



CAPITULO III

3.1 Introducción

El propósito de este capítulo consiste en mostrar los criterios y los métodos que se utilizaron para estructurar este proyecto de investigación tales como el diseño del cuestionario, determinación y selección de la muestra y aplicación del cuestionario.

Se comenzará por definir el tipo de investigación que se realizó. La investigación comenzó como un estudio descriptivo ya que buscó describir las características de la imagen de la comida mexicana que tienen los estudiantes extranjeros. Al querer explicar las opiniones de los estudiantes y establecer las causas de sus gustos gastronómicos se convirtió en un estudio explicativo. Los estudios explicativos están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales (Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. 1997).

3.2 Criterios para la selección de la población y la muestra.

Los criterios utilizados fueron los siguientes.

- a) El estudio se limitó a la Universidad de las Américas Puebla.
- b) La población de estudio fueron los estudiantes extranjeros de Estados Unidos, Francia, Canadá y España, inscritos en alguno de los programas de la Universidad.
- c) Estudiantes extranjeros con residencia en Puebla.

3.3 Sujetos de estudio.

La población de estudio estuvo constituida por los estudiantes extranjeros que se inscribieron en alguno de los programas académicos que ofrece la Universidad de las Américas Puebla para el periodo de primavera de 2006.



La decanatura de asuntos internacionales de la UDLAP colaboró para la realización de este estudio, enviando un correo electrónico con la encuesta adjunta a los candidatos a participar en este trabajo.

La lista incluía 317 estudiantes de las nacionalidades antes mencionadas, inscritos en el periodo de primavera de 2006. Pero solo 140 estudiantes respondieron este cuestionario, por lo tanto el número de muestra es de 10. N=140

3.4 Determinación del tamaño de la muestra.

El número de encuestas aplicadas fue de 317 debido a que es el total de la población segmentada en este estudio, divididos en las siguientes nacionalidades; 171 estadounidenses, 84 franceses, 39 canadienses y 23 españoles.

Debido a que no se obtuvo un 100% de respuestas de la población estudiada se decidió tomar como tamaño de muestra al número de estudiantes que respondieron la encuesta. En este caso el tamaño de la muestra fue de 140 cuestionarios respondidos. Como muestra la tabla 3.1.

País	Respuestas
Estados Unidos	34
Francia	60
Canadá	30
España	16

Tabla 3.1 Numero de cuestionarios respondidos según la nacionalidad. Fuente: Propia



3.5 Diseño del cuestionario.

El instrumento que se utilizó en este estudio fue un cuestionario con 30 preguntas en el cual se incluyeron preguntas abiertas y cerradas. Las preguntas cerradas contienen alternativas o categorías de respuesta que han sido delimitadas. Las preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta.

Se tomó como base el cuestionario utilizado en la tesis llamada Percepción de los turistas franceses en cuanto a la gastronomía mexicana realizada por Ellen Gabriela Yebra Aranda en el semestre de primavera 2003. Al mismo se le modificaron algunas preguntas y a la vez se le agregaron otras que se consideraron importantes para el estudio realizado, resultando así un nuevo cuestionario de 30 preguntas.

Para poder conocer cuales son los hábitos de compra y consume de alimentos, cuales son los principales factores que influyen en esta decisión y las ultimas tendencias de consume de alimentos entre la población descrita se realizaron cuestionarios personales.

3.5.1 Aspectos demográficos.

Se incluyeron preguntas referentes a aspectos demográficos. Se escogieron las siguientes variables:

- Sexo.
- Edad.
- Carrera.
- Nacionalidad.

Según Bonner (1999), estas son las características demográficas de las poblaciones que mayormente influyen la formación de la imagen del destino del turista idiomático.

Se dice que el nivel de medición de estas variables es nominal, y para estas variables lo que se mide puede ser colocado en una u otra categoría que solamente indica diferencias respecto a una o mas características. Estas categorías no tienen orden ni



jerarquía y los números utilizados en su medición tienen una función de clasificación (Hernández, R. 1997).

- Para medir la variable sexo se incluyeron dos categorías: femenino y masculino. Y se recurrió a una pregunta cerrada.
- Para la variable carrera se recurrió a preguntas abiertas, aunque no se percibió alguna relación de preferencia de alimentos en función a la carrera que estudian los estudiantes extranjeros.
- Para la variable nacionalidad se recurrió a una pregunta cerrada con las siguientes opciones: francés, estadounidense, español y canadiense
- Para la variable de nacionalidad se realizó una pregunta abierta y tampoco se detectó alguna relación de los gustos gastronómicos en función a la edad de los estudiantes extranjeros.

3.5.2 Motivaciones psicosociales.

- Para la construcción de las preguntas de esta sección se tomó como objetivo identificar si la gastronomía mexicana fue factor de importancia para su viaje a México. Usando una pregunta cerrada; limitando las respuestas de los sujetos estudiados.

3.5.3 Imagen total.

- Para esta sección se utilizó la forma de evaluación usada por Baloglu y McCleary (1999) en su modelo de formación de la imagen de destino. Se pidió a los participantes que calificaran la imagen total que tenían de este país, usando una escala de clasificación verbal de 7 puntos, donde 1 representaba negativa y 7 muy positiva.

El cuestionario final considera varios aspectos tales como:

- a) Opinión de la gastronomía mexicana.
- b) Nivel de aceptación de los platillos mexicanos en función a su nacionalidad.



- c) Nivel de aceptación de las bebidas alcohólicas en función a su nacionalidad.
- d) Establecimientos de consumo de alimentos.
- e) Datos demográficos del encuestado.

3.6 Prueba piloto.

- La prueba piloto se aplicó a personas con características similares a las de la muestra o población objetivo de la investigación.
- En esta prueba se analizó si las instrucciones eran comprensibles y si los reactivos funcionaban adecuadamente.
- En cuanto a las instrucciones se comprobó que eran claras. Según Hernández, R. (1999), todo instrumento de medición debe reunir dos requisitos esenciales: confiabilidad y validez.

3.7 Aplicación del cuestionario final.

Las encuestas se aplicaron durante el periodo comprendido entre el 22 de octubre y el 6 de noviembre de 2006.

La aplicación de las encuestas fue por medio de correo electrónico, se les mandaron las encuestas a los 317 estudiantes con las características necesarias para el estudio. La recolección de las mismas fue difícil debido a que no todos respondieron el correo, hubo que reenviarlo en varias ocasiones para obtener un número de resultados que pudiera representar a la población de estudio.

3.8 Análisis de resultados.

Para la elaboración del cuestionario se utilizó el programa sphinx, proporcionado por la Doctora Miriam Scaglione, en el verano de 2006, este programa facilitó la obtención de datos y ayudó a sacar las frecuencias y porcentajes, también se usó Microsoft Excel para la presentación de los resultados en tablas y gráficas.