



CAPITULO IV

ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de resultados.

En este capítulo se presentarán e interpretarán los resultados obtenidos de esta investigación, en el orden de la preguntas del cuestionario, así como la pregunta realizada con relación a la nacionalidad de los encuestados que se presenta al principio, los resultados estadísticos se presentan en base a graficas de barras y tablas de frecuencia.

4.1.1 Pregunta 1. ¿Cuál es su nacionalidad?

La muestra estuvo constituida por 140 estudiantes extranjeros inscritos en alguno de los programas de la Universidad de las Américas Puebla. Debido a que este numero de estudiantes fueron los que respondieron los cuestionarios mandados. Ver tabla 4.2.

4.1.2 Pregunta 2. ¿Que carrera estudia?

Esta pregunta se realizó con la finalidad de saber si existía alguna relación entre lo que estudian y sus preferencias gastronómicas.

Tabla 4.1 Carreras que cursan los estudiantes encuestados.

Carrera	%
Negocios Internacionales	15%
Derecho	3%
Contabilidad	7%
Arquitectura	7%
Mercadotecnia	11%
Artes Plásticas	13%
Diseño grafico	8%
Actuaría	9%
Ingeniería en alimentos	6%
Ingeniería Industrial	8%
Literatura	13%

Fuente: Propia



4.1 Pregunta 3. ¿le gusta la gastronomía mexicana?

En esta pregunta se hizo una relación entre la nacionalidad de los encuestados y su gusto por la gastronomía mexicana y el 71% de los estudiantes encuestados respondió que si, como se ve a continuación en la tabla 4.2 .

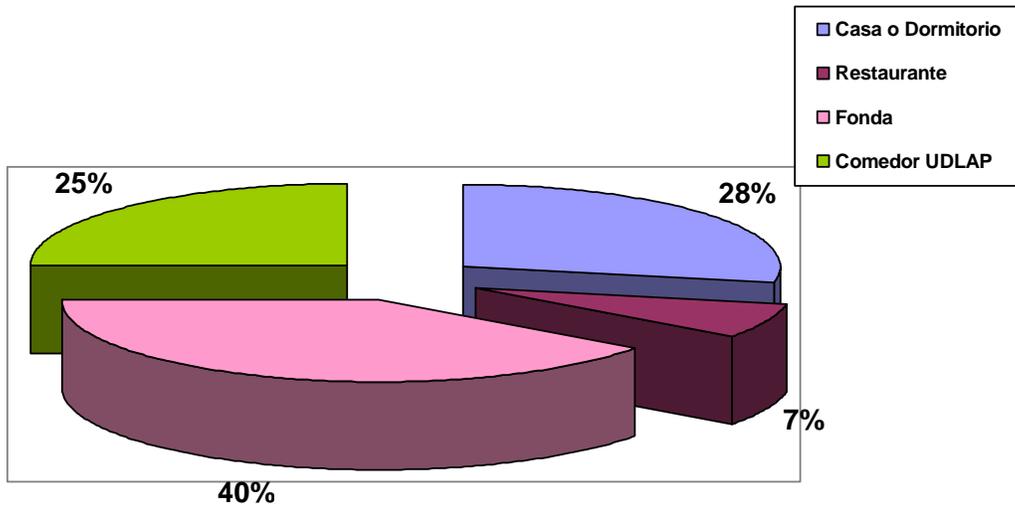
Tabla 4.2 Nacionalidad de los estudiantes encuestados.

	Estadounidenses	Canadienses	Franceses	Españoles	Total
Si les gusta	52% (18 est.)	79% (24 est.)	73% (44 est.)	81% (13 est.)	72% (99)
No les gusta	48% (16 est.)	21% (6 est)	27% (16 est.)	19% (3 est.)	41%(29)
Total	34 est.	30 est.	60 est.	16 est.	140

Fuente: Propia

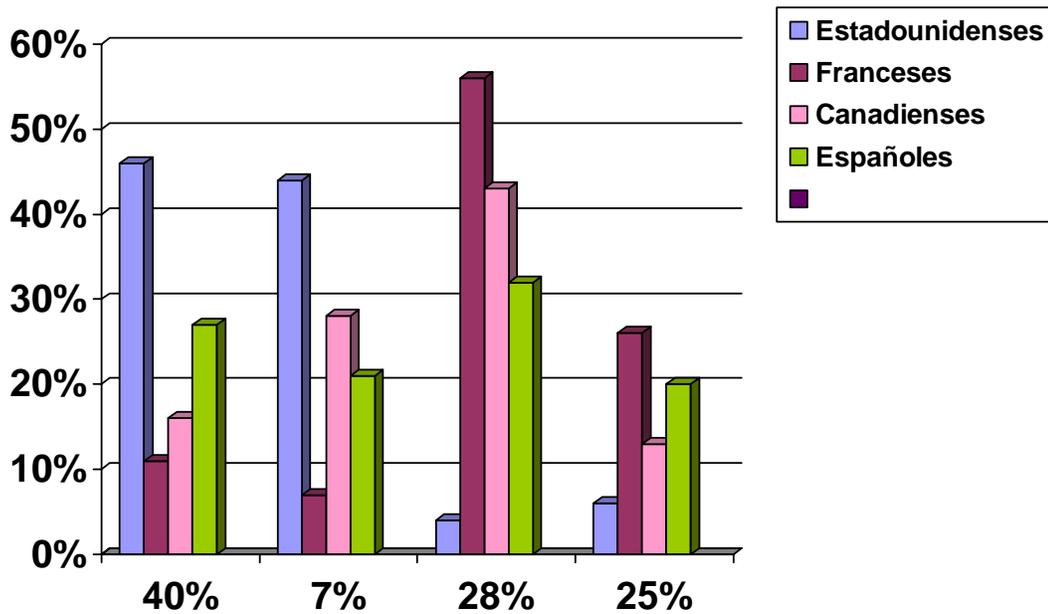
4.1.2 Pregunta 4.¿Normalmente en donde consume sus alimentos?

