



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adranovich, G. Burbank, M.J., Heying, C.H. (2001). Olympic cities: Lessons learned from mega-event politics. *Journal of urban affairs*, (23), 2 [versión electrónica]. Recuperado el 15 de julio de 2005, de http://www.blackwellpublishing.com/content/BPL_Images/Journal_Samples/JUAF0735-2166~23~2~079/079.pdf

American Psychological Association. (2001). *Publication manual of the American Psychological Association*. (5ta ed.) American Psychological Association: Estados Unidos de América.

Atlanta Organising Committee for the Olympic Games (2004). *Planning and organizing*. (Official Report of the Centennial Olympic Games, vol. I, pp. 6-527). Atlanta: Peachtree. Recuperado el 10 de septiembre de 2005, de la base de datos de Amateur Athletic Foundation .

Australian Tourist Commission. (2001). *Olympic Games Tourism Strategy*. Recuperado el 11 de noviembre de 2005, de <http://www.ausport.gov.au/fulltext/2001/atc/olympicreview.pdf>



Barcelona'92 Olympic Organising Committee. (2003a). *The challenge: From the idea to the nomination*. (Official Report of the Games XXV Olympiad Barcelona 1992, vol. I, pp. 207-315). Barcelona: Therma. Recuperado el 14 de agosto de 2005, de la base de datos de Amateur Athletic Foundation.

Barcelona'92 Olympic Organising Committee, (2003b). *The means, objectives, resources and venues*. (Official Report of the Games XXV Olympiad Barcelona 1992, vol. II, pp. 129-337). Barcelona: Therma Recuperado el 14 de agosto de 2005, de la base de datos de Amateur Athletic Foundation.

Barcelona'92 Olympic Organising Committee, (2003c). *The organisation, the preparation of the Games*. (Official Report of the Games XXV Olympiad Barcelona 1992, vol. III, p. 204). Barcelona: Therma. Recuperado el 14 de agosto de 2005, de la base de datos de Amateur Athletic Foundation.

Berli, A., Moreno, S., & Martín, J.D. (2003). *Los agentes que conforman la imagen de los destinos turísticos*. Investigación presentada en el XII Simposio Internacional de Turismo y Ocio ESADE. Recuperado el 23 de mayo de 2005, de <http://www.esade.es/cedit2003/pdfs/morenosergio.pdf>



- Beerli, A., Moreno, S., & Martín, J.D. (2004). *La concepción sistémica de la imagen del destino: Una aproximación desde la imagen del alojamiento*. Investigación presentada en el XIII Simposio Internacional de Turismo y Ocio ESADE. Recuperado el 23 de mayo de 2005, de http://www.esade.es/cedit2004/pdfs/41_Moreno.pdf
- Benach, N. (2000). Nuevos espacios de consumo y construcción de imagen de la ciudad en la Barcelona olímpica. *Estudios Geográficos*, LXI, (238), 189-205. Recuperado el 23 de julio de 2005, de <http://www.ub.es/geohum/departamento/nuevos.pdf>
- Benach, N. (1993). Producción de la imagen en la Barcelona del 92. *Estudios Geográficos*, LIV, (212), 189-205. Recuperado el 16 de julio de 2005, de <http://www.ub.es/geohum/departamento/nuevos.pdf>
- Benko, G. (2000). Estrategias de comunicación y marketing urbano. *EURE*, 26, 67-76. Recuperado el 07 de marzo de 2005, de http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0250-71612000007900004&script=sci_arttext&tlng=es
- Botella, M. (1995). The keys of success of the Barcelona games. En M. de Moragas y M. Botella (Eds.). *The keys of succes: The social, sporting, economic and communications impact of Barcelona '92*, (pp. 18-42). Barcelona: Server de



publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. Recuperado el 28 de junio de 2005, de http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp029_eng.pdf

Bradford University School of Management. (2004). *The social construction of destination image: A New Zealand film example*, (Working Paper No. 04/01). West Yorkshire, Inglaterra: G. Larsen & V. George. Recuperado el 28 de mayo de 2005, de http://www.brad.ac.uk/acad/management/external/pdf/workingpapers/2004/Booklet_04=01.pdf

