



Apéndice 3: Entrevista realizada al Gerente General el Licenciado Francisco Pérez Hotel Catedral *****

1. ¿Características principales del Hotel Catedral?

*El Hotel Catedral ***** se encuentra ubicado en la calle Guadalupe Victoria No. 21, en el corazón el centro histórico de la ciudad de San Cristóbal de las Casas, Chiapas cuenta con: 65 habitaciones dobles, 18 suites, 2 suites presidenciales y todos los servicios necesarios para ser un hotel de esta categoría.*

2. ¿Cuál es su mercado meta?

El hotel Catedral esta dirigido para personas mayores, con un poder adquisitivo medio, medio – alto, interesados por la cultura y tradiciones de San Cristóbal de las Casas.

3. ¿Quienes se hospedan en el hotel?

El turismo que se hospeda en el hotel en su mayoría es internacional, más del 50% son franceses adultos que viaja en pareja, italianos, españoles y de turismo nacional son familia que viajan en temporadas vacacionales

4. ¿Qué ocupación y en que meses los visita el turismo internacional?

En los meses de Marzo, Abril, Octubre y Noviembre el hotel cuenta con una ocupación promedio, por llegadas internacionales del 70%.



APÉNDICES

5. ¿Qué ocupación tienen por turismo nacional y en que meses los visitan?

Tenemos una ocupación del 90% en temporadas vacacionales, como son diciembre, Semana Santa y los meses de verano (Junio Julio y principios de Agosto).

6. ¿Qué busca el turismo nacional según las expectativas que tiene el hotel?

Todo el turismo tanto nacional como internacional busca hospedarse lo más cerca del Centro Histórico, ya que la estancia promedio es de una a dos noches, los turistas buscan aprovechar al máximo su estancia en la ciudad. El turismo nacional en su mayoría busca hoteles que cuente con estacionamiento, ya suele viajar en familia en sus vehículos particulares o en autobuses de grupos organizados ya que el aeropuerto se encuentra frecuentemente cerrado.

7. ¿Cómo promocionan el hotel?

A través de la revista Boletín Turístico, el periódico Turistampa, la revistas de viajes Aviacsa, Sección Amarilla, Página de la Asociación de Hoteles y Moteles de México el hotel cuenta con una página Web y es: travelbymexico.com/chis/catedral correo electrónico y MSN. El hotel cuenta con dos letreros en las dos principales entradas a la ciudad, folletería, y trípticos para su publicidad.

8. ¿El hotel cuenta con departamento de Reservación y Ventas?

Si, el hotel cuenta con un departamento Central de Ventas y Reservaciones, la cual se encuentra ubicada e el mismo, y se esta disponibles en horarios de oficinas.



APÉNDICES

9. ¿Que actividades realiza dicho departamento?

El personal de ventas del hotel Catedral realiza continuamente visitas a sus principales distribuidores e intermediarios y tiene presencia en eventos nacionales como: Tianguis Turístico, Acapulco, Caravana Turística, Euro bolsas internacionales (ya desaparecidas), Fam Trip.

10. ¿Cómo distribuye el hotel Catedral sus productos a nivel internacional?

El hotel trabaja en mancuerna para distribuir sus servicios a su meta internacional, a través de Operadores Mayoristas Europeos como son: Julia Tours, Arriba Tours Y Olin Tour.

11. ¿Y a nivel nacional como distribuyen su producto?

A través de Operadores Mayoristas como son: Operadora Turística 2000, Jumbo Tours, Marcelletti Tours.

12. ¿Qué otros intermediarios utiliza el hotel para su promoción?

El hotel tiene convenios con Operadores Minoristas Receptivos y con más de 60 agencias de viajes alrededor de la República Mexicana. Y gracias a estos convenios en los meses de Abril, Junio, Julio y Diciembre el hotel mantiene con una ocupación promedio del 70% y el 30% por turistas que no realizan reservación previa a su llegada.



APÉNDICES
