



CAPÍTULO I

Introducción

1.1 Marco Contextual

La UDLAP fue fundada en 1940 bajo el nombre de *México City College* en la ciudad de México, conformada en su mayoría por estudiantes extranjeros. En 1968 se cambia el nombre a Universidad de las Américas y en 1970 se traslada al estado de Puebla a la exhacienda Santa Catarina Mártir, desde este tiempo una de las características esenciales de la universidad es ser multicultural.

“La libertad de pensamiento, tolerancia, respeto y pluralismo son algunos de los valores de la Universidad de las Américas Puebla. El Centro Internacional de Lengua y Cultura ofrece programas hechos a la medida para las universidades extranjeras, en una amplia diversidad de tiempos, disciplinas, contenidos y viajes” (Universidad de las Américas, Puebla [UDLAP], 2006).

Para la UDLA la multiculturalidad es un intento para integrar a la universidad en el proceso de globalización “a través de convenios académicos, prácticas profesionales en México y programas de idiomas diseñados para la comunidad internacional” (2006).

Cada cultura tiene sus propias costumbres, formas de pensar, idiomas y bases en la gastronomía. La diversidad cultural se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan los grupos y las sociedades que componen la humanidad, amplía las posibilidades de elección que se brindará a todos y es una de las fuentes de desarrollo no solo en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceso a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria (*United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization* [UNESCO], 2005).

La UNESCO menciona que hay que procurar que todas las culturas puedan expresarse y darse a conocer. La libertad de expresión, el pluralismo de los medios de comunicación, el multilingüismo, la igualdad de acceso a expresiones artísticas, el saber científico, tecnológico, gastronómico y la posibilidad de todas las culturas de estar presentes en los medios de expresión y difusión son las garantías de diversidad cultural.



La gastronomía es la historia de la civilización, parte importante de la identidad cultural de los diferentes países y regiones, varía dependiendo de las costumbres y es primordial para la salud y el desarrollo físico de los seres humanos. Cada civilización tiene su propia gastronomía, sus propios sabores e ingredientes característicos a los que cada individuo esta acostumbrado.

1.2 Planteamiento del Problema

La UDLAP desde sus inicios se ha caracterizado por recibir estudiantes extranjeros, lo cual ha generado y genera actualmente derrama económica en la universidad y sus alrededores. Debido a esto cada año crecen más sus programas internacionales de la UDLA, se firman más convenios y se hace un especial énfasis en abrir más puertas a estudiantes extranjeros.

Hoy en día la universidad tiene registrados 365 estudiantes extranjeros provenientes de 8 diferentes países: Estados Unidos, Canadá, España, Alemania, Francia, Inglaterra, Australia y Japón.

Tener estudiantes extranjeros de diferentes nacionalidades genera una gran diversidad cultural en la institución y sus alrededores, dado que todos estos individuos tienen diferentes costumbres, formas de pensar, idiomas y diferentes gustos por la comida o gastronomía.

Por lo tanto es importante saber a que tipo de sabores están habituados los estudiantes extranjeros de la UDLAP y de esta forma poder ofrecer alimentos de su agrado. En el semestre de primavera del 2006 se tienen registrados 171 estudiantes de origen americano, 84 franceses, 39 canadienses y 23 españoles, entre los principales estudiantes extranjeros.

El objetivo de este trabajo es ofrecer apoyo a los comercios de alimentos ya sean restaurantes, fondas y comercio informal interesados en el mercado, dando a conocer las necesidades y gustos de los diferentes grupos dependiendo de su país de origen y costumbres con el fin de brindar una opción diferente en la carta de menú que estos establecimientos ofrecen a extranjeros.



1.3 Objetivo General

El objetivo general de la presente investigación es:

- Conocer las preferencias gastronómicas y los establecimientos de consumo de alimentos de los diferentes grupos de estudiantes extranjeros con el fin de analizar su percepción y aceptación de la comida mexicana.

1.4 Objetivos Específicos

Los objetivos específicos se muestran a continuación:

- Identificar los establecimientos de consumo de alimentos de mayor preferencia por estudiantes extranjeros en función a su nacionalidad.
- Identificar los alimentos que consumen los estudiantes extranjeros de la gastronomía mexicana en función a su nacionalidad.
- Aceptación de la comida mexicana.

1.5 Preguntas de Investigación

¿Cuáles son los lugares que prefieren los estudiantes extranjeros para consumir alimentos de acuerdo a su nacionalidad?

¿Cuáles son los alimentos que más consumen de acuerdo a su nacionalidad?

¿Cómo perciben los estudiantes extranjeros la gastronomía mexicana?

1.6 Justificación y Relevancia

Actualmente se encuentran registrados 365 estudiantes extranjeros en la Universidad de las Américas Puebla, provenientes de Estados Unidos, Francia, Canadá, España, Alemania, Inglaterra, Australia y Japón; lo cual genera una derrama económica en la universidad y sus alrededores.

En este trabajo se recolectaran las opiniones de los estudiantes para saber la aceptación que tienen por la comida mexicana, sus gustos gastronómicos, la forma en que ellos logran adaptarse a la cultura mexicana, los establecimientos de consumo que



frecuentan y la comida que prefieren. La conclusión de su visita modificará la imagen de México para alguna inversión futura, la recepción de más estudiantes extranjeros.

El análisis y estudio de estos resultados estará basado en los 317 estudiantes extranjeros provenientes de Estados Unidos, Francia, Canadá y España que constituyen la mayor parte de estudiantes inscritos en alguno de los programas académicos que ofrece la UDLAP en el periodo de primavera del 2006. Este proyecto generará información veraz y actualizada sobre los hábitos de consumo de alimentos de los estudiantes extranjeros y permitirá conocer las tendencias alimenticias de este mercado.

1.7 Alcances y Limitaciones

- Determinar la percepción que tienen los estudiantes extranjeros sobre la comida mexicana.
- Ofrecer este trabajo como apoyo a los comercios interesados así como a la cafetería de la UDLAP para dar opciones a los estudiantes extranjeros.
- Facilitar la adaptación del estudiante extranjero a la comida mexicana.
- Este trabajo se limitará a analizar la percepción sobre la comida mexicana que tienen los estudiantes extranjeros provenientes de Estados Unidos, Francia, Canadá y España, inscritos en algún programa de la Universidad de las Américas, Puebla en el periodo de primavera del 2006.
- Los estudiantes mencionarán los lugares de consumo de su preferencia así como los platillos que consumen.
- Este estudio no es aplicable a estudiantes que no sean de las nacionalidades mencionadas.
- Este estudio no es aplicable a estudiantes que no estén inscritos en alguno de los programas de la UDLAP.