

## CAPÍTULO III

### Metodología

Este capítulo tiene por objetivo dar a conocer al lector el método seguido para la elaboración de la ruta cultural del Paseo de San Francisco, bajo el esquema del citymarketing. Cabe recordar que el citymarketing para su mejor comprensión, se divide en Macro-nivel y Micro-nivel.

Para éste estudio se tomaron las bases del Macro-nivel, el cual se justifica en las necesidades de identidad, lugar de pertenencia, cambios sociales, sobreponiendo el ocio, dónde se genera un valor orientado a la compra de una experiencia de los ciudadanos.

Se dice que los habitantes de una ciudad perciben que tan desarrollada tienen su conciencia y su sentimiento hacia su ciudad y expresan que tan identificados o distanciados están de la misma; es así que un enfoque importante del citymarketing es promover y dar a conocer aspectos relevantes de una ciudad, primero al habitante y posteriormente al turista, con el fin de generar una identidad de ciudad y poner en valor los recursos turísticos con los que cuenta.

La investigación documental y de campo permitió conocer a las investigadoras la historia de esta importante zona simbólica de la ciudad, y determinar los artefactos del patrimonio industrial que pueden ser puestos en valor a través del citymarketing.

En términos generales, los pasos que se siguieron en esta investigación son los siguientes:

1. Conocimiento del área
2. Delimitación del área de estudio y los artefactos culturales.



3. Conocimiento de la comercialización y promoción del Paseo de San Francisco.
4. Investigación documental.
5. Entrevistas con expertos.
6. Sondeo de opinión.
7. Confección de la ruta.

### ***3.1 Conocimiento del Área de Estudio y los Artefactos Culturales.***

Se realizó una visita al centro de la ciudad de Puebla, donde se acudió a la Secretaría de Turismo de Puebla, con el fin de solicitar información acerca del Paseo de San Francisco, en la cual no se encontró ningún documento informativo del lugar, ni se proporcionó información.

Posteriormente se visitó directamente la zona de estudio, acudiendo como turistas que deseaban conocer el área.

