



CAPÍTULO I

Introducción

Hacer turismo es más que llegar a un lugar de ensueño, reservar habitaciones en hoteles o comprar paquetes de recorridos a sitios históricos (Valdez y Bernard, 2002). Y que decir del turismo cultural, que ha sido un concepto complicado de definir, porque la gente le ha dado diversos significados. Es válido entonces decir que el turismo es solo una faceta de la dimensión cultural del hombre y que por lo tanto, todo turismo es en alguna forma necesariamente cultural (Valdez y Bernard, 2002). La cultura abarca muchas dimensiones tangibles e intangibles que pueden formar parte muy importante de la herencia de la nación.

México, en su particular caso, cuenta con una gran herencia histórica, rica en arquitectura, culturas ancestrales, costumbres y tradiciones que han llegado a ser parte fundamental de lo que hoy constituye a un país pluricultural y diverso. Por otra parte, cada Estado de la República Mexicana, cuenta con su propia riqueza cultural, que lo hace ser único y auténtico. En el caso de Puebla, uno de los Estados más sobresalientes en tradiciones, costumbres y riqueza histórica cultural, es en donde el turista nacional y



extranjero puede practicar diversas actividades culturales de ocio y recreación (México Desconocido, 2003).

1.1 Planteamiento del Problema

Al turismo cultural se le ha visto como un desarrollo positivo debido a que atrae a los grupos socio-económico altos, que a la vez está, comúnmente basado, en áreas turísticas no tradicionales. Desde un contexto académico, el crecimiento en turismo cultural ha sido ligado a la globalización de la cultura y al énfasis que éste pone en identidades locales y regionales (Richards, 1994).

México en su caso, es un país que cuenta con una gran riqueza histórico-cultural, costumbres y tradiciones. Añadiendo también como patrimonio cultural a las expresiones artísticas como la música, danza, gastronomía, pintura y escultura entre otras; que se ven reflejados en el territorio y habitantes a través de los siglos, abarcando así desde la época prehispánica hasta la actualidad.

En el contexto de la historia mexicana, Puebla es uno de los Estados de la República Mexicana con mayor riqueza histórico cultural puesto que cuenta con una gran variedad de oportunidades de recreación y cultura multiétnica (Valdez, 2002).

Por esta razón, se puede afirmar que Puebla es un destino ideal para todos aquellos turistas, que desean conocer más acerca de la cultura de México. Por otra parte, aparentemente se señala que el turista extranjero tiene mayor interés y conocimiento acerca del turismo cultural del territorio nacional, que el propio turista nacional.



Debido a esta situación, se desea realizar una investigación sobre el conocimiento de los atractivos culturales más sobresalientes de la Ciudad de Puebla, haciendo una comparación entre los turistas extranjeros y turistas nacionales para descubrir los factores que influyen sobre el hecho del por qué es el turista extranjero, en la mayoría de las ocasiones, aquel que tiene mayor interés y conocimiento de la cultura mexicana que el propio turista nacional.

Los resultados de esta investigación pueden ser propuestos como un punto de partida para la elaboración de una estrategia de promoción del turismo cultural para la ciudad, estado de Puebla y aún para los demás estados de la República Mexicana.

1.2 Objetivo General

El objetivo general de la investigación es determinar los factores que pudieran originar un mayor interés por conocer los atractivos culturales de la ciudad de Puebla en los turistas extranjeros, en contraste con los factores que supuestamente causan la falta de conocimiento e interés por conocer esos atractivos entre los turistas nacionales.

1.3 Objetivos Específicos

- Identificar cuáles son los atractivos culturales de mayor interés tanto para turistas extranjeros como turistas nacionales.
- Conocer la percepción histórico cultural que tienen los turistas extranjeros y



nacionales de los atractivos culturales de la ciudad de Puebla.

- Comparar los motivos e intereses que impulsan a los turistas extranjeros a conocer los atractivos culturales de la ciudad de Puebla, en contraste con los motivos de visita de los turistas nacionales.

1.4 Hipótesis

H₁: Los turistas extranjeros tienen mayor interés que los turistas mexicanos en conocer los atractivos culturales de la ciudad de Puebla.

H₂: Los turistas nacionales no conocen ni tienen interés en conocer los atractivos culturales de la ciudad de Puebla.

H₃: El nivel educativo, la mayor disponibilidad de información turística sobre Puebla y el nivel de ingreso disponible son los principales factores que pueden influir sobre la motivación de los turistas extranjeros para conocer los atractivos culturales de la ciudad de Puebla.

1.5 Justificación y Relevancia

Debido a la supuesta falta de interés que el turista mexicano demuestra hacia el patrimonio cultural de México y en particular a los atractivos culturales de la ciudad de Puebla, se espera que los resultados de este trabajo de investigación sirvan para diseñar y proponer un plan de promoción y difusión del turismo cultural para la Ciudad de Puebla,



de manera que el turista encuentre un mayor interés en visitar estos atractivos. Por otra parte esta información podría ser utilizada por las autoridades del Estado y de la Ciudad de Puebla como materia prima valiosa para crear instrumentos de difusión cultural encaminados a fomentar los flujos turísticos de visitantes tanto nacionales como extranjeros.

1.6 Alcances y Limitaciones

La información para poder realizar la investigación se obtendrá solamente dentro de la Ciudad de Puebla, a través de encuestas aplicadas a los turistas de otros Estado de la República Mexicana y turistas extranjeros.

Cabe mencionar que el único fin de esta tesis es el de realizar un estudio descriptivo que, en un futuro, pudiera ser utilizada como punto de partida para la elaboración de estrategia de promoción del turismo cultural tanto para la ciudad como para el estado de Puebla.