



CAPITULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

En este capítulo se presenta la información recopilada sobre los principales elementos dentro de un restaurante y sobre la música en particular a fin de ofrecer un fundamento teórico sobre el tema de estudio.

2.1 Ambientación

Como mencionan Baraban y Durocher (1989), el restaurante es comparable con un reloj de bolsillo antiguo, lo que las personas ven son las manecillas y la carátula, pero lo que lo hace funcionar es el mecanismo interno que nadie observa, evidentemente el frente y la parte trasera del reloj son inservibles la una sin la otra.

Para estos mismos autores, en un restaurante pasa algo similar, el front y back of the house son los dos elementos que lo componen; el front es todo lo que las personas ven y el back es el mecanismo que los clientes no ven. La parte del back está compuesta por los elementos que hacen que el establecimiento funcione. En este



caso hablando del restaurante, el back es el área de cocina, que para que tenga un funcionamiento óptimo debe tener el equipo necesario para satisfacer la demanda de sus comensales. Se debe tener cuidado de no tener equipo de sobra, ya que sólo ocupará lugar, lo cual puede entorpecer el ritmo de trabajo. Además esto, puede incurrir en un costo extra innecesario; por ejemplo un restaurante con especialidad en hamburguesas no es necesario que tenga un horno de leña dentro de sus instalaciones.

Por otra parte, estos autores mencionan que el front es lo que el cliente ve y por lo que primeramente juzga el lugar, es por esto que cuando se quiere poner un restaurante el dueño debe ponerse en el lugar de su cliente, pensar como él y preguntarse: ¿qué impresión quiero que las personas tenga de mi restaurante?, ¿quiero que las personas se queden largos períodos de tiempo?, ¿qué tipo de sensaciones quiero que las personas tengan en el establecimiento? Es decir, ¿deseo que se sientan contentas, con energía, relajadas, etc.?

Las respuestas a estas interrogantes darán lugar a lo que se conoce como ambientación del restaurante. Esta, es una de las partes más importantes, ya que es la que le dará la imagen al lugar, es la que motivará, deprimirá, o alentará a los comensales a permanecer más tiempo en el establecimiento o dejarlo pronto, entre otras cosas. Además ésta ayudará al dueño a transmitir lo que el quiere a sus clientes (Baraban et. al. 1989).

Katsigris, et. al. (2003), coinciden con los autores antes mencionados, y añaden que la atmosfera del establecimiento determinará que tipo de personas serán las que asisten, cuanto tiempo estarán y si regresarán al restaurante. La atmósfera del



lugar debe de transmitir un mensaje de bienvenida, de alegría y debe hacer sentir al cliente que el restaurantero se preocupa por su comodidad. Todo esto será resultado muchas veces del personal o de los otros clientes pero definitivamente todo el alrededor físico es de igual importancia.

Por su parte Khan (1991), menciona que la atmósfera es la responsable de que los clientes repitan sus visitas y como esto es algo que recordarán, será una forma de publicidad. La apariencia, el color, el olor, el sonido y el confort son los componentes de la atmósfera según este mismo autor.

La atmósfera es la encargada de satisfacer las necesidades psicológicas de los comensales, esto se puede hacer de diferentes maneras, a través de la vista, del sentido, del oído, del olor, de la temperatura y del movimiento (Robert C. Mill, 2001). En esta línea de pensamiento, Baraban, et. al. (1989) toman en cuenta elementos como el espacio visual, el auditivo, el olfativo, el táctil, el térmico, el kinestésico, la iluminación y el color como parte de una ambientación.

Para poder entender mejor lo anterior se definirá, de acuerdo al Merriam – Webster dictionary, los términos atmósfera y ambientación. La primera esta relacionada con la influencia que tiene los elementos que conforman algún lugar en el sentir de las personas. Por su parte la ambientación es el estado de ánimo o los sentimientos relacionados con algún lugar en particular, persona o cosa.

Al encontrar que a pesar de que existe diferencia entre ambientación y atmósfera los elementos que las conforman pueden coincidir, esta tesis tomará en cuenta la clasificación de Baraban, et. al. 1989 por ser la que más se adecua a las



necesidades de la investigación y que se mencionaron anteriormente, sin restar importancia a las investigaciones de los otros autores. Para ahondar un poco en los elementos de la ambientación, se expondrán a continuación algunos datos e información relacionados al tema.

2.1.1 Olor

El olor despierta sensaciones en lo más profundo de la memoria, pero es algo un tanto difícil de controlar dentro de los restaurantes, sin embargo es necesario, ya que un mal olor es algo que el comensal recuerda. “Este aspecto es uno de los más significativos, pero de los menos tomados en cuenta en el diseño de los restaurantes” (Baraban, et. al. 1989, p. 40).

El olor en restaurantes puede ser de dos tipos, placentero y no placentero. Los primeros deben contribuir a una atmósfera agradable tales como comida, velas, plantas, entre otras. Los malos olores como el humo del cigarro, deben ser controlados con la ayuda de un buen sistema de circulación de aire. Un buen olor puede ayudar a decidir al comensal que platillo ordenar (Khan, 1991).

