



APÉNDICE J

CONSTANCIA FIRMADA POR EL GERENTE GENERAL
ALEJANDRO BARRIOS DEL RESTAURANTE VINO E CUCINA

Puebla, Pue.; a 27 de febrero de 2004.

A quién corresponda:

Se hace constar a través de la presente y para los fines que a las interesadas convenga, que las estrategias que a continuación se señalan son producto de la Investigación de Tesis Profesional de las Sritas. Brenda Macarty Escalante y Diana Ordoñez Enríquez, que lleva como título “Estrategias de Venta para Incrementar el Consumo de Vino en un Restaurante de Especialidades”, en este caso el restaurante de comida italiana Vino e Cucina ubicado en la Avenida Juárez No. 2301 de la Ciudad de Puebla, perteneciente al Grupo Orraca Restauranteros.


Estrategias Propuestas:

1. Estrategia de Maridaje (a).
2. Estrategia de Maridaje (b).
3. Estrategia de Menú de Vinos.
4. Estrategia de Venta del Vino por Jarra.
5. Estrategia por Copeo (a).
6. Estrategia por Copeo (b).
7. Estrategia de Publicidad.
8. Estrategia de Cristalería.

Estrategias Implementadas:

1. Estrategia de Maridaje (b).
2. Estrategia de Menú de Vinos.
3. Estrategia de Venta del Vino por Jarra.
4. Estrategia por Copeo (a).
5. Estrategia por Copeo (b).

Se extiende la presente para efectos legales que las involucradas estimen conveniente.



Licenciado Alejandro Barrios Alonso
Gerencia Vino & Cucina Puebla
Grupo Orraca Restauranteros