



## CAPÍTULO V

### Conclusiones

#### *5.1 Conclusiones*

En la actualidad el diseño urbano en las ciudades contemporáneas ya no considera de manera separada el trabajo y el placer, ya que ambos aspectos se convierten en uno solo durante el consumo de una imagen, que es el producto principal de una ciudad (Burbank, Andranovich y Heying, 2001). Por esta razón, en la actualidad las ciudades consideran el organizar un evento deportivo, como un estímulo para su desarrollo y posicionamiento, ya que se crea una imagen que se lanza al mundo de manera masiva como producto de consumo.

Hasta antes de su participación en las Olimpiadas, Barcelona se había desarrollado como una ciudad con una imagen confusa alrededor del mundo a pesar de contar con un importante número de atracciones, sin embargo, estas se encontraban concentradas en un área específica, dejando las zonas de Montjuïc, Vall d'Heborn, Diagonal y Parc de Mar fuera del atractivo propio del lugar. Barcelona utilizó de manera estratégica el marketing urbano al incluir todas las etapas que lo conforman. Esta ciudad incorporó a los organismos interesados en el desarrollo de la ciudad de Barcelona, la Comunidad Autónoma de Cataluña y a España en general. Posteriormente analizó su situación como ciudad y las



posibilidades de desarrollo, para con ello poder identificar las áreas de oportunidad. Las Olimpiadas de 1992 fueron el evento idóneo para desencadenar los cambios que la ciudad necesitaba para desarrollarse. La participación de una ciudad con áreas de oportunidades como las mostradas por Barcelona, junto con las iniciativas de revitalización urbana y la participación del sector público en el proceso, revelaban un gran potencial para dotar a la ciudad de una imagen positiva tanto al interior como al exterior.

Por motivos principalmente políticos, en la ciudad existía cierto deterioro en el medio físico construido, el cual afectaba su imagen, por lo que las Olimpiadas se utilizaron para modificar la imagen urbana de Barcelona al instaurar un diseño de ciudad atractivo y funcional, además de que se proporcionaron atractivos para visitantes y habitantes, tales como instalaciones deportivas, y áreas verdes. Una vez modificados los aspectos débiles de la imagen urbana, Barcelona pudo comunicar una imagen de ciudad moderna y a la vez histórica, democrática y culturalmente reconocida, la cual fomentó el desarrollo de esta ciudad como zona turística logrando posicionarse como un importante destino turístico.

El caso antagónico del éxito obtenido en las Olimpiadas de 1992, es el ocupado por Atlanta como ciudad anfitriona de los Juegos Olímpicos de 1996. La oportunidad ofrecida a la ciudad de Atlanta de actuar como sede de las Olimpiadas que celebraban el centenario de este evento olímpico fue en general, mal utilizada y por consiguiente afectó la imagen de esta ciudad a nivel mundial. El principal error identificado en la organización del evento olímpico, fue el no haber incorporado a todos los sujetos interesados en el proceso, ya que el fuerte papel desarrollado por el sector privado en el financiamiento, provocó que se



realizaran acciones en busca de beneficios individuales, provocando que el evento no se vinculara con la oportunidad para satisfacer las necesidades que la ciudad manifestaba, ya que se antepusieron los intereses privados por encima de los públicos. La inadecuada organización en el proceso de organización del evento olímpico, provocó que los medios de comunicación presentaran a la ciudad como un lugar caótico, lo que deterioró la imagen de ciudad de Atlanta, principalmente de aquellos que no asistieron al evento físicamente. Además de la imagen que las personas se formaron a través de los medios de comunicación, se puede mencionar, que probablemente las personas que esperaban más de la ciudad de Atlanta como anfitriona de los Juegos Olímpicos de 1996, formaron una imagen negativa derivada de una incongruencia negativa producida por el evento. La desorganización en el evento provocó que Atlanta no lograra obtener los objetivos deseados en la magnitud anhelada, por lo que el impacto turístico en esta ciudad demuestra que hace falta más que obtener la sede de un evento importante para lograr posicionarse como destino turístico.

