

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción

El restaurante La Nostalgia que se encuentra ubicado en el Hotel la casa de Adobe, en la ciudad de Oaxaca cuenta con una serie de problemas. El principal está basado en su menú, ya que por comentario de los clientes, no son los platillos de su preferencia. Por lo tanto no se han obtenido las utilidades previstas desde su apertura. Es por ello que se busca rediseñar el menú con comida oaxaqueña al igual que sugerir algunos cambios en otros puntos importantes del restaurante, esto para poder mejorar la calidad del mismo y poder obtener las utilidades que se tenían previstas desde un principio.

Cabe mencionar que el restaurante la Nostalgia cuenta con servicio de banquetes el cual funciona exitosamente, Ya que tiene una amplia variedad de platillos que complacen a los clientes.

1.2 Objetivo general.

Conocer las preferencias de los clientes del Restaurante la Nostalgia en cuanto a la comida que se ofrece para mejorar carta de menú.

1.3 Objetivos Específicos.

- Conocer el perfil de las personas que visitan el restaurante
- Rediseño de la carta del menú, basado en una cocina Oaxaqueña
- Sugerencias en el servicio

1.4 Justificación.

Dado que algunos de los platillos del menú no se venden, existen una gran cantidad de productos en el inventario que se desperdician, el rediseñar el menú hará más eficiente la operación y se verá reflejado en sus ganancias.

1.5 Limitaciones y alcances.

Este estudio será aplicado solamente al restaurante La Nostalgia que se encuentra ubicado en el Hotel la Casa de Adobe en la ciudad de Oaxaca.