

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adler, Nancy. (1993). Competitive frontiers: Women managers in the triad. Internacional Studies of Management and Organization, 23, 3.
- Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de México. (1993). Manual de Recursos Humanos. México: Limusa.
- Blanchard, K., Zigarmi, P. y Zigarmi, D. (1992). El líder ejecutivo al minuto. México: Grijalbo, S.A. de C.V.
- Braverman, J. (1986). Toma de decisiones en administración. México: Limusa.
- Chambers, J. (1999). The job satisfaction of managerial and executive women: Revising the assumptions. Journal of Education for business, 75, 69.
- Churden, H., Sherman, A. (1984). Personnel Administration. Estados Unidos: South-Western Publishing Co.
- Cotter, D., Hermsen, J., Joan, D., Ovadía, S. y Vanneman, R. (2001). The Glass Ceiling Effect. Social Forces, 80, 655.
- Enciso A. y Morales A. (2002). Perfil de la mujer ejecutiva en el sector hotelero: caso Grupo Posadas. Tesis inédita de Licenciatura en Administración de Hoteles y Restaurantes, Universidad de las Américas, Puebla. San Andrés Cholula, Pue.
- Fernández, C. (1999). La comunicación en las organizaciones. México: Trillas.
- Festinger L. y Katz D. (1979). Los métodos de investigación en las ciencias sociales. Argentina: Editorial Paidós.
- Figueras, J. (2000). El feminismo ha muerto ¡Viva la mujer!. España: Ediciones Internacionales Universitarias, S.A.
- Flores, L. y García, M. (2001). I Foro: Las mujeres del nuevo milenio. México: Universidad Autónoma de Tlaxcala.
- Freedman, D., Samenfin, S. y Liebreman, K. (2002). Leadership in Hospitality Education, Why are there so few women?. Journal of Hospitality and Tourism Research, 1, 41-45.

- García B. y Oliveira O. (1994). Trabajo femenino y vida familiar en México. México: El Colegio de México.
- Garza A. (1988). Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales. México: El Colegio de México y Harla S.A. de C.V.
- George P. (1985). Población y poblamiento. España: Ediciones Península.
- Gibbson, L. (2002). What Glass Ceiling?. njbiz, 15, 29.
- Gunart, L. (2003). Soy mujer y pretendo trabajar. España: Debolsillo.
- Henderson, K., Bialeschki, D. (1995). Carrier development and women in the leisure service profession. 1,26-42.
- Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (1998). Metodología de la Investigación. México: McGraw Hill.
- Hewlett, S. (2002). Executive women and the myth of having it all. Harvard Business Review, 80, 66-74.
- Hoteles. (2003). Puebla Magazzine, (1), 28.
- León O. y Montero I. (1997). Diseño de Investigaciones. España: McGraw-Hill.
- Llano C. (1991). El empresario ante la motivación y la responsabilidad. México: McGraw-Hill.
- Lussier, R., Achua, C. (2002). Liderazgo. México: Thomson Learning.
- Mann, I., Seacord, S. (2003). What Glass Ceiling?. Lodging Hospitality, 59, 38.
- Maxwell, G. (1997). Hotel general management: views from above the glass ceiling. Internacional Journal of Contemporary Hospitality Management, 5, 230-235.
- Mizrahi, L. (1987). La mujer transgresora. Argentina: Grupo Editor Latinoamericano.
- Ordoñez D. (2003). Descripción y perfil de puestos ejecutivos. Manuscrito no publicado.
- O'Shea, C. (1999). La armonía vital. España: temas' de hoy.
- O'Shea, C. (1998). El valor de los valores. España: temas' de hoy.
- Powell, G. (1988). Women and men in management. Estados Unidos: Sage Publications.
- Radford, K. (1980). La toma de decisiones administrativas. México: Ediciones Contables y Administrativas S.A.

- Ramos C. (1992). Género e historia: la historiografía sobre la mujer. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Rodríguez, M. y Márquez, M. (1985). Manejo de problemas y toma de decisiones. México: El Manual Moderno, S.A. de C.V.
- Savage, A. (2002). The Real Glass Ceiling. T+D, 56, 44
- Van Dalen D. y Meyer W. (1986). Manual de técnica de la investigación educacional. Argentina: Editorial Paidós.
- Van Vianen, A. y Fischer, A. (2002). Illuminating the glass ceiling: The role of organizational culture preferences. Journal of occupational and organizational psychology, 75 , 315.
- Wentling, R. (1995). Breaking down barriers to women's success. HR Magazine, 40, 79.
- Wheelhouse, D. (1989). Managing Human resources in the Hospitality Industry. Estados Unidos: The educational Institute.
- Wilson, A. (1985). La mujer en un mundo masculino. México: Pax-México.