



ANEXOS

ANEXO 1

Restaurante: _____

Importancia del Branding

Este es un cuestionario para saber la importancia y la influencia que tiene el branding de restaurantes sobre los consumidores.

Instrucciones: Favor de indicar el grado en el que usted se identifique con respecto a cada pregunta, marcando con una X una de las siete alternativas que se encuentran seguidas de cada enunciado, siendo el 1 la escala más negativa y el 5 la más positiva.

	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Completamente de acuerdo
<u>LEALTAD DE MARCA</u>					
1) Frecuento regularmente este restaurante	1	2	3	4	5
2) Usualmente pienso en este restaurante como mi primera elección comparado a otros restaurantes	1	2	3	4	5
3) Recomiendo este restaurante a otras personas	1	2	3	4	5
4) No cambiaría de restaurante la próxima vez	1	2	3	4	5
<u>IDENTIDAD DE MARCA</u>					
5) El personal sirve la comida en el tiempo prometido	1	2	3	4	5
6) El personal corrige sus errores rápidamente	1	2	3	4	5
7) Personal bien vestido, limpio y aseado	1	2	3	4	5
8) Menú visualmente atractivo que refleja la imagen del restaurante	1	2	3	4	5



	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Completamente de acuerdo
9) Porción exacta del alimento ordenado	1	2	3	4	5
10) Personal bien entrenado y con experiencia	1	2	3	4	5
11) El restaurante cuenta con áreas limpias de comedor y servicios	1	2	3	4	5
12) Los empleados se intercambian para mantener velocidad y calidad en el servicio	1	2	3	4	5
13) Los empleados del restaurante están informados sobre el menú	1	2	3	4	5
14) El restaurante tiene horario de operación conveniente para todos sus clientes	1	2	3	4	5
<u>IMAGEN DE MARCA</u>					
15) El área de comedor está muy concurrida	1	2	3	4	5
16) El restaurante mantiene un nivel de \$sonido apropiado	1	2	3	4	5
17) El servicio que ofrece el restaurante es rápido y eficaz	1	2	3	4	5
18) El restaurante está ubicado en una zona conveniente	1	2	3	4	5
19) El restaurante cuenta con una imagen diferente a la de otros restaurantes	1	2	3	4	5
20) Los empleados son muy amables	1	2	3	4	5
21) El restaurante tiene una imagen muy limpia	1	2	3	4	5
22) El restaurante cuenta con una atmósfera alegre y encantadora	1	2	3	4	5
23) Se llevan a cabo muchos eventos en el restaurante	1	2	3	4	5
24) Me siento cómodo si acudo solo al restaurante	1	2	3	4	5
25) El restaurante tiene una larga historia	1	2	3	4	5
26) El nombre del restaurante me es muy Familiar	1	2	3	4	5



	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Completamente de acuerdo
<u>VALOR DE MARCA</u>					
27) El restaurante maneja precios bajos	1	2	3	4	5
28) La calidad y sabor de la comida van de acuerdo a sus precios	1	2	3	4	5

Instrucciones: Responda las siguientes preguntas sin tomar en cuenta el restaurante en el que se encuentra en este momento.

PODER DE MARCA

29) Escriba el nombre de un restaurante independiente (no de franquicia o de comida rápida) ubicado en la Cd de Puebla que considere el mejor.

30) De todos los restaurantes que usted suele visitar en la Cd de Puebla, ¿cuál es el que mas le gusta?

31) Escriba el nombre de un restaurante independiente (no de franquicia) ubicado en la Cd de Puebla que se le venga primero a la mente.

32) Enliste otros 3 nombres de restaurantes independientes en la ciudad de Puebla que se le vengan a la mente en este momento.

a. _____

b. _____

c. _____

33) De los siguientes 7 restaurantes independientes mencionados, por favor marque con un círculo el nombre del restaurante(s) que NO conozca.

- a. Mi Ciudad
- b. La Estancia Argentina
- c. La Conjura
- d. La Ruta de los Vinos
- e. El Chimichurri
- f. La Garita
- g. Conozco todos

**PERSONALIDAD DE MARCA**

- 34) Aproximadamente, ¿cuánto está usted dispuesto a pagar en un restaurante independiente de servicio completo, el cual ofrece más de 15 platillos que se preparan en el momento en el que usted los ordena?
- a. \$100 a \$250
 - b. \$250 a \$400
 - c. \$400 a \$550
 - d. \$550 o más
- 35) ¿Cuál es su ocupación?
- a. Empresario
 - b. Empleado
 - c. Ama de casa
 - d. Retirado
 - e. Trabajador
 - f. Estudiante
 - g. Otro _____
- 36) ¿Cuál es su lugar de residencia? _____
- 37) ¿Qué edad tiene? _____
- 38) Sexo: Femenino____ Masculino____