



APÉNDICE B

RESULTADOS DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN



RESULTADOS DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN

Tabla B.1. ¿Qué puntos ayudaron a la creación de las siguientes estrategias?

	Menú	Maridaje (a)	Maridaje (b)	Jarra	Copeo (a)	Copeo (b)	Publicidad	Cristalería
1. Ambiente								
Decoración	×	×	×	✓	×	×	✓	✓
Iluminación	×	×	×	×	×	×	✓	×
Mobiliario	×	×	×	×	×	×	×	×
Losa / Cristalería	×	×	×	✓	✓	✓	×	✓
Menú	✓	✓	✓	×	✓	✓	×	×
Métodos de Servicio	✓	✓	✓	✓	×	✓	×	×
Personalidad De los Meseros	✓	×	×	×	×	✓	×	×
Música (Tenor)	×	×	×	×	×	×	×	×
2. Mesas								
Montaje	×	×	×	✓	×	×	×	✓
Distribución	×	×	×	✓	×	×	✓	✓
3. Clientes								
Segmento de Mercado	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. Personal								
Uniforme	×	×	×	×	×	×	×	×
Servicio	✓	✓	✓	✓	×	✓	×	×
Conocimiento	✓	✓	✓	×	×	✓	×	×
Preparación	×	×	×	✓	×	×	×	×
Venta	✓	✓	✓	×	✓	✓	✓	×



Continuación de la tabla B.1.

5. Bar								
Rápidez	×	×	×	✓	×	×	×	✓
Preparación de Bebidas	×	×	×	✓	×	×	×	×
Movimiento de Bebidas	×	×	×	✓	×	×	×	×
Movimiento de Vinos	×	×	×	✓	×	✓	×	×
6. Venta del Vino								
Cava Rústica	×	×	×	×	×	×	×	×
Cava Climatizada	×	×	×	✓	✓	✓	×	×
Botella en Mesa	×	×	×	✓	×	×	×	✓
Descorches	×	×	×	×	✓	✓	×	×
Precios Accesibles	✓	✓	✓	✓	✓	✓	×	×

Fuente: Propia.