



CAPITULO II

Revisión de Literatura

2.1 Urbanismo

Las áreas urbanas se han convertido en el motor para el crecimiento económico del país, así como en un centro de diversidad y cambios (Baltazar , G. 2005). Las ciudades se han vuelto indispensables para el desenvolvimiento de los sistemas económicos y organizaciones sociales como indica Paul M. Hohenberg 1998 (Freire, M., & Stren, R. 2001).

La urbanización define la ubicación en donde se realizan los intercambios de la vida económica, dando como resultado la especialización de los mercados, las finanzas y el crédito. Los centros urbanos proporcionan la red y los nodos, para el transporte y las comunicaciones, tanto para bienes y servicios, así como para los conocimientos (Freire, M., & Stren, R. 2001).

La urbanización y el crecimiento económico están íntimamente relacionados, ya que conforme se desarrollan los países, el ingreso nacional en las ciudades alcanza el 55 por ciento del producto nacional (PNB) en países de ingreso bajo, 73 por ciento en países de ingreso medio y 85 por ciento en países altos (Banco Mundial 1999).



Este crecimiento económico de las ciudades también puede ocasionar el crecimiento de la población, ya que cada urbe que muestra rasgos de crecimiento económico es candidata a atraer un gran número de población, debido a que son zonas que generan economías de escala y que participan de manera importante en la producción de la riqueza. Sin embargo, al enfrentarse con el crecimiento acelerado de la población, muchas de las áreas urbanas se ven en apuros para desarrollar adecuadamente infraestructuras, viviendas, servicios y oportunidades de crecimiento. Por eso es importante que las ciudades se conviertan en una atracción para los negocios y de igual forma generen ingresos y oportunidades de empleo, para así propiciar una buena calidad de vida a sus habitantes (Freire, M., & Stren, R. 2001).

En 1975 sólo el 27% de la gente en el mundo en desarrollo vivía en áreas urbanas. En el 2000 el porcentaje era 40% y, según las proyecciones, en el 2030 el mundo en desarrollo será 56% urbano. A pesar de que el mundo desarrollado ya es bastante más urbano, con un porcentaje aproximado de 75% en el 2000, las áreas urbanas de los países en desarrollo están creciendo mucho más rápido y sus poblaciones son mayores (Baltazar, G. 2005).

Debido a que las ciudades evolucionan rápidamente, el conocer su economía es muy importante para la gestión urbana. Los administradores deben de conocer las fuerzas y debilidades de la ciudad, es decir, las oportunidades que ofrecen los sectores en crecimiento y los riesgos en los sectores en peligro. También deben tener la capacidad de identificar algunos prototipos del estado en el que se encuentra la ciudad, como puede ser el de la



ciudad que se está des-industrializando o el de la ciudad de servicios que ha perdido su sector manufacturero pero ha ganado un sector de turismo (Freire, M., & Stren, R. 2001).

Hoy por hoy las soluciones de los problemas en el ámbito local, así como la administración correcta del medio ambiente urbano, requieren de un enfoque ideológico que tome en cuenta las repercusiones en todas las partes del sistema al que pertenece.

La productividad de las ciudades proviene de economías de escala urbana, de la aglomeración de riquezas naturales, así como de la cercanía a recursos minerales, universidades, corredores comerciales, y raíces históricas o culturales (Freire, M., & Stren, R. 2001).

Por otra parte, la sobrevaloración de la vida urbana es una tendencia que está haciendo crecer las ciudades, sin importar que muchas veces decrezca la calidad de vida en éstas, ya que el crecimiento de la pobreza urbana es cada vez más grande. Aproximadamente un 30% de los pobres viven hoy en áreas urbanas. Para 2035, según las proyecciones, el porcentaje llegará a un 50% (Baltazar, G. 2005).

