



ANEXO IV: Respuestas de las Encuestas

MUJERES**ESTUDIANTES:**

1. No. de veces que sale a comer	%	
1 vez al mes	5	8%
1 vez cada 15 días	10	16%
1 vez a la semana	27	44%
2 a 3 veces por semana	15	24%
Más de 3 veces por semana	5	8%
Total	62	100%

3. ¿Por qué motivo sale a comer?	%	
Celebración	5	7%
Negocios	0	0%
Placer	36	51%
Cercanía al trabajo/universidad	10	14%
Tiempo	6	9%
No hay comida en casa	11	16%
Otro:	2	3%
<i>Visita de papás</i>	<i>1</i>	
<i>Recomendación</i>	<i>1</i>	
Total	70	100%

2. ¿Cuánto está dispuesto a pagar?	%	
\$100 a \$200 pesos	41	67%
\$201 a \$300 pesos	15	24%
\$301 a \$400 pesos	2	3%
\$401 a \$500 pesos	2	3%
\$501 pesos o más	2	3%
Total	62	100%

4. Factores externos:	%	
Buen ambiente	49	32%
Moda	4	3%
Recomendación	57	37%
Tradición	7	5%
Novedad	4	3%
Ubicación	18	12%
Otro:	12	8%
<i>Calidad</i>	<i>1</i>	
<i>Platillos</i>	<i>1</i>	
<i>Sabor</i>	<i>8</i>	
<i>Dinero</i>	<i>1</i>	
<i>Antojo</i>	<i>1</i>	
Total	151	100%

HOMBRES**ESTUDIANTES:**

1. No. de veces que sale a comer	%	
1 vez al mes	3	7%
1 vez cada 15 días	12	27%
1 vez a la semana	12	27%
2 a 3 veces por semana	11	24%
Más de 3 veces por semana	7	16%
Total	45	100%

3. ¿Por qué motivo sale a comer?	%	
Celebración	2	4%
Negocios	1	2%
Placer	23	44%
Cercanía al trabajo/universidad	10	19%
Tiempo	5	10%
No hay comida en casa	8	15%
Otro:	3	6%
<i>Familia</i>	<i>2</i>	
<i>Costumbre</i>	<i>1</i>	
Total	52	100%

2. ¿Cuánto está dispuesto a pagar?	%	
\$100 a \$200 pesos	20	44%
\$201 a \$300 pesos	16	36%
\$301 a \$400 pesos	8	18%
\$401 a \$500 pesos	1	2%
\$501 pesos o más	0	0%
Total	45	100%

HOMBRES/MUJERES**ESTUDIANTES**

5. Te basas en:	%	
Marca/Nombre	20	10%
Antigüedad	3	2%
Concepto extranjero	2	1%
Prestigio	38	20%
Ubicación	30	15%
Tipo de comida	91	47%
Otro:	10	5%
<i>Recomendación</i>	<i>2</i>	
<i>Precio</i>	<i>5</i>	
<i>Económico</i>	<i>2</i>	
<i>Servicio</i>	<i>1</i>	
Total	194	100%



Anexos

6. ¿Por qué regresas?	%	
Servicio	68	23%
Calidad	56	19%
Ambiente	25	9%
Comida	93	32%
Precio	48	17%
Moda	0	0%
Otro:	0	0%
Total	290	100%

7. Relación con Restaurante de franquicia	%	
1. Confianza	29	15%
2. Calidad	59	31%
3. Seguridad	11	6%
4. Éxito	40	21%
5. Estandarización	30	16%
6. Ubicación	18	9%
7. Otro:	3	2%
<i>Rapidez</i>	3	
Total	190	100%

8. Relación con Restaurante Independiente	%	
1. Innovación	45	21%
2. Calidad	42	20%
3. Único	35	17%
4. Diferente	48	22%
5. Servicio personalizado	29	14%
6. Flexibilidad	13	6%
7. Otro:	0	0%
Total	212	100%

9. Calidad en el servicio de un Restaurante	%	
Restaurantes de franquicia:		
1. Cumple mis expectativas	40	37%
2. Generalmente cumple mis expectativas	63	59%
3. No cumple mis expectativas	4	4%
Total	107	100%
Restaurantes independientes:		
1. Cumple mis expectativas	32	30%
2. Generalmente cumple mis expectativas	75	70%
3. No cumple mis expectativas	0	0%
Total	107	100%

10. Restaurantes de servicio completo	%	
FRANQUICIA		
Italianni's	58	40%
Tony Roma's	40	27%
Friday's	21	14%
Fonda de Sta. Clara	17	11%
Sushi Itto	12	8%
INDEPENDIENTES		
Mi Ciudad	41	30%
Shirushi	33	25%
Chimichurri	25	19%
La Estancia Argentina	23	11%
Spaguettini	12	8%

Tabla 4.1. Cuadros base: 18 a 23 años.