Esta pregunta se hizo para saber si la mayoría consume sus alimentos en establecimientos, creando así derrama económica o si se cocinan sus propios platillos. El porcentaje más alto corresponde a estudiantes que consumen sus alimentos regularmente en fondas ubicadas en los alrededores de la universidad, con el 40 por ciento, después los que cocinan en su casa o dormitorio, con el 28 por ciento, posteriormente el 25 por ciento de los encuestados respondió que consume sus alimentos en el comedor de la universidad y finalmente el 7 por ciento de los encuestados respondieron que comían en restaurantes. Todo esto se puede apreciar en la grafica 4.1 que se encuentra a continuacion.



Grafica 4.1 Lugares donde se consumen alimentos. Fuente: Propia

De este 40 por ciento de los que comen en fondas, el 46 por ciento son estadounidenses, el 27 por ciento españoles, el 16 por ciento de canadienses y el 11 por ciento de franceses. Como se muestra en la grafica 4.2.



Grafica 4.2 Nacionalidad de estudiantes que comen en fondas. Fuente: Propia



4.1.3 Pregunta 5 ¿Por que razón consume los alimentos en ese lugar?

Aquí se preguntó cuál es la razón por la que escogen el establecimiento en donde consumen alimentos. Los cuatro grupos se inclinaron por el buen sabor, todos estuvieron de acuerdo en que el buen sabor es lo más importante para elegir un establecimiento, y la mayoría coincidió en que el ambiente es lo último en lo que se fijan. Los resultados se pueden encontrar en la grafica 4.3 ubicada en la siguiente pagina.

El 40 por ciento de los estudiantes franceses atribuyen su elección del lugar de consumo de alimentos al buen sabor, el 38 por ciento de los estadounidenses opinó de la misma forma, el 33 por ciento de los canadienses tuvo la misma respuesta y el 31 por ciento de los españoles piensa que el sabor y la economía son factores importantes para escoger un centro de consumo de alimentos.

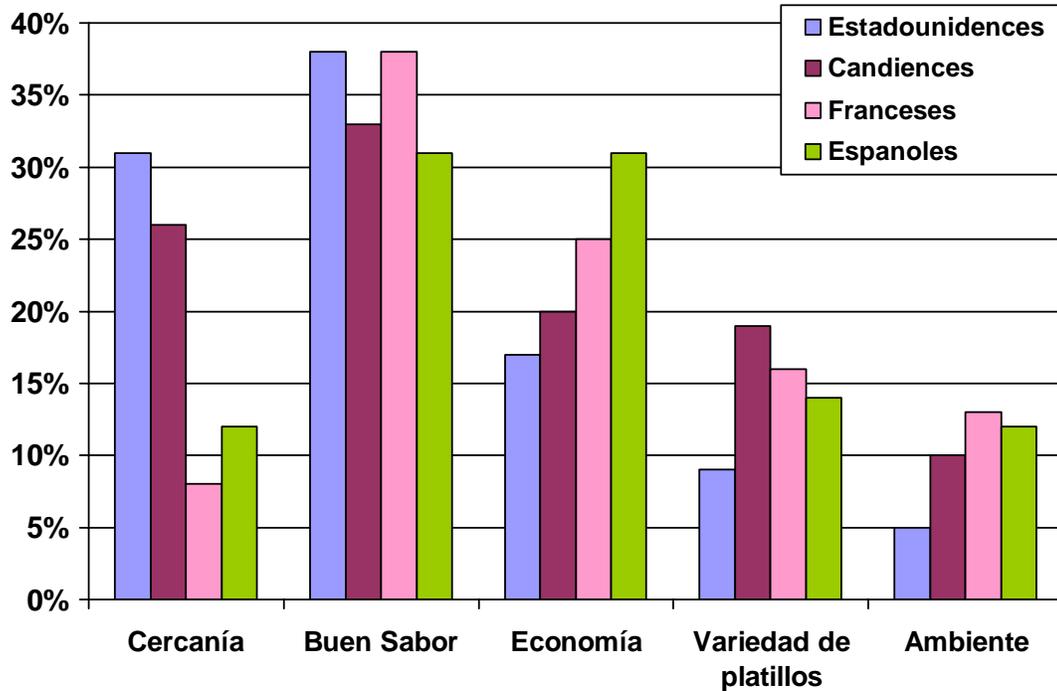
El 31 por ciento de los estudiantes españoles opina que uno de los puntos mas importantes para la selección de un establecimiento de consumo de alimentos es la economía.

El 31 por ciento de los estadounidenses entrevistados respondió que la cercanía es uno de los puntos importantes que ellos consideran al escoger un establecimiento para consumir sus alimentos. Por el contrario un 8 por ciento de estudiantes franceses y un 12 por ciento de estudiantes españoles, no toman la cercanía como un punto importante en su elección de establecimientos para alimentarse.

Los puntos con más bajo porcentaje fueron el ambiente y la variedad de platillos; la variedad de platillos tuvo un alcance máximo de 18 por ciento de votos, siendo los canadienses los que más lo tomaron en cuenta, y los estadounidenses los que menos, dándole una votación de 7 por ciento.

El ambiente contó con un máximo de 13 por ciento otorgado por los estudiantes franceses y con un mínimo de 5 por ciento otorgado por los estadounidenses encuestados.

Se puede observar en la grafica 4.3 ubicada en la siguiente página, los puntos más importantes son la cercanía y el buen sabor.

