

**ANEXO A**

**INSTRUMENTO DE MEDICIÓN PARA TURISTAS**

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS-PUEBLA  
 ESCUELA DE NEGOCIOS  
 DEPARTAMENTO DE HOTELES Y RESTAURANTES

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“Estudio de la demanda turística en la Ciudad de Puebla y patrones de consumo cultural”**

El Departamento de Hoteles y Restaurantes de la Universidad de las Américas-Puebla, está realizando una investigación sobre el papel de la Cultura y el Patrimonio Histórico en la Ciudad de Puebla de los Ángeles. En este marco se plantea la realización de esta encuesta sobre “*Valoración del Consumo Cultural*” en el que estamos interesados en conocer su experiencia, las motivaciones de su visita y la estimulación del gasto efectuado, en líneas generales. La información proporcionada sólo será utilizada con fines científico-técnicos, de forma que sus respuestas serán absolutamente confidenciales.

Agradecemos sinceramente su apoyo en el éxito de esta encuesta y de la investigación.

1.- Fecha \_\_\_\_\_ 2.- Sexo F \_\_\_\_ M \_\_\_\_ 3.- Edad \_\_\_\_\_

4.- Lugar de Procedencia: \_\_\_\_\_

5.- Profesión: \_\_\_\_\_

6.- Nivel de estudios:

Primarios/Secundarios \_\_\_\_\_  
 Bachillerato \_\_\_\_\_  
 Licenciatura \_\_\_\_\_  
 Maestría \_\_\_\_\_  
 Doctorado \_\_\_\_\_

7.- Marque cuáles han sido las motivaciones preferentes de su visita:

Atractivo histórico y cultural _____	Visita de amigos y familiares _____
Emoción estética y/o artística de la visita _____	Gastronomía del lugar _____
Mejorar mi educación y/o formación _____	Es parte de mi trabajo _____
Ocio y descanso _____	Paisajes y atractivos naturales _____
Motivo religioso _____	Moda del turismo cultural _____
Reconocimiento de las señas de identidad locales y/o regionales _____	Realizar compras _____
	Otros _____

8.- La visita que ahora está realizando, tiene una duración de \_\_\_\_\_ días/horas y obedece a:

Una visita específica \_\_\_\_\_ Un fin de semana o puente \_\_\_\_\_ Una ruta más amplia \_\_\_\_\_

9.- ¿Cuántas personas le acompañan? \_\_\_\_\_

10.- El viaje que está realizando ha sido organizado por:

Una agencia de viajes \_\_\_\_\_ Un grupo de amigos \_\_\_\_\_ Una ruta más amplia \_\_\_\_\_

11.- ¿Qué otros lugares tiene intención de visitar en el viaje?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

12.- Desde su lugar de procedencia, ¿cuántos kilómetros ha recorrido aproximadamente para efectuar esta visita?

Kms.: \_\_\_\_\_ Medio de Transporte: \_\_\_\_\_

13.- Por favor, realice un cálculo estimativo , lo más realista posible, de SU GASTO DIARIO efectuado en esta visita:

Alojamiento _____	Compras _____
Comidas _____	Otros _____
Transporte _____	TOTAL DIARIO _____

14.- En términos generales, puedo calificar la visita que estoy realizando de:

Nada satisfactoria					Muy satisfactoria
1	2	3	4	5	

15.- Cuando realiza un viaje de este tipo, suele comprar:

Guías y catálogos _____	Libros _____	Otros _____
Posters y postales _____	Artesanía típica _____	Nada _____
Material fotográfico _____	Productos típicos _____	

16.- ¿Cuántos viajes (de carácter cultural) realizó el año pasado? \_\_\_\_\_

17.- Marque qué tipo de atracciones visita preferentemente durante sus viajes culturales:

Galerías de Arte o Exposiciones	Museos
Municipios que sean Conjuntos Históricos	Música y artes escénicas
Monumentos históricos de singular valor artístico	Otros: _____

18.- Indique la importancia del atractivo cultural en la organización y planificación de sus viajes:

Si me importa \_\_\_\_\_ No me importa \_\_\_\_\_

19.- Indique, desde su punto de vista, los lugares y/o eventos culturales de Puebla que tienen mayor atractivo cultural.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

UNIVERSITY OF THE AMERICAS,PUEBLA  
HOTELS AND RESTAURANTS DEPARTMENT

INVESTIGATION PROYECT

Please answer the following questions:

1.- Date \_\_\_\_\_ 2.- Gender F \_\_\_\_ M\_\_\_\_ 3.- Age \_\_\_\_\_

4.- Place of origin: \_\_\_\_\_

5.- Occupation: \_\_\_\_\_

6.- Level of education:

Primary/Secondary School \_\_\_\_\_  
High School \_\_\_\_\_  
Bachelor´s \_\_\_\_\_  
Master´s \_\_\_\_\_  
PhD \_\_\_\_\_

7.- What is the main motivation of your visit?

Historical and cultural appeal	_____	Visit to friend and family	_____
Artistic emotion	_____	Local Gastronomy	_____
For education and formation purposes	_____	As part of my job/studies	_____
Rest and leisure	_____	Natural appeal	_____
Religious background	_____	Cultural tourism	_____
Recognition of local identities	_____	Shopping	_____
		Other	_____

8.- How long will you visit Puebla \_\_\_\_\_ days/hours. And this visit is for a:

specific visit \_\_\_\_\_ weekend \_\_\_\_\_ Long time \_\_\_\_\_

9.-No. Of people accompanying you: \_\_\_\_\_

10.- Your trip was organized :

Travel Agent \_\_\_\_\_ Group of friends \_\_\_\_\_ Individually \_\_\_\_\_

11.- Which other places or cities are you planning to visit?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

12.- From your place of origin, how many kilometers have you travel aproximatly?

Kms.: \_\_\_\_\_ Transportation: \_\_\_\_\_

13.- Make an stimative calculous of your daily expense during your visit:

Lodging _____	Shopping _____
Food _____	Other _____
Transportation _____	Daily total _____

14.-In general, could you qualify your visit:

Non satisfactory					Very satisfactory
1	2	3	4	5	

15.- When you make this visits, you usually buy?

Guides _____	Books _____	Others _____
Posters and postals _____	Tipical things _____	Nothing _____
Fotographic material _____	Tipical products _____	

16.- ¿How many cultural trips did you do the last year? \_\_\_\_\_

17.- What type of attractions you usually prefer in your cultural trips?

Expositions _____	Museums _____
Historical cities _____	Music _____
Historic monuments _____	Others _____

18.- How important is the cultural atractive in the organization and planification of your trips?

It`s important \_\_\_\_\_ It`s not important \_\_\_\_\_

19.- Form your point of view, which ones are the cultural places and events that have more cultural atractive in Puebla.

_____	_____
_____	_____