



---

## CAPITULO III

### METODOLOGÍA

En el presente capítulo se expondrá el proceso necesario que se siguió durante la investigación con la finalidad de dar a conocer el objeto de este estudio el cual se basa principalmente en la percepción de una parte de la población estudiantil de la carrera de Administración de Hoteles y Restaurantes de la Universidad de las Américas Puebla.

Se hizo uso de diversas fuentes de información con la finalidad de obtener las herramientas necesarias para el adecuado desarrollo del proceso de investigación.

#### **3.1. Objetivo General de la Investigación**

El objetivo de la investigación es realizar un análisis del efecto que los programas de prácticas profesionales en el extranjero tienen sobre los estudiantes que forman parte de ellos, principalmente el programa ofrecido por el AHA y Tenerife.

#### **3.2. Tipo de Investigación**

Cuando se trata de definir el tipo de investigación es importante establecer que solo existen dos alternativas de clasificación: la experimental que a su vez puede dividirse en *Experimento puro* que pretende analizar si una o más variables independientes afectan a



---

una o más variables dependientes y porque lo hacen., *preexperimento* es un experimento con un grado de control mínimo y *cuasiexperimento* en donde manipulan también al menos una variable independiente para ver su efecto y relación con una o más variables dependientes, solamente que difieren de los experimentos verdaderos en el grado de seguridad o confiabilidad.(Sampieri 2001).

Por otro lado se habla de una investigación no experimental cuando no hay manipulación deliberada de las variables, esto quiere decir que solo se trata de observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después ser analizados.(sampieri 2001). Por lo tanto esta investigación está basada en un diseño no experimental ya que solo se pretende detectar y analizar las consecuencias o resultados que cierta población de alumnos pertenecientes a la carrera de Administración de Hoteles y Restaurantes reflejó al ser parte de algún programa de prácticas profesionales en el extranjero. Cabe destacar que el análisis tiene básicamente un enfoque hacia el programa del AHA, por lo que la mayoría de los resultados fueron extraídos de las opiniones de todos los estudiantes que formaron parte del mismo.

### **3.3. Diseño de Investigación**

De acuerdo con Sampieri (2001) todo tipo de estudio puede ser definido dentro de cualquiera de las cuatro clasificaciones establecidas : exploratorios, descriptivos, correlacionales y explorativos. *Esta clasificación es muy importante pues del tipo de*



---

*estudio depende la estrategia de investigación.* En la práctica, cualquier estudio puede incluir elementos de más de una de estas cuatro clases de investigación.

Sapieri en su libro de Metodología de la Investigación cita a Dankhe para definir que los estudios exploratorios sirven para preparar el terreno y ordinariamente anteceden a los otros tres tipos. El objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Los *estudios descriptivos* por lo general fundamentan las *investigaciones correlacionales*, las cuales a su vez proporcionan información para llevar a cabo estudios explorativos que generan un sentido de entendimiento y son altamente estructurados.

Tomando como base lo anteriormente mencionado la presente investigación se puede catalogar como un estudio exploratorio-descriptivo, (Sapieri, 2001). Esto quiere decir que el análisis servirá para identificar algunos elementos que es necesario considerar como la opinión de los estudiantes y así obtener información esencial la cual serviría como base para llevar a cabo alguna investigación posterior y proponer soluciones que se puedan verificar posteriormente.

Por otra parte, al ser descriptiva, dará pauta a la obtención de un panorama más preciso de algunos programas de prácticas profesionales en extranjero principalmente la organización “AHA”, en la cual está enfocado el proyecto de estudio; todo esto con la finalidad de generar una retroalimentación global de los efectos que estos, pueden generar en los alumnos de la carrera de Administración de Hoteles y Restaurantes.



---

Finalmente se habla de un diseño de investigación no experimental ya que se observarán situaciones o fenómenos de la forma como se dan en su contexto natural con el fin de analizarlos posteriormente (sampieri,2001)

### **3.4. Criterio de selección de la muestra**

Para dar paso a la recolección de datos es importante determinar y seleccionar la muestra a estudiar. El primer paso del proceso es establecer la unidad de análisis y los sujetos que van a ser evaluados, lo cual facilitará la descripción del tema a investigar y así obtener un análisis más preciso.