British Broadcasting Corporation. (2001). *Olympic votes*. Recuperado el 28 de abril de 2005, de http://news.bbc.co.uk/sport1/hi/in_depth/2001/olympic_votes/1418567.stm

British Broadcasting Corporation. (2004). *Atenas: Un diseño impresionante*. Recuperado el 28 de abril de 2005, de http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/specials/2004/atenas_2004/newsid_3541

Brunet, F. (1995). An economic analysis of the Barcelona'92 Olympic Games: resources, financing and impact. En M. de Moragas y M. Botella (Eds.). *The keys of succes: The social, sporting, economic and communications impact of Barcelona '92*. Barcelona: Server de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. Recuperado el 02 de marzo de 2005, de http://olympicstudies.uab.es/pdf/OD006_eng.pdf



Burton, R. (2003). Olympic Games Host City Marketing: An exploration of expectations and outcomes. *Sport marketing quarterly*, 12, (1), 37-47. Recuperado el 03 de febrero de 2005, de la base de datos Academic Search Premier.

Casero, A. (1992). *Tratamiento de los Juegos Olímpicos de Atlanta '96 en la prensa catalana y sudamericana*. Recuperado el 18 de junio de 2005, de http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp074_spa.pdf

Cashman, R. (2002). *Impact of the Games on Olympic host cities*. University lecture on the Olympics. [version electrónica]. Recuperado el 18 de junio de 2005, de <http://olympicstudies.uab.es/lectures/web/pdf/cashman.pdf>

Centro de Estudios a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico. (2005, junio). *Comunicación y comercialización de los destinos turísticos culturales*. Documento presentado en el curso Creación y Gestión de Productos y Destinos Turísticos Culturales Competitivos, Madrid, España.

Chalip, L. (2000). *Leveraging the Sydney Olympics for Tourism*. Recuperado el 06 de noviembre de 2005, de http://olympicstudies.uab.es/pdf/od008_eng.pdf



- Chalkley, B & Essex, S. (1999). Urban development through hosting international events: A history of the olympic games. *Planning Perspectives*, 14, 369–394. Recuperado el 21 de enero de 2005, de la base de datos Academic Search Premier.
- Chaves, N. (2004). *La marca de destino turístico: Cinco estrategias gráficas*. Recuperado el 17 de junio de 2005, de http://www.esade.es/cedit2004/pdfs/Conferencia_Chaves.htm
- Cojean, A. (1992, noviembre). Atlanta prepares for the golden Games. *Olympic Review*, (301), 610-613 Recuperado el 07 de julio de 2005, de la base de datos Amateur Athletic Foundation
- De Coubertin, P. (2000). *Olympism*. International Olympic Committee: Laussane, Suiza.
- De Moragas, M., Rivenburgh, N. & García, N. (1995). Television and the construction of identity: Barcelona, olympic host. En M. de Moragas y M. Botella (Eds.). *The keys of succes: The social, sporting, economic and communications impact of Barcelona '92*. Barcelona: Server de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. Recuperado el 02 de agosto de 2005, de http://olympicstudies.uab.es/pdf/WP033_eng.pdf



Departamento de Desarrollo Estatal y Regional de New South Wales. (s.f.). *Tourism and Retail*. Recuperado el 12 de noviembre de 2005, de http://www.business.nsw.gov.au/sysfiles/download/Tourism_Retail.pdf

Domínguez, P. (2005). *Imagen turística de México*. (Working paper). México: Universidad de las Américas.

Domínguez, P., Valdés, R. & Morfín, M.C. (2004). *Los medios de comunicación y su impacto en la formación de la imagen de un destino turístico: La opinión del mercado europeo sobre México*. Investigación presentada en el XIII Simposio Internacional de Turismo y Ocio ESADE. Recuperado el 26 de mayo de 2005, de http://www.esade.es/cedit2004/pdfs/17_Dominguez.pdf

Duran, P. (2005). The impact of the Games on tourism: Barcelona, the legacy of the Games 1992-2002. En M. de Moragas y M. Botella (Eds.). *Barcelona: L'herència dels Jocs, 1992-2002*. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics Universidad Autònoma de Barcelona. Recuperado el 23 de junio de 2005, de http://olympicstudies.uab.es/b92/pdf/WP083_eng.pdf

