



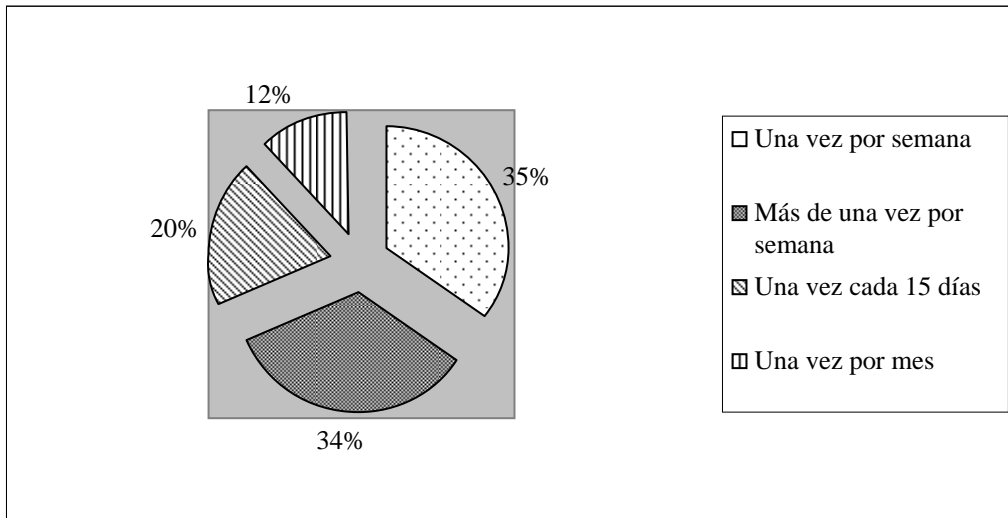
CAPÍTULO IV

RESULTADOS

En el siguiente capítulo se muestran los resultados obtenidos del estudio que se realizó para determinar el nivel de importancia de la música respecto a otros elementos de la ambientación en un restaurante, según la opinión de la muestra que participó. La información obtenida se analizó con apoyo del programa Le Sphinx Plus 2, el cual fue el mismo que se utilizó para el diseño del cuestionario, también se utilizó el programa Microsoft Excel 2003; con ambas herramientas se realizaron gráficas y tablas de comparación para facilitar la interpretación de la misma. A continuación se muestran los resultados para cada una de las preguntas.

4.1 Frecuencia de visita

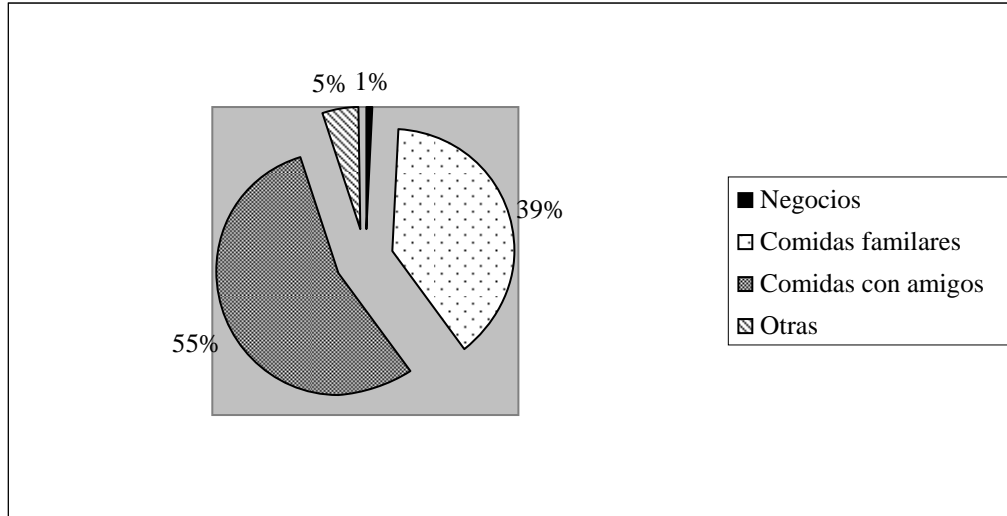
Analizando los datos en cuanto a la frecuencia con que los encuestados visitan los restaurantes, se encontró que la mayor parte de las personas asisten a restaurantes una vez por semana (35%), otra parte de la muestra asiste más de una vez por semana (34%), una porción más reducida lo hace una vez cada quince días (20%) y una pequeña parte de ella asiste solo una vez por mes (12%). Todo lo anterior se puede observar con mayor precisión en la Gráfica 4.1



