



Referencias Bibliográficas

Archivo del Registro Público de la Propiedad de la Ciudad de Puebla. *Directorio de Asociaciones Mercantiles*

Archivo del Registro Público de la Propiedad. (1926). *Luis Cue Villar: Sociedad en Comandita*. (Libro 3, Tomo 17, Matricula 145). Ciudad de Puebla, México.

Archivo del Registro Público de la Propiedad. (1960). *La Violeta de Puebla: Sociedad Anónima*. (Libro 1, Tomo19, Foja 102, Matricula 102). Ciudad de Puebla, México.

Centro Industrial Mexicano. *Primer Registro Industrial*. Cámara textil de Puebla y Tlaxcala.

City Hierarchies and Citymarketing. (1994-1995). Documento presentado en el Wintersemester 1994/95. Recuperado el 27 de octubre del 2005, de [http://iir-
hp.wu-wien.ac.at/seminar/gruppe1a.html](http://iir-
hp.wu-wien.ac.at/seminar/gruppe1a.html)

Comisión Europea. (2000). *Por un turismo urbano de calidad: Gestión integrada de la calidad de los destinos turísticos urbanos*. Dirección General de Empresa. Unidad Turismo. Luxemburgo: Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas. Resumen recuperado el 11 de noviembre de 2005, de [http://europa.eu.int/comm/enterprise/library/lib-tourism/iqm-
summary/urban_es.pdf](http://europa.eu.int/comm/enterprise/library/lib-tourism/iqm-
summary/urban_es.pdf)



Domínguez, P. (2004). *Ordenación del territorio y turismo en ciudades históricas mexicanas*. Protocolo de investigación doctoral no publicada, Universidad de las Américas, Puebla, México.

Estrada, U. R. (2003). *Espacio fabril, máquinas y trabajadores: la preservación del Patrimonio Industrial*. Puebla, Puebla, México. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Fernández, G., Leva, G., Paz, S. & Tkachuk, C. (2004, 28 de noviembre). *El diseño de imagen de ciudad*. Investigación presentada en el Foro Internacional del City Marketing en Medellín. Recuperado el 1 de septiembre del 2005, de <http://www.cideu.org/site/go.php?id=1071&cat=140>

Fideicomiso Paseo de San Francisco. (s.f.). Paseo de San Francisco. Puebla, Puebla, México: Secretaria de Gobernación del Estado de Puebla.

Fideicomiso Paseo de San Francisco. (s.f.). *Antecedentes Históricos del Paseo de San Francisco*. Puebla, Puebla, México: Secretaria de Gobernación del Estado de Puebla.

Gamboa, O. L., Estrada, R. & García B. (2000). *Historia e Imágenes de la industria textil mexicana: Puebla, Tlaxcala y Veracruz*. Puebla, Puebla, México. Cámara textil de Puebla y Tlaxcala. BUAP



Gobierno Constitucional del Estado de Puebla. (1977, 18 de noviembre). Puebla decreto de la zona de monumentos históricos. *Periódico Oficial* (41), Suplemento No.1,1-11.

Gobierno del Estado de Puebla (s.f.). *El Paseo de San Francisco a través del tiempo: Arqueología histórica en la ciudad de Puebla*. Puebla, Puebla, México, SEGOB Puebla.

González, M. J. A. (2004, 19 de marzo). *Antropología urbana*. Recuperado el 28 de octubre del 2005, de <http://www.plazamayor.net/antropologia/archtm/urbana.html>

Hernández, E. (2005, junio). Citymarketing, una potente herramienta de promoción. *Café de las Ciudades*, 4, (34). Recuperado el 4 de septiembre del 2005, de http://www.cafedelasciudades.com.ar/economia_34.htm

Hilber, M. & Ergez, A. (2004). *Stadtidentität* [Identidad de ciudad]. Freiburg, Alemania: Orell Füssli Verlag AG.

