



CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción al tema

Uno de los fenómenos que ha generado un gran impacto a nivel mundial es la globalización, la cual se ha convertido en un reto que cualquier tipo de empresa, sin importar su tamaño, tienen que considerar.

Las constantes y cambiantes exigencias del mercado, las obliga a generar mejoras de producción y servicio envolviéndolas y sometiéndolas a una competencia constante con el fin de poder no solo sobresalir sino de mantenerse dentro de su mercado.

Las empresas a su vez se preocupan por tener tecnología de punta, con procesos y sistemas de producción y operación modernos, pero también es cierto que han tomado conciencia de que, para generar una ventaja competitiva, es necesario contar con *gente de punta*, es decir, personal con un mayor nivel de preparación y una visión internacional que les permita, no solo asimilar y adaptarse al cambio, sino promoverlo y ser más productivos.



Por otro lado, las universidades e instituciones educativas se preocupan por dar una mejor preparación a los estudiantes, ya que son ellos quienes formarán la fuerza laboral que en un futuro se encargara de mantener a las industrias a la vanguardia, actualizándose e innovando. Es por eso que cada día crece la necesidad de contar con una buena preparación profesional, dando un énfasis en la importancia que las prácticas profesionales tienen como herramienta para permitir que los estudiantes generen y moldeen habilidades propias de un egresado preparado con una visión amplia de lo que es en si la industria de la hospitalidad.

Con este proyecto se pretende analizar y dar a conocer todas las oportunidades, ventajas y desventajas profesionales que el alumno tiene al realizar sus prácticas profesionales en cualquier organización fuera del país, y determinar que tan enriquecedora puede ser para el estudiante este tipo de experiencia.

El presente proyecto se realizará tomando en cuenta la influencia cultural, el desarrollo profesional y personal del estudiante sobre factores intra-personales como: el conocimiento de uno mismo, la autorrealización y motivación, así como factores interpersonales, tales como el conocimiento de nuestra cultura, el conocimiento de otras culturas, la relación entre ambas, y las habilidades sociales que el alumno debe aprender a manejar eficientemente en cualquier situación.



Este proyecto de investigación servirá de apoyo al Departamento de Administración de Hoteles y Restaurantes con el fin de fortalecer los vínculos con organización involucradas dentro de la Industria de la Hospitalidad a nivel mundial, para así poder orientar a los estudiantes y contribuir en una mejor preparación profesional a través de las prácticas.

1.2 Objetivo General

El objetivo general de este proyecto es conocer la percepción que los alumnos de la licenciatura de Administración de Hoteles y Restaurantes de la UDLAP tienen al formar parte de programas de prácticas profesionales en el extranjero, y determinar cual es el efecto en su desarrollo y preparación.

1.3 Objetivos Específicos

- ❖ Evaluar la variable *intercambio cultural* de acuerdo a la percepción de los estudiantes de la licenciatura de Administración de Hoteles y Restaurantes de la UDLAP que participaron en el programa AHA, así como de aquellos que formaron parte de algún otro programa en el extranjero.

- ❖ Analizar la variable *educación y entrenamiento* con base a la percepción de los estudiantes de la licenciatura de Administración de Hoteles y Restaurantes de la UDLAP que participaron en el programa AHA., así como de aquellos que formaron parte de algún otro programa en el extranjero.



-
- ❖ Estudiar la variable *motivación* tomando en cuenta la perspectiva de los estudiantes de la licenciatura de Administración de Hoteles y Restaurantes de la UDLAP que participaron en el programa AHA, así como de aquellos que formaron parte de algún otro programa en el extranjero.

 - ❖ Determinar el efecto de la experiencia en el extranjero en los estudiantes de la licenciatura de Administración de Hoteles y Restaurantes de la UDLAP desde el punto de vista profesional.

 - ❖ Determinar el efecto de la experiencia en el extranjero en los estudiantes de la licenciatura de Administración de Hoteles y Restaurantes de la UDLAP desde el punto de vista personal.

 - ❖ Establecer que tan conveniente es para el departamento de Administración de Hoteles y Restaurantes de la UDLAP continuar con los vínculos establecidos con programas como el AHA y las Islas Canarias.



1.4 Justificación

Las empresas de todos los ramos que integran nuestra sociedad se ven afectadas por los continuos cambios y acelerados avances tecnológicos, por tal motivo sus exigencias de selección y contratación de personal son mayores, ya que cada vez requieren más gente preparada y capacitada.

Las prácticas profesionales son una herramienta eficaz que permite a los estudiantes que interactúen en el ramo en donde en un futuro laboraran, permitiéndoles de esta manera que desarrollen y cultiven cualidades y habilidades específicas necesarias de un egresado profesional preparado para enfrentar el mundo laboral tan cambiante en el cual vivimos.

1.5 Alcances

El alcance de este trabajo es conocer las opiniones de aquellos estudiantes que tuvieron la experiencia de practicar en el extranjero, para mejorar y reforzar los convenios que el departamento de Administración de Hoteles y Restaurantes tiene con otras organizaciones, y considerarlas para futuros convenios, con el fin de beneficiar tanto a los estudiantes como a la Institución Educativa así como a las organizaciones involucradas.



1.6 Limitaciones

- ❖ El presente estudio será realizado tomando solo en cuenta a la población de estudiantes de la licenciatura de Administración de Hoteles y Restaurantes de la UDLAP que realizaron sus prácticas profesionales con el AHA, en Tenerife o algún otro programa en el extranjero.

- ❖ El estudio se basa en el análisis del desarrollo personal y profesional del estudiante durante su periodo de prácticas en el extranjero considerando las variables motivación, educación, entrenamiento e intercambio cultural básicamente .

- ❖ El análisis se limitará solo a generaciones del semestre de primavera del 2000 al semestre de primavera del 2003 .