

CAPITULO I

PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN DEL ESTUDIO

1. INTRODUCCIÓN

La cultura aporta considerablemente a las economías de los países. Por tal motivo se deriva la identificación de los aportes de las industrias culturales al crecimiento de las industrias nacionales. Sin embargo, es necesario establecer los mecanismos de medición de los beneficios humanos y sociales que éstas producen. El crecimiento económico de las industrias culturales debe ir acompañado de la ampliación de oportunidades de creación y de acceso a los bienes y servicios culturales por parte de un mayor número de personas. En este sentido y dentro del contexto de las industrias culturales hoy en día se incluye al turismo, particularmente al turismo cultural, histórico o patrimonial. Desde esta perspectiva el turismo cultural debe generar posibilidades a los viajeros, excursionistas o turistas de acceder al consumo cultural.

El apartado anterior, permite iniciar la discusión de una serie de ideas relacionadas con el consumo cultural y las industrias culturales. Por ejemplo, se podría

afirmar que el turista cultural debe mostrar consumos altos de producción simbólica. Sin embargo en cuanto a la producción y la circulación de bienes y servicios culturales, cada vez se abre más la brecha entre quienes cuentan con los medios para producir y hacer circular el producto de su creación y los que no. Por tal motivo, conviene fomentar el crecimiento de las iniciativas de producción y las estrategias de comercialización y distribución de las industrias culturales locales, de manera que sus productos y servicios puedan competir y participar en el contexto de la globalización. Bajo este tenor de ideas, se puede asumir que a mayor cantidad de consumo cultural mayor posibilidad de crecimiento de industrias culturales, y por supuesto dentro de ellas, el turismo cultural.

1.1 Objetivos.

1.1.1 Objetivo general.

El objetivo general del trabajo es determinar los patrones de consumo de diferentes segmentos de demanda de turismo cultural.

1.1.2 Objetivos específicos.

1. Determinar los segmentos de demanda turística en la Ciudad de Puebla y su periferia.
2. Determinar patrones de consumo cultural de visitantes.
3. Determinar el grado de satisfacción del turista con respecto a:

- a. Su visita a una ciudad Patrimonial: Puebla
 - b. El consumo cultural
4. Vincular consumo cultural y segmentos de mercado.

1.2 Justificación del tema.

Existen ciudades históricas con un patrimonio edificado que es considerado de gran valor, provocando que estos destinos ejerzan un poder de atracción interesante sobre todo hacia los turistas con motivaciones culturales. Sin embargo, no debiera ser únicamente el patrimonio histórico el elemento atrayente en sí mismo, el destino debe ofrecer al turista cultural una oferta complementaria a sus necesidades. Es también aceptado, que la producción de la cultura depende de la demanda ciudadana sobre estos servicios, y el ideal podría ser planteado como un destino turístico cultural con patrimonio histórico y una brillante producción cultural.

Con base a lo anterior, el estudio pretende determinar el nivel de consumo cultural de los ciudadanos de Puebla de las Ángeles, y la cantidad de industrias culturales que satisfacen sus demandas, con el objetivo de demostrar que la producción cultural y el patrimonio histórico influyen en la atracción turística de un destino.

1.3 Alcances y limitaciones.

El estudio se circunscribe en la temática de la Economía de la Cultura, analizando el consumo de industrias culturales, que turistas de la ciudad de Puebla realizan. Éste se llevará a cabo en la Ciudad de Puebla, y dos zonas conurbanas San Andrés y San Pedro Cholula.