Gráfica 4.1 Frecuencia de visita a restaurantes

4.2 Razones por las que las personas visitan los restaurantes.

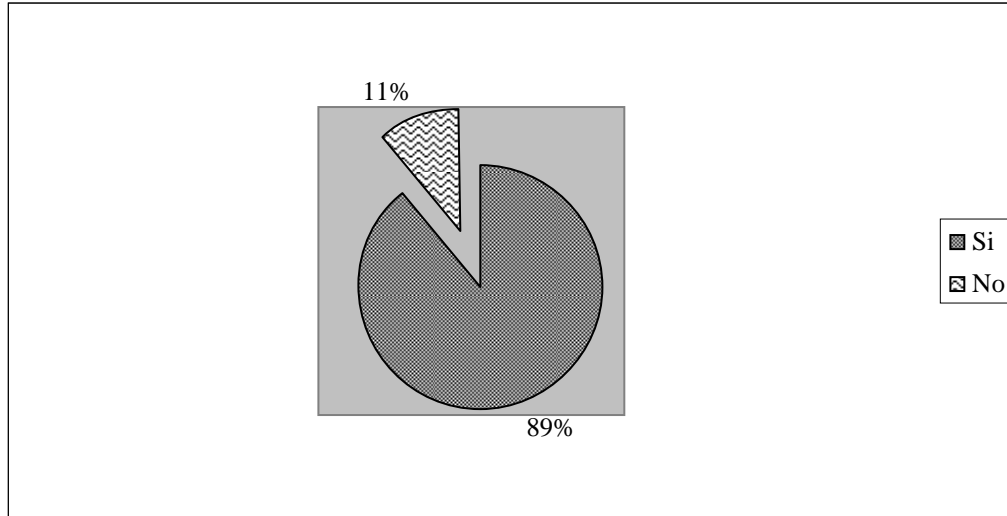
La Gráfica 4.2 muestra las razones principales por las que las personas asisten a los restaurantes. Como se puede observar la mayor parte de las personas (55%) asisten a comidas con amigos, en segundo lugar se observa que las personas (39%) visitan los restaurantes por razones familiares, la tercera razón (5%) es por otras razones no especificadas por los encuestados y por ultimo a comidas de negocios (1%).



Gráfica 4.2 Razones por las que se visita un restaurante

4.3 Relación entre decoración y música

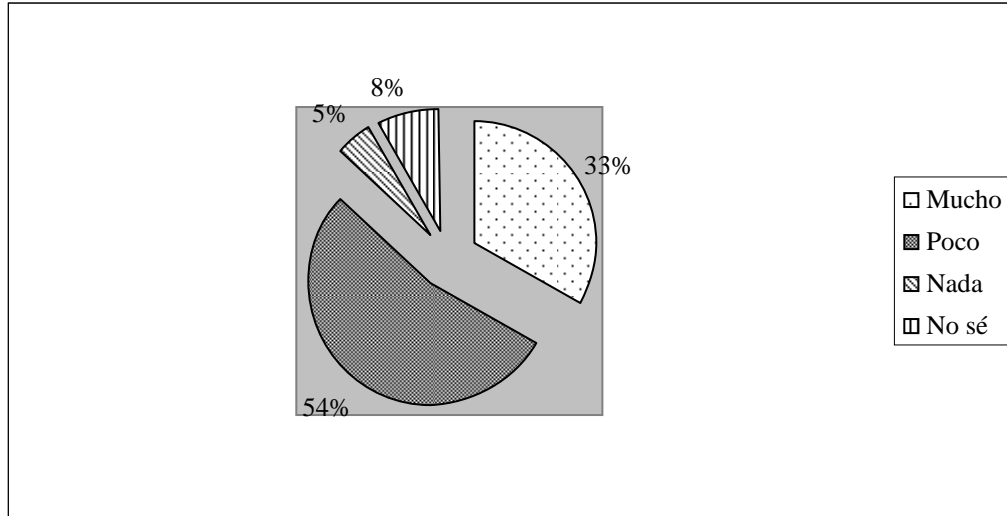
Las respuestas obtenidas en base a la relación que debe existir entre la decoración de los restaurantes y la música que en los mismos se utiliza, muestran que la mayor parte de las personas (89%) creen que debe existir una relación entre dichas variables mientras que una pequeña parte (11%) considera que no. La Gráfica 4.3 muestra las respuestas obtenidas.



