



CAPITULO IV

4.1 Presentación de Resultados

4.1.1 Análisis de Resultados de Turistas

En este capítulo se presentan e interpretan los resultados obtenidos de acuerdo a las guías de preguntas que se realizaron a los turistas que visitan el lugar, las personas relacionadas con empresas de ecoturismo y a gente de la comunidad de Jalcomulco, Veracruz. Primero se presentan los resultados ya identificados de los turistas, después a las empresas relacionadas con el ecoturismo y por último a las personas de la comunidad, mencionando cada uno de los puntos más importantes a destacar dentro de esta investigación.

Después de recabar las entrevistas y de transcribirlas, en el anexo 1, la pregunta 6 se demostró que la mayoría de los turistas sí tienen una idea de lo que es ecoturismo, pero no tienen conocimiento que dentro de esta área, existe una ciencia que lo rige y es la ecología. La mayoría de las personas nos demostró que para ellos el ecoturismo es la actividad o modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural.



En el anexo 1, pregunta 3, el turista nos demostró que para él la relación entre hacer deporte extremo y ecoturismo es exactamente lo mismo, es decir, existe, pero se pudo observar que las empresas que trabajan dentro del poblado de Jalcomulco, no lo desarrollan de esta manera, las empresas les aclaran que Jalcomulco, es un lugar de turismo de aventura o, como se mencionó en capítulos anteriores, como turismo alternativo. El turista que visita la comunidad de Jalcomulco, este tipo de turismo solo tiene como finalidad el disfrute de la naturaleza en su forma más elemental posible.

Cabe destacar otro dato que nos dejaron las entrevistas que se realizaron a los turistas, que dentro de los lugares donde se han hospedado se maneja mucho el cuidado y tratamiento de la basura; sin embargo, ellos mismos se han dado cuenta que el ser humano contribuye mucho a la destrucción y sólo en la manera que uno pueda ver lo que está pasando será capaz de reaccionar, para no volver a cometer los mismos errores.

Dentro del anexo 1, la pregunta 2, se menciona el medio por el cual se han enterado del lugar, pudimos notar que la mayoría de los turistas que llegan a Jalcomulco es vía Internet, por agencias de viajes y muchos llegan por la promoción que está haciendo el gobierno del estado de Veracruz dentro de sus



alrededores o por anuncios televisivos. Existe una gran afluencia de turistas de diferentes partes del mundo, pero en el periodo mas fuerte de afluencia turistica es en periodo de vacaciones largas como son julio, agosto y diciembre. Durante todo el año siempre llega turismo a Jalcomulco. Muchos turistas llegan con la adrenalina de realizar los diversos deportes extremos que existen dentro de este lugar y otros llegan porque estas actividades son parte de su vida cotidiana. El rafting es uno de los deportes extremos más populares de la zona, existen otras actividades como caminata, kayak, escalada en roca natural, cabalgatas y tirolesa.

4.1.2 Análisis de Resultados de Empresas Relacionadas con el Ecoturismo

En esta parte se mencionarán las preguntas que se le realizaron a la gente que trabaja en las empresas dentro del lugar. En base a estos cuestionarios se pudo llegar a una conclusión.

Se entrevistó al señor Stephen McDonald, el día 6 de mayo del 2006. Hace doce años que Sr. Stephen llegó a Jalcomulco con un grupo de jóvenes canadienses para que les enseñaran el rafting. Después de esta visita pensaron que este lugar sería un lugar perfecto para el desarrollo del turismo de aventura o el deporte extremo.

Fue pionero en la promoción del turismo de aventura en Jalcomulco, especialmente en el rafting desde 1995. Fue el primero que organizó el primer equipo nacional de rafting y participo como miembro del mismo representando



a México en Zambezi en África en el mundial de rafting. Fue en 1996 cuando organizó la primera selección nacional de rafting. Desde entonces México ha tomado un lugar mundial para realizar esta actividad.