Este crecimiento urbano avanza tan rápido que las economías locales, los servicios públicos y las infraestructuras no pueden mantenerse al mismo ritmo, y esto dificulta el mejoramiento de las condiciones urbanas, provocando que la calidad de vida se vea afectada por aspectos como la densidad poblacional y muchas carencias, tales como servicios, áreas verdes, lugares de diversión, centros deportivos, actividades de esparcimiento, seguridad, infraestructura y equipamiento (Baltazar, G. 2005). Debido a esto se hace evidente la necesidad de llevar a cabo estrategias que prevengan dichos efectos indeseados del crecimiento.



2.1.1 Planeación Urbana

Para evitar que el crecimiento poblacional se vuelva un problema en las ciudades se habla de la planificación urbana, cuyo objetivo es crear una ciudad habitable, relativamente libre de conflictos entre los residentes y los usos, que satisfaga las necesidades de los ciudadanos y conserve los recursos naturales, que produzca un crecimiento planificado donde se alivien las presiones y se permita un uso eficaz. Cuando el desarrollo urbano no está planeado ni regulado, las áreas urbanas se extienden en forma desordenada, y por lo general, las condiciones de vivienda empeoran. Como resultado, el medio ambiente alrededor sufre intensas repercusiones negativas, por ejemplo, a través de la eliminación insalubre de los desperdicios y por la contaminación del aire y del agua

(<http://www.fao.org/urbanag/Paper3-s.doc>).

Así pues, el desarrollo urbano en su estrategia, debe fomentar el bienestar de sus residentes. Para esto, las ciudades deben ser sustentables al menos en tres sentidos:

- *Habitables*, deben asegurar calidad de vida y las mismas oportunidades para los ciudadanos.
- *Competitivas*, deben estar bien gobernadas y administradas
- *Financiables*, deben ser capaces de generar capital y fondos suficientes para sostener a sus habitantes.

Cada aspecto implica la existencia de condiciones previas apropiadas a nivel nacional, incluyendo un ambiente fiscal sano y un sector financiero sólido, así como la existencia de políticas específicas tanto local como institucionalmente.



Por otro lado también es importante la planificación estratégica local, la cual ayuda a la ciudad a identificar las señales del mercado, y su capacidad para responder a éstas. El enfoque incluye: análisis de lo que realmente ocurre en la economía local; la participación de las compañías privadas, trabajadores, funcionarios, proveedores de infraestructura; y la creación de asociaciones activas que realmente implementen la estrategia.

En México, particularmente en los municipios urbanos, existen problemas graves que se vienen arrastrando de años atrás, como son los crecimientos desordenados, ausencia de planeación urbana, carencia de recursos técnicos, administrativos, humanos y financieros; y a su vez se pueden agregar problemas actuales del municipio, tales como su desigualdad, descontento y conflictos políticos, y todo esto recae en los gobiernos municipales que por consecuencia se han visto obligados a incorporar la participación de agentes no gubernamentales y la participación ciudadana para unir esfuerzos y mejorar sus condiciones (Garrocho, C, y Sobrino J., 2001).

De esta manera, las ciudades se convertirán en pruebas cada vez más complicadas para determinar la suficiencia de las instituciones políticas, el desempeño del gobierno y la eficacia de los programas para combatir la exclusión social, proteger y reparar el medio ambiente y fomentar el desarrollo humano, según el Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (Hábitat). (<http://www.fao.org/urbanag/Paper3-s.doc>).



2.1.2 Ordenamiento Territorial

Como ya se menciona, los centros urbanos se han estado desarrollando a una a velocidad excesiva y cubrir las necesidades de la población actual es vital, sin olvidar que las generaciones futuras también van a necesitar cubrir sus necesidades, por lo que no sólo hay que pensar en el presente, sino ir más allá.

Es por ello que el Gobierno del Estado de Puebla, pensando en dicha planeación para el futuro, ha establecido el Programa Estatal de Ordenamiento Territorial (PEOT), que se puede definir como la integración espacial de las necesidades y las políticas económica, social, cultural y ambiental, que de acuerdo a un proyecto de un país, estado o municipio conduce a una buena distribución geográfica de la población acorde con la potencialidad de los recursos disponibles, para cumplir con las aspiraciones y necesidades de las sociedades, ya sean actuales o futuras, y al mismo tiempo con un compromiso de una sociedad justa y con un respeto absoluto por el ámbito natural.

