

BIBLIOGRAFÍA

Aranday, Cesar. (2009). *¿Mi negocio es franquiciable?* / [Apuntes]. México, D.F., 32ª. Feria Internacional de Franquicias.

Entrepreneur (2008). Glosario. *Entrepreneur*. 16(6). 166-167

Feher, F. (2000). *Franquicias a la Mexicana*. México: McGraw Hill

Feher, F. (2006). *Franquicias: Éxito, motivos y razones*. México: Somohano Express

Friendlander and Gurney (1990). *Handbook of Successful Franchising*. USA: Liberty Hall

González, E. y González, R. (1992). *Franquicias la revolución de los 90*. México: McGraw Hill

Hernandez S., R, Fernandez C., C, Baptista L., P. (2003). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill

Huerdo, J. (1989). *Sistema de Franquicias; Una Nueva Oportunidad de Negocio*. Ciudad de México: Asociación Mexicana de Franquicias

Longenecker C. y Moore P. (2007). *Administración de pequeñas empresas: Un enfoque emprendedor*. México: Cengage Learning Editores

O'Connor, J. y Lages, A. (2004). *Coaching con Programación Neurolingüística*. Barcelona: Urano.

Redinbaugh, L.D. and Neu, C.W. (1980). *Small Business Management; A Planning Approach*. Minnesota: West Publishing Co.

Rodríguez, Karla. (2009, marzo 2). Franquicias y Nuevos Negocios: Estudie opciones, antes de emprender. *Suplemento Especial de Negocios Reforma*. p. 12.

Schiffman, L.G. y Lazar, L. (2001) *Comportamiento del Consumidor*, (7ª Ed.). México: Pearson Educación.

Sherman, Andrew J. (1993). *The Franchising Handbook*. U.S.A. American Management Association

Tarbutton, L.T. (1986). *Franchising: The how-to book*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc

Trejo, Gabriela. (2008). Haga que su franquicia se conozca. *Franquicias y Negocios*. Año 3(36), 22 -24.

Referencias Electrónicas

Instituto Politécnico Nacional, Secretaria Técnica. (Marzo 2002). *Metodología para el análisis FODA*. Recuperado el 25 de noviembre de 2008 en:

www.uventas.com/ebooks/Analisis_Foda.pdf