

Santa Catarina Mártir, Puebla

Otoño de 2005



Referencias Bibliográficas

Bearden, W., Netemeyer, R. & Mobley, M. (1993). *Handbook of marketing scales*.

Londres: SAGE Publications.

Berenson, M. & Levine, D. (1991). *Estadística para administración y economía*. México:

McGraw-Hill.

Butcher, W. (1997). The need for ethical leadership. *Executive Speeches*, 11 (5), 83-86.

Cornuel, E. (2005). The role of business schools in society. *Journal of Management*

Development, 24 (9), 819-829. Recuperado el 28 de noviembre de 2005, de la base

de datos de Emerald.

De las Fuentes, C., Willmuth, M. & Yarrow, C. (2005). Competency training in ethics

education and practice. *Professional Psychology: Research and Practice*, 36 (4),

362-366. Recuperado el 18 de octubre de 2005, de la base de datos de PsychINFO.

Emiliani, M.L. (2004). Is management education beneficial to society? *Management*

Decision, 42 (3/4), 481-498. Recuperado el 18 de octubre de 2005, de la base de

datos de Emerald.



Encuentra Networks (2005). *Los valores y su significado*. Recuperado el 7 de septiembre de 2005, de

<http://www.encuentra.com/includes/documento.php?IdDoc=575&IdSec=88>

Gómez del Campo, J., Andrade, M., Bascuñan, L., Cano, C., Martínez, I., Mejía, L., Rodríguez, Y., Sandoval, R. & Segrera, A. (1999). *La formación y el compromiso ético- social de los profesionistas*. México: ANUIES.

Gursoy, D. & Swanger, N. (2004). An industry-driven model of hospitality curriculum for programs housed in accredited colleges of business. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 16 (4), 13-20.

Gutiérrez, R. (1998). *Introducción a la ética*. México: Editorial Esfinge.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

Hinkle, D., Wiersma, W. & Jurs, S. (2003). *Applied statistics for the behavioral sciences*. U.S.A: Houghton Mifflin.



Hosmer, L.T. (1994). Why be moral? A different rationale for managers. *Business Ethics Quarterly*, 14, 91-204. Recuperado el 14 de septiembre de 2005, de la base de datos de Emerald.

Ingram, H. (2005). Family values. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 17 (3), 261-266. Recuperado el 22 de noviembre de 2005, de la base de datos de Emerald.

Littlejohn, D. & Watson, S. (2004). Developing graduate managers for hospitality and tourism. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 16 (7), 408-414. Recuperado el 28 de noviembre de 2005, de la base de datos de Emerald.

Mathiasen, R.E. (1998). Moral education of college student: Faculty and staff perspective. *College Student Journal*, 32 (3), 374-377.

Morrison, A. & O'Mahony, G. (2003). The liberation of hospitality management education. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 15 (1), 38-44. Recuperado el 26 de noviembre de 2005, de la base de datos de Emerald.

Oddo, A.R. (1997). A framework for teaching business ethics. *Journal of Business Ethics*, 16 (3), 293-297.



Okuda, H. (1999). Slashing payrolls shows executive incompetence. *Japan ECHO*, 26 (6), 14-17.

Organización Mundial del Turismo. (2005). *Código ético mundial para el turismo*. Recuperado el 7 de noviembre de 2005, de http://www.world-tourism.org/code_ethics/sp.html

Peppas, S. & Diskin, B. (2001). College courses in ethics: Do they really make difference? *International Journal of Educational Management*, 15 (7), 347-353. Recuperado el 20 de octubre de 2005, de la base de datos de Emerald.

Pfeffer, J. & Fong, C. (2002). The end of business schools? Less success than meets the eye. *Academy of Management Learning and Education*, 1(1), 78-95.

Rokeach, M.J. (1973). *The nature of human values*. New York: The Free Press.

Schoffer, D. (2002). Online feedback on the story perspective: The ethics of business. *The Daily Pennsylvanian*. Recuperado el 7 de noviembre de 2005, de <http://www.dailypennsylvanian.com/vnews/display.v/ART/2002/10/22/3db50a806b526>.



- Self, J. (2005). 20-20 Hindsight: A qualitative analysis of hospitality graduates. *Journal of Hospitality and Tourism Education*, 17 (1), 33-34.
- Shafer, W., Morris, R. & Ketchand, A. (2001). Effects of personal values on auditors' ethical decisions. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 14 (3), 254-277. Recuperado el 20 de octubre de 2005, de la base de datos de Emerald.
- Yeung, S. (2004). Hospitality ethics curriculum: An industry perspective. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 16 (4), 253-262. Recuperado el 26 de septiembre de 2005, de la base de datos de Emerald.
- Yeung, S., Wong, S. & Chan, B. (2002). Ethical beliefs of hospitality and tourism students towards their school life. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 14 (4), 183-192. Recuperado el 26 de septiembre de 2005, de la base de datos de Emerald.