Además de estar interesado en realizar acciones conforme lo marca el PEOT, el Gobierno del Estado de Puebla también invita al sector privado a que se involucre y analice la construcción del futuro de Puebla. Donde dicho futuro este basado en el diseño de escenarios y aprovechamiento del terreno.

Para que se lleven a cabo las metas del PEOT se diseñaron tres objetivos los cuales son:

1. Prevenir, controlar, corregir y, en su caso, revertir los desequilibrios que se observan en el desarrollo del Estado.



2. Consolidar aquellas formas de ocupación y aprovechamiento compatibles con las características del terreno
3. Propiciar patrones de distribución de la población y de las actividades productivas consistentes con la habilidad y potencialidad del territorio.

Los cuales buscan la planeación adecuada del uso de la tierra, la distribución espacial equilibrada de los proyectos de inversión, la eficiente organización funcional del territorio, y la promoción de actividades productivas, así como los mecanismos eficientes para la provisión de servicios, tanto para contribuir efectivamente al mejoramiento constante de la calidad de vida de la población, como para asegurar la integridad y la funcionalidad de los ecosistemas a mediano y largo plazo.

Además el PEOT buscara un conocimiento exhaustivo del territorio estatal a partir de la detección de elementos, funciones, procesos y fenómenos que marquen la situación actual y permitan valorar las potencialidades, limitaciones y problemas existentes, en términos generales.

En esta tesis se da una vital importancia al tema de fomentar el desarrollo humano en comunión con el medio ambiente para poder así sacarle el máximo provecho al ambiente sin perjudicarlo y ayudando a que las ciudades puedan ser habitables, competitivas y financierables a partir del racional y responsable aprovechamiento de los recursos naturales. Las siguientes secciones tocan este tema con mayor profundidad y detalle, y posteriormente en los capítulos 3 y 4 se muestra como se realizó el análisis y la evaluación del



ordenamiento territorial de la zona de la presa de Valsequillo en apego al PEOT del Gobierno del Estado de Puebla.

2.1.3 Análisis Regional de Sitio.

El propósito de un análisis de regional de sitio, es el de identificar las fuerzas y debilidades de la región en general o de las comunidades que se desean estudiar. Se deberá de hacer un análisis cuidadoso del medio ambiente y de los recursos que ofrece la zona en cuestión, tanto en su estado actual como su estado futuro.

El análisis de ambiente es aquel que debe de ser capaz de distinguir las fuerzas ambientales que tengan mayor impacto potencial para conocer las principales amenazas y oportunidades del área. El análisis de los recursos tiene como propósito el estudio de las ofertas turísticas de la región lo cual se debe realizar mediante un inventario turístico donde se identifiquen los recursos claves en la región (Heath, E., & Wall, G. 1991).

2.2 Explotación de Atractivos Turísticos Naturales

La rápida urbanización ha creado un enorme impacto en el medio ambiente natural, no solamente en las áreas urbanas que ocupan, sino que ha ido más allá, y se ha visto afectada la tierra que abastece los recursos para el sustento de la vida en la zona urbana. El impacto ambiental de las áreas urbanas es a menudo invisible para los residentes urbanos mismos, porque los ecosistemas que los sustentan pueden estar geográficamente distantes. (Greenpeace, México, 2003).



2.2.1 Recursos Naturales

Los recursos naturales son los elementos y fuerzas de la naturaleza que el hombre puede utilizar y aprovechar. Estos recursos representan, además, fuentes de riqueza para la explotación económica. Por ejemplo, los minerales, el suelo, los animales y las plantas constituyen recursos naturales que el hombre puede utilizar directamente como fuentes para esta explotación. De igual forma, los combustibles, el viento y el agua pueden ser utilizados como recursos naturales para la producción de energía. Pero la mejor utilización de un recurso natural depende del conocimiento que el hombre tenga al respecto, y de las leyes que rigen la conservación de aquel, para poder hacer uso de dicho recurso de manera responsable.