El Sr. Stephen -comentó que la primera compañía que surgió en Jalcomulco fue la de México Verde-, la cual ya venía de Monterrey. Al poco tiempo el empezó con su empresa la cual la denominó Mexico Outdoor Adventure, tiene su sede en Cuernavaca, Morelos y cuenta con la sucursal en Jalcomulco, la cual se llama Kayak 360. Ambas empresas de turismo alternativo que se dedican a realizar viajes de aventura, a través de actividades como el rafting, kayak, caminatas, campismo, escalado en roca y espeleología. Al principio el gobierno del estado de Veracruz no apoyaba el turismo alternativo, situación que provocó una lucha entre las empresas y el gobierno. Lo único que las empresas pedían era promoción para poder dar a conocer el lugar y así los turistas se animaran a visitar este parador turístico. Después de tanto diálogo con gente del gobierno del estado de Veracruz, el gobernado del estado -en ese entonces Patricio Chirinos- decide promover en la ciudad de México al estado de Veracruz durante la feria que se realiza anualmente para dar a conocer los diversos estados de la República. Así fue como empezó la promoción por el turismo alternativo. Y formaron un logo que decía: "Veracruz estado de cultura y aventura". Hace siete años cuando todas las empresas de turismo de aventura, empezaron a contar con un sistema de



comunicación mas avanzado, ya que llegó el teléfono y éste a su vez trajo el Internet.

Dentro de Jalcomulco se esta organizando una campaña por prevenir la contaminación, la cual ha consistido realizar rafting entre guías, para recolectar la basura que se acumula en el río.

“Dentro de todas las empresas manejamos letreros de no tirar basura, de cuidar el agua y se maneja la separación de basura. Los encargados de las empresas de ecoturismo emplean la palabra de ecoturismo, se refieren a algo no muy bien definido, ya que esta palabra la entendemos como a la persona que se involucra o está metida en la naturaleza.”



Se entrevistó al Dr. Carlos Camacho el día 7 de mayo del 2006, él, al igual que Sr. Stephen, tiene 12 años dedicándose al turismo alternativo, él es de la ciudad de Jalapa, Veracruz. Se incursionó al deporte extremo por los *boy scout*, por medio de este grupo conoció Jalcomulco. Actualmente cuenta con una empresa de deporte extremo que se llama “Amigos del Río”, esta empresa sólo cuenta con el rafting y escalada en roca natural, no brinda el servicio de hospedaje ni alimentación. Él nos platicó más del deporte extremo, ya que él cuenta con una amplia experiencia en este tema, debido a que ha impartido conferencias en diversas universidades de Jalapa, sobre este tema.

“El deporte es la actividad física llevada continuamente. Con una metodología, se convierte en deporte. Y esto a las personas les desarrolla una conciencia corporal mas elevada que la generalidad de las personas. Hace unos años al deporte de alto nivel no se le conocía como deporte extremo. Pero hay momentos en que uno piensa que no podrá más y sin embargo puede. Se han roto esas barreras personales y es muy común verlo en todos lados, y de esto surgió la palabra extremo, ya que la comercialización del deporte llegó a todos lados. Nos hemos dado cuenta que a los patrocinadores sólo les importaba vender un producto a través de la publicidad, y esta palabra tuvo un mayor auge. Se puede comprobar con un ejemplo que surgió en esta zona, cuando Marlboro tuvo la promoción “Marlboro Extreme”, esta publicidad fue lanzada en diferentes partes de México y a su vez en el extranjero. Toda esta campaña fue realizada en



Jalcomulco, hubo una derrama económica impresionante para el estado y esta contribución nos ayudó a que la gente viniera, conociera y realizara los diferentes tipos de deporte extremo que se manejan aquí (rafting, escalada, montañismo)".