Egnatia Odos. (2005). *Project: The egnatia motorway project*. Recuperado el 28 de octubre de 2005, de http://www.egnatia.gr/flash/en/project_about_en.html



- Columbia Encyclopedia. (2005). *Atenas*. En Enciclopedia. [versión electrónica].
Recuperado el 02 de noviembre de 2005, de <http://www.encyclopedia.com/html/a/athensg1r.asp>
- Engel, J.F. (1993). *Consumer behavior*. (7ma. ed.). Nueva York: Hold, Reinhart and Winston, Inc.
- Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas. (2004). *Evolución del posicionamiento de los destinos turísticos españoles: De lugares de vacación a marcas de turismo*. Investigación presentada en el XIII Simposio Internacional de Turismo y Ocio: Marcas turísticas para la competitividad. Recuperado el 18 de mayo de 2005, de http://www.esade.es/cedit2004/pdfs/ESADE_BBDO.pdf
- Essex, S. & Chalkley, B (2003): *Urban transformation from hosting the Olympic Games*. University lecture on the olympics. [versión electrónica]. Recuperado el 28 de mayo de 2005, de <http://olympicstudies.uab.es/lectures/web/pdf/essex.pdf>.
- Featherstone, K. (2004). The Olympics and beyond. *LSE Magazine*, (18-19), 15.
Recuperado el 03 de noviembre de 2005, de [http://www.lse.ac.uk/resources/LSE Magazine/pdf/summer2004/olympicsspread.pdf](http://www.lse.ac.uk/resources/LSE%20Magazine/pdf/summer2004/olympicsspread.pdf)



Felton, J. (2004). *London weighs up the Olympic legacy*. Recuperado el 24 de junio de 2005, de <http://www.hotelbenchmark.com/pdf/ExecRepJan04Olympics.pdf>

Friedmann, R. (2003). Marketing estratégico y participativo de ciudades. *Imagourbis*, (1), [versión electrónica]. Recuperado el 23 de enero de 2005, de http://imagourbis.unq.edu.ar/n_anteriores/0001/R_Friedmann_0001.zip

Fernández, G. (2004a, enero, febrero, marzo). El diseño de imagen de ciudad: Límites, obstáculos, necesidades y oportunidades para las ciudades latinoamericanas. [versión electrónica], *Imagourbis*, (4). Investigación presentada en el Foro Internacional de City Marketing Medellín. Resumen recuperado el 06 de mayo de 2005, de http://imagourbis.unq.edu.ar/articulos/GabrielFernandez_0004.doc

Fernández, G. (2004b, abril, mayo, junio). Marca territorial: Cómo construir la marca de ciudades y regiones. [versión electrónica], *Imagourbis*, (4). Investigación presentada en el Foro Internacional de City Marketing Medellín. Resumen recuperado el 06 de mayo de 2005 de http://imagourbis.unq.edu.ar/n_anteriores/0004/textotallergabrielfernandez_0004.zip

French, S. P. & Disher, M. E. (1997). Atlanta and the Olympics: A one-year retrospective. *Journal of the American Planning Association*, 63 (3), 379-392. Recuperado el 13 de agosto de 2005, de <http://pqasb.pqarchiver.com/planning/13335557.html?MAC>



=06db2f582b4fd03cd007fe253d534a44&did=13335557&FMT=TG&FMTS=FT:TG:PAG
E&date=Summer+1997&author=Steven+P+French&pub=American+Planning+Associatio
n.+Journal+of+the+American+Planning+Association&printformat=&desc=Atlanta+and+th
e+Olympics%3A++A+one-year+retrospective

Georgia Humanities Council and the University of Georgia Press. (2004). *Atlanta*. The new
Georgia Encyclopedia [versión electrónica]. Recuperado el 10 de noviembre de
2005, de [http://www.georgiaencyclopedia.org/nge/Article.jsp?path=/CitiesCounties/
Cities&id=h-2207](http://www.georgiaencyclopedia.org/nge/Article.jsp?path=/CitiesCounties/Cities&id=h-2207)

GEFYRA. (s.f.). *The Rion Antirion bridge*. Recuperado el 10 de noviembre de 2005, de
<http://www.gefyra.gr/English/framesetbig.htm>