Los recursos naturales son de dos tipos: *renovables* y *no renovables*. La diferencia entre unos y otros está determinada por la posibilidad que tienen los renovables de ser usados una y otra vez, siempre que el hombre cuide de la regeneración.

Las plantas, los animales, el agua, el suelo, entre otros, constituyen recursos renovables siempre que exista una verdadera preocupación por explotarlos en forma tal que se permita su regeneración natural o inducida por el hombre.

Sin embargo, los minerales y el petróleo constituyen recursos no renovables porque se necesitó de complejos procesos que demoraron miles de años para que se formaran. Esto implica que al ser utilizados, no puedan ser regenerados (Dourojeanni, 2001).



Estos recursos deben ser aprovechados de tal forma que exista el crecimiento económico junto con un medio ambiente sano, equilibrado, apto para el desarrollo humano. De aquí surge el desarrollo sustentable, debido a la necesidad del ser humano de explotar los recursos naturales para su desarrollo, en una forma racional que garantice la calidad ambiental de nuestros ecosistemas (Casiello, F. 2005).

2.2.2 Desarrollo Sustentable

El concepto de desarrollo sustentable, que ha sido muy analizado pero muy poco practicado en la historia del hombre, tuvo su origen en el año de 1987 dentro del informe Brundtland "Nuestro futuro común" de la Comisión Mundial Para el Medio Ambiente. En dicho informe se define literalmente al desarrollo sustentable como: "Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer las suyas". Sin embargo, en la práctica no ha sido posible llevarla a cabo, la lucha de intereses de las grandes empresas que mueven la economía mundial, los conflictos sociales y los paradigmas de producción no lo han permitido (Casiello, F. 2005).

El usufructo incontrolado de los bienes de la naturaleza a largo plazo pone en riesgo la misma supervivencia del hombre, debido a los problemas ambientales derivados de la contaminación, la pérdida de la biodiversidad, el uso excesivo de algunos recursos



naturales, sin olvidar los cambios que ya se están ocasionando en la ecología como la disminución de la capa terrestre y el calentamiento de la atmósfera (Monroy, A. 2003).

Existen doce aspectos, basados en el conocimiento que actualmente se tiene sobre la ecología, que ayudan a que el asentamiento humano se enfoque hacia un desarrollo sustentable, y a continuación se presentan:

- 1) Educación ambiental de toda la población.
- 2) Creación de viveros populares.
- 3) Establecimientos de centros de acopio de desechos.
- 4) Establecimiento de centros para fabricación de composta.
- 5) Delimitación de áreas de reserva ecológica.
- 6) Formación de brigadas de limpieza de áreas comunes.
- 7) Creación de centros de recreación y enseñanza ecológica.
- 8) Establecimiento de sistemas de reciclaje de agua.
- 9) Promoción del empleo de la energía solar.
- 10) Promoción de huertos familiares.
- 11) Formación de brigadas de prevención del deterioro ambiental.



12) Creación de la figura guardián ecológico

Para que la sociedad se involucre en el cuidado del ambiente es necesario que exista una igualdad entre los suministros de bienes y servicios que se destinan a las localidades urbanas y a las rurales, así como también en la distribución del ingreso nacional, ya que los problemas económicos son los que originan los problemas ambientales. Esto debido a que a los pobres al no poder cubrir sus necesidades básicas, se refugian en lo que la naturaleza ofrece generando una sobreexplotación.

Si se llegan a unir los principios básicos del funcionamiento de la naturaleza con los de un centro urbano en desarrollo o rural, se lograría llegar a la sustentabilidad. Dichos principios son los siguientes:

- 1) En la naturaleza todo se recicla y nada se acumula.
- 2) El desarrollo de los organismos se basa en el uso de recursos naturales renovables y en el flujo de la energía solar.
- 3) El estilo de vida natural favorece la calidad (manifiesta, por ejemplo, en la salud y el ambiente limpio) más que la cantidad.
- 4) La naturaleza, en su curso evolutivo, ha privilegiado especialmente el desarrollo de sistemas de procesamiento y acumulación de información (genética y cultural).
- 5) Todos los seres vivos estamos conectados y somos interdependientes en los ciclos naturales del agua, del carbono, del oxígeno y de los macro y micro nutrientes.