Las Olimpiadas del año 2000 realizadas en la ciudad de Sydney, demostraron nuevamente que este evento puede ser utilizado como medio para la consecución de objetivos propios de la urbe. Sydney puede considerarse como un éxito olímpico tras haber logrado satisfacer tanto los requerimientos olímpicos, como los objetivos propios de la ciudad. La modificación positiva de la imagen de la ciudad ante el mundo fue posible gracias al seguimiento estratégico de las etapas sugeridas por el marketing de ciudades. Los errores ocurridos en Atlanta sirvieron como guía para evitar la repetición de los mismos y



con ellos perjudicar su imagen. Sydney logró, mediante la realización de las Olimpiadas, regenerar áreas de la ciudad y con ello pudo ayudar a modificar importantes elementos de la imagen urbana, que permitieron presentar una ciudad atractiva y funcional tanto a los habitantes como a los turistas. Sydney supo aprovechar la atención generada por los Juegos Olímpicos para eliminar los estereotipos que se relacionaban con la ciudad y para presentar una imagen moderna y sofisticada, lo cual evidentemente repercutió en la percepción de los turistas, pues la ciudad muestra cambios positivos en la actividad turística tras su participación como sede olímpica.

Por último, el caso de Atenas hasta ahora puede considerarse como parcialmente exitoso, ya que a pesar de haber cumplido con los requerimientos presentados por el IOC y que el evento fue llevado a cabo sin mayores problemas, la ciudad no logró desempeñarse adecuadamente antes y después del evento. En el caso de Atenas, esta ciudad contaba ya con una posición en el mercado turístico, por lo que las Olimpiadas ayudaron a promocionar la ciudad reforzando y expandiendo su imagen hacia nuevos públicos alcanzados por el evento olímpico. Debido a que las Olimpiadas acaban de realizarse el año pasado, es difícil concluir sobre el impacto turístico en esta ciudad, sin embargo es posible afirmar que ha habido un crecimiento en el turismo del país, pero no es posible concluir que éste efecto vaya a continuar en los años posteriores.

En cuanto a la imagen urbana, Atenas utilizó de forma adecuada el evento olímpico para poner en marcha proyectos postergados. La regeneración urbana fue intensa y produjo beneficios tanto a los habitantes como a los turistas, sin embargo, la ciudad no estableció



---

planes de uso para las instalaciones construidas con motivo de los Juegos Olímpicos, lo que deteriora la imagen de la ciudad, principalmente ante sus habitantes.

El proceso seguido por las ciudades en la organización de la Olimpiadas para lograr enlazar los requerimientos olímpicos con los objetivos planteados requiere de un gran esfuerzo y de un amplio conjunto de acciones. En el caso de las ciudades estudiadas, los enfoques y las acciones realizadas son variados, por lo que se considera pertinente resumir de manera general, las principales acciones realizadas en cada caso. La amplitud de acciones llevadas a cabo en el caso de las Olimpiadas de Barcelona se simplifica en la Tabla 5.1, en el caso de los Juegos Olímpicos realizados en 1996, las acciones de Atlanta se resumen en la Tabla 5.2, En la Tabla 5.3, se presentan las actividades generales realizadas por Sydney para lograr la consecución de sus objetivos y finalmente, la información correspondiente a las Olimpiadas de Atenas se presenta en la Tabla 5.4

En general, es posible afirmar que las Olimpiadas actúan como un medio idóneo para realizar proyectos de revitalización que ayuden a mejorar la imagen de la ciudad tanto al interior como al exterior, esperando con esto el incremento en el nivel de inversión y una mejor posición en el contexto turístico; sin embargo, es necesario precisar que las Olimpiadas son tan sólo el pretexto y la plataforma mediante los cuales se expondrán las acciones realizadas por la ciudad, por lo que debe de entenderse que el evento no es la solución a los problemas presentes en la ciudades, primero es necesario mejorar la sede antes de exponerla al mundo con la finalidad de mejorar su imagen, de lo contrario la exposición de ésta resulta contraproducente.



Es necesario realizar un estudio que sustente que las ciudades cuentan con los recursos y capacidad para organizar un evento como las Olimpiadas. Cuando las Olimpiadas se realizan adecuadamente en todos sus etapas, los medios de comunicación pueden proyectar la imagen de la ciudad anfitriona de manera positiva y por consiguiente ésta se ve favorecida no sólo con inversiones comerciales, sino también con modificaciones positivas en la actividad turística de la sede.

### ***5.2 Recomendaciones***

En base a la experiencia obtenida mediante la realización de esta investigación, se considera pertinente recomendar la realización de futuras investigaciones acerca del impacto turístico en la imagen urbana de otros eventos que puedan considerarse dentro de la clasificación de mega eventos o eventos *hallmark* realizados entre 1990 y el año 2005.