Gómez. P.M. (2003). La gestión de marketing de ciudades y áreas metropolitanas: De
la orientación al producto a la orientación al marketing. *Cuadernos de gestión*, 3,
(1-2), 11-25. Recuperado el 18 de enero de 2005, de [http://www.ehu.es/cuadernos
degestion/documentos/301.pdf](http://www.ehu.es/cuadernosdegestion/documentos/301.pdf)

González, S. (2003). *El ocio en la ciudad emprendedora*. Recuperado el 10 de mayo de
2005, de <http://www.motivados.org/werec2003/txt/ociourbano.rtf>



Hellenic Centre for Investment. (2004). *Tourism: Sector profile*. Recuperado el 02 de noviembre de 2005, de http://www.elke.gr/default.asp?V_DOC_ID=1253

Hernández, X. (2000). *El manual de la imagen urbana de las ciudades con patrimonio histórico*. Investigación presentada en el 6to. Taller de Imagen Urbana en Ciudades Turísticas con Patrimonio Histórico. Recuperado el 23 de septiembre de 2005, de <http://www.inah.gob.mx/mohi/my-html/ponencias/580.html>

Hickey, G. (2001). *Southern Hospitality: Tourism and the Growth of Atlanta*. Resumen obtenido de Highbeam library. [versión electrónica]. Recuperado de <http://www.highbeam.com/library/doc0.asp?DOCID=1G1:71250004&num=1&ctrlInfo=Round18%3AProd%3ASR%3AResult&ao=&FreePremium=BOTH>

Higham, J. (1999). *Sport as an avenue of tourism development: An analysis of the positive and negative impacts of sport tourism*. Recuperado el 08 de julio de 2005, de <http://www.channelviewpublications.net/cit/002/0082/cit0020082.pdf>

Humphreys, J.M. & Plummer, M.K. (1997). *The Economic Impact on the State of Georgia of Hosting the 1996 Olympic Games*. Recuperado el 11 de junio de 2005, de <http://www.selig.uga.edu/forecast/olympics/OLYMTEXT.HTM>



International Olympic Committee (1990). Decisions of the 96th Session. *Olympic Review*.

Recuperado el 02 de noviembre de 2005, de la base de datos de Amateur Athletic Foundation.

International Olympic Committee. (2003). *The Legacy of the Olympic Games: 1984-2000*.

Recuperado el 16 de abril de 2005 de http://multimedia.olympic.org/pdf/fr_report_635.pdf

International Olympic Committee. (2004). *Olympic charter: Fundamental principals*.

Recuperado el 25 de enero de 2005, de http://multimedia.olympic.org/pdf/en_report_122.pdf

International Olympic Committee. (2005a). *The Ancient Olympic Games 776 B.C. -393*

A.D. Recuperado el 25 de enero de 2005, de http://www.olympic.org/uk/games/ancient/index_uk.asp

International Olympic Committee. (2005b). *Final report on the XXVIIth olympiad 1997-*

2000. Recuperado el 07 de marzo de 2005, de http://multimedia.olympic.org/pdf/en_report_677.pdf



International Olympic Committee. (2005c). *The Sydney 200 Olympioc Games*.

Recuperado el 18 de septiembre de 2005, de http://multimedia.olympic.org/pdf/en_report_249.pdf

International Olympic Committee. (2005d). *Athens 2004: Election*. Recuperado el 26 de septiembre de 2005, de http://www.olympic.org/uk/games/athens/election_uk.asp

International Olympic Committee. (2005e). *Athens 2004 olympic broadcast*. Recuperado de http://www.olympic.org/common/asp/download_report.asp?file=en_report_899.pdf&id=899

Jutla, R. (2000). Visual image of the city: tourists versus residents perception of Simla, a hill station in northern India. *Tourism Geographies*, 2, (4), 404-420. Recuperado el 18 de agosto de 2005, de la base de datos Academic Search Premier.

Kidane, F. (1997). Athens 2004. *Olympic Review*, XXVI, (17), 25-28. Recuperado el 28 de septiembre de 2005, de la base de datos de Amateur Athletic Foundation.