Por otro lado debe entenderse que la carencia de olor es algo que puede resultar psicológicamente dañino para el establecimiento, ya que la falta de éste, oscurece la memoria. Por ello es importante tratar de mantener olores agradables dentro del lugar, este puede ser de alguno de los ingredientes que tenga la comida. Por ejemplo, si se preparan roles de canela dentro del lugar, este puede ser un olor



que atraiga a las personas (Baraban, et. al. 1989).

2.1.2 Espacio Táctil

Para la mayoría de las personas, es el mobiliario el que convierte un espacio arquitectónico en un lugar personal y de uso, es en el que las personas desarrollan sus actividades con confort y conveniencia; por ello no es sorprendente que la mayoría de las personas piense en el interior de un lugar, ya sea casa, oficina o comercio, como la suma de su mobiliario. Por ello este es una parte importante de la decoración, ya que la mayor parte de las personas lo considera como el elemento que más destaca dentro de ésta; para poder decidir cuál es el adecuado para cierto lugar, se deben de tomar en cuenta la calidad, ésta se puede evaluar considerando ciertos factores que son, primero la función, después su estética, su estructura y sus materiales (Pile, et. al.1987).

La función se refiere al propósito que cumplirá, la utilidad que tendrá el mueble tiene relación con la forma, el tamaño y los detalles de éste. Es así que se necesitan considerar aspectos como: número de personas, que uso se le dará (comer, trabajar, etc.), forma (cuadrada, rectangular, triangular, redonda, etc.), entre otras para tomar la decisión del mobiliario. La durabilidad y el uso correcto de los muebles es lo que se necesita estudiar en cuanto a la estructura y los materiales del mobiliario; estos dos son importantes ya que la compra de un mueble de baja calidad puede resultar en un corto período de vida. También es importante tomar en cuenta el uso



correcto de los mismos, ya que el mobiliario utilizado para negocios o instituciones tendrá un uso diferente y mas duro que aquel seleccionado para el hogar.

Por último, la estética es un tema referido al impacto que los muebles tendrán sobre los usuarios, este es un término mucho más abstracto, por que lo que para algunas personas es bonito, para otra puede resultar de mal gusto (Pile, et. al.1987).

Mill C. (2001), menciona de la misma manera que la selección de este tiene una dimensión física y psicológica; la física se refiere a tener el suficiente espacio para que el lugar este cómodo y la psicológica envuelve el sentimiento que el mobiliario transmite a los clientes.

Katsigris C., et. al. (2003), dicen que el mobiliario debe ir de acuerdo al concepto del lugar, se debe de la misma manera, considerar el tiempo que se quiere que las personas permanezcan en el establecimiento, ya que a través de la comodidad de los asientos se puede controlar la rotación de mesas.

2.1.3 Temperatura

La temperatura es muy importante en cualquier tipo de establecimiento, es por eso que existen los sistemas de calefacción y de aire acondicionado, los cuales ayudan a mantener la temperatura deseada de acuerdo al lugar. Por ejemplo en algún lugar donde las temperaturas son muy altas, es necesario el uso de aires acondicionados, por el contrario en lugares con temperaturas bajas, un sistema de calefacción puede ser de gran ayuda (Baraban, et. al. 1989).



La temperatura ideal en un área de comida debería de ser entre 21.1° y 23.9° C. con una humedad de aproximadamente el 50%. La temperatura de esta área dependerá del tipo de ropa que los comensales utilicen. En lugares en los que se pide asistir vestido de etiqueta las temperaturas serán más bajas en comparación con aquellos lugares en los que se utiliza ropa más casual, debido al grosor de la ropa (Khan, M. 1991).

“En el restaurante uno de los efectos psicológicos mas importantes de la temperatura, es la influencia en la sensación de que el lugar esta muy lleno: los cuartos calientes se sienten más llenos que los fríos” (Baraban, et. al. 1989, p.44).

2.1.4 Espacio Kinestésico

Este aspecto se refiere a la forma psicológica en la que se percibe el espacio, esta puede ser causada por las condiciones físicas del lugar, por ejemplo, un lugar con techos muy altos se percibirá de manera diferente a uno en el que los techos sean bajos. Un lugar con techo bajo se sentirá más privado e íntimo. Existen diferentes formas de manipular este tipo de espacios, para ello se utilizan espejos, paredes, distribución del mobiliario, entre otros recursos. Los expertos mencionan que entre menores sean las restricciones para moverse y mayores los espacios para caminar alrededor del establecimiento, se sentirá que el lugar es mayor (Baraban y Durocher, 1989).

Cuatro conceptos son de particular importancia según Mill, C. (2001),



privacidad, espacio personal, territorialidad y espacio sobreocupado. Privacidad, entre mas privacidad sientan los comensales, mayor será su sentimiento de control sobre su comportamiento. Espacio personal, existen 4 diferentes zonas de espacio personal, distancia íntima, distancia personal, distancia social y espacio publico. Entre menos espacio haya entre la personas, es decir, entre mas lleno este algún establecimiento las personas se ven forzadas a establecer conversación, por otro lado entre mas espacio haya se entiende que se debe de tener como un comportamiento mas formal. Territorialidad se refiere a la necesidad de controlar un espacio, entre menos espacio haya entre las personas mayores serán los limites que estas marcarán. Por último el sentirse en un espacio lleno puede provocar que las personas sientan deseos de abandonar algún lugar.

