

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

En el presente trabajo se exponen los principales resultados de un estudio realizado a tres prototipos del turismo cultural en el Estado de Puebla: un enclave que constituye un conjunto histórico-artístico (Pirámide de Cholula), una iglesia que se considera como Patrimonio (Catedral de Puebla) y un museo (Museo Amparo). Se han presentado los resultados del análisis descriptivo referente a los turistas, y sus particularidades de consumo, así como una caracterización de los visitantes atendiendo a la motivación de su desplazamiento con el fin de obtener un perfil de los asistentes a este tipo de evento.

Desde el punto de vista descriptivo las principales conclusiones que se pueden extraer de las características de los visitantes a los tres lugares estudiados son las siguientes: los turistas tienen mayoritariamente una edad entre 21 y 30 años, más de la mitad poseen estudios universitarios. Las profesiones más frecuentes son las relacionadas con licenciaturas, estudiantes, arquitectos, sector comercio, artes, enseñanza y médicos, químicos y farmacéuticos. La distancia recorrida está en función del tipo de atractivo

que visitan; turistas de lugares aledaños participan en los eventos de ámbito local los cuales no tienen mucha difusión y turistas de lugares lejanos participan en los eventos mejor difundidos. La organización del viaje suele estar a cargo de un grupo de amigos, y la mayoría de ellos quedó muy satisfecho con la visita realizada. Básicamente las compras que se realizan en este tipo de viajes son artesanías típicas, productos típicos y guías y catálogos; y los atractivos que prefieren visitar son museos, monumentos históricos de singular valor artístico y municipios que sean conjuntos históricos.

En la búsqueda de la topología de los visitantes, los segmentos de población detectados para los motivos más característicos empleando las técnicas multivariantes de segmentación, quedan resumidos en la Tabla 5.1

Tabla 5.1.- Segmentación de los motivos del viaje

Motivos	Segmentación
Atractivo histórico y cultural	Hombres, jóvenes con un nivel de estudios bajo a quienes no les interesa el atractivo cultural al organizar sus viajes.
Mejorar mi educación y/o formación	Mujeres, jóvenes con un nivel de estudios bajo a quienes sí les importa el atractivo cultural a la hora de organizar sus viajes.
Paisajes y atractivos naturales del lugar	Mujeres, jóvenes con un nivel de estudios bajo a quienes no les importa el atractivo cultural al planificar sus viajes.

Fuente: Elaboración propia

Con lo anterior podemos concluir que el patrimonio histórico constituye, en la actualidad, no sólo un respaldo de la identidad de los pueblos, sino también una fuente de riqueza, sobre todo para las regiones menos desarrolladas que pueden encontrar en esta actividad un factor de desarrollo de actividades complementarias. El turismo cultural a su vez constituye una de las formas más directas de explotación del Patrimonio histórico, a la vez que demuestra ser una de las expresiones más significativas del comportamiento actual de los consumidores.

5.2. RECOMENDACIONES.

Para futuros estudios se recomienda seleccionar otros sitios de atraktividad turística, además de los aquí analizados. Por ejemplo, pudiera ser relevante llevar a cabo una réplica a este estudio considerando eventos culturales que se celebran en la entidad, como pudiera ser el VI Festival Internacional, a llevarse a cabo en el año de 2004 en el mes de noviembre en la ciudad de Puebla, y añadir observaciones de turistas que se encuentren en próximos veranos en el centro histórico de Puebla, pues existe la creencia que a través del embellecimiento que está teniendo el Centro Histórico, llamará a otro tipo de turismo, tal vez más culto o en todo caso ávido de consumo cultural-histórico. Otros sitios que pudieran ser incluidos en futuros estudios o réplicas, serían para la ciudad de Puebla los Fuertes de Loreto y Guadalupe y para la periferia, el centro de San Pedro Cholula, Santa María Tonanzintla, Huejotzingo, y posteriormente ir identificando otros sitios que posean atracción turística en el Estado e irlos sumando al estudio, de tal forma que se pueda conocer los patrones de demanda turística cultural en el estado, y sus patrones de consumo.

En este estudio se tuvieron observaciones principalmente de turistas, pero en futuras investigaciones se podría considerar el consumo que los habitantes de Puebla tienen hacia la producción simbólica, dando pauta este estudio para posteriores investigaciones sobre relación de la demanda y patrones de consumo simbólico en la región.