



CAPITULO III

METODOLOGÍA

El objetivo de este capítulo es exponer los criterios de investigación utilizados así como la técnica a la que se recurrió para la obtención de la información. Se describe la investigación que es de tipo cuantitativa, descriptiva y correlacional, de la misma manera se utiliza la encuesta como instrumento de medición.

3.1 Tipo de Investigación

La investigación que se desarrolló es de tipo cuantitativa, ya que se busca identificar la relación que existe entre la música y la ambientación de los restaurantes así como su inferencia en la elección del mismo.

Fernández y Díaz (2002, párr. 3) mencionan que, la investigación cualitativa es aquella que trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones y su estructura dinámica. La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Tras el estudio de la asociación o



correlación pretende a su vez, hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada.

Por su parte Hernández, Fernández y Bautista (1998), aclaran que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (p. 60). Estos mismos autores señalan que “en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga” (Hernández, et. al. 1998, p.60).

Los estudios correlacionales tienen como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables. Estos miden dos o más variables que se pretende ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analiza su correlación. La utilidad de este tipo de estudio es saber como se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas. (Hernández, et. al. 1998, p.62)

3.2 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es de tipo no experimental, esta “es una investigación sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan por que ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa y dichas relaciones se observan tal y como se han dado en su contexto natural” (Hernández, et. al. 1998, p.185).



3.3 Sujetos de Estudio

Los sujetos de estudio de esta investigación son muestras de las poblaciones de la UDLAP y del ITESM, (estudiantes, maestros, personal administrativo o personas que visitaban las instalaciones en ambos planteles) y que acostumbran visitar restaurantes.

3.4 Tamaño de la Muestra

Se utilizó una muestra no probabilística de conveniencia. El número de personas que contestaron el cuestionario fue de 203. Este se aplicó igual a hombres que a mujeres de entre 17 y 60 años de edad.

3.5 Instrumento

La herramienta para la recolección de datos utilizada en esta investigación fue la encuesta, ya que según Babbie Earl (1999), éste es el mejor método del científico social interesado en describir una población para observarla directamente. Afirma también que son excelentes vehículos para medir opiniones y tendencias de una población grande (p.234).

Es oportuno destacar que existen 3 métodos diferentes de aplicar las encuestas, cuestionarios auto administrados, cuestionarios por medio de un entrevistador y cuestionarios por teléfono; para los fines de esta investigación se utiliza el estilo de los auto administrados, ya que fue la forma en que se obtuvo la información, este es un método en el cual se les pide a las personas que anoten ellos mismos sus contestaciones (Babbie, 1999, p. 237).



Se utilizó este método por ser el de mayor conveniencia debido a que es rápido y seguro ya que al ser entregado mano a mano, la probabilidad de que lo contesten y lo regresen es mucho mayor; de la misma manera el tiempo es un factor importante para esta investigación.

La encuesta desarrollada contiene cinco tipos de información: datos generales de los restaurantes que visitan, de la ambientación, de la música, del volumen y características demográficas.

Las primeras cuatro variables fueron seleccionadas de acuerdo a los objetivos de la investigación, y la quinta solo son datos que sirvieron para clasificación. La encuesta consta de 12 preguntas divididas de la siguiente manera: primera y segunda pregunta, información general del restaurante; tercera y cuarta, ambientación de restaurantes; quinta y sexta, música en restaurantes; séptima y octava volumen de la música; novena, satisfacción con la música; décima, décima primera y décima segunda información demográfica.

Todas las preguntas fueron cerradas, estas “tienen categorías o alternativas de respuestas que han sido delimitadas, es decir, se presentan a los sujetos con las posibilidades de respuesta y ellos deben de circunscribirse a ellas. Pueden ser dicotómicas (dos alternativas de respuesta) o incluir varias alternativas de respuesta (Hernández, et. al. 1998, p.277).



3.6 Procedimiento

Se aplicó primeramente un cuestionario piloto (anexo A), para verificar que la redacción fuera clara para todos e identificar las preguntas que causaran confusión; esa validación, se aplicó a 10 personas. La aplicación de esta prueba mostró que la mayoría de las personas tuvo problemas con las preguntas quinta, sexta y octava por lo cual se modificaron. Posteriormente las encuestas (anexo B) fueron aplicadas los días miércoles once y jueves doce del mes de octubre en la UDLAP y el lunes diecisiete y martes dieciocho del mismo mes en el ITESM Campus Puebla. Los cuestionarios fueron aplicados en ambas instituciones entre las 13.00 y las 15.00 horas, por que la investigación se centra en el horario de comida. Las entrevistas fueron entregadas personalmente y éstas fueron autos administrados, se realizaron principalmente en las áreas de comida de las instituciones y en algunos casos por falta de cooperación de las personas se recurrió a aplicarlas en horarios de clase. Posteriormente para el análisis de los resultados se elaboraron graficas y tablas cruzadas para obtener algunos datos adicionales.