Anexos

**MUJERES
ESTUDIANTES:**

1. No. de veces que sale a comer	%	
1 vez al mes	0	0%
1 vez cada 15 días	2	10%
1 vez a la semana	12	57%
2 a 3 veces por semana	6	29%
Más de 3 veces por semana	1	5%
Total	21	100%

3. ¿Por qué motivo sale a comer?	%	
Celebración	0	0%
Negocios	0	0%
Placer	13	50%
Cercanía al trabajo/universidad	7	27%
Tiempo	5	19%
No hay comida en casa	1	4%
Otro:	0	0%
Total	26	100%

2. ¿Cuánto está dispuesto a pagar?	%	
\$100 a \$200 pesos	12	57%
\$201 a \$300 pesos	7	33%
\$301 a \$400 pesos	2	10%
\$401 a \$500 pesos	0	0%
\$501 pesos o más	0	0%
Total	21	100%

**HOMBRES
ESTUDIANTES:**

1. No. de veces que sale a comer	%	
1 vez al mes	3	13%
1 vez cada 15 días	3	13%
1 vez a la semana	14	57%
2 a 3 veces por semana	4	17%
Más de 3 veces por semana	0	0%
Total	24	100%

3. ¿Por qué motivo sale a comer?	%	
Celebración	2	8%
Negocios	0	0%
Placer	16	67%
Cercanía al trabajo/universidad	4	17%
Tiempo	0	0%
No hay comida en casa	2	8%
Otro:	0	0%
Total	24	100%

2. ¿Cuánto está dispuesto a pagar?	%	
\$100 a \$200 pesos	14	58%
\$201 a \$300 pesos	8	33%
\$301 a \$400 pesos	2	8%
\$401 a \$500 pesos	0	0%
\$501 pesos o más	0	0%
Total	24	100%

**HOMBRES/MUJERES
ESTUDIANTES**

4. Factores externos:	%	
Buen ambiente	12	27%
Moda	0	0%
Recomendación	19	44%
Tradición	3	7%
Novedad	0	0%
Ubicación	5	11%
Otro:	5	11%
<i>Precio</i>	1	
<i>Buena comida</i>	2	
<i>Económico</i>	1	
Total	44	100%

5. Te basas en:	%	
Marca/Nombre	5	11%
Antigüedad	0	0%
Concepto extranjero	0	0%
Prestigio	4	9%
Ubicación	13	28%
Tipo de comida	23	50%
Otro:	1	2%
<i>Precio</i>	1	
Total	46	100%



Anexos

6. ¿Por qué regresas?	%	
Servicio	16	31%
Calidad	5	10%
Ambiente	0	0%
Comida	22	42%
Precio	9	17%
Moda	0	0%
Otro:	0	0%
Total	52	100%

7. Relación con Restaurante de franquicia	%	
1. Confianza	2	4%
2. Calidad	16	31%
3. Seguridad	5	10%
4. Éxito	3	6%
5. Estandarización	23	43%
6. Ubicación	0	0%
7. Otro:	3	6%
<i>Rapidez</i>	3	
Total	52	100%

8. Relación con Restaurante Independiente	%	
1. Innovación	3	6%
2. Calidad	3	6%
3. Único	14	26%
4. Diferente	10	19%
5. Servicio personalizado	23	43%
6. Flexibilidad	0	0%
7. Otro:	0	0%
Total	53	100%

9. Calidad en el servicio de un Restaurante	%	
Restaurantes de franquicia:		
1. Cumple mis expectativas	31	69%
2. Generalmente cumple mis expectativas	14	31%
3. No cumple mis expectativas	0	0%
Total	45	100%
Restaurantes independientes:		
1. Cumple mis expectativas	24	53%
2. Generalmente cumple mis expectativas	21	47%
3. No cumple mis expectativas	0	0%
Total	45	100%

10. Restaurantes de servicio completo	%	
FRANQUICIA		
Italianni's	26	38%
Tony Roma's	19	27%
Sushi Itto	12	17%
Fonda de Sta Clara	8	11%
Friday's	5	7%
INDEPENDIENTES		
Mi Ciudad	21	31%
Shirushi	17	25%
La Garita	13	19%
La Route des Vins	9	13%
La Choza del Pescador	8	12%

Tabla 4.2. Cuadros base: estudiantes 24 a 29 años.