Jiménez, R. (2000). *Río San Francisco*. Tesis de licenciatura no publicada, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, México.



Junta de Andalucía. (s.f.). *Rutas Culturales*. Recuperado el 8 de Marzo del 2006, de <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph/portal/Productos/ItinerariosCulturales/index.jsp?pag=/portal/Productos/ItinerariosCulturales/RutasCulturales/>

Junta de Andalucía. (s.f.). *Criterios Metodológicos*. Recuperado el 8 de Marzo del 2006, de http://www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph/portal/Productos/ItinerariosCulturales/index.jsp?pag=/portal/Productos/ItinerariosCulturales/RutasCulturales/Criterios_metodologicos

Klein, G. (2005, septiembre). *Plan de marketing turístico de Buenos Aires*. Investigación presentada en las Primeras Jornadas de Citymarketing del 2005. Resumen recuperado el 25 de octubre del 2005, de <http://www.infogesell.gov.ar/city/citymar.htm>

Marrero, M. M. (2005, octubre, noviembre, diciembre) Identidad e Imágen aspectos esenciales a considerar en los planes estratégicos de ciudad. *Imago Urbis*, (5). Recuperado el 8 de noviembre del 2005, de http://imagourbis.unq.edu.ar/articulos/Marrero_0005.pdf

Oficina de enlace gubernamental con el ALCA. (s.f.). Recuperado el 7 de febrero del 2006, de <http://wdb.sicomnet.edu.mx/cgi-bin/paginas/alca/cgis/entornoHistorico.pl>



Oficina de Enlace Gubernamental con el ALCA. (s.f.). *¿Qué es el ALCA?*. Recuperado el 10 de Febrero del 2006, de <http://wdb.sicomnet.edu.mx/cgi-bin/paginas/alca/cgis/queEsAlca.pl>

Pascual, J. & Forn, M. (1999, junio). *La estrategia de las ciudades: Los planes estratégicos como instrumento: Métodos, técnicas y buenas práctica.*

Recuperado el 31 de agosto del 2005, de

<http://www.cideu.org/site/content.php?id=10&cat=140>

Paseo San Francisco. (s.f.). *El verdadero centro de Puebla*. Puebla, Puebla, México.

OHL.

Paseo Hidalgo. (1986). En H. Leicht, *Las calles de Puebla*. Puebla, Puebla, México.

Junta de mejoramiento moral, cívico y material del municipio de Puebla

Reynoso, R.C. (2005, 8-21 de abril). *La investigación arqueológica e histórica en el desarrollo de proyectos con arquitectura contemporánea*. En la II Conferencia sobre conservación del Patrimonio urbano y dilicio, La Habana, Cuba

Reynosos, R.C. (2005, septiembre). *Basura Industrial: Exploración arqueológica en la fábrica Latisnere, Puebla. Producción de bebidas de sabores, agua mineral y ¿vino?*. En Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, II Congreso Nacional de Patrimonio Industrial. Memorias del IV Congreso Nacional de Patrimonio Industrial. Puebla, México. BUAP.



Seisdedos, H. (2004, 25 de junio). *City branding*. Investigación presentada en el Congreso de Citymarketing del 2004. Resumen recuperado el 5 de octubre del 2005, de http://www.citymarketing.biz/casos/city_branding/index.php#17

Tomás, M. (2003, abril). La marquetización de las ciudades. *Café de las Ciudades*, 2, (6). Recuperado el 1 de septiembre del 2005, de <http://www.cafedelasciudades.com.ar/economia6.htm>

United Nations Educational Scientific and Cultural Organization. (2005). *Historic Centre of Puebla*. Recuperado el 5 de diciembre del 2005, de <http://whc.unesco.org/en/list/416>

Zerres, M. & Zerres, I. (2000). *Kooperatives Stadtmarketing*. [Cooperativa de Citymarketing]. Stuttgart, Alemania:Kohlhammer GmbH.