2.1.5 Iluminación

Un especialista en iluminación, Francisco Asencio (1992) menciona que:

A menos que uno se encierre, herméticamente en una caja, la luz es algo que nos envuelve y que está siempre presente en nuestra vida; es una fuerza ante la cual nuestros ojos reaccionan de manera inmediata, al igual que lo hacen nuestros cuerpos. La naturaleza sólo nos proporciona un foco de luz utilizable que es el sol, pero con esa luz no tenemos suficiente, ya que la actividad humana se desarrolla también en horas en las que, al ponerse el sol, se hace preciso valernos de sistemas de luz artificial. (p.250)



Existen 2 tipos de iluminación, la natural y la artificial. La primera es el sol y con esta no puede hacerse más que tratar de controlar sus efectos; la segunda es de la que se puede valer para crear la atmósfera en el lugar apropiado. Se debe además pensar otros aspectos como lo funcional y lo estético; lo funcional es aquello que se necesita para realizar las actividades diarias tales como, vestirse, leer, ver, entre otras. Mientras que lo estético es lo que se utiliza para lograr el impacto que se busca cuando se está diseñando algún espacio (Asencio, 1992).

Dependiendo de las actividades que se realizarán, será el tipo de iluminación que se utilizará. Blanch Juan A. (1977) menciona que “existen 6 tipos de distribuciones luminosas, las cuales son: directa, semidirecta, directa-indirecta, general difusa, semi indirecta e indirecta” (p.13). Este tipo de clasificación está relacionada con la dirección que la luz tome y con el grado de iluminación del lugar.

Por otro lado se pueden distinguir tres diferentes tipos de iluminación, como aclara Asencio (1992) “para poder comprender mejor el concepto de iluminación y la forma de trabajar con ella, distinguiremos tres grandes grupos básicos: iluminación en general o de fondo, iluminación directa, local o de trabajo e iluminación decorativa” (p.94).

Según este autor la iluminación general o de fondo es aquella que abarca todo el lugar con una luminosidad suave, esta se utiliza en lugares de estancia general. La iluminación directa, local o de trabajo es la utilizada para el desarrollo de algunas actividades específicas, maquillarse, vestirse, cocer. La iluminación decorativa sirve



para resaltar ciertas zonas a las que se pretende dar mayor vista por algún motivo, ya sea artístico o decorativo. La iluminación es uno de los elementos de la decoración a los que se debe tener consideración, ya que ayudará a definir mejor los espacios, realzar ciertos lugares específicos del área, y por estar tan relacionado con los colores, creará el ambiente deseado.

Por otro lado Mill, C. (2001), menciona que la iluminación sirve para 4 propósitos básicos: define el ambiente del restaurante, ayuda a que la comida luzca mejor, debe de ser lo suficientemente fuerte para ayudar a los empleados a hacer su trabajo y en algunos lugares da seguridad a los clientes. Este autor menciona también que se deben de considerar 4 factores cuando se selecciona la iluminación: el tiempo que se quiere que las personas permanezcan en el establecimiento, el tamaño del lugar, que ésta contraste con el restaurante y que sea lo suficientemente brillante.

2.1.5 Color

“El color es el atributo de la percepción visual que puede ser descrito por los nombres de los colores: blanco, gris, negro, amarillo, naranja, café, rojo, verde, azul morado y muchas más ó por la combinación de éstos” (Agoston, 1987, p.9).

Aristóteles y Leonardo Da Vinci definieron que todos los colores se conforman de la mezcla de cuatro: blanco, negro, rojo y azul. Da Vinci agregó el verde como color primario, pero después descubrió que este también venía de una mezcla; estas dos teorías coincidieron que los colores mencionados eran los primarios



por tener relación con los colores del agua, tierra, fuego, cielo. Años mas tarde, Isaac Newton con ayuda de un prisma de cristal descompuso la luz y estableció el principio: “la luz es color”, que es el aceptado hasta hoy en día. Con base en las investigaciones anteriores Johan Goethe estudió y probó las modificaciones fisiológicas y psicológicas que el color tiene en el ser humano, fue él quien sentó las bases para lo que hoy se conoce como la psicología del color; esta teoría se refiere a la relación que tienen las formas geométricas y los símbolos con el color y también la representación heráldica. (Historia del color, s.f.)

Mill, C. (2001), complementa lo antes mencionado de la psicología del color aclarando que existen colores calidos y fríos, los calidos son llamados de esta manera por que dan el sentimiento de calidez; tal es el caso del rojo, amarillo y naranja. Por su parte los llamados fríos son relajantes y frescos; dentro de estos se pueden mencionar el azul, el verde y el violeta.

Para entender mejor lo antes mencionado en la Tabla 2.1 se muestran algunos de los efectos psicológicos de los colores, así como el significado de ellos, de acuerdo con Dale Russell (1990).

