

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Atis. ( Consultado: 2003, Marzo). [http:// www.atis.org/ tg2k/\\_web\\_page.html](http://www.atis.org/tg2k/_web_page.html)

Brown, H. (1991). Hypermedia/Hypertext. Londres: Chapman & Hall.

Barret E. (1989). The Society of Text Hypertext, Hypermedia, and the SocialConstruction of Information. Cambridge: The MIT Press.

Cuervo, V. (Consultado: 2003, Octubre). <http://www.aulambra.com/html.asp>

Fahey, T. (1995). Diccionario de Internet. México: Prentince Hall.

Hernández, Fernández y Baptista. (2003). Metodología de la Investigación. (3<sup>a</sup> ed.). México: Mc Graw-Hill.

Hughes, K. (1993). Entering the world wide Web: A Guide to Cyberspace. Estados Unidos: Honolulu Community College.

Informatica Millenium. (Consultado: 2003, Marzo). Diseño Web,  
<http://www.informaticamilenium.com.mx/index.html>

---

Internet Society México. (Consultado: 2003, Marzo). Historia del Internet en México,

<http://www.isocmex.org.mx>

Internet.com. (Consultado: 2003, Marzo). Webopedia, <http://www.webopedia.com>

Karen. (Consultado: 2003, Octubre). What Makes a Good Web Site?.

<http://www.colostate.edu/Depts/CoopExt/SITE/webdes1.htm>

King, A. (Consultado: 2003, Abril). What Makes a Great Web Site?,

<http://www.webreference.com/greatsite.htm>

LaQuey, T. y Ryer, J. (1995). Qué es Internet. Estados Unidos: Addison-Wesley

Iberoamericana, S.A.

Martínez, A. (Consultado: 2003, Abril). Manual práctico de HTML,

<http://www.etsit.upm.es/~alvaro/manual/manual.html>

New Forest Online. (Consultado: 2003, Abril). What is a Website?

<http://www.newforestonline.biz/website.htm>

Nielsen, J. (1990). Hypertext and hypermedia. San Diego: Academic Press, INC.

Starmedia. (Consultado:2003, Abril). ¿QUÉ ES INTERNET?,

<http://www.orbita.starmedia.com/~ddomain1/cursos/internet.html>

---

Ryan, S. (Consultado:2003, Octubre). WHAT MAKES A WEB SITE GOOD?.

<http://www.multcolib.org/homework/webeval.html>

Real Academia Española. (Consultado:2003, Abril). Diccionario de la lengua Española.

<http://www.rae.es>

Rey, P. (2002). Trabajos de enseñanzas medias. Argentina: Universidad de Buenos Aires.

Seyer P. (1991). Understanding Hypertext: concepts and applications. USA: McGraw-Hill, INC.

Snell, N. (1995). Internet: ¿Que hay que saber?. España: Prentice Hall.

Terra. (Consultado:2003, Octubre). HTTP HyperText Transfer Protocol.

[http://www.terra.es/tecnologia/glosario/ficha.cfm?id\\_termino=663](http://www.terra.es/tecnologia/glosario/ficha.cfm?id_termino=663)

Ursuline College. (Consultado:2003, Marzo). Basic Web Pages,

<http://www.ursuline.edu/computerservices/facsup/fp1.htm>

Universidad Tecnológica Metropolitana. (Consultado:2003, Octubre). Formato de las URL.

[http://www.utem.cl/web/urhtml\\_fm.htm#a1.](http://www.utem.cl/web/urhtml_fm.htm#a1)

---

Velez, L. (2003). Impacto del E-Commerce en las agencias de viajes minoristas de la ciudad de Puebla. Tesis inédita de Licenciatura en Administración de Hoteles y Restaurantes, Universidad de las Américas, Puebla.