**MUJERES****PROFESIONISTAS:**

1. No. de veces que sale a comer	%	
1 vez al mes	4	10%
1 vez cada 15 días	11	28%
1 vez a la semana	15	38%
2 a 3 veces por semana	3	8%
Más de 3 veces por semana	6	15%
Total	39	100%

3. ¿Por qué motivo sale a comer?	%	
Celebración	2	5%
Negocios	1	2%
Placer	26	60%
Cercanía al trabajo/universidad	7	16%
Tiempo	1	2%
No hay comida en casa	5	12%
Otro:	1	2%
<i>Reunión familiar</i>	<i>1</i>	
Total	43	100%

2. ¿Cuánto está dispuesto a pagar?	%	
\$100 a \$200 pesos	19	49%
\$201 a \$300 pesos	14	36%
\$301 a \$400 pesos	4	10%
\$401 a \$500 pesos	1	3%
\$501 pesos o más	1	3%
Total	39	100%

4. Factores externos:	%	
Buen ambiente	26	30%
Moda	1	1%
Recomendación	20	23%
Tradición	6	7%
Novedad	0	0%
Ubicación	24	28%
Otro:	10	11%
<i>Buena comida</i>	<i>8</i>	
<i>Tiempo</i>	<i>1</i>	
<i>Económico</i>	<i>1</i>	
Total	87	100%

HOMBRES**PROFESIONISTAS:**

1. No. de veces que sale a comer	%	
1 vez al mes	1	4%
1 vez cada 15 días	4	15%
1 vez a la semana	13	47%
2 a 3 veces por semana	8	30%
Más de 3 veces por semana	1	4%
Total	27	100%

3. Por qué motivo sale a comer	%	
Celebración	0	0%
Negocios	7	26%
Placer	13	48%
Cercanía al trabajo/universidad	3	11%
Tiempo	2	7%
No hay comida en casa	2	7%
Otro:	0	0%
Total	27	100%

2. ¿Cuánto está dispuesto a pagar?	%	
\$100 a \$200 pesos	10	37%
\$201 a \$300 pesos	8	30%
\$301 a \$400 pesos	6	22%
\$401 a \$500 pesos	2	7%
\$501 pesos o más	1	4%
Total	27	100%

5. Te basas en:	%	
Marca/Nombre	19	20%
Antigüedad	5	5%
Concepto extranjero	1	1%
Prestigio	23	25%
Ubicación	7	7%
Tipo de comida	37	40%
Otro:	2	2%
<i>Distancia</i>	<i>1</i>	
<i>Precio</i>	<i>1</i>	
Total	94	100%

**HOMBRES/MUJERES
PROFESIONISTAS**



Anexos

6. ¿Por qué regresas?		%	
Servicio	34	22%	
Calidad	32	21%	
Ambiente	24	16%	
Comida	38	25%	
Precio	19	13%	
Moda	5	3%	
Otro:	0	0%	
Total	152	100%	

8. Relación con Restaurante Independiente		%	
1. Innovación	18	20%	
2. Calidad	17	19%	
3. Único	5	6%	
4. Diferente	26	30%	
5. Servicio personalizado	14	16%	
6. Flexibilidad	8	9%	
7. Otro:	0	0%	
Total	88	100%	

7. Relación con Restaurante de franquicia		%	
1. Confianza	17	18%	
2. Calidad	30	33%	
3. Seguridad	7	8%	
4. Éxito	19	21%	
5. Estandarización	9	10%	
6. Ubicación	8	9%	
7. Otro:	2	2%	
<i>Rapidez</i>	1		
<i>Servicio</i>	1		
Total	92	100%	

9. Calidad en el servicio de un Restaurante		%	
Restaurantes de franquicia:			
1. Cumple mis expectativas	28	42%	
2. Generalmente cumple mis expectativas	37	56%	
3. No cumple mis expectativas	1	2%	
Total	66	100%	
Restaurantes independientes:			
1. Cumple mis expectativas	26	39%	
2. Generalmente cumple mis expectativas	39	59%	
3. No cumple mis expectativas	1	2%	
Total	66	100%	

10. Restaurantes de servicio completo		%	
FRANQUICIA			
Italianni's	34	35%	
Tony Roma's	29	30%	
Fonda de Sta Clara	18	19%	
La Mansión	10	10%	
Beer Factory	6	6%	
INDEPENDIENTES			
La Estancia Argentina	24	29%	
Chimichurri	20	24%	
Mi Ciudad	18	22%	
La Choza del Pescador	12	14%	
La Garita	9	11%	

Tabla 4.3. Cuadros base: profesionistas 24 a 29 años.

