

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes.

El inicio del turismo no tiene época precisa puesto que “desde los orígenes del hombre, éste se ha visto impulsado a trasladarse a diferentes emplazamientos por distintas razones: caza, religión, comercio, guerra, ocio” (Organización Mundial del Turismo [OMT],1998,p.9). Sin embargo fue hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo surge como un fenómeno de masas. Diferentes aspectos fueron incrementando la accesibilidad de esta actividad como la aparición del avión de pasajeros después de la Segunda Guerra Mundial, la baja del precio del petróleo, la aparición de vacaciones pagadas, el aumento del tiempo libre en los países industrializados, el desarrollo de las comunicaciones y de los medios de transporte, y el progresivo crecimiento de las relaciones comerciales entre los distintos mercados mundiales (OMT, 1998).

Por la complejidad y la importancia del turismo en el mundo, se necesita definirlo para comprenderlo mejor (Hudman y Hawkins, 1989). Según la OMT (1994), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.

La actividad turística es un movimiento temporal de personas hacia destinos distintos de sus lugares normales de trabajo y residencia, de manera que implica tanto las actividades emprendidas durante su estancia en esos destinos, como las facilidades creadas para satisfacer sus necesidades (Mathieson y Wall, 1990). En otra definición se dice que es una composición de actividades, servicios e industrias que contribuyen en la experiencia de viaje para individuos o grupos que viajan fuera de casa (McIntosh y Goeldner, 1986). “Estudiar el turismo es analizar a la gente fuera de hábitat usual, a los establecimientos que respondan a los requerimientos de los viajeros y a las repercusiones que tienen en el bienestar económico, físico y social de sus anfitriones” (Mathieson y Wall, 1990,p.9).

El turismo trae consecuencias a los habitantes del destino, tanto positivas como negativas (McIntosh y Goeldner, 1986). Los aspectos en los que puede llegar a causar impacto el turismo es el económico, ambiental, social y cultural, y más específicamente desplazamientos de gente, crimen, prostitución, drogadicción, cambios en el lenguaje nativo, enfermedades, redefinición de estructuras sociales, entre otros (Gartner, 1996).

1.2 Objetivo de investigación.

El objetivo de esta investigación fue explorar la opinión de los habitantes de la ciudad de Oaxaca sobre los cambios en sus condiciones de vida causadas por el turismo.

1.3 Justificación del estudio.

Los efectos del turismo en los habitantes son formas en que éste contribuye a realizar cambios en los sistemas de valor como en el comportamiento individual, relaciones familiares, estilos de vida colectivos, niveles de seguridad, conducta moral, expresiones creativas, ceremonias tradicionales y organizaciones comunitarias, estos son algunos ejemplos de las repercusiones en las comunidades anfitrionas de sus relaciones directas o indirectas con el turista (Mathieson y Wall, 1990). La conducta que sigan los visitantes y sus relaciones personales con los ciudadanos del lugar receptor tienen un efecto profundo en el modo de vida y las actitudes de estos últimos (McIntosh y Goeldner, 1986).

Esta investigación se realizó puesto que no existe otra similar, en ésta se investigó cuales son los aspectos del turismo que modifican las condiciones de vida, según la opinión de los residentes de la ciudad de Oaxaca.

1.4 Limitaciones.

En esta investigación se llevó a cabo una aplicación de cuestionarios a habitantes de la ciudad de Oaxaca, sin importar su tiempo de residencia en esta ciudad, dichas personas eran mayores de dieciocho años, la aplicación se llevó a cabo en un periodo que abarcó de enero a junio del 2002.