

ANEXO III: Gráficas Generales

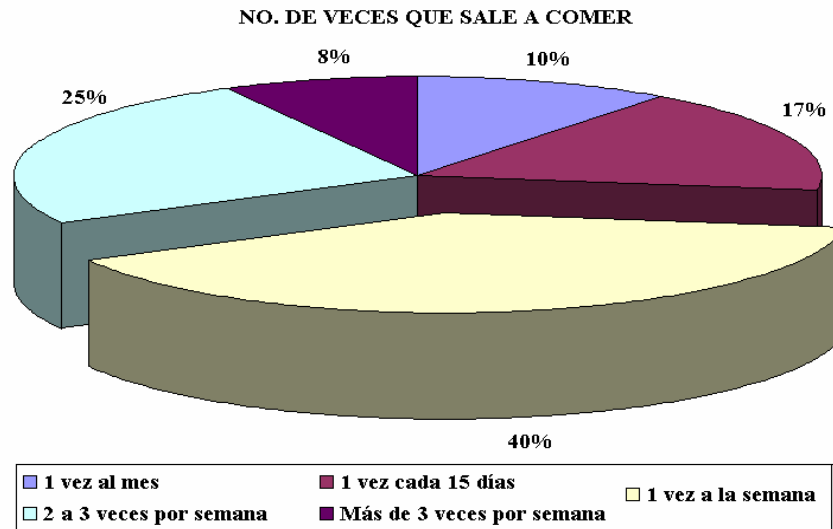


Figura 2. Número de veces que salen a comer a un restaurante: general.

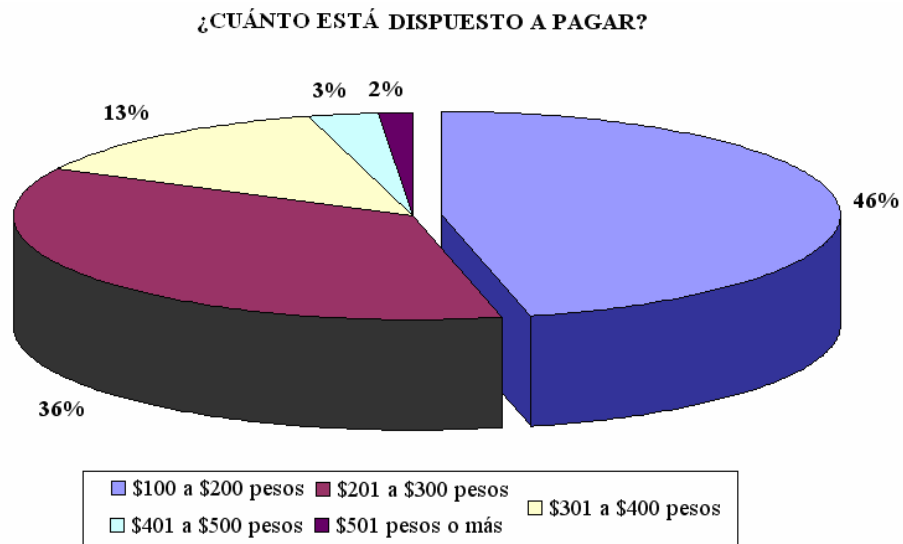


Figura 4. Gasto en un restaurante de servicio completo: general.

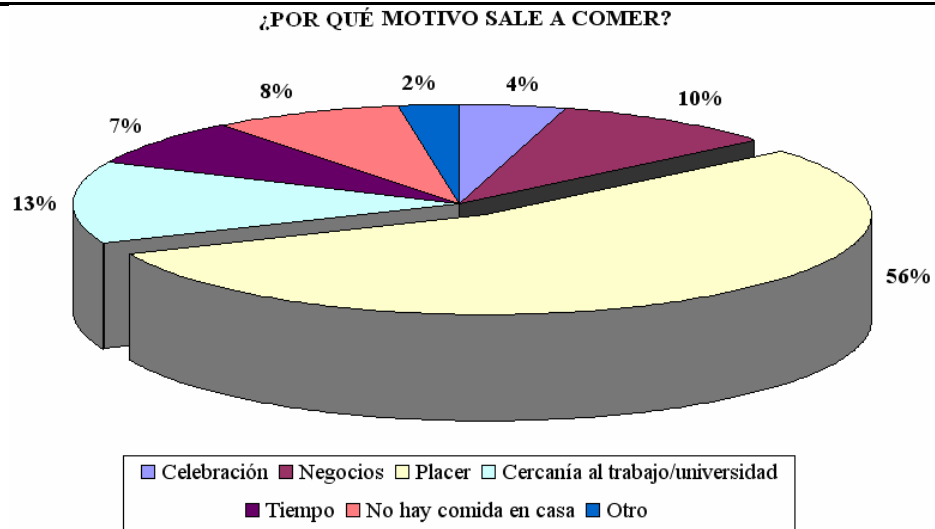


Figura 6. Motivos de asistencia a un restaurante: general.

