

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Agoston, A., G. (1987). Color Theory and its application in art and design.
Berlin, Germany. Springer – Verlag.
- American Academy of Otolaryngology- Head and Neck Surgery. (s.f). Ruido
Oídos y protección auditiva. Recuperado el 25 de octubre de 2006
de: <http://www.icop.com.ar/iorlsf/proteccion.html>
- Babbie, E. (1999). Fundamentos de investigación social. D.F., México.
International Thompson Editores.
- Baraban, S. R. & Durocher, J. F. (1989). Succesful restaurant desing. New York,
USA. Van Noustrand Reinhold.
- Barti, R. & Rossell, I. (s.f.) Problemas auditivos de la gente joven. Recuperado
El 25 de octubre de 2006 de:
<http://www.ia.csic.es/sea/publicaciones/4366sr012.pdf#search=%22100db%20y%20%20problemas%20oído%22>
- Beade, D. A. & De la fuente, M. M. (1998). Fundamentos físicos de la música.
Valladolid, España. Instituto de Ciencias de la Educación.
- Blanch, J. A., (1977). La iluminación en la decoración. Barcelona, España.
CEAC.
- Calvo, R., A. (19991). Acustica fisico – musical. Madrid, España. Real musical
Editores.

- Cever, A. F. (1992). Complementos e iluminación. Barcelona, España. Atrium, S.A.
- Don, H., Jense C., Wallach, P. (1982). Interior design fundamentals. New York, USA. McGraw Hill.
- Doss, C. S. (1995). The effects of background music on the level of conversation in an eating establishment. Recuperado el 16 de marzo de 2006, de: [http://www.missouriwestern.edu/psychology/research/psy302/fall95/doss .htm](http://www.missouriwestern.edu/psychology/research/psy302/fall95/doss.htm).
- Ferguson, D. N. (1959). A history of music thought. New York, USA. Appleton Century Crofts.
- Fernández, P. S., Díaz, P. S. (2002). Investigación cualitativa y cuantitativa. Recuperado el 11 de octubre del 2006 de: http://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali2.pdf#search=%22investigacion%20cuantitativa%22
- Frega, A.L (2000). Música para maestros. Barcelona, España. Editorial Groló.
- Grout, D. J. & Palisca, C.V. (1993). Historia de la música occidental. Madrid, España. Alianza Editorial.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., Baptista, L. P. (1998). Metodología de la investigación. D. F., México. McGraw Hill.
- Historia del color. (s.f.) Recuperado el 25 de octubre de 2006 de : <http://www.sintoplast.com/Color/default.htm>
- Juslin, N., P. & Laukka, P. (2004). Expression, perception and induction of musical emotions: a review and questionnaire study of everyday listening, 33 (3), 217- 238.

- Katsigris, C., Potter M. & Chas T. (2003). The bar and beverage book, USA
John Wiley And Sons Inc.
- Khan, M. A. (1991). Concepts of foodservice operation and management, USA
John Wiley And Sons Inc.
- Lozanov, G. (1978). Suggestology and outlines of suggestopedy, USA
Gordon & Brach
- Lohmeyer L. (2004). Ambience, design key to attracting consumers palates:
boost the bottom line by appealing to customers aesthetics &
psychological needs. Recuperado el 14 de marzo de 2006, de:
http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m3190/ai_n6234552/pg_3.
- Merriam – Webster online dictionary. Recuperado el 25 de enero del 2007, de:
<http://www.m-w.com>.
- Mckinney, H., D. & Anderson W.,R. (1954). Music in History. USA. American
Book Company.
- Miller, H. H. (1953). History of music. New York, USA. Barnes & Noble.
- Mill, R.C. (2001), Restaurant management, customer , operation and employees,
USA. Prentice hall.
- Mitchell, D. & Logan, J. (s. f.). Basic elements of music. Recuperado el 14 de
marzo de 2006, de: <http://www.cartage.org.lb/en/themes/Arts/music/elements/elementofmusic/dynamic/dynamic1.htm>
- Música en vivo en la empresas, una novedosa forma de motivar al recurso
humano. Recuperado el 16 de marzo de 2006, de [www.paritarios.cl/ especial_jazz_urbano.htm](http://www.paritarios.cl/especial_jazz_urbano.htm)
- Music Therapy (s.f.) recuperado el 5 de diciembre de 2006, de
www.musictherapy.de/index.html

- North, A. C., Hilcock, A. & Hargreaves, D. J. (2003, septiembre). The effect of musical style on restaurant customers' spending. Environment and Behavior. 35 (5), 712-718.
- Pierce, D., J. (1992). The science of musical sound. WH Freeman and company. New York, USA.
- Pile, J. F & Abrams, N. H. (1987). Interior design. New York, USA. McGraw Hill.
- Robertson, D. (s.f.). recuperado el 18 de marzo de 2006 de, www.dovesong.com
- Rohrmann, B. (2003) Sondscapes in restaurants. Recuperado el 3 de marzo de 2006, de: www.psych.unimelb.edu.au/staff/rohrmann.html.
- Rusell, D. (1990 a). El libro del amarillo. México. Gustavo Gil.
- Rusell, D. (1990 b). El libro del rojo. México. Gustavo Gil.
- Rusell, D. (1990 c). El libro del blanco. México. Gustavo Gil.
- Rusell, D. (1990 d). El libro del negro. México. Gustavo Gil.
- Rusell, D. (1990 e). The blue book. Cincinnati, Ohio. North Light Books.
- Serafine, M. L. (1988). Music as cognition. New York, USA. Columbia University Press.
- Torres, J., Gallego, A., & Alvarez, L. (1991). Música y sociedad. Madrid, España. Real Musical, S.A.
- Usrin C. (1996). These operators have created ambience rich settings that look good enough to eat. Restaurants, USA. Recuperado el 25 de marzo del 2006 de: <http://www.restaurant.org/rusa/magArticle.cfm?ArticleID=632>

Vinay, G. (1985) Historia de la música del siglo XX. Madrid, España. Turner Music.

Villaseñor, S., G. (s.f.). la música: un factor de evolución social y humana.

Incidencia de la música en los procesos cerebrales. Recuperado el 18 de marzode2006, de: [http://www.redcientifica.com/doc/doc200220915030o.html#pto link volver np4](http://www.redcientifica.com/doc/doc200220915030o.html#pto_link_volver_np4).

Wilson, S. (2003). The effect of music on perceived atmosphere and purchase intentions in restaurant. Psychology of Music,31 (I), 93-112.