



---

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES

#### 5.1 Conclusiones.

La información obtenida en esta investigación presenta cuáles son los hábitos de consumo de alimentos de los estudiantes extranjeros inscritos en alguno de los programas de la Universidad de las Américas Puebla y la aceptación que tienen para la comida mexicana.

De acuerdo con los resultados se concluyó que:

- Los estudiantes encuestados tienen buena opinión de la comida mexicana y la consumen al menos una o dos veces por semana pero esto no quiere decir que sea su primera opción a elegir cuando ordenan sus alimentos.
- La mayoría escoge los lugares de consumo de alimentos por la cercanía o el sabor, esto quiere decir que el comedor de la universidad y los comercios de los alrededores tienen una gran ventaja sobre los demás comercios.
- Arriba del ochenta por ciento de los estudiantes españoles manifiestan gusto por la comida mexicana, casi un ochenta por ciento de los canadienses también, arriba del setenta por ciento de los franceses gusta de la comida mexicana y un poco más de la mitad de los estudiantes estadounidenses gustan de la comida mexicana; en general la mayoría de los estudiantes encuestados gustan de la comida mexicana.
- Son pocos los estudiantes que se preparan sus propios alimentos, casi todos prefieren comer en los establecimientos ubicados a los alrededores de la UDLAP, debido a lo económico de éstos.
- Los estudiantes encuestados crean derrama económica en los alrededores de la UDLAP, gastan más de \$150 en su consumo de alimentos a la semana, a excepción de los españoles que gastan de \$100 a \$150.



- En cuanto a la preferencia de consumir alimentos picantes, el setenta y dos por ciento de los estudiantes franceses contestó afirmativamente, el sesenta y seis por ciento de españoles opinó de la misma forma, el sesenta y uno por ciento de los canadienses también gustan del picante, siendo los estudiantes estadounidenses los que menos gustan de comer picante, con un cuarenta y uno por ciento de respuestas afirmativas.
- Las bebidas alcohólicas que más se consumen son tequila y cerveza, por la mayoría de los estudiantes encuestados, y un dato interesante es que en los estudiantes franceses se detectó un gusto por el pulque curado, mientras que el aguardiente y el mezcal fueron los menos consumidos.
- Fue notable que los estudiantes franceses y españoles tuvieron mayor aceptación a los condimentos y platillos mexicanos, esto se debe a que su gastronomía no es del todo opuesta a la mexicana, debido a esto se pudo percibir mayor tolerancia.
- La gastronomía francesa esta basada en sabores fuertes, con muchos condimentos, de tal manera que adaptarse a los platillos mexicanos fue algo más fácil en los estudiantes de esta cultura, según se pudo apreciar en este estudio.
- Las encuestas recolectadas arrojaron que los estudiantes españoles también buena aceptación hacia la gastronomía mexicana, hay que recordar que la gastronomía actual de México es una mezcla de las dos culturas.
- También se detectó que con la diferencia de horarios de alimentación de las cuatro nacionalidades estudiadas, los estudiantes encuestados tienen algunos problemas para adaptarse al horario de comidas de México, todos ellos están acostumbrados a desayunar ligero y tomar alimentos más fuertes en el transcurso de la mañana antes de la comida, mientras que en México se desayuna fuerte y no se toman alimentos hasta la comida, esto pudiera generar un choque cultural para los estudiantes.
- Se detectó que los estudiantes estadounidenses están más familiarizados con algunos platillos mexicanos, se puede pensar que es debido a la cercanía de su país con México, los platillos más comunes entre ellos son los tacos, el guacamole y los



burritos, aunque el sabor de estos platillos no es cien por ciento el mismo que el de México, al menos tienen un concepto de la comida mexicana.

- Se observó que la mayoría de los estudiantes prefieren comprar la comida que cocinarla, debido a la falta de tiempo y por comodidad, de esta manera comienzan a familiarizarse con los platillos mexicanos.
- Los estudiantes que viven en Cholula y Puebla se alimentan más seguido de platillos mexicanos, mientras que los que viven en dormitorios buscan platillos más neutros como ensaladas, sandwiches, etc. en el comedor de las Américas.

## **5.2 Recomendaciones.**

- Es necesario que los establecimientos de consumo de alimentos interesados en este segmento de mercado tengan variedad en sus platillos para ofrecer más opciones al estudiante extranjero.
- Si se quiere ofrecer comida mexicana a este mercado se debería incluir en la carta a los platillos que reflejaron mayor aceptación en este estudio, los productos con más popularidad son:
  - Guacamole
  - Tacos
  - Carnitas
  - Huitlacoche
  - Barbacoa
- Proporcionar datos de esta investigación a los establecimientos de consumo interesados en el mercado.



- 
- Promover más la elaboración de estos estudios con el fin de conocer el comportamiento de los diferentes segmentos de mercado, para planear la oferta de servicios de alimentos con mayor noción.
  
  - Profundizar más en esta investigación se considera necesario para poder conocer más a fondo las necesidades y expectativas de los estudiantes extranjeros.