**Tabla 2.1 Efectos Psicológicos de los Colores**

Amarillo	Significa envidia, ira, cobardía, bajos impulso. Con el rojo y anaranjado constituyen los colores de la emoción. Es el color de la luz, el sol, la acción, el poder y simboliza arrogancia, oro, fuerza, voluntad y estímulo.
Rojo	Se considera de una personalidad extrovertida, tiene un temperamento vital, ambicioso y material. Simboliza sangre, fuego, calor, revolución, alegría, acción, pasión, fuerza, disputa, desconfianza, destrucción, e impulso, así como crueldad y rabia
Azul	Simboliza sabiduría, fidelidad, verdad eterna e inmortalidad, también significa, descanso y lascitud.
Blanco	Es la síntesis de todos los colores y el símbolo de lo absoluto, la unidad y la inocencia, significa paz o rendición.
Negro	Símbolo del error y del mal, es la muerte, es la ausencia de color. Sin embargo es también un color sofisticado y tiene ciertas connotaciones sexuales.

Fuente: Dale Russell, 1990, p.16.

Por otro lado es Mill, C. (2001), quien aclara que se deben de tomar en cuenta la armonía, el contraste y los efectos del color si se quiere brindar un lugar confortable a los clientes, ya que la combinación de estos no solo ayudará a que la comida luzca mejor, si no que también dará a los comensales una mejor apariencia física e influenciara el humor de éstos. Por ejemplo el color verde provoca que las personas se vean pálidas y el color naranja brinda energía.

2.2 Música

Existen un sin número de teorías acerca de los orígenes de la música pero como menciona Ferguson N. Donald (1959), nadie sabe o puede saber cuales son los



inicios de ésta, la aproximación más cercana a sus orígenes que se puede hacer, es a través del estudio de la misma en las culturas primitivas. Aún así, sin embargo, las conclusiones a las que se llegará serán muy generales. Por su parte Serafine L. Mary (1988), menciona que existen diferentes teorías sobre los orígenes de ésta, algunas de ellas son:

a) La música como característica: algunos expertos la llaman musicalidad o talento musical, aptitud, habilidad que existe dentro de las personas y que es responsable de la actividad musical de las mismas. Esta teoría tiene gran influencia de Francis Galton, quien dijo que la musicalidad se hereda, como es el caso de la familia Bach, mencionó también que la inteligencia tiene una determinada influencia en los exámenes de música.

b) La música como comunicación: esta teoría dice que la música surge principalmente de la comunicación humana, el compositor transmite un mensaje más o menos directo a un receptor, aunque existen diferentes variaciones de esta teoría, pero todas coinciden en que el mensaje es emocional, sin embargo, todas difieren en donde surgen las emociones y la naturalidad de éstas.

c) La música como comportamiento: la teoría del conductismo no es muy adecuada al estudio de la música, especialmente en el hecho de que la música cambia continuamente y la invención de nueva obras y estilos no se puede explicar como conductas reforzadas la cual es la base del conductismo.

d) La música como naturaleza: menciona que la música no surge de una actividad humana en específico, sino que surge de alguna fuerza que es parte de la



naturaleza misma. Existen variaciones a este enfoque, la música como inspiración divina, la música como la elaboración de estructuras y procesos preexistentes y la música como reflexión heredada de orden matemático.

e) La música como un sonido estimulante: esta hace referencia a otras teorías, se dice que la música es una subcategoría del sonido en general y por lo mismo comparte ciertas similitudes con otros sonidos como el ruido.

Independientemente de la forma de explicar su origen ambos autores coinciden en que las antiguas civilizaciones ocupaban la música en diferentes momentos, tenían cantos para la religión, para la guerra, para el amor, para la muerte, entre otros, es así que la música ha estado relacionada con las experiencias de la vida diaria.

2.2.1 Historia de la Música

Miller (1953, p.89) menciona “la historia de la música hasta unos 200 d.C. esta en tinieblas, las limitaciones de su estudio se atribuyen a la inexistencia de sistemas tempranos de notación, además, exceptuando la literatura griega, muy poco de la música fue escrito por la gente de aquella época.”

La música no existía como un arte separado hasta la edad media o un poco después, antes se usaba ésta en conjunto con diferentes actos, como rituales religiosos, festivos, ceremonias místicas, etc.; la cultura china ocupaba una escala de cinco tonos (pentatónica), y por cierto, ésta era y aún en esta época, continúa siendo muy importante en el misticismo oriental. Los egipcios utilizaban



instrumentos como el arpa; según las escrituras bíblicas la música era de mucha importancia en la cultura hebrea, ellos utilizaban “cantos antiphonal (sin música)”, los cuales tuvieron mucha influencia en la música cristiana de hoy en día. La música griega es la más importante de la antigüedad, ya que es la primera que utiliza el hombre para expresar sus sentimientos, además de que tuvo mucha influencia en las teorías en la edad media. Ellos creían que su música tenía un origen divino y tuvo mucha influencia de los egipcios y de las culturas de Asia Menor. Debido a estas influencias destacan instrumentos como la cítara, el arpa y los aulos; además, la música tenía mucha relación con el lenguaje y es así como se piensa que se desarrolla la poesía, ya que los poemas en esta época se cantaban no se declamaban; la música iba al ritmo de la poesía y esto da origen a las diferentes variables de la música. Posteriormente en la época de Augusto, la música tuvo cambios, la música instrumental tuvo mayor importancia y surgió una nueva escala musical y todos estos avances influenciaron la música Cristiana (Mckinney, H. D. y Anderson, R.W., 1954).