Kotler, P. & Gertner, D. (2002, abril). Country as brand, product, and beyond: A place marketing and brand management perspective. *Brand Management*, 9, (4-5), 249-261. Recuperado el 23 de febrero de 2005, de la base de datos Academic Search Premier.



Luque, T., Del Barrio, S., Ibáñez, J. A. & Rodríguez, M. A. (2004, septiembre). *La modelización de la imagen de Granada desde la perspectiva de los líderes de opinión externos*. [versión electrónica], Investigación presentada en el XVI Encuentro de profesores universitarios de marketing. Recuperado el 02 de marzo de 2005, de <http://www.epum2004.ua.es/aceptados/257.pdf>

Lynch, K. (2000). *La imagen de la ciudad*. Gustavo Gili: México.

Marrero, M. (2004). Identidad e imagen aspectos esenciales a considerar en los planes estratégicos de ciudad. *Imagourbis*, (4), [versión electrónica]. Recuperado el 16 de marzo de 2005, de http://imagourbis.unq.edu.ar/seminario_virtual_2004/Identidad%20e%20Imagen_Marrero.doc

Martínez, A. (2004). *Planificación estratégica y la imagen de la ciudad*. Investigación presentada en el Primer Congreso Citymarketing Elche'04. Recuperado el 01 de marzo de 2005, de <http://www.futurelx.com/docs/articulos/cmamart.pdf>

Mckay, M. & Plumb, C. (2001). *Reaching beyond the gold: The impact of the games on real estate market*. Recuperado el 15 de agosto de 2005, de http://www.joneslanglasalle.com/publications/global_insights_0106/Reaching.pdf



- McMahon, L. (1997, abril-mayo). The broadcast of the Games of the XXVI Olympiad in Atlanta. *Olympic Review*, XXVI, (14), 5-13. Recuperado el 26 de julio de 2005, de la base de datos Amateur Athletic Foundation
- Mediainfo2004. (2004a). *The city of Athens*. Recuperado el 08 de noviembre de 2005, de <http://www.mediainfo2004.gr/cgi-bin/hweb?-A=155&-V=olympicissues&-w=>
- Mediainfo2004. (2004b). *Greece's international image 2003: The position of international press vis-à-vis Greece*. Recuperado el 08 de noviembre de 2005, de <http://www.mediainfo2004.gr/cgi-bin/hweb?-A=422&-V=olympicissues&-w=>
- Mediainfo2004. (2004c). *Tourism: Hospitality..* Recuperado el 08 de noviembre de 2005, de <http://www.mediainfo2004.gr/cgi-bin/hweb?-A=155&-V=olympicissues&-w=>
- Meisegeier, D. (1995, enero). Sydney Olympics and enviromental aspects. *TED case of studies*, 4, (1), [versión electrónica]. Recuperado el 16 de septiembre de 2005, de <http://www.american.edu/TED/sydney.htm>
- Minter, J. (1996). *Atlanta: An Olympic window of opportunity*. Recuperado el 12 de octubre de 2005, de <http://www.uli.org/AM/Template.cfm?Section=Search&template=/CM/HTMLDisplay.cfm&ContentID=29180>



- Monfort, V. M. (1998). Benidorm y Peñíscola: Competitividad comparada. *Revista Valenciana d'estudis autonòmics*, (25), 217-242. Recuperado el 29 de enero de 2005, de http://www.pre.gva.es/argos/fileadmin/argos/datos/RVEA/libro_25/217-25.pdf
- Moore, J. (2001). *Sydney's golden games*. Recuperado el 11 de noviembre de 2005, de http://news.bbc.co.uk/sport1/hi/in_depth/2001/olympic_votes/1418567.stm
- Moorehouse, G. (2000). *Sydney: The story of a city*. En Encyclopedia. [versión electrónica]. Recuperado el 02 de noviembre de <http://www.encyclopedia.com/html/s/sydneya1us.asp>.
- Muñoz, F. (1997). Historic evolution and urban planning typology of Olympic village. En M. de Moragas, M. Llinés & B. Kidd (Eds.). *Olympic Villages: A hundred years of urban planning and shared experiencies*. Investigación presentada en el International Symposium on Olympic Villages. Laussane: International Olympic Committee. Recuperado el 28 de mayo de 2005, de http://www.blues.uab.es/olympic.studies/pdf/OD004_eng.pdf
- Nieto, J.L. (2003). El turismo en Australia: Evolución, situación actual y perspectivas tras los Juegos Olímpicos de Sydney 2000. *Cuadernos de Turismo*, 11, 139-153.