- 6) Los ecosistemas, que aparecen en una amplia gama de escalas de espacio y tiempo y constituyen las células de la organización de la biosfera, son los proveedores, por llamarlos de alguna manera, los servicios ambientales necesarios para el equilibrio ecológico de la Tierra.
- 7) La biosfera es una co-evolución de todos los seres vivos en la que éstos tienden a formar paulatinamente nuevos niveles de organización que sustenten una mejor funcionalidad.

Si se desea lograr el desarrollo sustentable es necesario aplicar un enfoque científico al estudio de cada caso en particular, (por ejemplo, mediante modelos multivariados, análisis de sistemas, programas de cómputo deterministas y estocásticos, evaluaciones prospectivas probabilistas, entre otras herramientas), por otro lado, se requiere conocer la organización de los ecosistemas que intervienen en alguna fase del proceso productivo y las leyes, que rigen el funcionamiento de la ecósfera para tomar decisiones de manejo de recursos renovables y no renovables. Entonces, es necesario seguir una estrategia eficiente para instrumentar un programa de desarrollo sustentable que debe de tratarse como un paradigma científico, a resolver mediante experimentación y con ayuda de la teoría ecológica.

Un proyecto de desarrollo sustentable particular, sin ser exhaustivo en sus componentes, incluiría los siguientes pasos:

- a) Integrar un equipo multidisciplinario.



- b) Reunir y generar la información científica pertinente para el caso.
- c) Aplicar un enfoque evolutivo al manejo de recursos naturales renovables.
- d) Utilizar el ecosistema como unidad funcional.
- e) Promover una participación activa de las poblaciones humanas involucradas en el asunto.
- f) Definir el interés público ambiental.
- g) Delimitar claramente un ordenamiento ecológico del territorio.
- h) Definir una política agropecuaria del sitio.
- i) Sustituir tecnologías obsoletas, entre otros pasos.

Así, es imperativo avanzar hacia el desarrollo sustentable, pero, paradójicamente, los problemas no son técnicos sino socioeconómicos, por lo que la falta de recursos humanos capacitados en áreas científicas es el principal factor limitante. América latina deberá corregir esta situación antes de que sea sobreexplotada por los esquemas explotativos de los dueños del capital (Monroy, A. 2003).

En México, una estrategia de desarrollo sustentable es básica para revertir en cierta forma los problemas actuales del medio ambiente. Esta estrategia debe hacer partícipe a todos los sectores políticos y sociales donde se garantice la calidad de vida actual y futura (Greenpeace, México, 2003).



El desarrollo sustentable busca en sí, mejorar el bienestar de vida de la población, para lograrlo es necesario un cambio en el paradigma de desarrollo, en donde las empresas logren una armonía con la madre naturaleza y los beneficios obtenidos alcancen aquella población más necesitada. Una opción de desarrollo sustentable en comunidades con recursos naturales abundantes es el turismo alternativo, que da lugar al tema de la siguiente sección.

2.3 Turismo Alternativo

En los últimos años se ha venido practicando el turismo con actividades diferentes, las cuales están enfocadas en disfrutar e interactuar con la naturaleza, así como también con toda la cultura que el medio rural ofrece, dando como resultado nuevos perfiles e intereses de un turismo más informado, comprometido y consciente de su medio ambiente natural y cultural.

Conforme ha estado creciendo el turismo enfocado a la naturaleza, se ha venido creando toda una conceptualización para poder definir la relación que existe entre el turismo y la ecología llegándose a unir términos como ecoturismo, turismo de la naturaleza, turismo verde, turismo alternativo, turismo de aventura y turismo sustentable; entre otras, que muchas de las veces son utilizadas como sinónimos o están orientadas según el investigador (SECTUR, 2004).