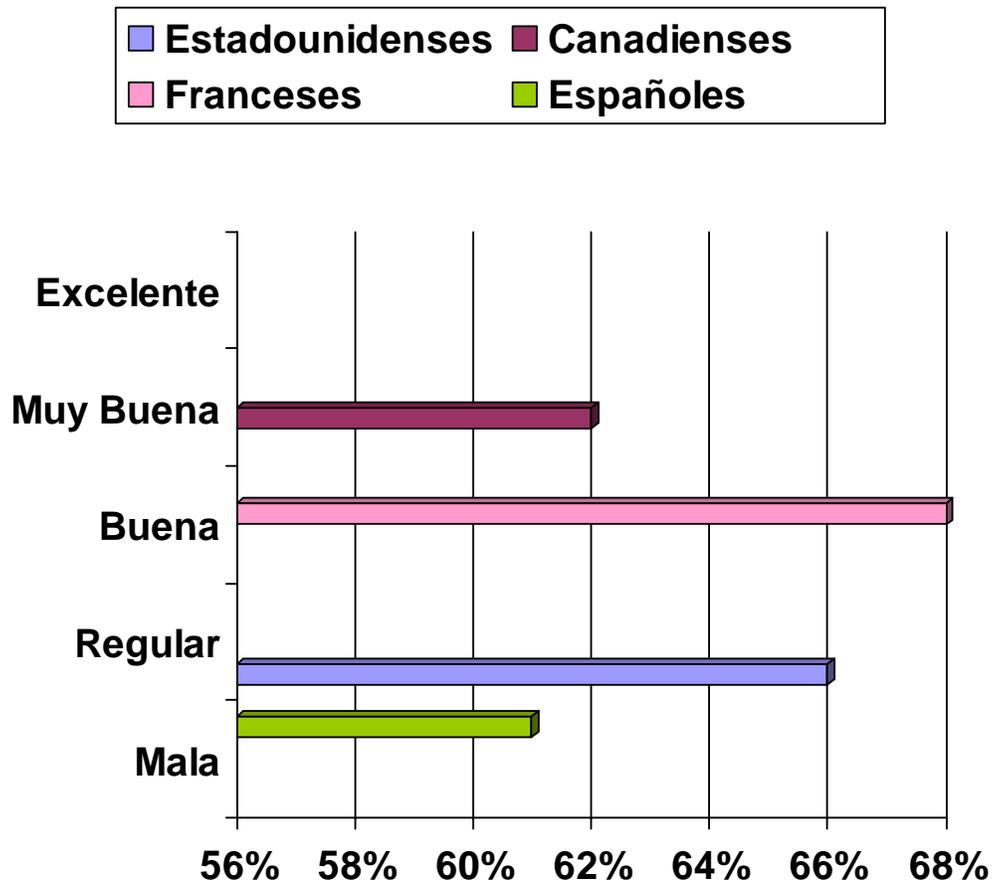


Grafica 4.3 Razon para consumir alimentos en un lugar. Fuente: Propia

4.1.5 Pregunta 6 ¿Cuál fue su percepción de la comida mexicana al llegar?

La mayoría de los encuestados tenían una buena imagen de la comida mexicana, a excepción de los españoles encuestados, un número importante de españoles estuvo de acuerdo en que pensaban que la comida mexicana era mala, como se demuestra en la grafica 4.4.

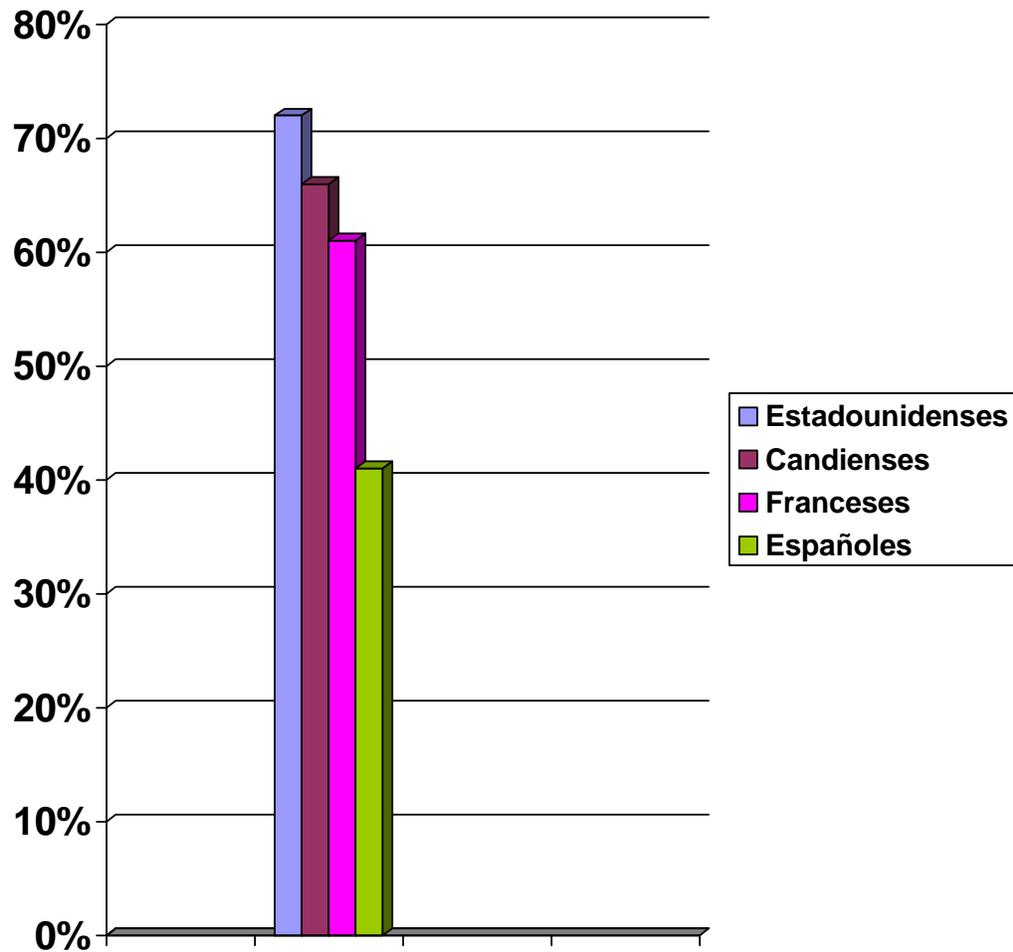
El 62 por ciento de los estudiantes españoles opinó que al llegar a México tenía un concepto de la comida mexicana como mala, el 66 por ciento de los estudiantes estadounidenses pensaba que era regular, el 68 por ciento de los estudiantes franceses opinó que era buena y el 62 por ciento de los estudiantes canadienses tenía la idea de que la comida mexicana era muy buena.



Grafica 4.4 Percepción de la comida mexicana al llegar. Fuente: Propia

4.1.7 Pregunta 7. ¿Le gusta el picante?

Se les preguntó si les gustaba el picante y los resultados fueron los siguientes los estudiantes franceses mostraron un 72 por ciento de gusto por el picante, los españoles un 66 por ciento, los canadienses un 61 por ciento, y los estudiantes estadounidenses un 41 por ciento, como se muestra a en la grafica 4.5.