Dentro de este rango se recomienda investigar el impacto turístico en las ciudades sedes de la Copa Mundial de Fútbol. También puede realizarse una profunda investigación en relación a los efectos provocados en la imagen de las ciudades que se han desarrollado como ciudades anfitrionas de eventos como las exposiciones, conocidas como expos, así como los fórums.

La Copa Mundial de Fútbol a celebrarse en Alemania en el año 2006, así como el Fórum a celebrarse en la ciudad de Monterrey en el año 2007, representan buenas oportunidades para realizar estudios acerca del impacto de los mega eventos en las ciudades



sedes. Además de los cambios en los elementos de la imagen urbana, se puede enfocar la investigación sobre la comercialización de marca desde un punto más orientado hacia la mercadotecnia.

Se recomienda también hacer un estudio acerca de las posibilidades que tiene México, en alguna de sus ciudades, de participar como sede de un mega evento deportivo, tal como las Olimpiadas o los Mundiales de fútbol, considerando los beneficios y perjuicios que se originarían por su participación.



**Tabla 5.1**  
**Análisis sintetizado de Barcelona 1992**

| Ciudad    | Postulación                                                                                                                                                                                                                                | Objetivos                                                                                                                                                                     | Preparación                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                             | Desarrollo durante las Olimpiadas                                                                                                                                                      | Después de las Olimpiadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                               | Imagen a proyectar                                                                                             | Regeneración urbana                                                                                                                                                                                                                                         | Medios de comunicación                                                                                                                                                                 | Cambios en el turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Barcelona | Elaboración de estudio preliminar del éxito de una posible candidatura (Proyecto de Jocs Olímpics Barcelona 1992)                                                                                                                          | Regeneración urbana de Barcelona, así como de las zonas de Montjuïc, Vall d'Hebron, Parc de Mar y Diagonal.                                                                   | España democrática y apasionada<br>Una Cataluña política y culturalmente distinta.<br>Olimpiadas mediterráneas | Intensas modificaciones y construcciones en la áreas de Montjuïc, Vall d'Hebron, Parc de Mar y Diagonal                                                                                                                                                     | Críticas favorables en los medios tanto nacionales como internacionales. Se logra transmitir la imagen deseada. Los medios comunican positivamente el desarrollo de Barcelona          | Incremento en el número de hoteles, de 118 en 1990, a 255 en el 2004.                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|           | Creación de los organismos encargados de la candidatura: COOB'92 y oficinas relacionadas.<br>Establecimientos de objetivos de la candidatura.<br>Elaboración de proyecto preliminar                                                        | Identificación de Barcelona y Cataluña.<br>Impulsar la actividad turística de la región y del país                                                                            | Barcelona moderna e histórica Una ciudad con gran capacidad de organización                                    | Se contruyen también instalaciones deportivas en las áreas secundarias<br>Proyectos de transporte: Ronda Litoral y Nus Trinitat, Ronda de Dalt y Nus Llobregat, primer anillo periférico en Ronda del Mig, conexiones internas, metropolitanas y regionales | Cataluña llogra reconocimiento a nivel mundial                                                                                                                                         | Incremento en el número de camas, de 10,265 camas en 1990, a 23, 739 en el 2004                                                                                                                                                                                                                                                               |
|           | Campaña internacional para promocionar la candidatura<br>Elaboración Documento de Candidatura a partir del proyecto preliminar<br>Presentación en la Sesión del IOC, obtención de la sede olímpica en la tercera ronda y firma de contrato | Lograr la unión de España mediante un objetivo, sirviendo el evento como instrumento político.<br>Creación de instalaciones deportivas útiles después de los Juegos Olímpicos |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                             | El proceso de comunicación de la ciudad permitió la creación de una imagen secundaria para el público que no tuvo la oportunidad de vivir la celebración olímpica de forma presencial. | Incremento número de turistas, de 1,732,902 en 1990, a 4,549,587 turistas en el 2004.<br>Se fortalece el turismo por placer, aunque sigue predominando el turismo de negocios<br>Se consolida el puerto de Barcelona como uno de los más importantes de Europa. En 1990 se recibieron 220 cruceros, mientras que en el 2004 se recibieron 629 |