El turismo alternativo en la actualidad, es una opción más que se considera para el desarrollo rural en cualquier sitio del mundo. Sin embargo, para pensar en esta alternativa es necesario que se exija una política de gobierno que regule, norme y promueva estas actividades, además de que se den a conocer nuevas zonas de atracción turística y se ofrezcan programas permanentes para los operadores en materia de capacitación, financiamiento y comercialización.

La finalidad del turismo alternativo es el aprovechamiento económico y ambiental del fenómeno turístico desde las comunidades. Dicha explotación debe generar beneficios directos a la sociedad en su conjunto. Los desplazamientos turísticos traen consigo la demanda directa de una variedad de servicios que a su vez, originan necesidades adicionales y accesorias de otros sectores de producción, mismos que los abastecen a través de inversiones, productos y servicios (<http://.sma.df.gob.mx/sma/modules.php?name=>).

Otro de los objetivos del turismo alternativo, que se deben de tener presentes como consecuencia de este desarrollo sustentable para la explotación turística, es lograr que la actividad turística siga siendo un importante motor de la economía sin provocar el deterioro de los recursos naturales, lograr la sustentabilidad ambiental de la actividad turística, manteniendo la diversidad biológica y cultural, promover un turismo diversificado y de calidad, realizar actividades turísticas donde exista la recuperación de zonas naturales para la minimización de efectos degradantes en el medio ambiente (Greenpeace, México, 2003).

La infraestructura que se asocia al turismo alternativo para tal fin, debe transformar el entorno del lugar en forma positiva y planificada reordenando las instalaciones y



actividades que se desarrollan en forma no organizada y que han afectado la calidad del medio ambiente. Lo importante es proteger y conservar el recurso natural para hacer posible que el turismo se desarrolle en armonía con el entorno natural y social de las zonas.

Respecto a los criterios de urbanización que existen para ser aplicados en los desarrollos ecoturísticos locales, debemos fundamentalmente buscar el aprovechamiento de recursos con la menor afectación del entorno natural, como premisa básica. Así mismo, también debe generar nuevas fuentes de ingresos e impulsar un desarrollo regional sustentable.

El gasto directo del turismo alternativo beneficia, en primera instancia a las empresas sociales de hospedaje y alimentación, enseguida a los establecimientos que venden mercancías diversas destacando los productos artesanales y artículos propios de la zona, además favorece a los sectores dedicados a ofrecer recorridos educativos, diversión y espectáculos. Esto trae consigo la creación de un complejo integrado por diversos productos y servicios, y posteriormente en la formación de circuitos o corredores turísticos.

2.3.2 Parques Temáticos

Parque temático es el nombre genérico que se utiliza para denominar a un recinto con un conjunto de atracciones e instalaciones de ocio y entretenimiento, normalmente organizadas entorno a una línea argumental que les sirve de inspiración. Precisamente por esto un parque temático es algo mucho más complejo que un parque de atracciones o una feria.



Esto también implica que vaya ligado a un proyecto empresarial más sólido y con importantes inversiones económicas.

Los parques temáticos han demostrado ser un destino turístico para ser visitado y así diversificar la oferta turística que se tiene en estos tiempos. Además de conquistar nuevos segmentos, como los grupos de visita.

Por otro lado, también son capaces de crear nuevas y mejores formas de operación y extender las nuevas prácticas de marketing, ya que son lugares que crean grandes expectativas para los consumidores.

Algunos expertos, como Ignacio Vasallo Director de la Oficina Española de Turismo en Milán, consideran que los parques son ideales para el efecto arrastre (es el deseo de adquirir, poseer un bien a consecuencia de que los demás lo tienen) en un amplio conjunto de cadenas de valor y de empresas, fortaleciéndolas para actuar de manera eficaz en los mercados.