Entre los siglos X y XI en el período medieval, la Europa occidental y septentrional se convierte al cristianismo y una importante expresión de esa religión es el canto gregoriano, una melodía cantada al unísono, que traducía el sentimiento religioso por la propia fuerza de su elocuencia, sin apoyos armónicos ni rítmicos. Este canto fue establecido oficialmente en el imperio de los franceses a mediados del siglo IX y desde entonces, hasta finales del medioevo, todos los desarrollos de importancia en la música europea se dan en los Alpes. Así se fundan diferentes



escuelas a lo largo de Europa, todos los desarrollos coincidieron en el surgimiento de un canto monódico y con los primeros experimentos en materia de polifonía. Durante este periodo también se crearon los primeros sistemas de notación musical, es decir, los neumas, que son una combinación de barras y puntos que aparece en ciertos fragmentos de los manuscritos a mediados del siglo XI y que deriva de los acentos de la escritura literaria. Las barras inclinadas corresponden a las notas agudas y los puntos a las notas graves, estos signos no dan ninguna indicación sobre los intervalos ni la altura absoluta de los sonidos (Grout y Palisca, 1993).

Paralelamente a la música cristiana se desarrollaba la música profana o trovadoresca, lo más antiguo que se conoce como música profana o no litúrgica son los goliardos, juglares o trovadores, quienes fueron el resultado de una ola de emocionalismo que sacudió Europa durante el siglo XII, engendrado por el contacto con civilizaciones desarrolladas de Europa del este. Los trovadores eran hombres nacidos tanto en familias ricas como pobres que dedicaban su vida a la creación de poemas y música en celebración a la belleza de las mujeres. Debido a que los temas tocados por los juglares estaban fuera de los temas de la iglesia, esta los rechazaba totalmente, es así como empiezan a buscar nuevos materiales artísticos de composición, refugiándose en bailes y cantos populares. (Mckinney, H. D., et al, 1954).

A partir del siglo XII y a medida que se afirmaban y definían los modos y la música adquiría un carácter tonal, surge la polifonía, es decir, el arte de combinar sonidos distintos. Así, sobre una voz que sostiene la melodía se van agregando otras



voces en variaciones horizontales y verticales. Este periodo se caracteriza porque surgen nuevas formas, se perfeccionan los sistemas de notación y se impone, en el campo religioso, la misa como la forma más importante de música litúrgica (Grout y Palisca, 1993).

Los historiadores que el Renacimiento en Europa surge en el siglo XIV, y se destaca por la admiración de la música antigua, particularmente la romana y la griega. Durante el Renacimiento los músicos inspirados por las culturas antiguas no buscan innovar en el género musical, sino, tratar de entenderla en la sociedad grecolatina. De la misma manera durante esta época, se impone la música polifónica sobre lo monofónica, que había sido la ocupada en los períodos anteriores. En ella la música habla del sentimentalismo humano, por lo que se tocan temas como el amor, la vida o de situaciones satíricas o burlescas. Y cabe destacar que es gracias a ese contenido que la música profana tendrá un gran éxito y llegará a su máximo esplendor. El carácter cada vez mas melódico y rítmico de la música renacentista requiere un acompañamiento musical destacable, por lo que esa época se convierte en una de las más ricas en instrumentos musicales (Mckinney, H. D., et al, 1954).

El término barroco se utiliza en el género musical para denominar a la música característica de esta época, pero debido a la gran variedad de estilos musicales de este período no se pueden manejar con precisión fechas, por lo que se consideran de entre los años 1600 a 1750. La música en esta época es utilizada como elemento de propaganda, ya que deja de ser escuchada solo por la clase social alta y pasa a ser para el pueblo y era escuchada en teatros, ya que de esta forma tenía mayor alcance.



Este período representa un momento importante tanto por la excepcional personalidad de sus compositores (Vivaldi, Telemann, Bach, Haëndel, Haydn, Mozart), como por los desarrollos alcanzados en la instrumentación y la composición; aparece el clavicordio y se perfecciona el piano; la creación musical se diversifica surgiendo nuevos estilos musicales como la ópera, en cuanto a lo religioso surge el oratorio, la cantata y la pasión; de igual manera la música instrumental tiene grandes cambios y surge la sonata, la suite, el concierto, entre otros (Grout y Palisca, 1993).

La era clásica duró 70 años, de 1750 a 1820, pero hubo grandes avances musicales, se caracteriza por un mayor reconocimiento de la clase baja y media en la democracia. La música en esta etapa tenía como principales objetivos la claridad, el buen gusto, la proporción y la elegancia. En todo el tiempo que duro el clasicismo se distinguen notablemente tres músicos que vivieron en Viena y fueron los tres grandes del clasicismo, Haydn, Mozart y Beethoven (Miller, 1953).

