



## **CAPÍTULO III**

### **Metodología**

#### ***3.1 Introducción***

En este capítulo se presenta la manera en que se aplicó el método descriptivo-cualitativo de investigación para realizar una evaluación e identificar si las condiciones existentes en la zona de la presa de Valsequillo permiten, o no, que se pueda realizar un proyecto para la creación de un parque temático con turismo alternativo en dicha área.

#### ***3.2 Ordenamiento Territorial***

Para la obtención de información se decidió fundamentar el estudio de acuerdo al PEOT, el cual consiste en la integración especial de las necesidades y las políticas económicas, sociales, culturales y ambientales, que por medio de un proyecto conlleva a una buena distribución geográfica de la población.

Este proceso de análisis se basa en el desarrollo de actividades específicas que el gobierno de la entidad establece, y se agrupan en cuatro fases de trabajo que son las siguientes:



1. Caracterización y análisis de la ocupación del territorio
2. Diagnóstico del sistema territorial
3. Integración del diagnóstico y prospectiva de ocupación
4. Propuesta de modelo de ocupación

Para efectos de esta tesis, de las cuatro fases antes mencionadas sólo se utilizarán las fases número uno y número dos; descartando la tres y la cuatro, ya que para fines prácticos de nuestro estudio no es necesario su análisis.

La fase uno, consistente en la *Caracterización y análisis de la ocupación del territorio*, se inicia considerando el sistema territorial como un todo dinámico, compuesto por elementos, factores, interacciones e interrelaciones que deben ser analizados por separado para lograr un profundo conocimiento de sus características, para ello, el análisis se aborda desde tres subsistemas:

- *Subsistema ambiental*: Es el desarrollo posible acorde con el uso y preservación de los recursos naturales.
- *Subsistema institucional*: Se refiere a las condiciones que prevalecen en relación con las acciones de gobierno.
- *Subsistema económico*: Representa las situaciones que permiten la dinámica competitiva y el progreso.



La fase dos, correspondiente al *Diagnóstico del sistema territorial*, continúa con el análisis de los tres subsistemas pero de forma más detallada ya que se dividen de la siguiente manera:

- SUBSISTEMA AMBIENTAL
  - *Recursos acuíferos*
    - Cantidad
    - Calidad
    - Manejo
  - *Preservación del ecosistema*
    - Flora
    - Fauna
    - Suelos
  - *Condiciones para el desarrollo humano*
    - Ubicación
    - Clima
    - Calidad del aire
- SUBSISTEMA INSTITUCIONAL
  - *Infraestructura de servicios*
    - Energía
    - Comunicaciones
    - Transporte

- Seguridad pública
  
- SUBSISTEMA ECONÓMICO
  - *Dinámica económica*
    - Tipo de economía
    - Nivel de ingresos
  
  - *Tenencia de la tierra*
    - Uso
    - Asentamientos humanos
    - Precio

Para complementar estos subsistemas se decidió fundamentar, aplicando el análisis regional de sitio que incluye un análisis del medio ambiente así como también un análisis de los recursos donde se deben de incorporar las amenazas externas y las oportunidades, y relacionarlas con las fuerzas y debilidades internas con que cuenta la zona de estudio.

Se pueden distinguir tipos diferentes de ambientes, tales como: el ecológico, el político y el económico. Estos a su vez pueden ser analizados en varios niveles: el regional, el comunitario, y la unidad de negocios.

En el análisis regional de sitio, en las actividades de escrutinio, se examinan los componentes que incluyen al medio ambiente desde una perspectiva amplia y pueden enfocarse específicamente en las amenazas, y oportunidades que parezcan tener implicaciones regionales, como lo son, los recursos acuíferos, el ecosistema, las



condiciones del desarrollo humano, infraestructuras de servicio, la economía de la región en cuestión. En el nivel de unidades de negocios turísticos, se le deberá dar énfasis a aquellos cambios en el medio ambiente que pudieran influenciar la dirección de las unidades de negocios turísticos.

Uno de los propósitos del análisis de recursos regionales es el de identificar las fuerzas y debilidades de las organizaciones regionales de turismo, la región en general, las comunidades de la región y las unidades de negocios turísticos de la región.