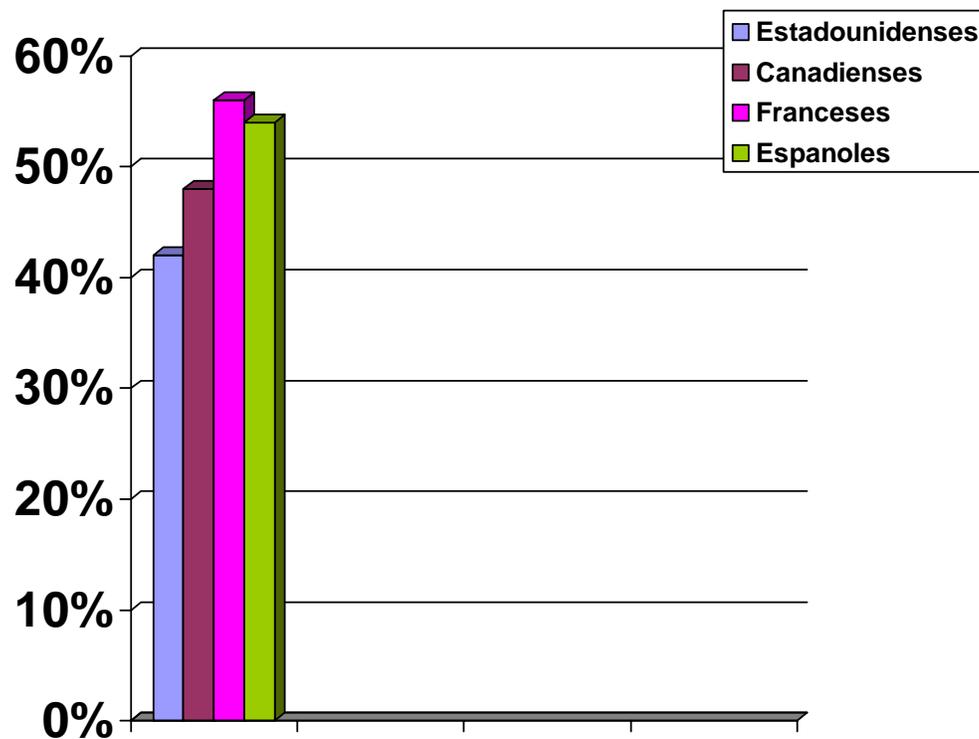
Grafica 4.5 Gusto por el picante. Fuente: Propia

4.1.8 Pregunta 8. ¿Para mi México tiene calidad y variedad gastronómica?

En la pregunta nueve del cuestionario aplicado en este estudio, se indaga, si para los estudiantes extranjeros, México tiene variedad y calidad gastronómica, a lo que el 56 por



ciento de los estudiantes franceses respondió que si, así mismo el 54 por ciento de los estudiantes españoles también consideran a México un país con calidad y variedad gastronómica. De la misma manera pero con algunos puntos abajo el 48 por ciento de los canadienses piensa que si la tiene y el 42 por ciento de los estadounidenses respondieron afirmativamente como se ve en la gráfica 4.6.



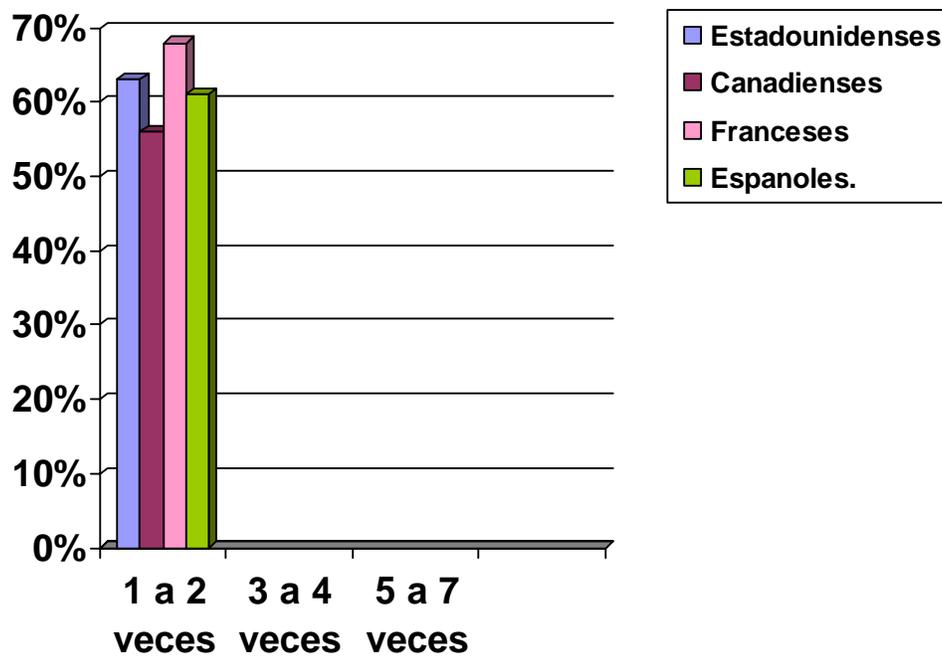
Gráfica 4.6 Calidad gastronómica de México según los estudiantes. Fuente: Propia

4.1.9 Pregunta 8. En una semana ¿Con qué frecuencia consume comida mexicana?

En esta pregunta se deseaba obtener datos de la frecuencia con la que los estudiantes extranjeros consumen comida mexicana. Esta pregunta es cerrada y se dan tres opciones para responder la misma, de 1 a 2 veces por semana, de 3 a 4 veces por semana y de 5 a 7 veces por semana.