*El que va a ser medido* da paso a la delimitación de la población, consecutivamente ya determinadas las unidades de análisis y las características de la población se delimita finalmente la muestra, la cual puede ser definida en esencia según Sampieri (2001) como un subgrupo de la población la cual puede ser dividida a su vez en probabilística y no probabilística.

La muestra no probabilística se diferencia de la probabilística porque los elementos no dependen de la probabilidad sino de las causas relacionadas con las características del investigador o del que hace la muestra. (Sampieri 2001).



---

### **3.5. Sujetos de estudio**

Para realizar el estudio se consideró a los estudiantes de la carrera de Administración de Hoteles y Restaurantes de la Universidad de las Américas Puebla que realizaron sus prácticas profesionales con el AHA en los recientes semestres considerando desde primavera 2000 hasta verano 2003.

De igual manera se contemplaron algunos estudiantes de la misma carrera en la misma institución que realizaron al menos una parte de sus prácticas profesionales en el extranjero, dentro del mismo rango de tiempo (primavera 2000 hasta verano 2003), con la finalidad de concretar y definir de una mejor manera el impacto del reciente estudio.

### **3.6. Instrumento de medición**

El objetivo de todo instrumento de medición es recabar la mayor información posible en un periodo de tiempo determinado.

Como instrumento de recolección de datos se utilizaron concretamente dos cuestionarios, uno de ellos, en el que se centra concretamente la investigación, está diseñado con el método de likert, esto con la finalidad de medir ciertas actitudes considerablemente importantes de los sujetos de estudio, el segundo de ellos está estructurado con preguntas dicotómicas para recolectar básicamente opiniones,



---

comentarios y considerarlos como material de apoyo para sustentar el tema de investigación.

El primer cuestionario esta compuesto por 33 preguntas cerradas con opción de respuesta dividido básicamente en 3 secciones con instrucciones precisas abarcando desde el proceso de aplicación del programa hasta el fin del contrato y las perspectivas posteriores al mismo. Finalmente se agregaron 3 preguntas abiertas donde se les pide evalúen de acuerdo a su criterio el programa y comenten del mismo.

El segundo cuestionario se realizó con la finalidad de favorecer el objetivo principal de la investigación y a su vez proporcionarle mayor validez.

Dicho cuestionario consta de 9 preguntas dicotómicas que pretenden extraer esencialmente conceptos específicos de los sujetos considerados.

### **3.7. Aplicación del instrumento de medición: Cuestionario**

Es importante señalar que una vez que los cuestionarios (formatos de recolección de datos) fueron estructurados y aceptados por diversos expertos en la materia, no se aplicaron de inmediato a toda la muestra final, sino que se realizó una prueba piloto de 5 estudiantes que formaron parte del programa, todo esto con la finalidad de asegurar que las preguntas fueran claras y comprensibles en su totalidad.



---

Los estudiantes fueron contactados de manera personal, vía internet y vía telefónica.

El primer cuestionario se aplicó en parte del semestre de primavera 2003 y verano 2003 básicamente. La mayoría de los estudiantes fueron contactados vía internet debido a una gran parte se encuentra ya laborando, el resto fue contactado en el campus y vía telefónica.

El segundo cuestionario fue aplicado en el semestre de otoño 2003 dentro de las instalaciones de la UDLA por lo que el método de aplicación empleado fue el personal. Principalmente se contactaron a los estudiantes en los salones de clases .

### **3.8. Análisis de la Información**

La información que se sustrajo de ambos cuestionarios fue sometida a procesos estadísticos, primordialmente el análisis se basó en la estadística descriptiva que como Sampieri determina en su libro Metodología de la Investigación consiste en describir los datos, valores o puntuaciones obtenidas para cada variable con el fin de presentar los datos en gráficas y tablas, así como la síntesis de ellos mediante descripciones numéricas.



---

El primer cuestionario constó es su mayoría de preguntas concretas determinadas por el método de medición de likert por lo que no se necesito un programa estadístico de método complejo para reflejar los resultados así que optó con la ayuda de expertos en la materia por usar excel para la elaboración de las graficas.

El segundo cuestionario se compuso de preguntas concretas cerradas o dicotónicas por lo que se necesito además del programa de excel un método estadístico para determinar y generalizar de alguna manera las diversidad de opiniones de los encuestados.