



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Tomando en cuenta el objetivo general y los objetivos específicos así como las hipótesis del estudio se procedió a obtener la información necesaria para esta investigación. Se decidió realizar un estudio de tipo descriptivo. Este tipo de investigación, según Dankhe, “busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (citado por Bello y del Águila, 2002). Dentro de esta investigación también se efectuó una investigación de campo, la cual se describe como: “el tipo de investigación destinada a un campo, es decir una extensión limitada previamente”, en este caso los turistas extranjeros y nacionales que visitan la ciudad de Puebla.

3.1 Investigación

Este trabajo se constituye también como un estudio descriptivo que trata de mostrar el grado de conocimiento de los atractivos culturales de la ciudad de Puebla entre las personas de procedencia extranjera y nacional.



Con el fin de extraer las ideas y conceptos relacionados con este estudio, se recurrió a una investigación bibliográfica de diversas fuentes como libros, revistas folletos impresos, mapas y planos de la ciudad de Puebla y artículos en internet que se especializan en temas relacionados con el patrimonio cultural, el turismo cultural, los atractivos culturales y la motivación de los viajeros.

1.2 Instrumento de Medición

El instrumento de medición que se utilizó fue un cuestionario elaborado de manera específica para los propósitos del estudio (ver anexo #1 y 2). Este instrumento está integrado por diez preguntas cuyo contenido se orienta hacia la obtención de información precisa para conocer:

- el grado de interés demostrado por los turistas que visitan la ciudad de Puebla,
- los atractivos culturales de la ciudad de Puebla que generan mayor interés por parte de los turistas que los visitan,
- los principales motivos para visitar la ciudad de Puebla expresados por los turistas
- los atractivos culturales más visitados en la ciudad de Puebla
- el nivel de estudios alcanzado por de los turistas que visitan la ciudad de Puebla
- la proporción del ingreso que los turistas destinan al turismo de tipo cultural.
- el grado de disponibilidad de información.
- los medios de información a través de los cuales se enteraron de la ciudad de Puebla como destino turístico



Aún cuando fue diseñado en idioma español, el cuestionario se tradujo al idioma inglés para poder ser aplicado a los visitantes extranjeros que se expresan en este idioma.

3.2.1 Determinación de la Muestra de estudio

Debido a su cuantía, desde un punto de vista estadístico, el flujo de turistas que visitan la ciudad de Puebla puede ser considerado como una población infinita. Para obtener la información requerida fue necesario calcular una muestra de estudio mediante la utilización de la fórmula:

$$n = \frac{Z^2(p)(1-p)}{E^2}$$

considerando como noción clave del estudio la importancia que los turistas extranjeros le otorgan a la ciudad de Puebla como destino cultural en México. Para ello, se realizó una prueba piloto entre 35 visitantes elegidos al azar, de los cuales, 32 (93%) respondieron que la ciudad de Puebla sí puede ser considerada como un sitio con riqueza cultural que amerita su visita turística. Por lo tanto, para efectos de utilización de esta fórmula de proporciones se consideró al parámetro “p” con un valor de 0.93 y por lo consiguiente que “1-p” adopta un valor de 0.07.



Sustituyendo los valores la fórmula queda de la siguiente manera:

$$n = \frac{1.96^2 (0.93)(0.07)}{0.05^2}$$

Donde:

n = tamaño necesario de la muestra

Z = número de unidades de desviación estándar en la distribución normal que producirá el nivel deseado de confianza, observando que para una confianza del 95%, $Z = 1.96$

p = proporción de la población que consideró importante a la ciudad de Puebla como destino turístico cultural

E = error que se está dispuesto a aceptar en el nivel de confianza que se ha indicado. En este caso se consideró el 5% como margen de error aceptable (Weirs, 1984/1987).

Como resultado de la aplicación de esta fórmula se obtuvo un tamaño de muestra a utilizar de 100 individuos. Con el fin de prever la obtención de cuestionarios incompletos o no utilizables, se decidió aplicar la encuesta entre 113 turistas, de los cuales, se logró reunir **76** cuestionarios utilizables entre turistas nacionales y **57** entre turistas extranjeros. Después de descartar los cuestionarios incompletos se tomó la decisión de utilizar la magnitud muestral de 100 cuestionarios originalmente calculada (50 cuestionarios de turistas nacionales y 50 de extranjeros) para ser analizados estadísticamente.



3.2.2 Recolección de Datos

El trabajo de campo se realizó durante el transcurso del mes de octubre del 2005. En la ciudad de Puebla se aplicaron los cuestionarios en las zonas del Zócalo, la Catedral y las calles aledañas, así como en el mercado de artesanías del Parián. También se aplicaron cuestionarios en la ciudad de Cholula en la zona del zócalo y dentro del campus de la Universidad de las Américas Puebla (UDLA).

No existió alguna preferencia sobre el lugar de origen de los encuestados, solo que fueran de procedencia nacional o extranjera y el único criterio que se tomó en cuenta para la aplicación del cuestionario fue el conocimiento del idioma inglés y/o del español con el fin de que el contenido de la encuesta fuera comprensible para los entrevistados.

3.3 Procesamiento y Análisis de los Datos Obtenidos

Para el análisis estadístico de la información obtenida se utilizaron dos programas computacionales, uno denominado *Le Sphinx Plus²*, versión 4.5 y otro denominado *SPSS 8.0 for Windows* los cuales, permiten realizar una gran variedad de análisis estadísticos tanto cualitativos como cuantitativos.

Se analizaron separadamente los datos provenientes de las respuestas de los turistas nacionales y extranjeros.

Se realizaron pruebas de comparación de medias (*t* test) y análisis de correlación (pruebas de χ^2) mediante la tabulación cruzada entre las variables que se consideraron



significativas para probar las hipótesis planteadas en el estudio mostrando los resultados de los análisis en gráficas y tablas.