



CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Comparación del Análisis Estadístico entre Turistas Nacionales y Extranjeros

De los resultados obtenidos en el estudio, se puede concluir que para los turistas que visitan la ciudad de Puebla los atractivos culturales más importantes son, en general, los museos pero en la pregunta que se refiere a la “cantidad” de atractivos culturales que se conocen, se detecta que no son en realidad los museos los más elegidos por los visitantes, si no los monumentos históricos. Por otra parte, evaluando el grado de conocimiento de los atractivos culturales mencionados en el cuestionario por parte de los encuestados, es posible concluir que los turistas extranjeros tienen mayor conocimiento de los atractivos culturales que ofrece la ciudad de Puebla en contraste con los turistas nacionales.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas, se encontró que son los extranjeros aquellos que tienen mayor disponibilidad de la información turística en su lugar de origen, siendo que los medios de información más usados fueron el Internet y libros en comparación con los nacionales cuyo conocimiento en cuanto a los atractivos culturales no es nulo pero en cuanto a la disponibilidad de la información se encontró



que fue escasa, es decir no existe mucha información de Puebla en comparación con otros destinos turísticos.

Se detectó también que la mayoría de los turistas encuestados expresan que en virtud de su arquitectura, su artesanía, su gastronomía típica y su riqueza histórica, Puebla es una ciudad importante a nivel mundial. De acuerdo con estas razones, se puede concluir que efectivamente, tanto los turistas nacionales como los turistas extranjeros, consideran a la ciudad de Puebla como un destino turístico importante en el aspecto histórico-cultural.

En lo que respecta a los motivos de visita a la ciudad de Puebla, los resultados demuestran que los turistas nacionales llegan a la ciudad, por motivos de visita a familiares y/o de amistades, en contraste con los de origen extranjero, cuyo motivo principal es conocer los atractivos histórico-culturales.

Como se demostró en los análisis de resultados, las tres hipótesis establecidas fueron rechazadas, demostrando que los factores que se expusieron desde un principio en éstas, no son los principales factores que influyen en la motivación de los turistas extranjeros para visitar a la ciudad de Puebla por sus atractivos turísticos culturales.

Tomando en cuenta que los factores mencionados no son los que influyen en la decisión de los turistas para viajar, se consideró que una posible razón es el entusiasmo intrínseco que tengan los turistas para realizar viajes de tipo cultural.

Como otra posible causa de motivación se consideró el tiempo de estancia de los turistas, ya que tiempos más prolongados de permanencia en los sitios turísticos pueden ser determinantes para conocer un mayor número de atractivos culturales del lugar de visita. Como se demostró en el análisis de resultados, los atractivos turísticos más



promocionados por la información impresas y por otros medios de difusión son los más conocidos por los turistas, lo cual hace suponer que su recomendación reiterada por la SECTUR en diversos medios de difusión influye de manera significativa en su preferencia de visita.

En el marco teórico se expone la descripción del perfil del turista cultural donde diferentes autores difieren en un perfil específico. Las investigaciones realizadas por la *Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS)* mencionadas por Richards (1996), describen al turista cultural como aquel que tiene niveles altos de educación y de ingresos; mientras que Rátz y Puczko (1999) describen al turista cultural como aquel que tiene un nivel económico medio. De manera similar, en los resultados de este estudio, no se puede determinar con exactitud el nivel socioeconómico y educativo del turista cultural porque mediante los análisis descriptivos realizados a la información recopilada, no es posible determinar un perfil exacto de educación e ingresos que pueda ser atribuible a los turistas de carácter cultural.

1.2 Consideraciones finales

Se plantea esta tesis como un intento que puede ofrecer una guía útil para realizar estudios posteriores sobre este mismo tema, para identificar con mayor precisión los factores que motivan a los turistas a realizar los viajes de tipo cultural, tomando en cuenta que los mencionados en esta investigación no fueron tan significativos como se esperaba de acuerdo con lo establecido por la literatura revisada en el marco teórico de este estudio y que se refleja en las hipótesis a probar en esta investigación.



Se considera que el tema de turismo cultural es muy amplio e interesante y se podrían realizar estudios complementarios donde se analicen manifestaciones culturales presentes, además de los atractivos culturales que existen en la ciudad de Puebla.

También se recomienda realizar estudios semejantes a éste, enfocados a otras zonas del estado de Puebla con el fin de descubrir la opinión de los turistas con respecto a otros destinos diferentes a la propia ciudad.

Este estudio también puede ser utilizado como referencia metodológica para realizar estudios en otros campos del turismo, como es el caso del turismo alternativo, o el turismo rural en diferentes sitios tanto dentro como fuera de los límites geográficos del estado de Puebla.

Los resultados de este estudio también pueden servir como punto de partida para la elaboración de una estrategia de promoción del turismo cultural para la ciudad, para el estado de Puebla y aún para los demás estados del país, tomando en cuenta que la promoción y publicidad son herramientas importantes que contribuyen significativamente en la creación de la imagen que los destinos turísticos deben proyectar entre los turistas que los visitan.

Se recomienda fortalecer la imagen de la ciudad de Puebla como un destino turístico cultural, utilizando los medios de difusión existentes y tal vez empleando otros alrededor de la República Mexicana y en el resto del mundo. Esta difusión deberá contener y remarcar la importancia histórica y cultural de Puebla, como una de las principales ciudades mexicanas declaradas por la UNESCO como patrimonio de la humanidad.

Finalmente, como última recomendación, se establece la necesidad imperiosa de que la ciudad de Puebla cuente con guías turísticos especializados y altamente calificados



que proporcionen a los visitantes la información fidedigna y veraz que contribuya al logro de sus objetivos turísticos de recreación y de incremento de su cultura personal convirtiendo su visita en una experiencia altamente satisfactoria.