2.4 Desarrollo Turístico

La actividad turística en México es la mejor opción que se tiene para el desarrollo en nuestro país, gracias a la enorme cantidad de atractivos que posee como son sitios arqueológicos, el abundante patrimonio histórico monumental civil y religioso, ecosistemas de gran biodiversidad, gastronomía de prestigio mundial, tradiciones, costumbres regionales y sitios de incomparable belleza natural, entre otros.



2.4.1 Infraestructura

Desafortunadamente años atrás se ha advertido de la falta de infraestructura que se tiene para que se puedan desarrollar y explotar los atractivos turísticos, esto debido a la carencia de inversiones, deterioro y falta de mantenimiento a la infraestructura carretera y de caminos que conduce a centros turísticos, la falta de señalización adecuada, insuficiente promoción nacional e internacional que no ha permitido alcanzar el posicionamiento pretendido, servicios de transporte reducidos a los lugares turísticos, capacitación inadecuada e insuficiente a los prestadores de servicios al turismo, falta de integración entre los participantes del sector, incipiente cultura turística y reducida participación ciudadana, entre otros (Ochoa, A. 2000).

Con el fin de mejorar este importante sector se determinaron objetivos y estrategias con la unión de ideas y esfuerzos de los interesados y de la sociedad en general, que se generaron en el Plan Estatal de Desarrollo 1999–2005, en relación con el Plan Nacional, donde se establecieron las líneas de acción a desarrollar en los próximos años.

En el caso específico del estado de Puebla, la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Puebla con el fin de coordinar la planeación de actividades para ampliar el horizonte de desarrollo y la vinculación de objetivos, en conjunto con el consejo estatal de turismo, consejos regionales y municipales de turismo, el fondo mixto de promoción turística, cámaras y organismos, representantes de entidades gubernamentales, iniciativa privada, propietarios, ejecutivos y personal de hoteles, restaurantes, agencias de viajes,



centros recreativos, compañías transportadoras y guías, se unieron para poner a la disposición del turismo 167 recorridos donde se involucran solamente 55 municipios de la ciudad de Puebla que se considera que tienen un gran potencial turístico, para así poder determinar y analizar la infraestructura de los servicios con los que cuenta cada municipio, dando una mayor importancia a las inquietudes, problemas y propuestas de las comunidades, autoridades y prestadores de servicios, donde se consolidaron para formar 43 consejos municipales y 6 planes locales de desarrollo turístico (Ochoa, A. 2000).

2.4.2 La Diversidad de la Oferta Turística de Puebla

El Gobierno del Estado de Puebla en conjunto con la secretaria de turismo tiene como propósito que la sociedad poblana conozca la historia, la cultura, los recursos naturales que muchas veces ni se sabe que existen, la gastronomía, entre muchas otras cosas; propiciando así que se siembre entre la sociedad una cultura de respeto y buen trato hacia el turista ya que son los que constituyen el mejor promotor de las riquezas turísticas del estado de Puebla y que se pueda identificar como un destino turístico de negocios, cultural, de recreación y aventura.

El propósito es analizar y diseñar polos y proyectos de desarrollo turístico, donde se puedan generar más empleos, una derrama económica importante y que los habitantes no pierdan su esencia conservando sus raíces culturales. La actividad turística requiere del



desarrollo de productos turísticos que estén integralmente ofrecidos, tanto en su operación como en la calidad de sus servicios.

Como resultado, se inició la operación de las Rutas del Ónix y Las Espuelas, que incluyeron recorridos turísticos, culturales y artesanales en los municipios de Cuautinchan, Tecali de Herrera, Amozoc y Tepeaca, que incluyen la venta de implementos de plata, piezas artísticas de ónix y los recintos de culto que son los que más caracterizan este recorrido, en los cuales se contó con el apoyo de los presidentes municipales, los prestadores de servicios y sus artesanos.