Otra época es el romanticismo, que es una manifestación artística de la segunda mitad del siglo XIX, en la que se dio mayor libertad a la músicos para crear y expresar sus identidades culturales; esta etapa se distinguió por la búsqueda de los músicos de nuevos sonidos para los instrumentos existentes; una de las innovaciones de este período fue el poema sinfónico, que es un trabajo de orquesta que refleja una historia con un fondo literario; la ópera se volvió más popular, ya que contaba una historia musicalmente y expresaba los problemas de la época. El lenguaje romántico entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX maduró la crisis que dio origen



a las escuelas musicales del siglo XX, las naciones europeas buscaban adaptarse al nuevo lenguaje musical de los países maduros. ((Mckinney, H. D., et al, 1954)

La música del siglo XX es durante sus primeros años una extensión de la era romántica, pero durante su segunda mitad es una rebelión, ya que los compositores ya no buscaron seguir lo establecido, sino que innovaron, debido a la gran libertad de creación en este periodo, existe una gran diversidad musical. La tecnología jugó un rol importante, ya que los sonidos producidos electrónicamente se usaron en conjunto con los producidos por los instrumentos tradicionales y se logro así, la creación de sonidos totalmente diferentes. Posteriormente, el uso de las computadoras marcó un cambio total en la historia de la música, debido a su capacidad de producir sonidos sin necesidad de instrumentos o la utilización de este tipo de tecnología para la manipulación de la voz.

Después de este recorrido por la historia y evolución de la música, se presentan a continuación los elementos de este arte.

2.2.2 Elementos de la Música

El sonido es la parte esencial de la música, ya que ésta es un conjunto de sonidos; el sonido es una vibración que se propaga en un medio elástico, generalmente el aire, para que éste se pueda producir, se necesita un cuerpo vibrante llamado “foco” (cuerda tensa o una varilla por ejemplo) y del medio elástico transmisor de esas vibraciones, las cuales se propagan a través de ese medio, constituyendo lo que se



llama “onda sonora” (Beade y De la Fuente, 1998).

Especialistas como Beade y De la Fuente (1998), mencionan que el sonido tiene características medibles que son su duración, amplitud, timbre y tono, a continuación se describen:

Duración, se refiere a la longitud del sonido en tiempo, dentro de la longitud del sonido esta la periodicidad, que es la frecuencia con la que ciertos sonidos se repiten, esta es la que dará el ritmo a la música.

Tono, la música se mide por el número de vibraciones por segundo, lo que se conoce como Hertz. Si la vibración es estable, se producirá el tono o nota; así, una serie de notas, una tras otra, formará una melodía, en tanto que una serie de 3 o más notas que ocurran al mismo tiempo, producirá la armonía.

Amplitud, Esta es la forma de medir los niveles de intensidad (fuerte y débil) en el sonido, en la música el termino utilizado es dinámica.

Timbre, es la cualidad del sonido que permite distinguir un mismo sonido producido por distintos elementos. Según la clase y la intensidad del instrumento con el que se haya producido el sonido, resultara el timbre.

Por su parte, la música tiene ciertos elementos que la conforman, los cuales se clasifican según Catherine Schmidt-Jones (2005) en:

- a) Elementos de tiempo que se clasifican en:
 - *Metro*, es la forma en que los sonidos están dispuestos de manera repetitiva, no toda la música tiene metro, por ejemplo los cantos gregorianos. (Mitchell y Logan, s.f, part five, párr., dynamics)



- *Tiempo*, es la velocidad con la cual se dan los beats, este se mide en el número de beats que se dan por minuto. Los humanos pueden percibir una melodía musical entre de entre 30 y 240 beats por minuto .Algunos ejemplos de tiempo son: grave, largo, larghetto, lento, moderatto, etc. (Catherine Schmidt-Jones, 2005, sección. Tempo, párr. 1).

- *Ritmo*, es la relación de la duración de los sonidos (Frega, 2000).

- *Dinámica*, es la forma de medir los niveles de intensidad dentro de la música. Este tipo de niveles, son los indicadores de los estados de ánimo, dinámicas altas están relacionados con vigor, fuerza, conflicto, mientras que dinámicas bajas se relacionan, con reposo, calma, tranquilidad, entre otros. Algunas palabras utilizadas para describir la dinámica son mezzo forte (medio fuerte), forte (fuerte), fortísimo (muy fuerte). (Mitchell y Logan, s.f, part five, párr., dynamics).

b) Elementos de tono que se clasifican en:

- *Melodía*, es una serie de tonos individuales, uno después del otro, de manera que el compositor logra una serie de sonidos distinta. En muchas obras musicales la melodía y el ritmo están íntimamente ligados (Frega, 2000).

- *Armonía*, son ordenamientos simultáneos de un sonido.



Es cuando mas de un tono esta sonando, es el conjunto de tonos que se producen al mismo tiempo (Frega, 2000).

- *Timbre*, también llamado color de la música, ya que si dos notas se tocan al mismo tiempo, con la misma duración, pero con diferentes instrumentos, es fácil distinguir de que instrumento es el sonido. (Catherine Schmidt-Jones, 2005, sección. Timbre, párr. 1).

2.2.3 Psicología de la Música

A través de la historia se ha comprobado que la música tiene la capacidad de influir en el ser humano en todos los niveles en lo biológico, fisiológico, psicológico, intelectual, social y espiritual. Se conoce que los griegos la ocupaban como herramienta de persuasión y armonía social, pero también puede incitar a las personas a realizar actos de agresión y de desorden, incluso señala Platón en su obra La Republica, la música puede mejorar, pero también empeorar a los ciudadanos (Villaseñor, 2004).

