

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BEDATE Ana María, SANZ José A., HERRERO Luis. (2000). “Turismo Cultural y Patrimonio Histórico: aplicación multivariante al estudio de la demanda”. Revista de estudios Turísticos. No. 150. pp.1

CARRASCO Salvador, RAUSELL Pau. (2001). “La provisión de cultura en España desde una perspectiva del análisis regional”. Unidad de Investigación de Economía de la Universidad de Valencia. Pp.79-91

CARRASCO Salvador, RAUSELL Pau. (2002). “Viaje Hipertextual sobre la Economía de la Cultura y la Comunicación 2002-2003”. Vol. 1. Edit. Alianza. pp.1

CASTELLS Margalinda (1997). “Entender nuestro mundo. La era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura”. Vol.3 Edit. Alianza. pp.369

DAIFUKU Hiroshi (1969). “La conservación de los Bienes Culturales”. UNESCO. pp. 21.

DANIEL A, (2001). “El turismo Cultural o la Mercantilización de la Cultura”. Universidad Miguel Hernández. Elche, España.

DE BAHÍA Salvador (1999). “Seminario sobre Turismo y Cultura: Desarrollo y Promoción de Productos”. pp.6-18

DE LA CALLE M (2001).”Las Ciudades Históricas Españolas como Destinos Turísticos. Patrimonio Cultural y Sistema de Acogida Local”. Departamento de Geografía Humana, Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España. Obtenido Mayo 12, 2002. Disponible en <http://www.iaph.junta-andalucia.es/dossiers/puntosdossier11.html>

FREY B. (2000). “La Economía del Arte”. Colección de Estudios Económicos. Barcelona. Capítulo 1 y 2. Edit. La Caixa. pp.27

GONZÁLEZ L, (s/f). “Valoración y Consumo del Patrimonio Cultural”. Documento no publicado.

JUAN-TRESERRAS J (2001). “Patrimonio, Turismo y Desarrollo Local: Situación y Perspectivas”. Curso Modelos de Gestión Cultural: Ciudad, Patrimonio Cultural y Turismo. Pamplona, España.

KLAIMER Arjo, ZUIDHOF Perter-Win (s.f.). “The Values of Cultural Heritage: Merging Economic and Cultural Appraisals”. pp.28

KREBS Magdalena, SCHMIDT-Hebbel Klaus (2002). "Patrimonio Cultural: aspectos económicos y políticos de protección". Perspectivas. pp 209-223

KURTZ D, CLOW K. (1998). "Services Marketing". John Wiley and Sons, Inc. New York, New York.

LÓPEZ A (s/f). "La Participación de los Agentes Privados en la Gestión Cultural". Documento no publicado.

MACIEL M (2000). "Tesis: Análisis del Patrimonio Cultural de la Ciudad de Puebla como motivante del turismo de desplazamiento de interés cultural". Departamento de Administración de Hoteles y Restaurantes. Universidad de las Américas, Puebla. Puebla, México.

MASON Randall (1998). "Economics and Heritage Conservation". A meeting organized by the Getty Conservation Institute. Los Angeles, Ca. pp.2

MC KERCHER B (2001). "Attitudes to a Non-viable Community Owned Heritage Tourist Attraction". Journal of Sustainable Tourism, 9,29,43.

OEA (Organización de Estados Americanos) y Gobierno de Colombia (2002) "La cultura como finalidad del desarrollo". Primer Seminario Hemisférico de Expertos sobre Diversidad Cultural. pp.19

RAUSELL Pau (1999) “Ocio y Cultura en la comunidad Valenciana: Los museos y sus demandas”. Subsecretaría de la Oficina de Ciencia y Tecnología. pp.31

RAUSELL Pau (1999) “Nuevos nichos de ocupación en el sector de la cultura”. La experiencia del caso de los museos de San Juan (Argentina) y la gestión de Sociedades Musicales en Valencia (España). pp.85-95

RAUSELL Pau (1999) “Políticas y Sectores Culturales en la comunidad Valenciana”. Capítulo 2. Edit. Tirant lo Blanch.

RICHARDS G. (1996). “Production and Consumption of European Cultural Tourism. Annals of Tourism Research, 23(2), 260-283

ROMERO Carlos (s.f.) “Ciudad, cultura y turismo: calidad y autenticidad”. Disponible en <http://www.juntadeandalucia.es/cultural/iaph/publicaciones/dossier11/dossier11art.htm>

PICK DE WEISS, S., López Velasco, A. (1979) “Cómo Investigar en Ciencias Sociales”. Editorial Trillas. México, D.F.

SCHULZE Günther, SCHUSTER Mark. Editors of Journal of Cultural Economics. Disponible en <http://www.kluweronline.com/issn/0885-2545>

STOVEL H. (1995). "ICOMOS Canada Position Paper on Authenticity". ICOMOS, Canada. Obtenido 20 de abril, 2003. en

<http://www.icomos.org/usicomos/authenticity/cansp.html>

TOSELLI C. (s/f). "Algunas Consideraciones sobre el Turismo Cultural en Argentina". Instituto Nacional de Antropología e Historia. México, D.F.

UNESCO (1982) "Definición elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural, celebrada en México". Disponible en

<http://www.aegpc.org/beta2/BETA2/preguntas/sobrepatriimonio.htm>

VALDÉS J (1982). "La protección Jurídica de los Monumentos Arqueológicos e Históricos en México". Instituto Nacional de Antropología e Historia. México, D.F.

Universidad Internacional de Andalucía (2001) "El Turismo y las ciudades históricas". Turismo en ciudades históricas. pp 1-3

ZORILLA, S. (1990). "Introducción a la Metodología de la Investigación: casos aplicados a la administración". Aguilar León y Cal Editores. México, D.F.