Gráfica 4.3 Opinión sobre la relación entre música y decoración de restaurantes

4.4 Relación entre decoración y música en los restaurantes (situación actual)

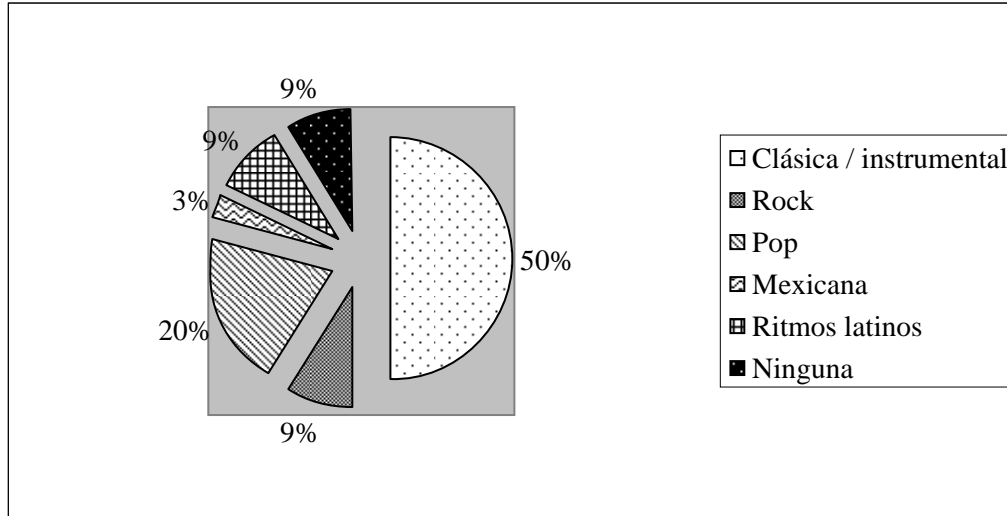
La gráfica 4.4 muestra la relación que existe entre la decoración y la música en los restaurantes que los encuestados visitan regularmente, la mayor parte de estos (54%) mencionan que la relación existente entre estas dos variables es poca, sin embargo una cuarta parte aproximadamente (33%), menciona que existe una gran relación en los establecimientos que visitan. Por otro lado dos pequeñas partes indican que la relación existente en los restaurantes es nula o que no ha notado dicha relación (5% y 8% respectivamente).



Gráfica 4.4 Relación que los comensales perciben entre música y decoración en los restaurantes que visitan

4.5 Tipos de Música

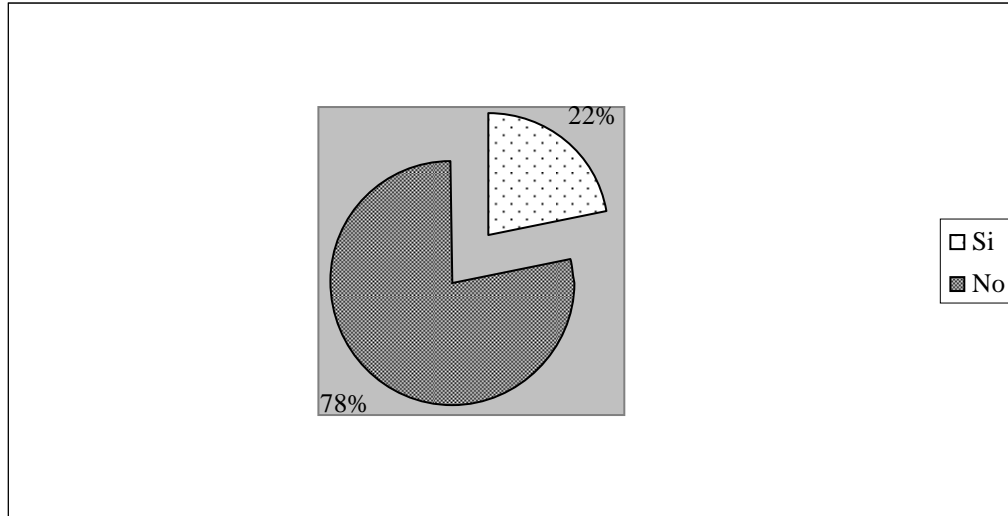
Los resultados muestran que las personas prefieren en su mayoría música clásica para escuchar durante la comida (50%), otra parte de la población (20%) prefiere la música denominada pop para acompañar sus comidas; existe así también los que prefieren rock (9%), ritmos latinos (9%), o incluso un grupo prefiere que no haya música (9%). Por otro lado hay una porción de la población (3%) que gusta de escuchar música tipo mexicana a la hora de comer. Los resultados se pueden observar con mayor precisión en la Gráfica 4.5.