**MUJERES****PROFESIONISTAS:**

1. No. de veces que sale a comer		
		%
1 vez al mes	3	11%
1 vez cada 15 días	4	14%
1 vez a la semana	8	29%
2 a 3 veces por semana	11	39%
Más de 3 veces por semana	2	7%
Total	28	100%

3. ¿Por qué motivo sale a comer?		
		%
Celebración	0	0%
Negocios	3	10%
Placer	20	69%
Cercanía al trabajo/universidad	1	3%
Tiempo	5	17%
No hay comida en casa	0	0%
Otro:	0	0%
Total	29	100%

2. ¿Cuánto está dispuesto a pagar?		
		%
\$100 a \$200 pesos	11	39%
\$201 a \$300 pesos	14	50%
\$301 a \$400 pesos	3	11%
\$401 a \$500 pesos	0	0%
\$501 pesos o más	0	0%
Total	28	100%

4. Factores externos:		
		%
Buen ambiente	31	38%
Moda	2	2%
Recomendación	26	32%
Tradicción	8	10%
Novedad	1	1%
Ubicación	14	17%
Otro:	0	0%
Total	82	100%

HOMBRES**PROFESIONISTAS:**

1. No. de veces que sale a comer		
		%
1 vez al mes	1	3%
1 vez cada 15 días	2	6%
1 vez a la semana	11	34%
2 a 3 veces por semana	15	48%
Más de 3 veces por semana	3	9%
Total	32	100%

3. ¿Por qué motivo sale a comer?		
		%
Celebración	0	0%
Negocios	10	29%
Placer	20	57%
Cercanía al trabajo/universidad	5	14%
Tiempo	0	0%
No hay comida en casa	0	0%
Otro:	0	0%
Total	35	100%

2. ¿Cuánto está dispuesto a pagar?		
		%
\$100 a \$200 pesos	6	19%
\$201 a \$300 pesos	16	50%
\$301 a \$400 pesos	8	25%
\$401 a \$500 pesos	2	6%
\$501 pesos o más	0	0%
Total	32	100%

5. Te basas en:		
		%
Marca/Nombre	5	5%
Antigüedad	4	4%
Concepto extranjero	0	0%
Prestigio	31	33%
Ubicación	15	16%
Tipo de comida	37	41%
Otro:	1	1%
<i>Juegos infantiles</i>	<i>1</i>	
Total	93	100%

**HOMBRES/MUJERES
PROFESIONISTAS**



Anexos

6. ¿Por qué regresas?		%	
Servicio	38	29%	
Calidad	29	22%	
Ambiente	6	5%	
Comida	39	29%	
Precio	17	13%	
Moda	1	1%	
Otro:	1	1%	
Juegos infantiles	1		
Total	131	100%	

7. Relación con Restaurante de franquicia		%	
1. Confianza	22	23%	
2. Calidad	23	24%	
3. Seguridad	16	17%	
4. Éxito	10	11%	
5. Estandarización	19	20%	
6. Ubicación	5	5%	
7. Otro:	0	0%	
Total	95	100%	

8. Relación con Restaurante Independiente		%	
1. Innovación	18	20%	
2. Calidad	8	9%	
3. Único	10	11%	
4. Diferente	16	18%	
5. Servicio personalizado	25	29%	
6. Flexibilidad	12	13%	
7. Otro:	0	0%	
Total	89	100%	

9. Calidad en el servicio de un Restaurante		%	
Restaurantes de franquicia:			
1. Cumple mis expectativas	32	53%	
2. Generalmente cumple mis expectativas	28	47%	
3. No cumple mis expectativas	0	0%	
Total	60	100%	
Restaurantes independientes:			
1. Cumple mis expectativas	29	48%	
2. Generalmente cumple mis expectativas	29	48%	
3. No cumple mis expectativas	2	3%	
Total	60	100%	

10. Restaurantes de servicio completo		%	
FRANQUICIA			
Italianni's	53	40%	
Tony Roma's	26	20%	
Fonda de Santa Clara	25	19%	
La Mansión	16	12%	
Sushi Itto	12	9%	
INDEPENDIENTES			
Mi Ciudad	43	32%	
Chimichurri	40	30%	
Shirushi	18	14%	
La Garita	17	13%	
La Estancia Argentina	14	11%	

Tabla 4.4. Cuadros base: 30 a 35 años.