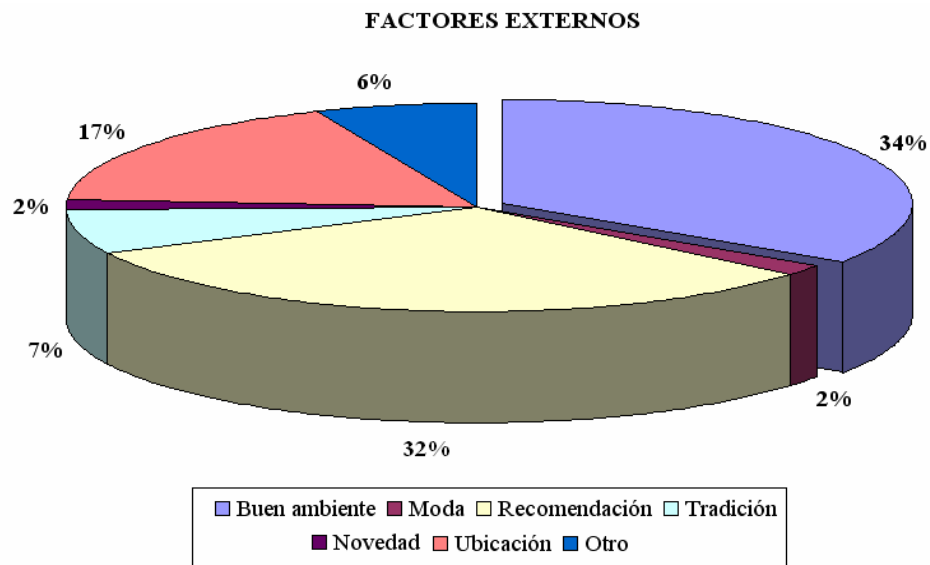


Figura 8. Factores externos que influyen en la decisión de compra: general

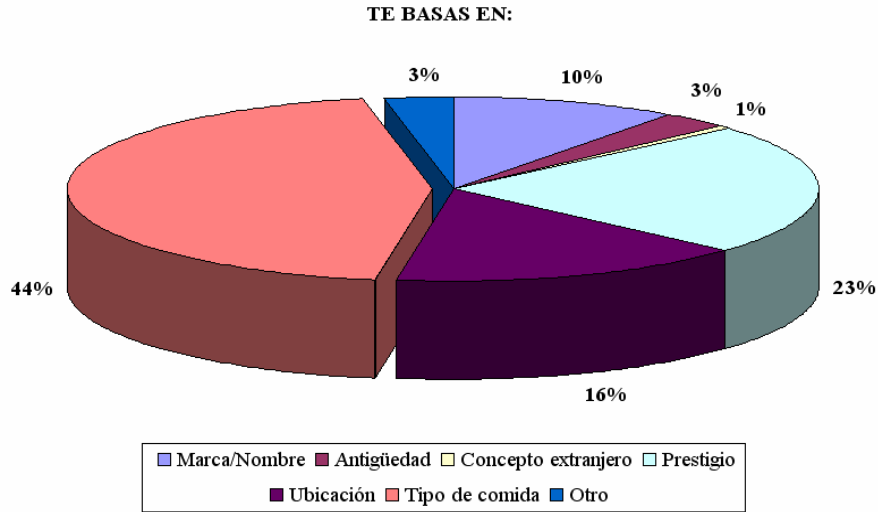


Figura 10. Razones para la elección de un restaurante: general.