Debido a esto, la música ha sido de gran interés para los científicos a través de los años, ya que han tratado de identificar sus efectos en las personas, estudios recientes han demostrado que la música sirve como herramienta para persuadir a la personas a la hora de efectuar sus compras. Como mencionan North y Hargreaves (1996), en su estudio sobre los efectos de la música en la cafetería de una universidad, los resultados sugieren que el gusto de las personas por la cafetería aumenta si a estos les gusta la música que se utiliza en la cafetería. Este estudio también menciona que



los diferentes estilos de música utilizada afectan la percepción que las personas tienen de la cafetería.

Villaseñor (2004) destaca entre los principales cambios que la música produce en las personas los siguientes:

- **Fisiológicamente.** Acelera o retarda las principales funciones orgánicas (ritmo cerebral, circulación, respiración, digestión y metabolismo); incrementa o disminuye el tono y la energía muscular; modifica el sistema inmunitario; altera la actividad neuronal en las zonas del cerebro implicadas en la emoción e incrementa la resistencia para el trabajo y para las actividades de alto rendimiento, entre otros.
Psicológicamente. La música puede despertar, evocar, estimular, robustecer y desarrollar diversas emociones y sentimientos. También puede traer a la memoria olores y colores y modificar el estado de ánimo del oyente y su percepción del espacio y del tiempo. La música suscita el placer estético y mueve a la reflexión; incita y favorece la expresión de uno mismo e induce a la colaboración intergrupala y al entendimiento cultural.
- **Intelectualmente.** La música desarrolla la capacidad de atención y favorece la imaginación y la capacidad creadora; estimula la habilidad de concentración y la memoria a corto y largo plazo y desarrolla el sentido del orden y del análisis. Facilita el aprendizaje al mantener en actividad las neuronas cerebrales y ejercita la inteligencia, ya que



favorece el uso de varios razonamientos a la vez al percibir diferenciadamente sus elementos y sintetizarlos en la captación de un mensaje integrado, lógico y bello.

En la tabla 2.2 que se presenta a continuación, se muestran las principales emociones que la música despierta según Juslin, et. al. (2004), de acuerdo a su estudio “Expression, Perception, and Induction of Musical Emotions: A Review and a Questionnaire Study of Everyday Listening”, encontrándose la alegría, la tristeza, el amor, la calma, el enojo y la ternura entre las más mencionadas.

Tabla 2.2 Frecuencia de las emociones que la música puede expresar

Emotion	Freq.	Emotion	Freq.	Emotion	Freq.
Joy	99%	Pride	71%	Curiosity	46%
Sadness	91%	Pain	70%	Boredom	45%
Love	90%	Desire	69%	Disappointment	43%
Calm	87%	Hope	67%	Guilt	42%
Anger	82%	Nostalgia	67%	Satisfaction	42%
Tenderness	82%	Fear	63%	Admiration	37%
Longing	77%	Contentment	55%	Jealousy	35%
Solemnity	76%	Tiredness	55%	Sympathy	34%
Anxiety	75%	Regret	53%	Shame	31%
Hate	74%	Expectancy	51%	Trust	30%
Humour	74%	Confusion	49%	Interest	29%
Loneliness	73%	Disgust	47%	Humiliation	28%
Tension	72%	Surprise	47%	Other	10%

Fuente: Juslin, et. al. (2004)

Por otro lado la música es también utilizada para la curación de enfermedades, lo que se conoce como musicoterapia, esto es, según la Federación internacional de musicoterapia (WFMT) (1996, sección Definición de musicoterapia, párr.1), “consiste en el uso de la música y/o sus elementos (sonido, ritmo, melodía y armonía) por un musicoterapeuta, con un paciente o grupo, en el proceso diseñado para facilitar



y promover la comunicación, aprendizaje, movilización, expresión, organización, u otros elementos terapéuticos relevantes, con el fin de lograr cambios y satisfacer necesidades físicas, emocionales, mentales, sociales y cognitivas”. Por ultimo, otro elemento que influye de manera importante en el estado de ánimo y disfrute de la música es el volumen, el cual se trata a continuación.

2.2.4 Volumen

El volumen es la percepción subjetiva que el hombre tiene de la intensidad del sonido, es medida en decibeles (dB) los cuales son las unidades básicas de medición del sonido y es básicamente una unidad de medida para relaciones de nivel de voltaje, intensidad o potencia particularmente usada en sistemas de audio. En mediciones acústicas, la escala de decibeles indica la relación de un nivel con otro de referencia. (Pierce, D., 1992)

Una exposición prolongada a la música a altos niveles de decibeles puede tener serias repercusiones en el sistema auditivo. En primera puede ser molesto para el que lo escucha, provocando que este se sienta incomodo en el lugar en el que se encuentra por la falta de audición de lo que esta a su alrededor. Por otro lado y más grave aún, esta comprobado que la exposición a estos niveles de volumen puede provocar sordera o un zumbido permanente en el oído, si esta se escucha de manera persistente a lo largo de un periodo continuo. (Barti, R. y Rossell I., s.f.)



A pesar de lo mencionado, la música sigue siendo escuchada por la mayoría de las personas a niveles por arriba de los 85 dB recomendados para no sufrir daño alguno en el oído, tal es el caso de los antros, bares, conciertos, cinemas e incluso algunos restaurantes, en los que la música normalmente esta entre los 85 y 115 dB. Para tener una idea de que tan poderosa es esta música, 115 dB es el nivel de volumen que se tiene en lo conciertos. Por lo cual, una exposición de 90 dB (superior en 5 dB, al recomendado) de 8 horas diarias puede dañar el oído y de 115 dB con tan solo dos horas puede provocar el mismo efecto, según la American Academy of Otolaryngology- Head and Neck Surgery, s.f., como lo muestran en la tabla 2.3.

