

CAPÍTULO 3

Metodología

A continuación se describe la metodología utilizada para la recopilación de los datos que fueron de utilidad para el desarrollo del proyecto.

3.1 Tipo de Investigación

Hernandez, Fernandez y Baptista (2003) hablan de los tipos de investigación, de los cuales se ocupó la descriptiva, explicada a continuación.

El tipo de investigación utilizada a lo largo de este proyecto es de tipo descriptiva pues en base a la recopilación de diferentes fuentes y variables se realizó un análisis de la viabilidad y el método adecuado para franquiciar un negocio, así como las ventajas y desventajas para el mismo. Se recolectó información pertinente al problema objeto de este proyecto, con el fin de tener las bases suficientes para determinar la viabilidad del mismo.

3.2 Fuentes de Datos

Existen dos tipos de datos, los primarios que son los que el investigador genera y obtiene para la resolución del problema objeto de la investigación y los secundarios aquellos que se obtienen de documentos ya existentes.

En el proyecto presente se utilizaron los dos tipos de datos. Los datos primarios fueron obtenidos a través de entrevistas realizadas a los dueños del restaurante. Por otro lado, los datos secundarios obtenidos de libros y estudios realizados acerca del tema fueron de igual importancia para el desarrollo del proyecto.

Se asistió a la Feria Internacional de Franquicias donde se obtuvo información actualizada acerca de las franquicias existentes en México y el potencial que éstas tienen, así como datos específicos acerca de la industria.

De igual manera se obtuvo información de la industria por medio de revistas, páginas web y publicaciones relacionadas con el tema, las cuales fueron útiles para la valoración y el desarrollo del proyecto.

3.3 Selección de la Muestra

Existen dos tipos de muestras; probabilísticas y no probabilísticas. Las primeras son aquellas que como su nombre lo dice tienen probabilidad de ser integradas en la muestra y su cálculo es matemático. Las no

probabilísticas son elegidas por el investigador en base a su propio juicio y dependiendo si éstas tienen relación con el objeto de estudio por lo que el error no puede ser calculado.

La muestra utilizada a lo largo del proyecto fue de tipo no probabilística pues fue conformada por información obtenida por el personal clave y únicamente los sujetos involucrados en la investigación. Así como aquellos que puedan proporcionar datos pertinentes al objeto que se pretende estudiar.

3.4 Recolección de Datos

La recolección de datos es de tipo cualitativa ya que la mayoría de la información recaudada fue proporcionada por los dueños del restaurante en cuestión, con el objetivo de saber su opinión sobre las operaciones propias del negocio.

El instrumento de la investigación fue la entrevista, mediante la cual se recaudó la información necesaria en base a la opinión y conocimientos previos de los dueños del negocio acerca del tema y su posible implementación al negocio en cuestión.

Se realizaron diferentes visitas al negocio donde se habló con los dueños para ver el movimiento del mismo. Se observaron diferentes actividades diarias propias del negocio y de los empleados.

Las entrevistas a los dueños fueron realizadas personalmente en las inmediaciones de las diferentes sucursales, éstas fueron personales y realizadas bajo un cuestionario

previamente elaborado, con la finalidad de obtener información clave acerca del restaurante y el tema de franquicias.