

**UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, PUEBLA**

**Escuela de Negocios  
Departamento de Hoteles y Restaurantes**

**ANÁLISIS DE LOS VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE HYR DURANTE SU  
FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA UDLA**

**TESIS PROFESIONAL PRESENTADA POR**

**BARBARA MENDOZA SANCHEZ      ID 118004**

**COMO REQUISITO PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELES Y RESTAURANTES**

**Santa Catarina Mártir, Puebla**

**Otoño de 2005**



## **CAPÍTULO III**

### **Metodología**

#### ***3.1 Introducción***

Este capítulo tiene como finalidad dar a conocer la metodología que se siguió en el desarrollo de la investigación para saber qué valores rigen a los estudiantes de la Licenciatura de Administración de Hoteles y Restaurantes de la Universidad de las Américas, Puebla (UDLAP), tal como se había establecido previamente en los objetivos de este trabajo. Se mencionará el instrumento utilizado así como los procedimientos y participantes de la investigación.

#### ***3.2 Tipo de Investigación***

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, lo cual significa que requiere de recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación y al mismo tiempo sirve para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Así mismo, este estudio es de índole exploratorio porque el objetivo es examinar un tema poco estudiado hasta ahora (Hernández et al, 2003).

### *3.3 Diseño del Instrumento de Medición*

El instrumento de medición que se utilizó en este estudio fue la escala de valores de Rokeach (RVS; Rokeach Value Survey) que consta de 36 valores. Este sistema se divide en 18 valores instrumentales relacionados con modos de conducta y 18 valores terminales referidos a estados deseables de existencia. Estos valores se encuentran ordenados alfabéticamente en dos listas. Dicha escala de valores fue desarrollada por Rokeach basada en años de investigación y entrevistas con estudiantes y no estudiantes, de donde se pudieron obtener datos repetidos, mismos que le permitieron crear una lista final (Bearden, Netemeyer y Mobley, 1993).

En el libro de Bearden, Netemeyer y Mobley, también se señala que los primeros datos de validez en cuanto al uso y aplicación de este instrumento fueron en los años 1968 y 1973. Así mismo, se indica que esta escala ha sido sometida a varios análisis de diferentes tipos para confirmar su confiabilidad y ha sido aplicada a personas de diferentes culturas y rasgos demográficos. Es apropiado agregar que después de todos los exámenes realizados para comprobar la confiabilidad de la escala de valores de Rokeach, en este mismo libro se indica, que el puntaje más bajo que se ha obtenido es de .70.

La mecánica de este cuestionario consiste en designar un número, del 1 al 18, por orden de importancia a cada valor, tomándose cada individuo el tiempo necesario para reflexionar sobre cada elemento de la escala.

Las características demográficas que se tomaron en cuenta fueron el sexo y semestre de cada encuestado, debido a que, esto permite hacer una comparación entre géneros y semestres.



Por otro lado, cabe mencionar que con la intención de constatar que las instrucciones y el contenido del cuestionario fueran claros para el estudiante encuestado, se realizó previamente una prueba piloto a 15 personas elegidas a conveniencia. Los resultados de dicha prueba fueron exitosos, ya que no fue necesario hacer cambios porque todos los participantes expresaron haber comprendido claramente la dinámica del cuestionario. El cuestionario que fue usado como instrumento de medición se encuentra anexo a este trabajo de investigación en el Apéndice A.

### ***3.4 Sujetos de Estudio***

Se eligieron como sujetos de estudio alumnos, tanto hombres como mujeres, de la Licenciatura de Administración de Hoteles y Restaurantes de la UDLAP, que estudian desde el primer hasta el noveno semestre. Hasta el inicio de Primavera 2006 el número de inscritos equivale a 486 estudiantes (datos proporcionados por la Asistente Ejecutiva del Departamento de Turismo, la Srita. Elyde Ramírez Rugerio).

### ***3.5 Determinación del Tamaño de la Muestra***

Es importante, primero establecer la diferencia entre población y muestra. Una población (también llamada universo) es el total de artículos, personas o aspectos a considerar. Por otro lado, una muestra es la parte de la población que se ha seleccionado, es decir, la sección de dicho grupo que despierta interés para realizar el análisis (Berenson y Levine, 1991).



El número de personas que conforman el universo de este análisis es finito, porque se limita a la cifra de estudiantes inscritos en Administración de Hoteles y Restaurantes de la UDLAP, y el tamaño de la muestra fue determinada a conveniencia y consta de 150 encuestas.

### ***3.6 Aplicación del Cuestionario***

Las encuestas fueron aplicadas durante Primavera 2006, en un período comprendido entre el 20 de febrero y el 30 de marzo de 2006. La aplicación de las encuestas se realizó en las instalaciones de la Universidad de las Américas Puebla, específicamente en aulas donde se imparten clases de cualquier asignatura que forme parte del plan de estudios de Administración de Hoteles y Restaurantes.