



CAPÍTULO V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

De acuerdo a la investigación y estudio realizado en la presente tesis, se llegó a las siguientes conclusiones.

El citymarketing se basa en diferentes enfoques que pueden ser aplicados a una ciudad. En base a lo mencionado en el capítulo II por Zerres y Zerres (2000), el macro-nivel del citymarketing surge de las necesidades de identidad, lugar de pertenencia, cambios sociales, sobreponiendo el ocio; donde se genera un valor orientado a la compra de una experiencia de los ciudadanos.

Concluyendo al párrafo anterior, en el Paseo de San Francisco existen valores identitarios, tanto por su fundación, como los diversos sucesos que ahí se desarrollaron. Esta investigación se basó en la puesta en valor del Patrimonio Industrial, aunque cabe recalcar que existen otros recursos importantes todavía por investigar para poner en valor. La zona de estudio no posee la identidad histórica que debería representar ante a los habitantes y turistas, debido que el habitante, el turista, el gobierno y los empresarios desconocen la riqueza turística histórico cultural que finalmente se puede traducir en un patrimonio turístico que ahí existe. Un claro ejemplo es el hecho de que en las oficinas de turismo de la ciudad no existe información que revele al Paseo de San Francisco como un sitio turístico, es por esto que la mayoría de los visitantes ignoran cuáles son los atractivos turísticos y el patrimonio del Paseo de San Francisco.



Considerando las palabras de Marrero, quien opina que el delimitar la imagen que los residentes tienen de la ciudad, forma un punto de partida para la planificación, los resultados de esta investigación corroboran esta afirmación. Si los habitantes de la ciudad no tienen una imagen de esta zona, ¿cómo poder a partir de un imaginario no consolidado proyectar el patrimonio ahí asentado hacia el futuro? ¿Cómo poder sustentar planes donde el habitante esté inmerso como eje central de las acciones de urbanización?

El Paseo de San Francisco no ha sido considerado como parte de la imagen de la ciudad, si bien existen proyectos para desarrollar el área, estos se perfilan en otro ámbito, los cuales no contemplan la zona como lugar identitario donde se llevó a cabo la verdadera fundación de Puebla y el desarrollo de una importante Colonia Industrial del siglo XX.

Los visitantes que acuden a la zona de estudio, no perciben una imagen de lo que realmente representa el Paseo de San Francisco, ya que lo en varias ocasiones lo identifican con sitios que no pertenecen al mismo Paseo. De acuerdo al sondeo de opinión realizado, sólo una persona lo relacionó con el Patrimonio Industrial que existió pero nadie lo relacionó con una imagen fundacional de la ciudad de Puebla.

Existe gran patrimonio histórico en el Paseo de San Francisco al cual no se le ha dado la importancia ni la promoción que merece. Uno de ellos es el Patrimonio Industrial ahí localizado, el cual en base a esta investigación pueden ser transformados como recurso turístico de Puebla. El 16 de abril de 2006 se festejaron los 475 años de la fundación de la ciudad de Puebla, coincidiendo esta celebración con el día Internacional de los Monumentos, el cual en esta ocasión celebraba el Patrimonio Industrial. En el



patrimonio monumental para visitar en este día, el gran ausente fue el Patrimonio Industrial.

Entre el Paseo de San Francisco y el Centro Histórico de la ciudad de Puebla coexiste una gran vinculación, primero como lugar de fundación y por otro lado por ser parte de la Zona Monumental que el Gobierno Constitucional decretó en 1977.

5.2 Recomendaciones

Para futuras investigaciones se propone tomar en cuenta esta tesis, como base para estudios posteriores que mejoren y profundicen el valor turístico con el que cuenta el Paseo de San Francisco. Existen diversos recursos históricos que aún no han sido estudiados y se recomienda ponerlos en valor.

En base a la investigación realizada, es importante que el estudio sea considerado como base de un nuevo recurso turístico disponible en la ciudad de Puebla, es por ello que se recomienda para estudios posteriores realizar una investigación sobre la gestión de la misma ruta, así como también realizar un estudio sobre el impacto que tiene el proyecto de San Francisco en los barrios cercanos a la zona y cómo se ve beneficiada o afectada la calidad de vida de los vecinos.

Además se recomienda para estudios posteriores analizar la situación actual del Patrimonio Industrial, así como también del que ya se ha perdido. De igual forma insertar la conservación del Patrimonio Industrial dentro de las políticas públicas, sin olvidar el patrimonio edificado de los siglos XIX y XX, debido a que es poco el avance en materia de legislación a nivel local. Con ellos se busca hacer conciencia de lo sucedido durante estos siglos, ya que forma parte de la historia e identidad de la ciudad y evitar la destrucción de los espacios urbanísticos.

Para poder llevar a cabo la Ruta Industrial, se recomienda ubicar dentro de la zona del Paseo de San Francisco, un centro interpretativo, un museo industrial en el que se explique la evolución de dichas fábricas y poner en contexto la importancia del Patrimonio Industrial, donde también se exponga el material fotográfico y los hallazgos encontrados.



Se recomienda que la Ruta Industrial se promueva en primer lugar al habitante, logrando así que el ciudadano se cree una identidad de la zona de estudio y lo ponga en valor. De esa forma el mismo habitante podrá transmitirlo al turista.

En el caso de transformar la Ruta Industrial como un recurso turístico, se recomienda que se proporcione una mayor tolerancia hacia el visitante al dar acceso a todas las áreas de la zona y permitir la toma de fotografías de los diversos recursos turísticos.

Se recomienda también una mayor protección y seguridad de la zona, ya que por ahora es poco reconocida y visitada por el habitante y turista, pero es visible ver el abandono en que muchos recursos ya se encuentran. La inseguridad que se percibe en áreas aledañas al Paseo es otro punto a destacar, ya que la inseguridad puede ser un gran motivo por la que más que nada el habitante no acuda a la zona.

Se exhorta que esta Ruta Industrial sea incluida dentro de la información proporcionada por la Secretaria de Turismo, incluirla en itinerarios culturales de Puebla y sea considerada como recurso turístico a visitar, realizando una guía de los diversos sitios con el que el Paseo cuenta, convirtiendo el área en un parque temático con un enfoque industrial.

Por último se propone realizar un Plan estratégico con base al citymarketing, donde el Paseo de San Francisco junto con otros recursos turísticos ya estructurados, conforme un plan donde verdaderamente se desarrolle una Imagen e Identidad de ciudad.