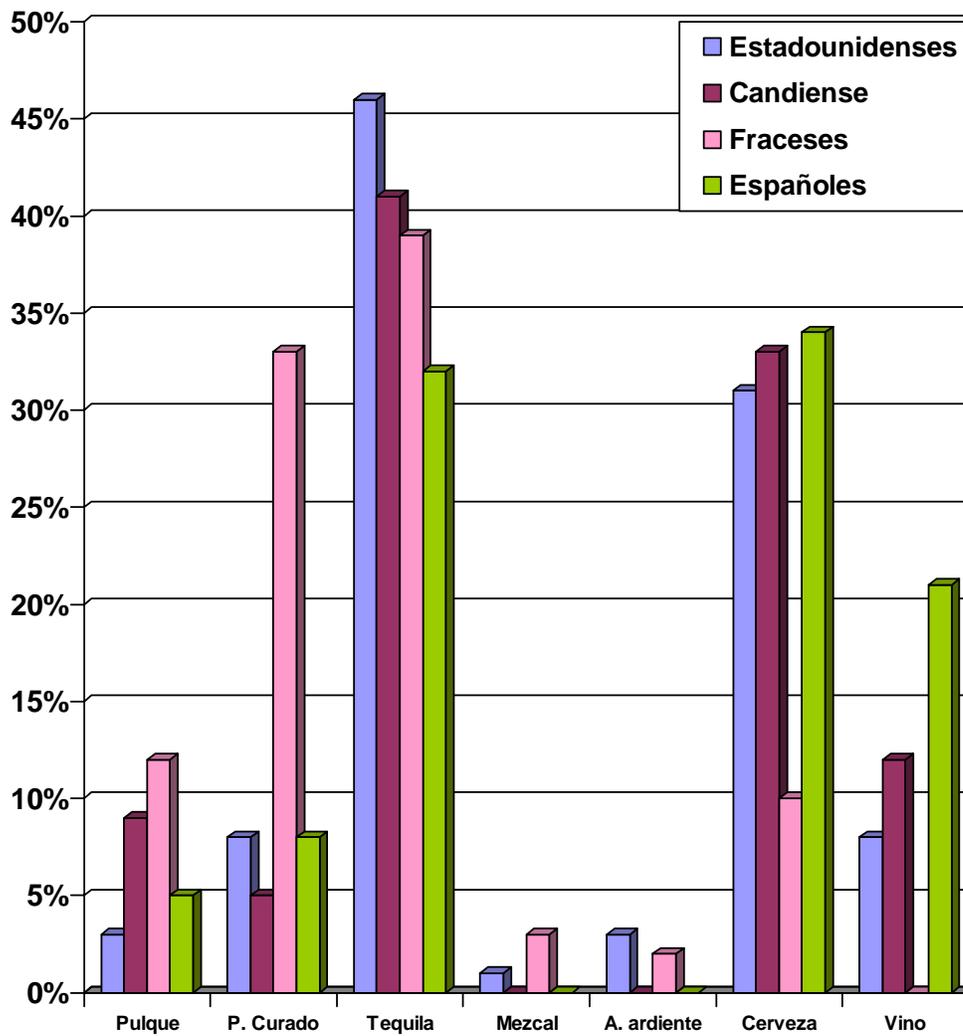
Los franceses corresponden al valor mas alto con un 68 por ciento de estudiantes que respondieron que consumen comida mexicana de 1 a 2 veces por semana, de igual manera respondieron los españoles en segundo lugar con un 61 por ciento, posteriormente un 63 por ciento de estadounidenses consume comida mexicana de 1 a 2 veces por semana y finalmente un 56 por ciento de canadienses consumen comida mexicana de una a dos veces por semana.



Gráfica 4.7 Frecuencia del consumo de comida mexicana. Fuente: Propia

4.1.11 Pregunta 9 Elija las bebidas alcohólicas que consume. 10.-Marque la percepción que tiene de ellas

En esta pregunta se intentó conocer si los encuestados consumen bebidas alcohólicas mexicanas, y las bebidas alcohólicas que más consumen, observando que el tequila, y la que menos es el agua ardiente, también se detectó un consume alto por parte de los franceses de pulque curado.



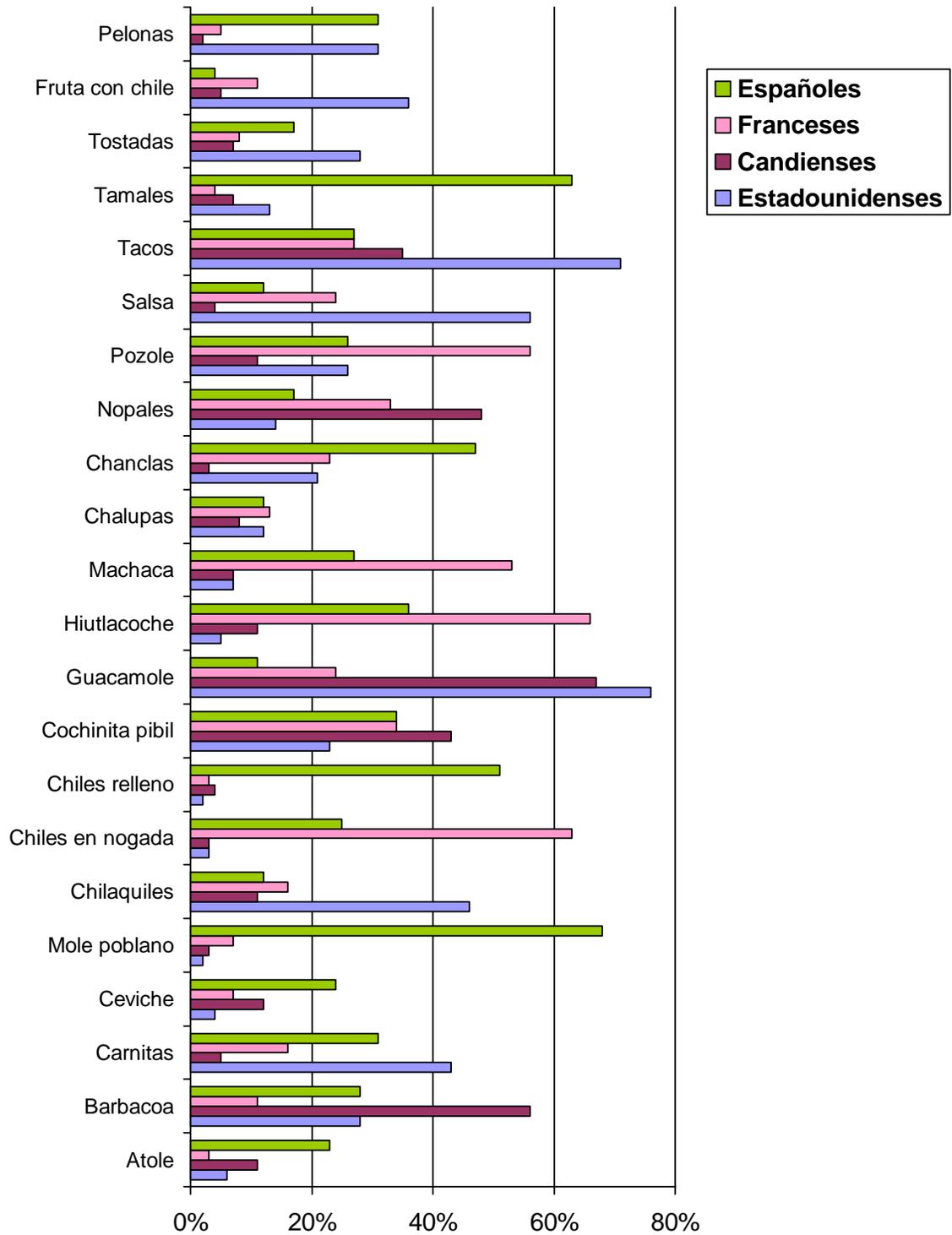
Gráfica 4.8 Percepción y consumo de bebidas alcoholicas. Fuente: Propia