Gráfica 4.5 Preferencia del estilo de música durante la comida

4.6 Tipos de música y elección de un restaurante

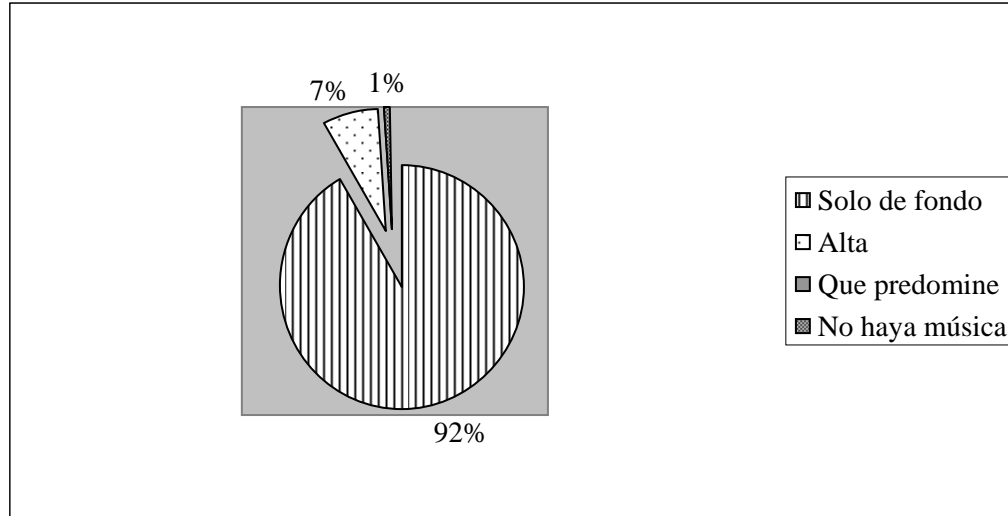
La Grafica 4.6 muestra los resultados a la pregunta que relaciona a la música como un factor determinante en la elección de un restaurante. El 78 % de los encuestados menciona que no existe relación alguna entre las variables antes mencionadas. Estas personas escogen el restaurante basándose en elementos diferentes a la música, sin embargo un 22 % del total de la muestra señala que la música es un factor determinante a la hora de elegir el establecimiento que visitará.



Gráfica 4.6 ¿Es la música un factor determinante en la elección de un restaurante?

4.7 Volumen

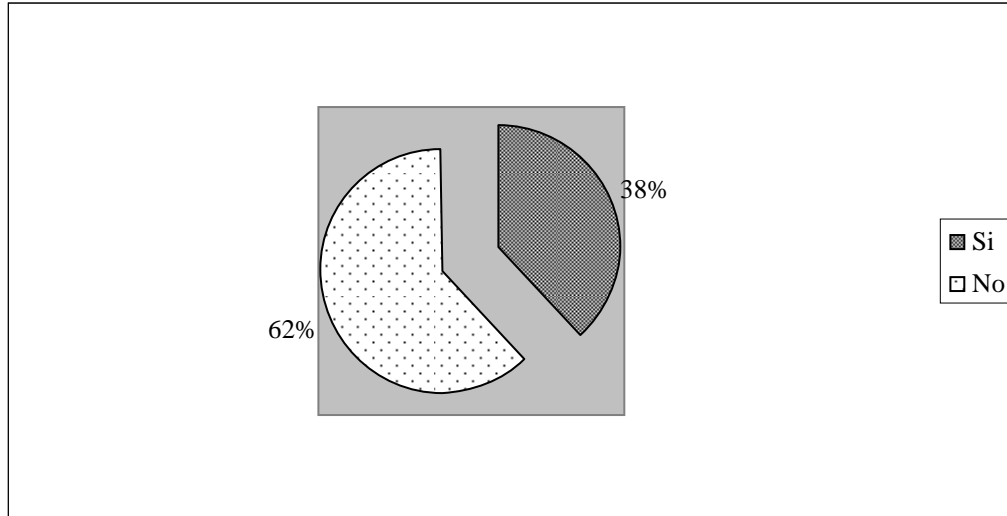
En la Grafica 4.7 se puede observar las preferencias de los encuestados en cuanto al nivel de volumen durante sus visitas a algún restaurante. Los resultados muestran que la mayor parte de las personas (92%) prefieren que la música sea solo de fondo, una cantidad mucho menor (7%) prefiere que la música sea la que predomine y una cantidad muy limitada (1%) prefiere que no haya música.