Un aspecto importante de este tipo de análisis es la identificación de una *competencia distintiva*; el término competencia distintiva se refiere a aquellas cosas que la región y sus comunidades son capaces de ofrecer particularmente bien, con respecto a regiones competitivas, comunidades, unidades de negocios turísticos.

Es importante hacer un inventario de los sectores turísticos y de las ofertas turísticas de la región. Para poder hacer esto en una forma estructurada, el análisis de recursos deberá conllevar a la producción de un inventario o listado de componentes de recursos turísticos en la zona de estudio. Utilizando el inventario como base, se deberán de preparar mapeos que identifiquen los recursos claves en la región. Con el mapeo completado, las capacidades de los varios recursos turísticos de la región deberán ser clasificadas estableciendo un rango o un grado a su área de interés probable.

También es importante llevar a cabo un análisis de actividades que pueden ser realizables en la región. Dichas actividades incluirán todas las posibilidades de visita o acciones que los turistas pueden hacer mientras permanecen en el destino. Tales actividades van desde recreacionales hasta actividades como la contemplación de los paisajes. La



mayoría de las regiones ofrece una extensa variedad de actividades reales y otras potenciales que podrían no haber sido explotadas. Es por esto, que este análisis pudiera contribuir a la identificación de nuevas oportunidades para generar demanda.

Para realizar el inventario de la infraestructura existente y las ofertas turísticas de la zona de estudio, se utilizó la tabla “clasificación de los recursos” (Heath, E. y Wall, G. 1991), donde se hace un listado de los componentes con los que cuenta dicha área. Los recursos se clasifican estableciendo un grado o un rango de interés probable. Los recursos individuales de la zona dentro de la región pueden entonces ser definidos como de interés local, regional, provincial, nacional o internacional.

La tabla 3.1 que se muestra a continuación analiza todas las actividades que se pueden incluir para un estudio general del análisis regional de sitio. Para fines prácticos de esta tesis, en el capítulo IV, dicha tabla se adaptará de acuerdo a los puntos de interés de la zona de la presa de Valsequillo.

La tabla consiste en una matriz donde se presentan las oportunidades de recreación turística divididas en *recursos naturales* y *recursos desarrollados y controlados por el hombre*.

A su vez, las oportunidades de recreación turística en *recursos naturales* se dividen en oportunidades de recreación acuática, oportunidades de recreación en tierra, oportunidades de recreación mixta y oportunidades de recreación aérea.

Por otro lado, *los recursos desarrollados y controlados por el hombre*, se dividen en oportunidades de recursos naturales, de recursos históricos, de recursos culturales, de desarrollo de recreación y ocio, y atracciones.



La evaluación de todas estas oportunidades de recreación turística se realiza de acuerdo a la disponibilidad de recursos que ofrece: el sitio, el mercado existente, el mercado deseado y el mercado potencial. A su vez, los tipos de mercados que se toman en cuenta son: el local, el regional, el provincial, el nacional y el internacional. Para evaluar estas oportunidades de recreación turística se asignaron símbolos que van de acuerdo al rango establecido y quedaron de la siguiente manera:

#### Disponibilidad de recursos:

- recursos abundantes
- ⊙ recursos moderados
- recursos limitados
- \* inexistencia de recursos

#### Mercado:

- alta demanda de uso
- demanda de uso limitado
- \* sin demanda de uso



CLASIFICACION DE LOS RECURSOS

OPORTUNIDAD DE RECREACION TURISTICA				Disponibilidad de Recursos	MERCADO EXISTENTE					MERCADO DESEADO					MERCADO POTENCIAL								
					Local	Regional	Provincial	Nacional	Internacional	Local	Regional	Provincial	Nacional	Internacional	Local	Regional	Provincial	Nacional	Internacional				
RE CURSOS NATURALES	Oportunidades de recreación acuática	Botes	Vela																				
			B. motorizados/Toures																				
			Canotaje																				
			Windsurfing																				
	Oportunidades de recreación en tierra	Pesca	Pesca deportiva																				
				Nado																			
		Esqui / acuático	Alpinismo																				
				Buceo/ esnorquel	Campo travesia																		
		Esqui	Turismo automovilístico																				
				Caza	Vida salvaje																		
		Acampar	Diurna																				
				Caminata campo travesia	Nocturna																		
		Oportunidades de recreación mixta	Ver atracciones naturales																				
				Recolección																			
				Fotografía/ pintura																			
				Oport. Recreación aérea	Planeo alas delta																		
	Oport. Recreación aérea	Globos aerostaticos																					
			Planeo																				