4.1.12 pregunta 11 Por favor si ha consumido alguno de los siguientes alimentos, marque con una X su percepción sobre ellos.

En esta pregunta se incluyó una lista de platillos mexicanos populares para saber el nivel de aceptación que tienen en los estudiantes extranjeros y de esta manera se pudo conocer cuales fueron los platillos mas consumidos.

Los platillos más aceptados por los estadounidenses fueron el guacamole y los tacos, y como muy buenos fueron las carnitas y los chilaquiles; para los franceses el primer lugar fue el huitlacoche siguiendo como muy buenos los chiles en nogada y el pozole, como buenos la machaca y la cochinita pibil; para los canadienses el primer lugar fue el guacamole, siguiendo como muy buenos la barbacoa y los nopales y como buena la cochinita pibil y los tacos; para los españoles el platillo excelente fue el mole poblano y los tamales, los chiles rellenos y las chanclas fueron calificados como muy buenos, como bueno el huitlacoche y las pelonas. En la gráfica 4.9 se ven los resultados más fácilmente.



Grafica 4.9 Aceptación de platillos más populares. Fuente: Propia



4.1.13 Pregunta 12. ¿Qué es lo que le disgusta de la comida mexicana?

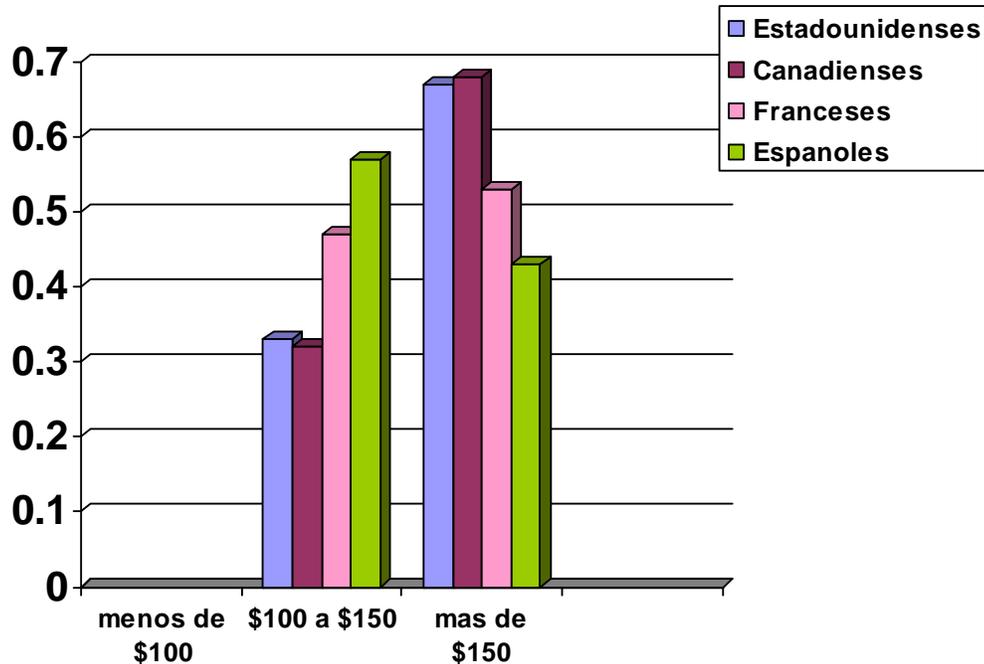
Lo que le disgusta a la mayoría de los encuestados de la comida mexicana es la grasa, lo que menos toleran, después de eso es el picante, al parecer si gusta pero no en exceso.

El 57 por ciento de los encuestados escogió en esta pregunta cerrada la variable grasa como el factor de menos aceptación por la mayoría de los estudiantes extranjeros, no se encontró ninguna relación entre la nacionalidad y la selección de la respuesta, la mayor parte opinó de la misma forma.

4.1.14 Pregunta 13. ¿Cuál es el gasto promedio que realiza en su consumo de alimentos a la semana?

Esta pregunta se formuló para investigar el gasto promedio que los encuestados hacen en México, puesto que en este trabajo se ha mencionado anteriormente la importancia de este segmento de mercado y la derrama económica que arrojan.

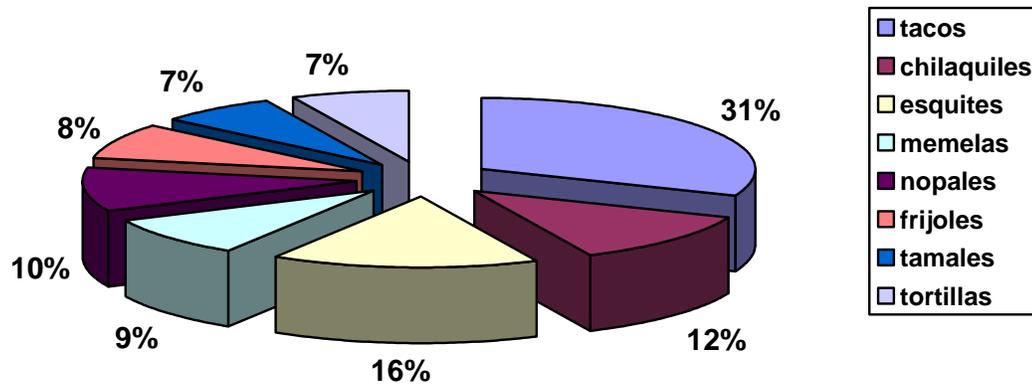
Los estudiantes españoles son los únicos que en su mayoría gastan de \$100 a \$150 en alimentos por semana, lo cual es poco en comparación con los demás estudiantes, en la gráfica 4.10 se puede apreciar que ellos son los que menos gastan.