Anexos

MUJERES**PROFESIONISTAS:**

1. No. de veces que sale a comer		%
1 vez al mes	11	50%
1 vez cada 15 días	2	9%
1 vez a la semana	4	18%
2 a 3 veces por semana	5	23%
Más de 3 veces por semana	0	0%
Total	22	100%

3. ¿Por qué motivo sale a comer?		%
Celebración	1	4%
Negocios	4	16%
Placer	15	60%
Cercanía al trabajo/universidad	2	8%
Tiempo	1	4%
No hay comida en casa	1	4%
Otro:	1	4%
<i>Descanso</i>	<i>1</i>	
Total	25	100%

2. ¿Cuánto está dispuesto a pagar?		%
\$100 a \$200 pesos	14	64%
\$201 a \$300 pesos	8	36%
\$301 a \$400 pesos	0	0%
\$401 a \$500 pesos	0	0%
\$501 pesos o más	0	0%
Total	22	100%

4. Factores externos:		%
Buen ambiente	31	45%
Moda	0	0%
Recomendación	15	22%
Tradicción	6	9%
Novedad	2	3%
Ubicación	14	20%
Otro:	1	1%
<i>Prestigio</i>	<i>1</i>	
Total	69	100%

HOMBRES**PROFESIONISTAS:**

1. No. de veces que sale a comer		%
1 vez al mes	3	10%
1 vez cada 15 días	6	20%
1 vez a la semana	16	54%
2 a 3 veces por semana	4	13%
Más de 3 veces por semana	1	3%
Total	30	100%

3. ¿Por qué motivo sale a comer?		%
Celebración	4	11%
Negocios	9	25%
Placer	19	53%
Cercanía al trabajo/universidad	0	0%
Tiempo	2	6%
No hay comida en casa	0	0%
Otro:	2	6%
<i>Familia</i>	<i>2</i>	
Total	36	100%

2. ¿Cuánto está dispuesto a pagar?		%
\$100 a \$200 pesos	6	20%
\$201 a \$300 pesos	13	43%
\$301 a \$400 pesos	9	30%
\$401 a \$500 pesos	1	3%
\$501 pesos o más	1	3%
Total	30	100%

**HOMBRES/MUJERES
PROFESIONISTAS**

5. Te basas en:		%
Marca/Nombre	2	3%
Antigüedad	3	4%
Concepto extranjero	0	0%
Prestigio	20	26%
Ubicación	14	18%
Tipo de comida	37	48%
Otro:	1	1%
<i>Muchos clientes</i>	<i>1</i>	
Total	77	100%



Anexos

6. ¿Por qué regresas?		%	
Servicio	35	34%	
Calidad	26	25%	
Ambiente	8	8%	
Comida	20	20%	
Precio	13	13%	
Moda	0	0%	
Otro:	0	0%	
Total		102	100%

7. Relación con Restaurante de franquicia		%	
1. Confianza	17	16%	
2. Calidad	39	37%	
3. Seguridad	5	5%	
4. Éxito	9	9%	
5. Estandarización	24	23%	
6. Ubicación	10	10%	
7. Otro:	0	0%	
Total		104	100%

8. Relación con Restaurante Independiente		%	
1. Innovación	10	12%	
2. Calidad	27	32%	
3. Único	7	9%	
4. Diferente	12	15%	
5. Servicio personalizado	21	26%	
6. Flexibilidad	5	6%	
7. Otro:	0	0%	
Total		82	100%

9. Calidad en el servicio de un Restaurante		%	
Restaurantes de franquicia:			
1. Cumple mis expectativas	17	33%	
2. Generalmente cumple mis expectativas	34	65%	
3. No cumple mis expectativas	1	2%	
Total		52	100%
Restaurantes independientes:			
1. Cumple mis expectativas	28	54%	
2. Generalmente cumple mis expectativas	23	44%	
3. No cumple mis expectativas	1	2%	
Total		52	100%

10. Restaurantes de servicio completo		%	
FRANQUICIA			
Italianni's	46	44%	
Fonda de Sta Clara	25	24%	
Tony Roma's	17	16%	
La Mansión	12	12%	
Sushi Itto	4	4%	
INDEPENDIENTES			
Chimichurri	29	32%	
Mi Ciudad	27	30%	
La Garita	16	18%	
La Silla	14	15%	
La Choza del Pescador	5	5%	

Tabla 4.5. Cuadros base: 36 años en adelante.