**Tabla 5.2**  
**Análisis sintetizado de Atlanta 1996**

| Ciudad  | Postulación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Objetivos                                                                                                                                                                                                                                                                       | Preparación                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Desarrollo durante las Olimpiadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Después de las Olimpiadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Imagen a proyectar                                                                                                                                   | Regeneración urbana                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Medios de comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Cambios en el turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Atlanta | <p>Intención de desempeñarse como sede. No se elabora estudio formal previo. Cuenta con apoyo local de grandes empresas y figuras de la política, deporte y cultura, así como de la sociedad en general</p> <p>Se establecen los objetivos formales de la candidatura y se crean las organizaciones correspondiente ACOG y sus oficinas de apoyo. Se utiliza una campaña de promoción alrededor del mundo para promocionar su candidatura.</p> <p>Elabora el Documento de candidatura. Se presenta ante la Sesión correspondiente y se enfrenta ante el principal contendiente para las olimpiadas del centenario: Atenas. En un proceso de votación de cinco rondas. Posteriormente firma el contrato correspondiente</p> | <p>Rediseño de la imagen de la ciudad.</p> <p>Revitalización de la zona del centro de la ciudad.</p> <p>Desarrollo de infraestructura deportiva.</p> <p>Impulso económico</p> <p>Ser considerada como un ciudad bien organizada capaz de organizar eventos de gran magnitud</p> | <p>Ciudad segura, bien organizada. Adecuada para negocios y placer, así como para eventos de diferentes tipos, como deportivos, culturales, etc.</p> | <p>Se realizaron pocas construcciones nuevas, debido a que se decidió modificar o adaptar las existentes</p> <p>La mayor aportación fue la construcción del Olympic Centennial Parc, el cual quedó como legado de las Olimpiadas.</p> <p>Debido a intereses privados, no se realizó una regeneración urbana significativa</p> | <p>Críticas duras contra la capacidad de la ciudad como sede de las Olimpiadas. En repetidas ocasiones se comparó su desempeño con el de Barcelona, quedando esta última ciudad como triunfadora y Atlanta como una decepción.</p> <p>El Presidente de la IOC criticó también, en algunos medios, el desempeño catalogado como inadecuado de esta ciudad. Las principales críticas fueron a la escasa seguridad, provocando la explosión en el COP y el ineficiente sistema de transporte.</p> | <p>No hubo el crecimiento esperado en Atlanta</p> <p>El número de hoteles en el Área Metropolitana de Atlanta aumentó de 406 en 1996 a 745 en el año 2000. Mientras que el porcentaje de ocupación disminuyó, de 67.5% en 1996, a 60.4% en el año 2004.</p> <p>Crecimiento en el número de convenciones realizadas. En 1996 se realizaron 2,280 y en el año 2004 se realizaron 3,005. Atlanta no logró obtener los objetivos postulados en el grado deseado.</p> |



**Tabla 5.3**  
**Análisis sintetizado de Sydney 2000**

| Ciudad | Postulación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Objetivos                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Preparación                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Desarrollo durante las Olimpiadas                                                                                                                                                                                                                                                          | Después de las Olimpiadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Imagen a proyectar                                                                                                                                                                                     | Regeneración urbana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Medios de comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                     | Cambios en el turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Sydney | <p>Se postuló como sede para las Olimpiadas de 1992, 1996 y finalmente las del año 2000. En el proceso de elección de las Olimpiadas de 1996, se percata de las pocas posibilidades de obtener la sede y se concentra en la obtención de la sede del año 2000</p> <p>Al haber realizado intentos anteriores en un lapso de tiempo corto, ya contaba con la preparación de algunas áreas y con la experiencia de organización para este proceso. Se forma el comité correspondiente SOCOG y las oficinas de apoyo para la obtención y desarrollo de actividades</p> <p>Al igual que las ciudades anteriores, realiza promoción de la candidatura en diversos eventos olímpicos. Elabora el Documento de candidatura. Se presenta ante la Sesión correspondiente. En un proceso de votación de cuatro rondas. Posteriormente firma el contrato correspondiente</p> | <p>Aumentar el atractivo de la ciudad.<br/>Impulsar el turismo deportivo.<br/>Obtener una imagen más sofisticada.<br/>Utilizar al evento como instrumento de reconciliación con los aborígenes.<br/>Construcción de instalaciones deportivas.<br/>Atraer mayor número de convenciones.</p> | <p>Ciudad cercana, atractiva y sofisticada.<br/>Con capacidad para organizar grandes eventos como es el caso de las Olimpiadas.<br/>Ciudad socialmente estable al lograr una convivencia adecuada.</p> | <p>Sydney contaba ya con un gran número de instalaciones deportivas adecuadas para las competencias olímpicas, por lo que las construcciones en este aspecto fueron limitadas al compararse con otras ciudades sedes.</p> <p>Las instalaciones olímpicas estuvieron, en su mayoría, concentradas. El Sydney Olympic Park, junto con las instalaciones que lo conforman, representa una de las mayores símbolos de las Olimpiadas en la ciudad.</p> <p>Se utilizaron cuatro ciudades fuera de Sydney para realizar competencias, pero en estas se realizaron principalmente modificaciones a las instalaciones deportivas ya existentes.</p> | <p>Los comentarios producidos por los medios de comunicación, tanto nacionales como internacionales fueron predominantemente positivos. Se comentó la adecuada capacidad de Sydney en cuanto a la planeación y organización para producir unos Juegos Olímpicos sin mayores problemas.</p> | <p>Obtención de 6,100 millones de dólares obtenidos de la promoción global de la marca "Australia" y la aceleración en el desarrollo turístico del país. La atracción de más de 110,000 turistas que asistieron específicamente con motivo de la realización de las Olimpiadas.</p> <p>Obtención de 1,200 millones de dólares entre 1993 y 1997 en la organización de conferencias y eventos de negocios. En el año 2000 se realizaron 49 reuniones internacionales, lo que le otorgó la posición de quinto lugar mundial en destinos para convenciones</p> <p>Disminución en el porcentaje de ocupación. En el año de 1999 era de 76.9%, mientras que en el 2001 fue de 67.7%. En materia de eventos, Sydney logró su objetivo, ya que entre los años de 1994 y 1999 se presentó un incremento del 53% en el número de eventos y conferencias realizadas.</p> |