Debido al desarrollo turístico que ha tenido el lugar nosotros nunca -como empresas- nos hemos puesto a pensar en este como un lugar de ecoturismo, al contrario siempre lo hemos visto como turismo alternativo o extremo. Ya que la publicidad, como lo mencionaba, ha creado las necesidades de las cosas y para poderlas nombrar estas de diferente manera hace que tenga un mayor auge entre los jóvenes y esto a su vez lo pueden transmitir hacia otras personas no tan jóvenes. La gente siempre ha necesitado salir de vacaciones a un lugar que no sea como en el que viven cotidianamente. La palabra "ecoturismo" se inventó para referirse a algo no muy bien definido que involucra a una persona metida en la naturaleza lejos de eso artificial que llamamos civilización. Pero actualmente el hombre no ha aprendido que precisamente el ecoturismo es una presentación diferente del turismo, en donde en lugar de tener una habitación con cinco estrellas y comidas a sus horas se tiene balsas de primera, con guías de primera que disminuyen al riesgo al máximo, pero no lo saben, porque no se les dice, es que sin el riesgo no hay aventura posible. Pero es preciso recalcar que se trata de un negocio y que como tal, el riesgo es tan calculado que todo se convierte en un paseo.



La gente que vivimos dentro de la comunidad, nos hemos juntado para hablar con el gobierno del estado para realizar una campaña que se le denominará “Jalcomulco Limpio y Querido”, la cual va ser aplicada con las diferentes empresas que trabajamos en la región, hemos llegado a un acuerdo sobre el precio del rafting, ya que así con un precio bajo, podríamos invitar a gentes cercanas a la región y de diferentes lugares a que vengan a hacer un descenso de aventura pero que dentro de este se realicé limpieza al río, esto aun está en pláticas pero queremos aplicarlo antes de que lleguen las lluvias. Esperamos que sea ahora en julio de este año.

4.1.3 Análisis de Resultados a la Comunidad

Conforme entrevistábamos a la gente ellos nos iban dando sus puntos de vista sobre como ven a Jalcomulco de diez años para acá, Y mucha gente respondió, el vivir en un lugar lleno de turistas, es poder aprender cada día algo nuevo, ya que no solo viene gente de México si no del extranjero también.

Cuando llegaron hace nueve años las empresas a trabajar acá, recuerdan que la primera empresa fue “México Verde”, este campamento empezó a buscar a gente del pueblo para que le hiciéramos la limpieza, les hiciéramos de comer, les cuidáramos el lugar; y empezó el pueblo a crecer de manera impresionante.



Se empezó a contar con servicio de energía, con servicio de agua potable, con electricidad y con todo esto empezaron a surgir diversas necesidades de la gente como tiendas, restaurantes; empezó la gente hacer artesanía del lugar, aun así sigue siendo un pueblo chico, pero ya tenemos una mayor comunicación y un crecimiento bastante notorio.

Para nosotros no ha sido difícil relacionarnos con estas personas ya que no son personas malas y nunca han generado disturbios ni desórdenes hacia el pueblo. Es más muchos de los turistas que llegan se han establecido en esta zona a radicar unos por un periodo corto y otros por periodos mas largos. Al ser un pueblo pequeño la mayoría de la gente nos conocemos, somos un pueblo muy unido ya que siempre vemos por el bienestar de este, solo dentro de lo que está en nuestro alcance.

“Nosotros creemos que el turismo es bueno para la comunidad ya que fue generador de empleos y nos ha dado un mejor nivel de vida, ahora contamos con infraestructura mas adecuadas, con una mayor comunicación terrestre, ya que antes solo se contaba con muy pocos horarios de camión y estas eran muy esporádicas, en cambio ahora por la afluencia del turismo contamos con camiones cada horas hasta las diez de la noche, algo que la gente que visita el lugar reconoce, que es el único lugar en México que los camiones son puntuales y pasan a su hora. También ha incrementado nuestra economía local, aunque de cierta manera para nosotros si es un poco caro,



pero aun así se vive bien y todos los que vivimos acá tenemos trabajo seguro, ya que al llegar el turismo trajo consigo el dinero y ganas de gastarlo. Han mejorado nuestros servicios públicos y educativos”.

“La mayoría de la gente de la comunidad de Jalcomulco piensa, si las empresas que están acá se fueran y nos dejaran, la mayoría de las personas se quedarían sin trabajo, ya que los campamentos han ayudado a que mejore nuestro estilo de vida. Claro que a los jóvenes han preparado para ser guías, ellos viven mejor que nosotros, ya que constantemente tienen trabajo”.