



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anatomy of a business plan (2005, 28 de octubre). *Long Island Business News*, 52(45), 8. Recuperado el 22 de octubre de 2006, de la base de datos Regional Business News.

Barrios, G. (1991). *El café en Cuetzalan. México: Talleres gráficos de la cámara de diputados.*

Berg, J. (2006). Creating a winning business strategy. *The NJBIZ Financial and Groth Guide*. Recuperado el 16 de octubre de 2006, de la base de datos Regional Business News.

Bermúdez, M. (2003). *Plan de negocios: Exportación de Artesanía Huichol de México a Canadá*, Tesis de Licenciatura, Universidad de las Américas Puebla, México.

Ernst y Young. (2001). *Guide to produce a business plan*. Recuperado el 19 de octubre de 2006, de <http://www.ey.com/GLOBAL/content.nsf/UK/CEUK - Library - Guide to producing a business plan>

Gonzáles, F. (2000). Veracruz el estado del futuro: *Mundo ejecutivo* (2), 57



Harris, V. y Sciaky, A. (2006, octubre). Risky business: Investors look for risks before showing the money. *Business NH Magazine* 23(10), 25-28. Recuperado el 20 de octubre de 2006, de la base de datos Regional Business News.

Hense, P. (2000, abril). Business plans are a work in progress. *Grand Rapids Business Journal*. Recuperado el 17 de octubre de 2006, de la base de datos Academic Search Premier.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

Hormozi, A., Sutton, G., McMinn, R. & Lucio, W. (2002). *Business plans for new or small businesses: paving the path to success*. *Management Decision*, 40(8), 755-763. Recuperado el 18 de octubre de 2006, de la base de datos Academic Search Premier.

Kotler, P. y Keller, K. (2006). *Dirección de Mercadotecnia*. (C. E. Rivera Trad.). México: Pearson Educación.

Longenecker, J., Moore, C. & Petty, J. (2001). *Administración de pequeñas empresas, un enfoque emprendedor*. (A. D. Quiñones Trad.). México: Internacional Thomson Editores.

Morfín, M. (2006). *Administración de Comedor y Bar*. México: Trillas.



Reyes, A. (2006). Manos a la obra, evite los errores más comunes a la hora de redactar su plan de negocios. *Entrepreneur*. Recuperado el 15 de octubre de 2006, de http://www.soyentrepreneur.com/howto/howto2_2.html

Sahlman, W. (2001, 1 de mayo). El mejor plan de negocios. *Gestión de Negocios*. Recuperado el 16 de octubre de 2006, de la base de datos In4mex.

Scarborough, N. y Zimmerer, T. (2000). *Effective small business management, an entrepreneurial approach*. EE. UU.: Prentice Hall.

Schiffman, L. y Lazar, L. (2001). *Comportamiento del consumidor*. (A. C. González Trad). México: Pearson Educación.

Stutely, R. (2000). *Plan de negocios: La estrategia inteligente*. (J. M. Toraya Trad.). México: Pearson Educación.

Villanueva, I. (2006). Cómo elaborar un plan de negocios. *El Economista*. Recuperado el 8 de septiembre de 2006, de la base de datos In4Mex.

Zúñiga, M. (2002). 32 Oportunidades de inversión: *Mundo ejecutivo*, (2), 216-223.