Gráfica 4.7 Preferencia sobre la intensidad del volumen

4.8 Permanencia en el establecimiento en base al volumen

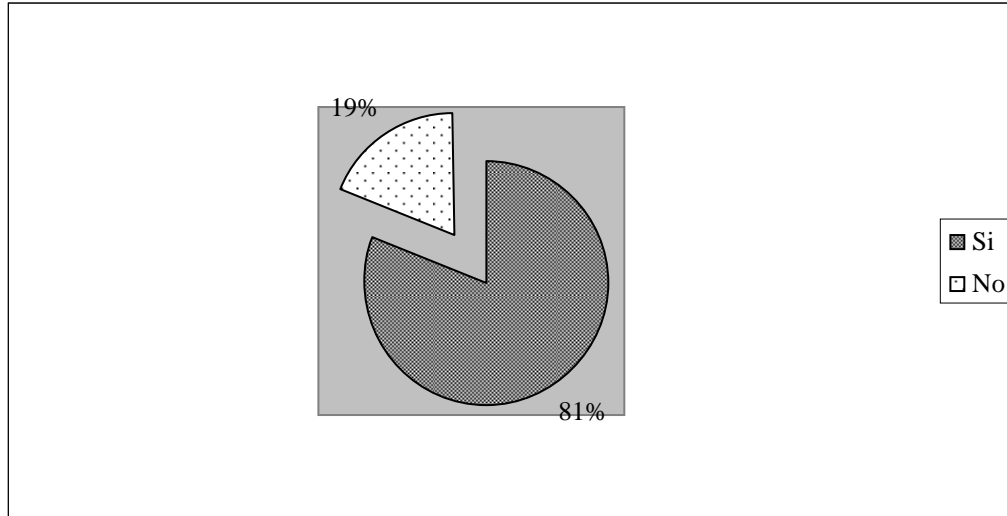
Las respuestas presentadas en la Gráfica 4.8 muestran el grado de satisfacción que las personas expresan con respecto al volumen de la música en los establecimientos que visitan. La mayor parte de los encuestados (62%) están poco satisfechos, ya que les resulta molesto el volumen que se utiliza, es por lo mismo que estos han abandonado por lo menos uno de los establecimientos que visitan. Por otro lado una parte de la población encuestada (38%) menciona que se sienten satisfechos con los niveles de volumen en los restaurantes por lo cual nunca han tenido que abandonar alguno.



Gráfica 4.8 ¿Ha abandonado algún restaurante por el volumen de la música?

4.9 Satisfacción con la música en los restaurantes.

Esta pregunta identifica si las personas están de acuerdo con la música que los restaurantes utilizan durante sus horas de operación, las respuestas muestran que muchos de los encuestados (81%) disfrutaban el género musical que se toca en los restaurantes, una parte pequeña (19%) dice estar en desacuerdo con los géneros musicales. La Gráfica 4.9 muestra los resultados con mayor precisión.



Gráfica 4.9 Satisfacción con la música del restaurante

4.10 Relación entre el tipo de música y el sexo

La Tabla 4.10 muestra la relación numérica existente entre el sexo y el tipo de música que los hombres o mujeres prefieren a la hora de sentarse a la mesa. Se puede observar que los dos prefieren en su mayoría la música clásica/ instrumental durante la comida, así también se muestra que el pop es el segundo estilo de música preferido por lo comensales. Después de estas dos opciones se puede ver que las mujeres prefieren comer sin música, a diferencia de los hombres que optan por el rock, por otro lado ambos coinciden en que ninguno gusta de la música mexicana para acompañar la comida.