### 3.2 Delimitación del Área de estudio

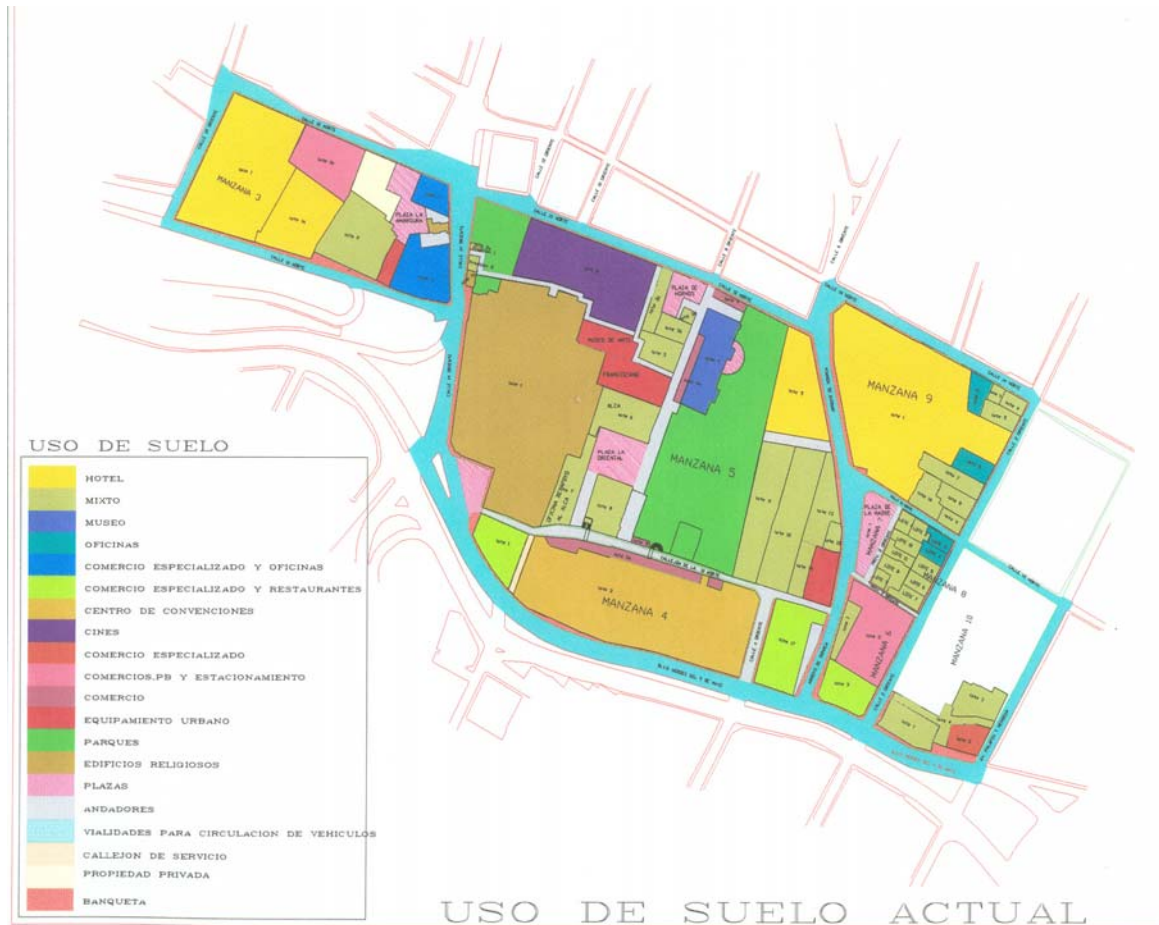


Figura 3.1. Apunte del rescate. Fotografía recuperada de “Fideicomiso” (Imagen 0106), por Fideicomiso del Paseo de San Francisco. Reproducido con autorización del autor.

La zona de San Francisco comprende un área de 15 hectáreas, dividiéndose así en 10 manzanas, que abarcan calles a lo largo del Boulevard 5 de Mayo, desde la 20 oriente hasta la avenida Juan de Palafox y Mendoza.

Se realizó un segundo recorrido con el fin de delimitar la zona a estudiar, visitando el Centro de Convenciones Puebla, El Hotel City Express, Los lavaderos de Almoloya, las instalaciones externas del ALCA, el Hotel Boutique, La Galería de Arte Contemporáneo y Diseño, la obra todavía en construcción del Centro Comercial, los restos del antiguo Convento de las Llagas de San Francisco y el jardín del Estanque de

los Pescaditos. Es así que para esta investigación debido a la gran extensión del Paseo de San Francisco, sólo se estudiaron cinco fábricas: La Guía, La Oriental, Casa Latisnere, La Violeta y La Piel del Tigre. Se eligieron estas fábricas debido a que se encuentran dentro del Proyecto Paseo San Francisco, donde están siendo recuperadas y reutilizadas para nuevos proyectos.



Figura 3.2. Mapa mostrando las cinco fábricas. Fotografía recuperada de “Fideicomiso” (Imagen 0106), por Fideicomiso del Paseo de San Francisco. Reproducido con autorización del autor.

### **3.3 Conocimiento de la Comercialización y Promoción del Paseo de San Francisco.**

Se contactó al Fideicomiso del Paseo de San Francisco, el cual otorgó información histórica del mismo, además de los proyectos actuales que se llevan a cabo en el lugar.

El primer contacto se tuvo con el Arquitecto Antonio López, el cual proporcionó archivos fotográficos y mapas de uso de suelo del proyecto. Posteriormente se tuvo una entrevista con la Señorita Isabel Espinoza Romero y la Licenciada Michelle Harden Torres, Coordinadora de Eventos y Jefa de Comunicación del Fideicomiso respectivamente, quienes proporcionaron la revista histórico-informativa del Paseo, el catálogo con los proyectos actuales que se están llevando a cabo y un catálogo del Fideicomiso anterior llamado Paseo del Río de San Francisco. Después, se efectuó un recorrido guiado por las instalaciones que conforman el Paseo de San Francisco. Dicho recorrido fue explicado por la señorita Espinoza quien narró detalles históricos y brindó acceso a las investigadoras a áreas de acceso restringido.

En las oficinas de Plus Arrendamientos Inmobiliarios S.A. de C.V., encargados del alquiler de los inmuebles allí localizados, se entrevistó a la Arqueóloga Citlalli Reynoso Ramos. La Arqueóloga Reynoso estuvo presente en diversas excavaciones llevadas a cabo en el Paseo de San Francisco; es por ello que proporcionó dos ponencias acerca de las excavaciones en las que ella estuvo presente. La primera es la ponencia presentada en el II Conferencia sobre Conservación del Patrimonio Urbano y Edificio en la Habana, Cuba en Abril del 2005 con el tema “La Investigación Arqueológica e Histórica en el Desarrollo de Proyectos con Arquitectura Contemporánea”. La segunda presentada en el II Congreso Nacional de Patrimonio Industrial en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla en Septiembre del 2005 con el tema “Basura Industrial: exploración

arqueológica en la Fábrica Latisnere, Puebla. Producción de bebidas de sabores, agua mineral y ¿vino?.

### ***3.4 Investigación Documental***

Se acudió al Archivo General Municipal de la ciudad de Puebla, dónde se consultaron varios catálogos y directorios de finales del siglo XIX y comienzos del XX, para conocer datos históricos de referencia. También se visitó el Archivo del Registro Público de la Propiedad con el objeto de recopilar información histórica de las antiguas fábricas La Guía, La Oriental, La Violeta, La Superior y La Piel del Tigre. Se consultaron directorios de sociedades mercantiles de la época y actas constitutivas. Solo estuvieron disponibles tres documentos históricos con información útil para la investigación.