Recuperado el 11 de noviembre de 2005, de www.um.es/dp-geografia/turismo/n11/Cuaderno-9.pdf

Nikolic, M. (2004). *Ciudad con éxito: Regeneración urbana, proyectos emblemáticos, espacios públicos y eventos*. Recuperado el 7 de marzo de 2005, de <http://www.americat.net/castellano/biblioteca/virtual/docs/3-Ciudad-Mila.pdf>

Olea, P. & Sánchez, F. (1987). *Manual de técnicas de investigación documental para la enseñanza media*. Esfinge: México.

Pancorbo, J.A. & Marrero, M. (2003, octubre-diciembre). *Los sistemas de indicadores urbanos como apoyo a la toma de decisiones de marketing en la gestión urbana* Imagourbis, (0), [versión electrónica]. Recuperado el 18 de febrero de 2005, de http://imagourbis.unq.edu.ar/n_anteriores/0000/articulos_0000.htm

Pardellas de Blas, X & Padín, C. (2004). *La formación de la imagen de un nuevo destino*. Recuperado el 19 de febrero de 2005, de http://www.esade.es/cedit2004/pdfs/45_Padin_Parpellas.pdf

Paz, S. & Tkachuk, C. (2004). *Tiempo de city marketing: La imagen de Rosario*. *Imagourbis*, (4), [versión electrónica]. Recuperado el 23 de enero de 2005, de



http://imagourbis.unq.edu.ar/seminario_virtual_2004/Tiempos%20de%20Marketing%5BRosario%5D_Paz_Tkachuk.doc

Pintos, M. E. (2005, junio). Las marcas públicas se reinventan con el branding. *The Slogan Magazine: Marketing marcas y tendencias de consumo*, [versión electrónica].

Recuperado el 17 de junio de 2005, de http://www.theslogan.com/es_content/index.php?option=content&task=view&id=2051&Itemid=57

Pizam, A. & Mansfeld, Y. (2000). *Consumer behavior in travel and tourism*. Nueva York: The Haworth Hospitality Press.

Preuss, H. (2002). *Dimensión económica de los Juegos Olímpicos*. Recuperado de http://www.blues.uab.es/olympic.studies/pdf/FL2_spa.pdf

Reuters. (2004). *Lo peor de los juegos*. Recuperado el 18 de septiembre de 2005, de <http://www.elmundoes/jjoo/2004/html/fotografia>

Rivenburgh N. K. (2004). *The Olympic Games, media, and the challenges of global image making*. University lecture on the olympics. [versión electrónica]. Recuperado el 12 de junio de 2005, de <http://olympicstudies.uab.es/lectures/web/pdf/rivenburgh.pdf>



- R.P.G (2005). *Atenas, del esplendor olímpico al abandono en a penas un año*. Recuperado el 10 de noviembre de 2005 de <http://elmundodeporte.elmundo.es/elmundodeporte/2005/08/13/masdeporte/1123945257.html>
- Rutherford, J. (2004). *Professional event coordination*. Wiley: EUA.
- Seisdedos, H. (2004). *City branding*. Recuperado el 08 de mayo de 2005, de http://www.citymarketing.biz/casos/city_branding/
- Sancho, A. & García, G. (2005). *El posicionamiento de un destino turístico en un mercado globalizado y competitivo: Comparación de prácticas entre competidores y líderes*. Investigación presentada en el Simposium XIV International Leisure and Tourism Resúmen recuperado el 10 de junio de 2005, de http://iei.uv.es/docs/ponencias/posicionamiento_turistico.pdf
- Smith, A. (2005). Reimagining the city: The value of sports initiatives. *Annals of tourism research*. 36, (1), 217-236. Recuperado el 01 de marzo de 2005, de http://www.sciencedirect.com/science?_ob=ArticleURL&_udi=B6V7Y4FJT8NW&_coverDate=01%2F01%2F2005&_alid=251771748&_rdoc=1&_fmt=&_orig=search&_qd=1&_cdi=5855&_sort=d&view=c&_acct=C000048556&_version=1&_urlVersion=0&_userid=933492&md5=44b95d2b89de095fa699742aa205373f