Otro ejemplo claro del uso descontrolado de volumen en altos niveles, es la compra de la nueva tecnología para escuchar música, el popular iPod, producto portátil para escuchar música en formato mp3 introducido por Apple, es un pequeño aparato que alcanza un volumen de hasta 115 dB. En un estudio realizado en los Estados Unidos la mayor parte de los jóvenes entrevistados, mostraron tener problemas de audición después de utilizar estos aparatos (Barti, et. al., s.f.).



Tabla 2.3 Efecto de los decibeles en el oído

(dB) Nivel aproximado	Ejemplo
0	Sonido más tenue que percibe el oído humano
30	Chistido, biblioteca silenciosa
60	Conversación normal, máquina de coser, máquina de escribir
90	Cortadora de pasto, herramientas pesadas, tráfico pesado; 8 horas al día es la máxima exposición tolerable (para el 90% de la gente).
100	Motosierra, martillo neumático; 2 horas por día es la máxima exposición tolerable sin protección
115	Lijadora, concierto de rock pesado, bocina de auto; 1 minutos por día es la máxima exposición tolerable sin protección.
140	Explosión, el ruido causa dolor y aún una breve exposición lesiona a oídos no protegidos. Máximo ruido permitido con protectores.

Fuente: American academy of Otolaryngology - head and neck Surgery, s.f.

En el área restaurantera, el volumen de la música no parece ser uno de los principales problemas, sin embargo existe un buen número de restaurantes en los que el volumen es muy alto, ya sea por que tienen música en vivo, o la música no suele ser la adecuada, por lo que tiende a provocar mayor ruido, como por ejemplo; el rock. Esto provoca que las personas se sientan incómodas en las instalaciones por el exceso de sonido ya que estas no pueden platicar por la música, que se supone es de fondo, y que en realidad termina por ser la que mayor resalta en el lugar. En relación a esto Cheryl Ursin (1996) menciona, los comensales en los restaurantes gustan de la música, cualquier tipo de música, siempre y cuando esta no intervenga con la experiencia de la comida.



2.3 Música en Restaurantes

Los griegos reconocieron que el uso el sonido de la flauta tocada durante la comida como fondo, podía hacer de la comida una experiencia agradable mas allá de una oportunidad para llenar el estómago, y veinte siglos después, los restauranteros siguen coincidiendo que la música es un elemento importante para completar y poder hacer de cada comida una experiencia diferente (Ursin, 1996).

Normalmente en un lugar las personas puede percibir tres tipos de sonidos, el primer tipo, los naturales como el viento, canto de pájaros, lluvia, el segundo que es ruido, normalmente producido por la tecnología, como coches, construcciones, aire acondicionado, y por último la música, ya sea en vivo o grabada y reproducida a través de bocinas. En el caso de los restaurantes la clasificación antes mencionada puede variar un poco, aquí la clasificación sería, ruido producido por el personal, ruido proveniente de la calle, ya sea natural o producido por tecnología y la música (Rohrmann, 2003).

La música como menciona Ursin (1996), así como el menú, la decoración, y los uniformes, tiene que ir de acuerdo al concepto del lugar y el humor que los clientes busquen. La música es una sutil pero muy poderosa estimulación psicológica que separará a los clientes leales de los que solo visitarán el establecimiento una vez. Tanto la música como el volumen de la misma, que se utilice en los restaurantes tendrán un gran impacto en la satisfacción que el cliente tenga a la hora de visitar algún restaurante, ya que como se ha mencionado en diferentes estudios, la música es también una herramienta de mercadotecnia importante a la hora de comprar algo o



permanecer un mayor o menor tiempo del planeado en el establecimiento.

Sin embargo no siempre los sonidos que existan en el establecimiento pueden ser controlados por los dueños, ya que como se expresó anteriormente, existen diferentes tipos, lo que se tiene que buscar, es reducir en la medida de lo posible el impacto de estos sobre la música, así como en el ambiente. Es también importante saber que tipo de música se utilizará dentro del establecimiento ya que como se mencionó anteriormente y de acuerdo a Cheryl Ursin, esta debe de ir de acuerdo al concepto del lugar.

Rohrman Bern (2003), aclara en su estudio sobre sonidos en restaurantes, que las personas prefieren música de tipo jazz, pop y rock en restaurantes durante la hora de comida; además menciona que la música que se utiliza no siempre es la adecuada ya que esta está basada en los gustos del personal que labora en los restaurantes y no en los gustos de los comensales.

De la misma manera Stephenie C. Doss (1995), encontró en su estudio “The Effects of Background Music on the Level of Conversation in an Eating Establishment” (Los efectos de la música de fondo en el nivel de conversación en un lugar de comida), que el volumen de la música está directamente relacionado con el volumen en la voz de las personas. El rock pesado fue el que resultó mayormente ligado con un volumen alto de voz, en segundo lugar estaba la música country y el nivel más bajo de volumen se observó cuando se tocó música clásica.