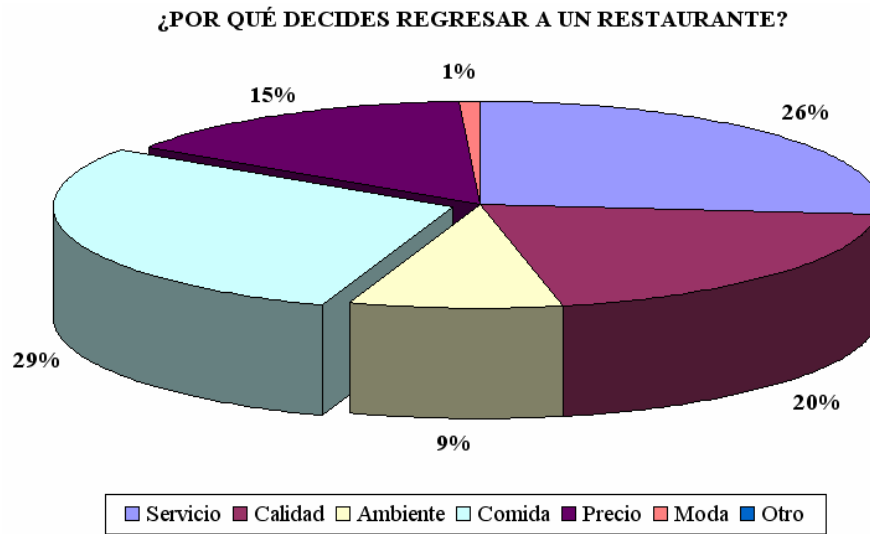


Figura 12. Razones por las que regresan a un restaurante: general.

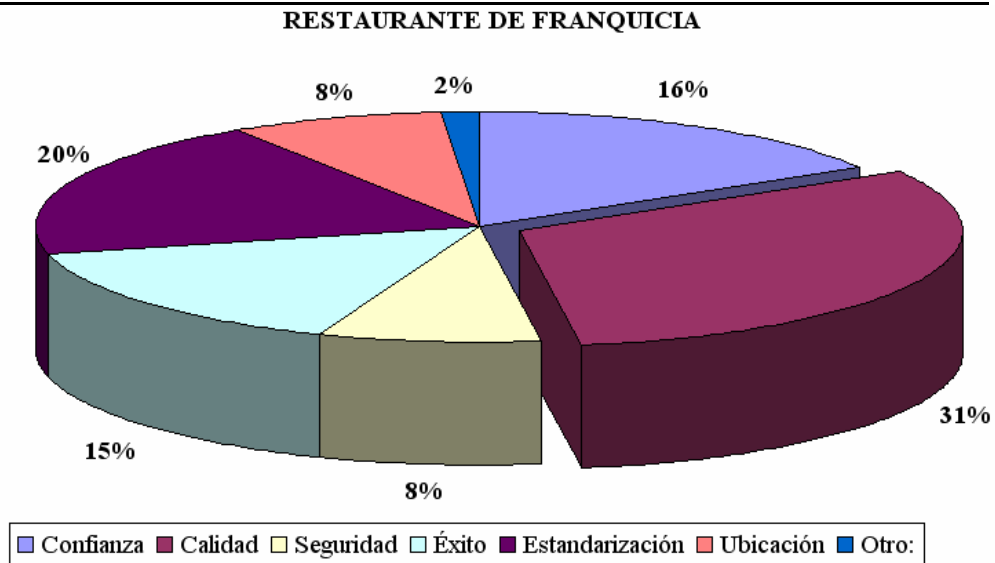


Figura 14. Relación con un restaurante de franquicia: general.

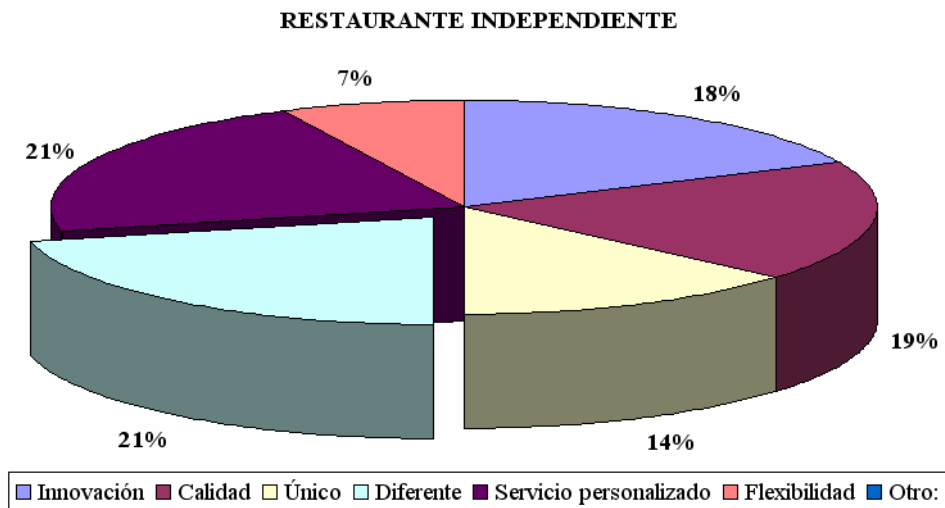


Figura 16. Relación con un restaurante independiente: general.