- Sport and Tourism Division. (2000). *Towards a national sports tourism strategy*.
Recuperado el 10 de julio de 2005, de <http://www.ausport.gov.au/fulltext/2000/feddep/SportTourismStrategy.pdf>
- Sydney Olympic Committee for the Olympic Games, (2000). *Venues*. Recuperado de
<http://pandora.nla.gov.au/parchive/2000/olympics/O2000-Oct-03/www.olympics.com/eng/index.html>
- Sydney Olympic Committee for the Olympic Games, (2004). *Preparing for the Games*.
(Official Report of the Games XXVII Olympiad, volume 1, pp.). Recuperado el 11
de noviembre de 2005, de la base de datos Amateur Athletic Foundation.
- Tamagni L. & Zanfardini, M. (2002). *Posicionamiento de mercado*. Temas Turísticos
Smandes, (7). [versión electrónica]. Recuperado el 16 de mayo de 2005, de
http://www.smandes.gov.ar/municipalidad/bolet_turist/boletin7.html
- The South African Sport Commission. (2003). *Bidding to host an international sport and
recreation event in south africa: A guide for sport and recreation organizations*.
Recuperado el 29 de junio de 2005, de <http://www.sasc.org.za/ClientFiles/finalbiddingdocument.pdf>



The unification of the archaeological sites. (s.f.). *Scope of work: Unification of Athens archaeological sites*. Recuperado el 09 de noviembre de 2005, de <http://www.astynet.gr/index.asp>

Tucker, C. (2000). *Atlanta crime: Mayor's done little to help city's seedy image*. Recuperado el 17 de octubre de 2005, de [http://nl.newsbank.com/nl-search/we/Archives?s_hidethis=no&p_product=AT&p_theme=at&p_action=search&p_maxdocs=200&p_field_label-0=Author&p_field_label1=title&p_bool_label1=AND&s_dispstring=Atlanta%20crime:%20Mayor's%20done%20little%20to%20help%20city's%20seedy%20image.%20AND%20date\(all\)&p_field_advanced-0=&p_text_advanced0=\(Atlanta%20crime:%20Mayor's%20done%20little%20to%20help%20city's%20seedy%20image.\)&p_perpage=10&p_sort=YMD_date:D&xcal_useweights=no](http://nl.newsbank.com/nl-search/we/Archives?s_hidethis=no&p_product=AT&p_theme=at&p_action=search&p_maxdocs=200&p_field_label-0=Author&p_field_label1=title&p_bool_label1=AND&s_dispstring=Atlanta%20crime:%20Mayor's%20done%20little%20to%20help%20city's%20seedy%20image.%20AND%20date(all)&p_field_advanced-0=&p_text_advanced0=(Atlanta%20crime:%20Mayor's%20done%20little%20to%20help%20city's%20seedy%20image.)&p_perpage=10&p_sort=YMD_date:D&xcal_useweights=no)

Turisme de Barcelona. (2005). *Barcelona: Estadísticas de turismo 2004*. Recuperado el 12 de octubre de 2005, de <http://www.barcelonaturisme.com/imgfiles/estad/Est2004a.pdf>

Viascan, N.E. (2001). *Comparación de la imagen de México que tienen los estudiantes extranjeros que vienen a la UDLA-P, antes y después de su visita*. Tesis de licenciatura no publicada, Universidad de las Américas-Puebla, Puebla, México.



Willis, K, Kerry, R. & Bateman, I. (2001). *Urban planning and management*. MPG Books:
Gran Bretaña.

World Association of the Major Metropolises. (2002). *El impacto de los grandes
acontecimientos en el desarrollo de las metrópolis*. Recuperado el 23 de junio de
2005, de [http://www.metropolis.org/Data/Files/142_COMISION_1_
CASTELLANO.pdf](http://www.metropolis.org/Data/Files/142_COMISION_1_CASTELLANO.pdf)