El primero es un documento que constituye la Sociedad Mercantil en Comandita Simple con el nombre de “Luis Cué Villar Sociedad en Comandita”, formada por los señores José González Soto y Luis Cué Villar. La constitución quedó inscrita bajo el número 145, del a foja 249, del tomo 17 del libro 3 del año 1926. También se encontró un documento con información de la disolución de la sociedad “Luis Cué Villar Sociedad en Comandita”, referido en la matrícula 165, foja 167 del tomo 8 del libro 1. Como tercer documento se halló un manuscrito en donde el Señor José González Soto constituía una Sociedad Anónima sujeta a la Ley General de Sociedades Mercantiles, llamada “La Violeta de Puebla S.A.”, dispuesto en la matricula 102, de la foja 102, del tomo 109 del libro 1 en el año de 1960. También se encontraron algunos datos sobre el

año de la formación de la sociedad de García Cano y Garfinkle Asociados en el Directorio de Sociedades Mercantiles.

Se realizó una visita a la casa de Lectura Profética, donde se consultaron diversos libros sobre Patrimonio Industrial. Se adquirió el libro Espacio fabril, máquinas y trabajadores: la preservación del Patrimonio Industrial.

También se acudió a la Cámara Textil de Puebla y Tlaxcala, donde se prestó el libro “Historia e Imágenes de la Industria Textil Mexicana: Puebla, Tlaxcala y Veracruz”; la cual tiene una recopilación de la Industria Textil de los estados mencionados; además se consultaron diferentes actas del Centro Industrial Mexicano y el primer registro de las Industrias Textiles de Puebla.

Se realizaron dos visitas a la zona del Paseo de San Francisco con el fin de realizar un archivo fotográfico de diferentes puntos del Paseo. Se fotografiaron diferentes inmuebles como el Centro de Convenciones, el Hotel City Express, los lavaderos de Almoloya, las instalaciones exteriores del Área de Libre Comercio de las Américas, del Hotel Boutique y de la Galería de Arte Contemporáneo y Diseño, las antiguas Huertas del Convento de las Llagas de San Francisco, el jardín del Estanque de los Pescaditos y el Centro Comercial.

### ***3.5 Sondeo de opinión***

Se realizó un sondeo en el Centro Histórico de la ciudad de Puebla. Este estudio se realizó a 45 personas al azar; de los cuales 12 resultaron ser turistas y 33 habitantes de la ciudad. La entrevista rápida indagó si eran visitantes o habitantes y el conocimiento sobre el área del Paseo de San Francisco.

### ***3.6 Entrevista con Historiadores***

Se entrevistaron a dos historiadores de la ciudad de Puebla. El primero fue el Licenciado Manuel E. de Santiago Hernández, director de la Biblioteca José María La Fragua. El Licenciado de Santiago proporcionó documentos acerca del Paseo de San Francisco, del Centro de Convenciones y un plan de conservación, ordenamiento urbano-arquitectónico del Paseo del río de San Francisco, además proporcionó documentos históricos del Barrio del Alto y del Paseo de San Francisco y el capítulo II de la tesis llamada Río San Francisco realizada por Raúl Jiménez. La segunda entrevista se realizó con el Doctor Rubén Hernández Herrera, coordinador de Humanidades de la Universidad Iberoamericana. El Doctor proporcionó Planos aéreos de la ciudad y documentos del libro Las Calles de Puebla.

### ***3.7 Confección de Ruta***

En la elaboración de la ruta se pretende aplicar una metodología que tome en cuenta diferentes enfoques sobre patrimonio cultural, su relación con el entorno y la dimensión identitaria del mismo, es por esto que se llevó a cabo la siguiente metodología.

1. Integración de diferentes enfoques disciplinarios: la arquitectura, la arqueología y la historia, los que tradicionalmente han estado vinculados al estudio del patrimonio de forma aislada e independiente, con el fin de no perder de vista las diferentes dimensiones presentes en todos los hechos sociales, incluido el patrimonio.



2. Contextualización territorial: al identificar la relación dialéctica entre los componentes patrimoniales y entorno, se cambia en el contexto o de marco de referencia para exponer y dar sentido a los elementos patrimoniales seleccionados para elaborar la ruta y los mismos a su vez ayudarán a explicar las características del territorio en el que se ubican. Esto sirve para detectar áreas temáticas y geográficas de gran interés en el que se desarrolla la ruta, atendiendo a la relación que tiene el patrimonio y el territorio.
3. Integración del significado sociocultural e identitario: con la ruta cultural se intenta no tan solo dar testimonio de lo que existe, sino también reflejar su significado cultural albergando lo material, inmaterial, la herencia del pasado y lo que ahora es.
4. Suma del valor material e inmaterial de todos los bienes patrimoniales: se busca proponer una ruta cultural en la que se atiende al patrimonio, no tan solo como objeto sino también poniendo en valor su significado relacionado lo tangible con lo intangible como un todo, en el concepto de patrimonio industrial.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Junta de Andalucía. (s.f.). *Criterios Metodológicos*. Recuperado el 8 de Marzo del 2006, de [http://www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph/portal/Productos/ItinerariosCulturales/index.jsp?pag=/portal/Productos/ItinerariosCulturales/RutasCulturales/Criterios\\_metodologicos](http://www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph/portal/Productos/ItinerariosCulturales/index.jsp?pag=/portal/Productos/ItinerariosCulturales/RutasCulturales/Criterios_metodologicos)