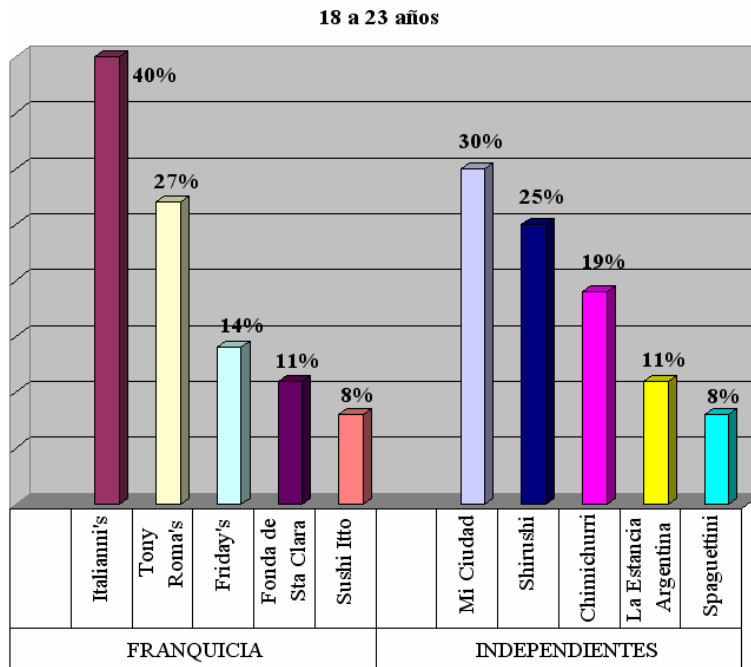


Figura 18. Restaurantes mencionados: 18 a 23 años.

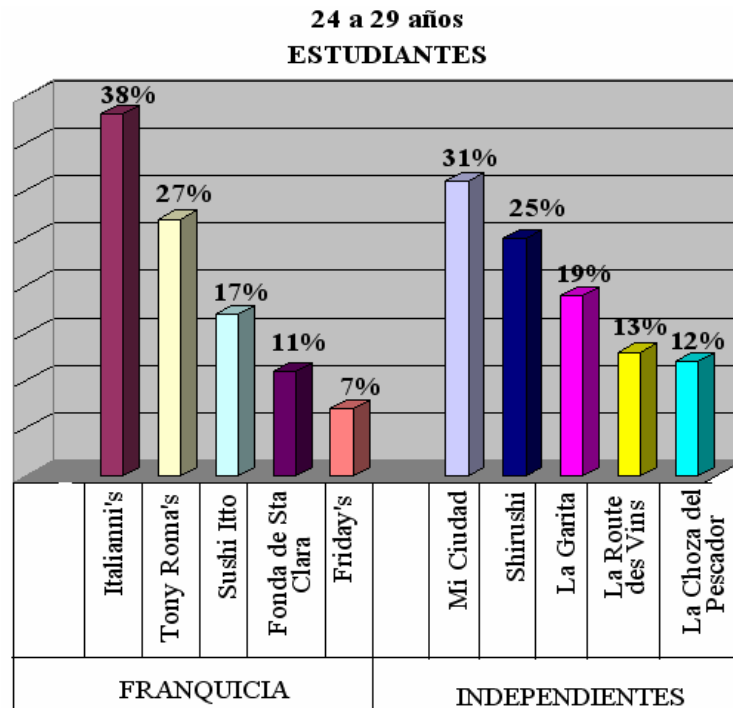


Figura 19. Restaurantes mencionados: estudiantes 24 a 29 años.