Gráfica 4.10 Gasto promedio por semana. Fuente: Propia

4.1.14 Pregunta 15. Mencione 5 alimentos mexicanos que consumas con regularidad y menciona ¿por qué?

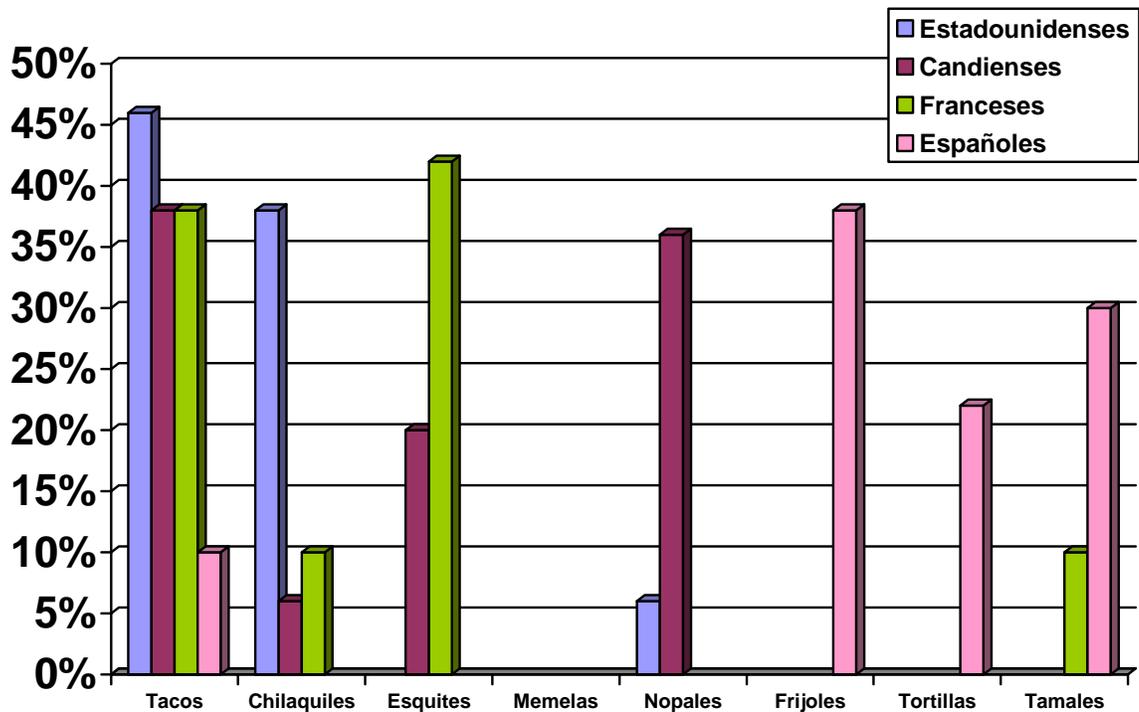
En la grafica 4.11 se puede observar que el 31 por ciento de los estrudiantes consumen tacos con regularidad, despues el platillo mas popular son los chilaquiles, posteriormente los esquites, despues tenemos comoplatillo popular a las memelas y los nopales, y los platillos con menor aceptacion fueron los frijoles, los tamales y las tortillas, estos datos son en general, es decir para todos los estudiantes, pero en la grafica 4.12 se puede ver lo que se consume dependiendo las nacionalidades.



Grafica 4.11 Platillos consumidos con regularidad. Fuente: Propia

Los estudiantes estadounidenses en su mayoría opinaron que lo que más consumían de alimentos mexicanos eran los tacos y los chilaquiles, porque es lo que más hay en los restaurantes ubicados en los alrededores de la Universidad.

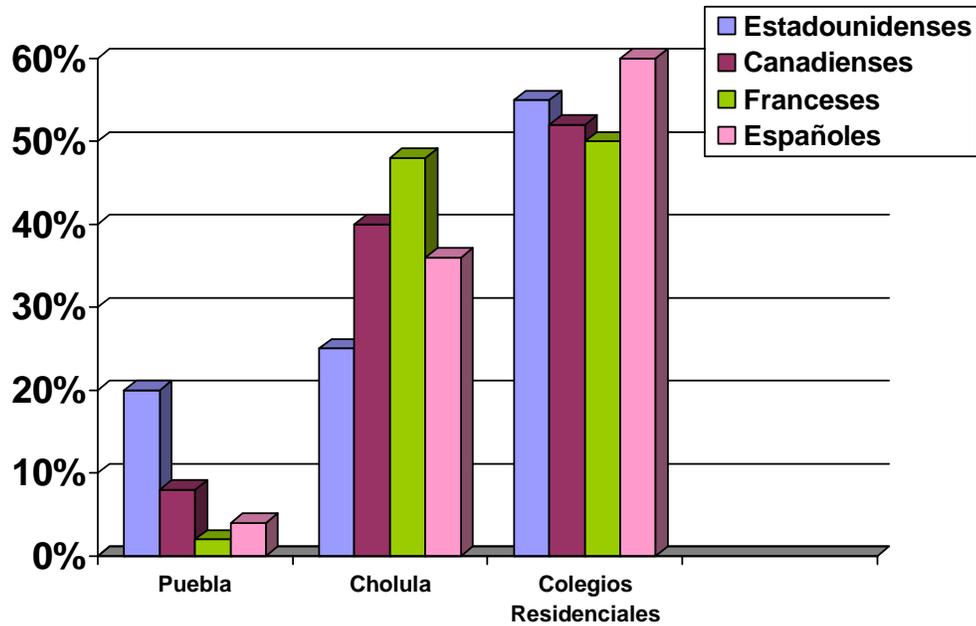
Los estudiantes franceses en su mayoría opinaron que el platillo que más consumen era esquites y memelas por el sabor y lo económico, los canadienses respondieron que el platillo que más comen son los nopales y los dulces, por el sabor, y los españoles respondieron que el platillo que más consumen son los frijoles, las tortillas y los tamales, por el sabor diferente, y lo económico.