La gran riqueza de biodiversidad que se tiene en el estado de Puebla permitió que se promoviera el turismo en las sierras Norte y Nororiental, y en la Mixteca, en donde se formaron grupos de trabajo que se conforman por prestadores de servicios y operadoras turísticas especializadas en ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural, para desarrollar y analizar zonas y productos específicos que conforman el mercado del turismo alternativo, donde estos grupos aportan sus conocimientos para generar normas y políticas actualizadas.

A través del apoyo de la Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP), la Secretaría de Salubridad y Asistencia (SSA) y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), se llevaron a cabo estrategias para lograr que Puebla ofrezca servicios de calidad con beneficio a sus habitantes donde se plantearon el desarrollo de la infraestructura turística y el uso adecuado de los recursos para la protección



de la biodiversidad y el entorno ecológico de atractivos naturales, así como orientación e información sobre Normas y Regulación Sanitaria.

Otro punto de igual importancia es que se impulsará de manera especial la asesoría a interesados en desarrollar proyectos turísticos, con asistencia técnica, planes, programas e inversiones sustentables, buscando con ello mejorar la infraestructura turística regional (Ochoa, A. 2000).

2.4.3 Los Recursos Turísticos del Estado de Puebla.

El estado de Puebla cuenta con una vasta cultura e historia, por lo que ofrece una gran diversidad regional y étnica, así como tradiciones y costumbres, al mismo tiempo que asombra con sus zonas arqueológicas y su arquitectura.

A Puebla se le reconoce internacionalmente por:

- a) Por su gastronomía que es la fusión de dos culturas, la europea y la indígena.
- b) La cerámica de Talavera
- c) Su arquitectura colonial que prevalece desde el siglo XVI
- d) Sus iglesias de estilo Barroco y Neoclásico
- e) Sus museos y,
- f) Las tradiciones mexicanas expuestas en la ciudad y los poblados cercanos.

Es por esto, que el Centro Histórico de la ciudad de Puebla es considerado patrimonio cultural de la nación por la Organización de las Naciones para la Educación, la

Ciencia y la Cultura (UNESCO), desde el año de 1987, dándole al sitio un sello distinto por la combinación de cantera, ladrillos y azulejos en sus edificios.

La gastronomía de Puebla es única, en ella se puede encontrar la combinación de los sabores dulces, salados y picantes, así como también la creación de los propios utensilios, como: metates, molcajetes, cedazos, servidores, cazuelas y cucharas molerás, todos enmarcados con la tradicional Talavera poblana.



Foto 2: Dulces típicos de Puebla

La artesanía poblana, ha prevalecido gracias a que en la época Virreinal se encontraron materiales para la producción de la misma, y se unieron las técnicas de los frailes franciscanos con la de los indígenas. Hoy en el estado predomina la Talavera, el ónix (ónice), el vidrio soplado, la alfarería, loza negra, los aventadores, petates y tenates.

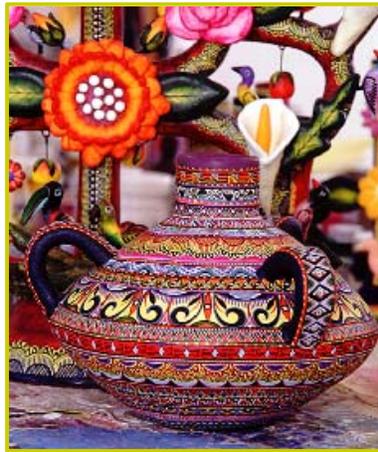


Foto 3. Artesanías de la Ciudad de Puebla

Con todo lo antes mencionado, el estado de Puebla y sus zonas con atractivo turístico natural se vislumbran como excelentes candidatos para el turismo alternativo. Esto da pie al análisis del tema central de esta tesis, el ordenamiento territorial para la propuesta de la creación de un parque temático de turismo de alternativo en la zona de la presa de Valsequillo, Puebla.

En el siguiente capítulo se presentará la metodología de estudio, en el que se utiliza el método cualitativo, que se refiere a la recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones desarrollándose en un ambiente, una situación o un evento. Así como también se utilizará el método descriptivo que mide, evalúa o recolecta datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar (INEGI, 2005).