**Tabla 5.4**  
**Análisis sintetizado de Atenas 2004**

| Ciudad | Postulación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Objetivos                                                                                                                                                                                                                            | Preparación                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Desarrollo durante las Olimpiadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Después de las Olimpiadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                      | Imagen a proyectar                                                                                                                  | Regeneración urbana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Medios de comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Cambios en el turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Atenas | <p>Tras el fracaso inesperado en la obtención de la sede de las Olimpiadas en 1996. Atenas se postuló nuevamente para ser anfitriona en los Juegos Olímpicos del año 2004. Debido al creciente número de ciudades interesadas en realizar el evento, se utiliza un proceso de selección más detallado.</p> <p>Al igual que las ciudades anteriores, realiza promoción de la candidatura en diversos eventos olímpicos. Elabora el Documento de candidatura. Debido al número de ciudades interesadas en la organización, se realiza una selección preliminar, la cual es pasada por Atenas, sin mayor problema.</p> <p>Posteriormente, se presenta ante la Sesión correspondiente y es elegida tras un proceso de votación de cinco rondas. Posteriormente firma el contrato correspondiente</p> | <p>Reconocimiento internacional. Proyección y reforzamiento de la ciudad como sede olímpica. Regeneración urbana. Impulso a la actividad turística. Promoción del deporte entre los jóvenes. Brindar beneficios a sus habitantes</p> | <p>Ciudad cultural, moderna y amigable para habitantes y visitantes.</p> <p>Capacidad de organización de eventos a gran escala.</p> | <p>Creación y modificación de instalaciones en las áreas olímpicas principales y secundarias. Desarrollo y construcción de nuevos caminos peatonales Rediseño de áreas públicas abiertas Unificación de sitios arqueológicos</p> <p>Mejora de fachadas e iluminación de edificios Removimiento de publicidad ilegal Mejora del área costera Embellecimiento del centro histórico Nuevo Aeropuerto internacional y metro. Construcción de carreteras y puentes.</p> | <p>Antes del inicio de las Olimpiadas, la ciudad fue muy criticada, debido a la demora para finalizar los proyectos relacionados con el evento. Durante los Juegos Olímpicos los comentarios producidos señalaban que el evento era desarrollado sin grandes problemas, sin embargo si se enfatizó el problema de congestionamiento vial, el cual demeritó la actuación de la ciudad.</p> <p>Después de las Olimpiadas se han producido algunos comentarios negativos en los medios de comunicación por el abandono de algunas instalaciones deportivas.</p> | <p>Se ha presentado un crecimiento en el número de turistas que acuden a Grecia. En 1990 se recibieron 6.873.000 turistas, mientras que en el año 2004 se recibieron 16,251,000. Además el consumo turístico se incrementó, pues fue de 8,416 millones de dólares en el año 1990, a 29,637 millones de dólares en el año 2004.</p> |