Grafica 4.12 Platillos consumidos segun las nacionalidades. Fuente: Propia

4.1.16 Pregunta 15. ¿En donde vive usted?

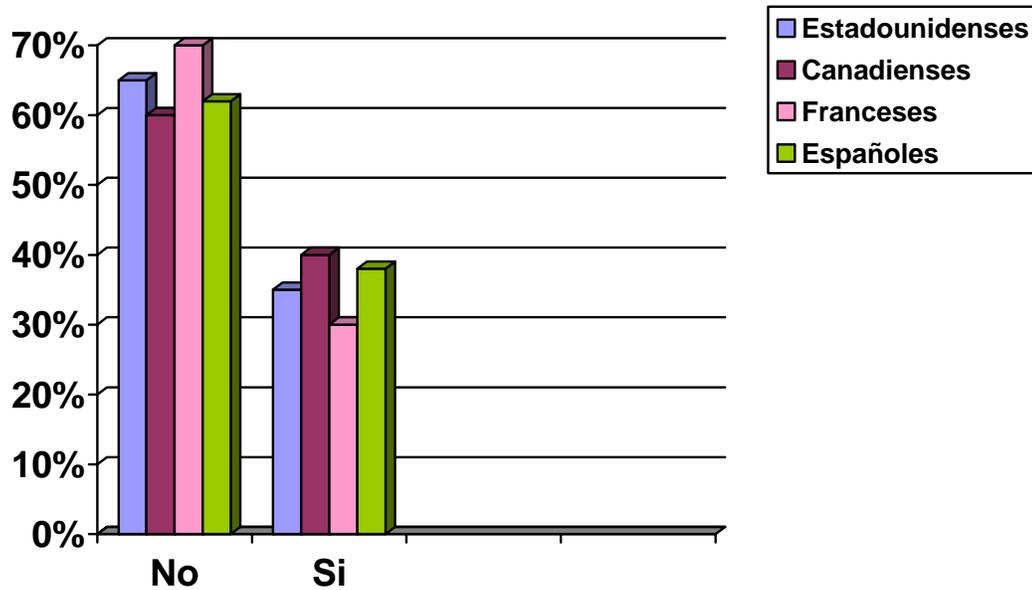
Teniendo tres opciones en esta pregunta cerrada, colegio residenciales, Puebla o Cholula a lo que el 54 por ciento respondió que vive en colegios residenciales, el 33 por ciento en Cholula y el 8 por ciento en Puebla.



Grafica 4.13 Lugar de Residencia. Fuente: Propia

4.1.17 Pregunta 16 ¿Tenias alguna nocion de lo que es la comida mexicana?

Con esta pregunta se quiso indagar si la percepción que tenían los estudiantes sobre la comida mexicana cambio al llegar a México, y el resultado arrojó que el 58 por ciento de los estudiantes tenía una idea totalmente diferente de la comida mexicana, la cual cambio al probar los platillos al venir a estudiar a México. En esta parte se pregunta al encuestado si tenía alguna noción de lo que era la comida mexicana antes de llegar, con esto se pretende saber si estaba habituado a los sabores, pero el 64 por ciento de estos estudiantes respondió que no. En la Grafica 4.14 ubicada en la siguiente pagina se pueden apreciar los resultados.

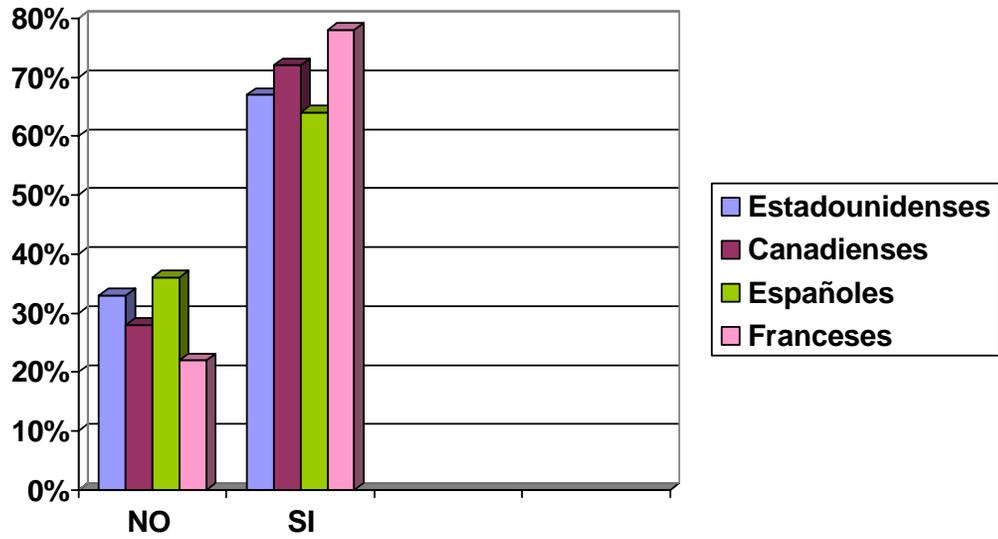


Grafica 4.14 Noción de la comida mexicana. Fuente: Propia

4.1.18. Pregunta 17 ¿Cambió tu percepción de la comida mexicana al venir a estudiar a México?

Esta pregunta se formuló para indagar si la percepción de los estudiantes encuestados había cambiado una vez que cambiaron su residencia a México y probaron los platillos mexicanos preparados con sus recetas originales, a lo que la mayoría de los estudiantes extranjeros respondió que sí, que es diferente probar la comida mexicana que venden en su país a la que venden en México.

En la grafica 4.15 se muestran los datos y se puede observar que un alto porcentaje de los estudiantes encuestados coincidieron en que su percepción si había cambiado.



Grafica 4.15 Percepción de la comida mexicana residiendo en México. Fuente: Propia