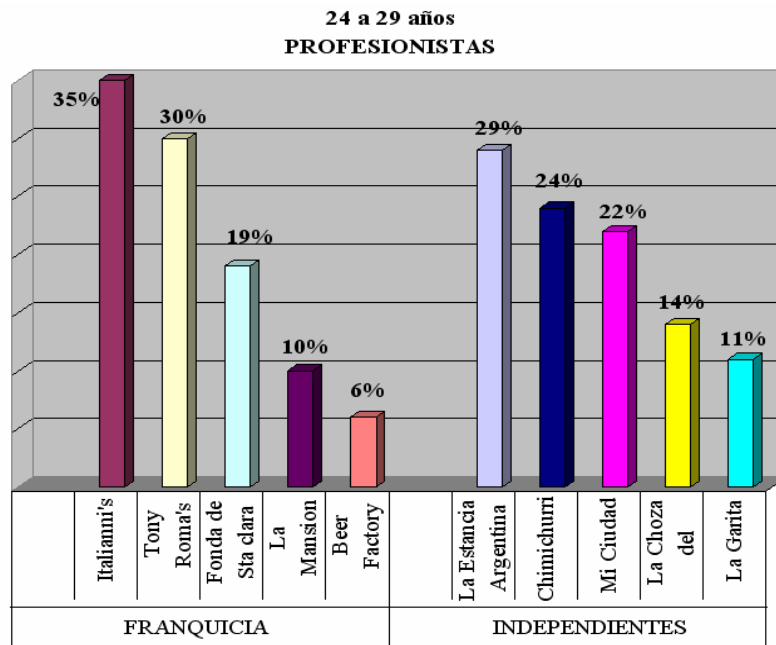


Figura 20. Restaurantes mencionados: profesionistas 24 a 29 años.

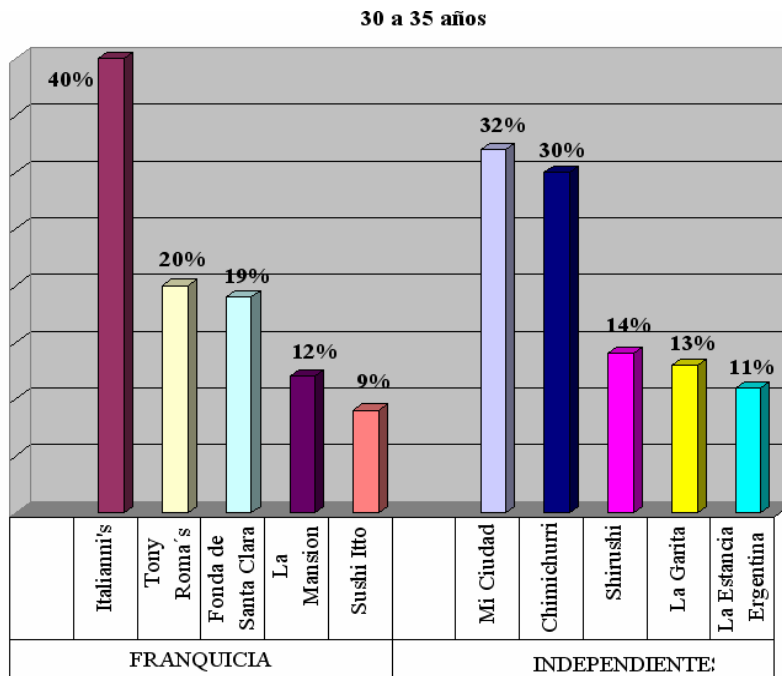


Figura 21. Restaurantes mencionados: 30 a 35 años.

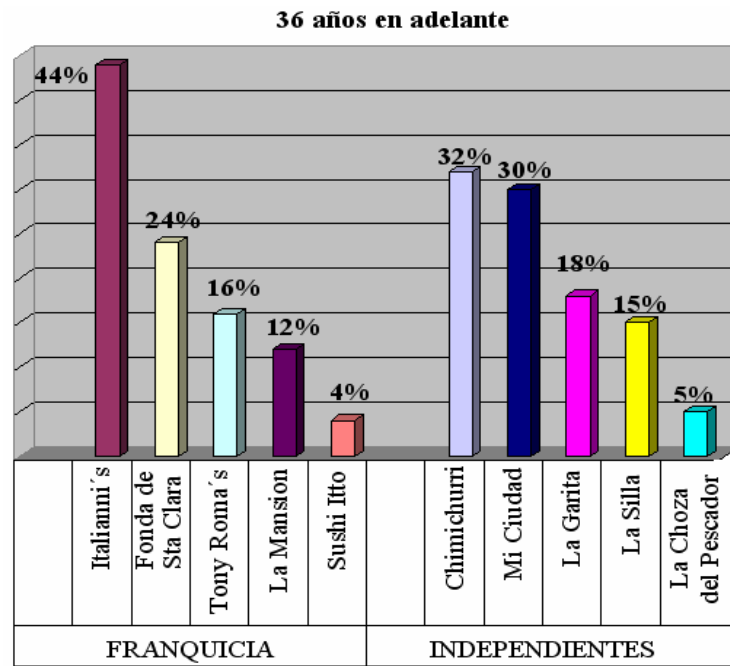


Figura 22. Restaurantes mencionados: 36 años en adelante.