Tabla 4.10 Relación entre el sexo y el tipo de música

Tipo de música	Preferencia	Sexo	
		Masculino	Femenino
Clásica / instrumental	50%	45%	55%
Rock	9%	63%	37%
Pop	19%	35%	65%
Mexicana	3%	33%	67%
Ritmos Latinos	9%	44%	56%
Ninguna	9%	26%	74%
Total	100%	42%	58%

Fuente: propia

4.11 Relación Volumen - Permanencia

La Tabla 4.11 busca identificar la relación numérica entre el volumen de la música y la permanencia de los comensales en éste. Como se observa el 92% de las personas prefiere que la música sea solo de fondo; el 6% prefiere que la música sea alta y un 2% dice que no haya música. Del 92% que se menciona al principio, el 30% indica que ha abandonado algún restaurante por el volumen y curiosamente el 90% de la gente que dijo que le gusta el volumen alto dijo que ha abandonado el restaurante por la misma razón.

Tabla 4.11 Relación volumen – permanencia

Intensidad volumen	Gusto de volumen	Abandonado el establecimiento por el volumen
Solo de fondo	92%	30%
Alta	6%	10%
Que no haya	2%	N/A
Total	100%	

Fuente: propia



4.12 Relación música – motivo de visita

Las razones para visitar un restaurante pueden ser diferentes, comidas con amigos, con familiares, de negocios, entre otras y dependiendo de la razón será muchas veces el tipo de música que se desea escuchar. La Tabla 4.12 muestra si existen relaciones entre las razones por las que se visita un restaurante y la preferencia de la música.

En la mayor parte de los casos las visitas a los restaurantes son de tipo social, es decir, comidas con amigos. También se observa que no importa el motivo de la reunión, los encuestados prefieren la música clásica/ instrumental en primer lugar y la pop como segunda opción. Se puede destacar que la música mexicana es la mas baja, los encuestado la prefieren cuando asisten a restaurantes con sus familiares.

Tabla 4.12 Relación Música – Motivo de Visita

Tipo de música	Preferencia	Razón Visita			
		Negocios	Comidas familiares	Comidas con amigos	Otros
Clásica / instrumental	50%	0%	42%	52%	6%
Rock	9%	5%	26%	68%	0%
Pop	19%	2%	38%	60%	0%
Mexicana	3%	0%	67%	33%	0%
Ritmos Latinos	9%	0%	50%	45%	5%
Ninguna	9%	0%	26%	53%	21%
Total	100%	1%	39%	55%	5%

Fuente: propia



4.13 Relación música – decoración.

La relación música – decoración es importante cuando el restaurantero trata de transmitir ciertas emociones que relacionen a este con la nacionalidad del restaurante o la época del mismo. La Tabla 4.13 muestra que la mayor parte de las personas encuestadas coinciden con ello, del 89% de los encuestados que creen que debe existir esta relación, mas de la mitad (54%) menciona que pocas veces se cumple con esto, sucede algo muy similar con el otro porcentaje de la muestra (11%) que no cree importante esta relación ya que solo el 5% de estos encuentran esta relación en los establecimientos que visitan a menudo.

Tabla 4.13 Relación Música – Decoración

Debe existir relación decoración /música	Opinión	¿Encuentra relación en los restaurantes que frecuenta?			
		Mucho	Poco	Nada	No sé
Si	89%	35%	54%	5%	6%
No	11%	5%	60%	13%	22%
Total	100%	32%	54%	5%	9%

Fuente: propia

4.14 Relación elección del restaurante con la música

La Tabla 4.14 reúne los resultados de las personas que gustan de cierto tipo de música y que visitan algún establecimiento por esta razón. Como se puede observar del 50% de personas que gustan de la música clásica durante la comida, el 80% no la toma en cuenta como un factor decisivo a la hora de elegir algún restaurante, los mismo sucede con los diferentes estilos. Esto dice que a pesar de que los encuestados tiene ciertas preferencias musicales a la hora de la comida muy pocas veces es



tomado el elemento música como factor de decisión.

Tabla 4.14 ¿Visita algún restaurante por el tipo de música que este tiene?

Tipo de música	Preferencia	¿Visita algún Restaurante por su tipo de música?	
		Si	No
Clásica / instrumental	50%	20%	80%
Rock	9%	32%	68%
Pop	19%	25%	75%
Mexicana	3%	16%	84%
Ritmos Latinos	9%	22%	78%
Ninguna	9%	11%	89%
Total	100%	21%	79%

Fuente: propia

Los resultados observados son claros en cuanto a tendencias de preferencias y asociaciones respecto de la música en los restaurantes por parte de la población encuestada, las conclusiones generales que de toda esta investigación se desprenden se presentan en el siguiente capítulo.