



CAPITULO III

Metodología

3.1 Tipo de Investigación

En el presente capítulo se presentara método de investigación, que se utilizo para el desarrollo de este estudio. Se utilizaron dos métodos de investigación el exploratorio y el descriptivo.

Según Danke (1989), los estudios exploratorios se efectúan, normalmente cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Este estudio fue aplicado en Jalcomulco, parador turístico que recientemente ha surgido como un lugar de ecoturismo y de aventura extrema. Y este método de estudio nos servirá para familiarizarnos con este fenómeno que no ha sido investigado profundamente.

El estudio descriptivo Danke (1989), aclara que consiste en describir situaciones, eventos y hechos, ya que este estudio busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.



3.2 Sujeto de Estudio

Se realizarán preguntas y entrevistas a las personas que trabajan en este lugar, así como a los turistas que visitan este lugar y a un cierto número de personas que tienen más de diez años viviendo dentro de Jalcomulco.

3.3 Tamaño de la Muestra

Se entrevistó a 15 turistas dentro de la zona, ya que por la temporada es un periodo muy bajo de afluencia turística. A las empresas relacionadas con el ecoturismo se entrevistó a dos, estas personas fueron las primeras que fundaron el lugar con sus empresas y son las que han aportado y luchado por que el lugar esté mejor, desde sus instalaciones hasta las actividades que se realizan hoy en día. Se entrevistaron a 10 personas de la comunidad que tienen más de diez años viviendo en Jalcomulco.

3.4 Instrumento

Para el análisis de la entrevista, se decidió seguir el método de relatoría (Priscila, 2002), el cual consiste en analizar cada respuesta de cada entrevista e identificar los elementos o conceptos más importantes, para que de este



modo, lograr unirlos entre sí, y con esto obtener diferentes opiniones o puntos de vista sobre un mismo tema, lo que nos lleva finalmente a una conclusión específica de cada aspecto cuestionado.

Relatoría (Priscila, 2002) se refiere a una apropiación de la temática. No es un resumen, corresponde más bien a una síntesis, una reconstrucción de lo esencial de las entrevistas. Una relatoría es una forma propia de configuración en donde además de dar cuenta del contenido se relacionan conceptos, se establecen compromisos, se profundiza en algunos aspectos o se critican posiciones.

3.5 Procedimiento

Se realizaron los cuestionarios los días 5,6 y 7 de mayo del presente año, en el parador turístico de Jalcomulco, Veracruz. Los cuestionarios para los turistas que visitaron el parador turístico constan de diez preguntas, pero debido a la poca afluencia turística solo se obtuvo una muestra de quince cuestionarios contestados. En cuanto a las empresas relacionadas con el ecoturismo y para la comunidad se hizo una guía de preguntas que directamente están relacionadas con los objetivos y el propósito de la investigación.