CONTINUA EN LA SIGUIENTE PAGINA>

DISPONIBILIDAD DE RECURSOS	
●	Recursos abundantes, existentes y/o potenciales.
◉	Recursos moderados, existentes y/o potenciales.
○	Recursos limitados, existentes y/o potenciales.
*	Inexistencia de recursos.

MERCADO DESEADO	
●	Fuerte deseo de atraer como mercado potencial.
○	Deseo limitado de atraer como mercado potencial.
*	Ningún deseo de atraer como mercado potencial.

MERCADO EXISTENTE	
●	Alta demanda de uso.
○	Demanda de uso limitada. *
*	Sin demanda de uso.

MERCADO POTENCIAL	
●	Fuerte atracción del mercado para esta actividad.
○	Atracción del mercado débil para esta actividad.
*	Atracción de mercado inexistente para esta actividad.



CLASIFICACION DE LOS RECURSOS  
(CONTINUA)

OPORTUNIDAD DE RECREACION TURISTICA			DISPONIBILIDAD DE RECURSOS	MERCADO EXISTENTE					MERCADO DESEADO					MERCADO POTENCIAL						
				Local	Regional	Provincial	Nacional	Internacional	Local	Regional	Provincial	Nacional	Internacional	Local	Regional	Provincial	Nacional	Internacional		
RECURSOS DESARROLLADOS Y CONTROLADOS POR EL HOMBRE	Oportunidades de recursos naturales	Parques y sitios naturales	Nacional																	
			Provincial																	
		Reservas naturales para la caza																		
		Granjas de caza																		
	Oportunidades de recursos históricos	Parques y sitios históricos	Nacional																	
			Provincial																	
			Local																	
		Atracciones arqueológicas	Existentes																	
	Potenciales																			
	Oportunidades de recursos culturales	Centros de población	Ciudades y pueblos																	
			Asentamientos étnicos																	
		Atracciones culturales	Celebraciones/ ferias																	
			Eventos de artesanos																	
	Desarrollos de recreación y ocio	Resorts de hospedaje y recreación	Museos y galerías																	
			Hoteles, moteles, cabañas																	
			Granjas vacacionales																	
			instalaciones de ski																	
			Desarrollo marítimo																	
		Corredores de viajes y tours	Centro de convención																	
			aire																	
tren																				
Botes																				
Desarrollos de recreación y ocio		automóviles																		
		instalaciones de ski alpino																		
		Instalaciones de ski campo travesía																		
		Instalaciones de marina																		
		Campos de golf																		
		Campamento de trailer																		
		playas																		
atracciones																				

DISPONIBILIDAD DE RECURSOS	
●	Oportunidades de recursos abundantes, existentes y/o potenciales.
◉	Oportunidades de recursos moderados, existentes y/o potenciales.
○	Oportunidades de recursos limitados, existentes y/o potenciales.
*	Sin oportunidades de recursos.

MERCADO DESEADO	
●	Fuerte deseo de atraer como mercado potencial.
○	Deseo limitado de atraer como mercado potencial.
*	Ningún deseo de atraer como mercado potencial.

MERCADO EXISTENTE	
●	Alta demanda de uso.
○	Demanda de uso limitada.
*	Sin demanda de uso.

MERCADO POTENCIAL	
●	Fuerte atracción del mercado para esta actividad.
○	Atracción del mercado débil para esta actividad.
*	Atracción de mercado inexistente para esta actividad.



En el Capítulo IV se presentarán los resultados obtenidos en cada uno de los aspectos mencionados anteriormente y se utilizará la tabla presentada para realizar la evaluación de los recursos y oportunidades que presenta la zona de la presa de Valsequillo para los propósitos de estudio de esta tesis.