

CAPÍTULO IV**ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS DATOS**

El objetivo de este capítulo es presentar al lector el análisis y discusión de los datos obtenidos. En primer termino, se presentará una introducción general acerca de ellos, para proceder después a analizar y discutir la información.

4.1 Presentación de los datos

La presentación de los datos consiste en mostrar al lector las bases, que proporcionará una visión más amplia de ellos, al momento del análisis.

Se analizaron 27 preguntas, las cuales fueron diseñadas para obtener un material de análisis preciso. Estos datos son la percepción de la alimentación de los estudiantes de la Universidad de las Américas, Puebla a través de su opinión. La disponibilidad que tienen los estudiantes para comer, si destinan una cantidad especifica de dinero para ello, el número de comidas que realizan al día, qué comidas realizan al día y si tienen el hábito de desayunar; en caso de que lo tengan, conocer cómo describen su manera de desayunar y con que frecuencia consumen los alimentos que consumen entre semana.

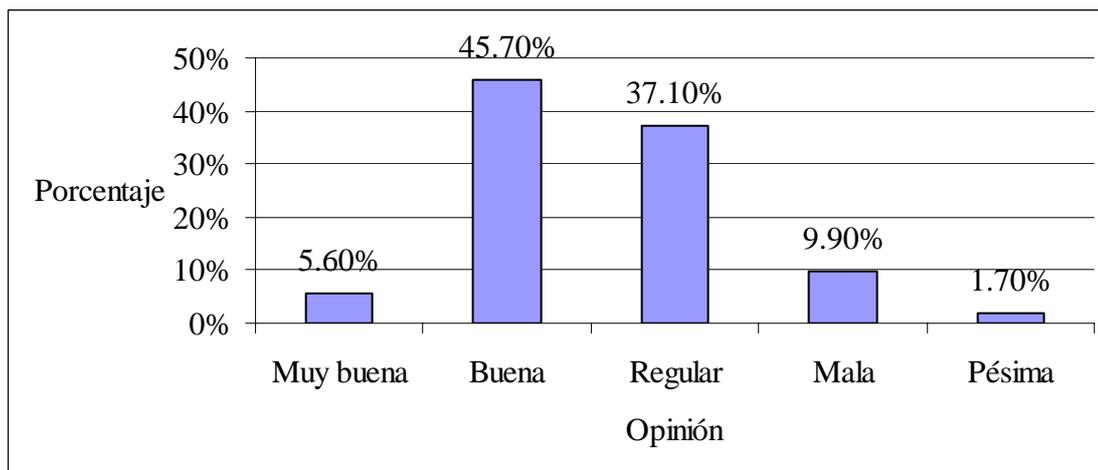
El consumo de frutas, verduras, lácteos, huevo, botanas y carnes se contabilizó a partir de la cantidad que consumen estos alimentos durante un día, así como también, la carne de más consumida por ellos. La cantidad que suelen consumir de agua también fue contabilizada. Se conoció si hacen ingestión de productos Light o dietéticos, en caso de resultar positiva, se indagó en qué productos de este tipo se consumen. Se conoció qué tipo de establecimientos frecuentan los estudiantes para realizar sus comidas, cuáles son las razones por las cuales acuden a estos lugares. Si asisten a los antros, con qué frecuencia lo hacen, la cantidad de alcohol que consumen y cuales bebidas son las de mayor consumo. Si son asiduos a las bebidas energizantes, al consumo de tabaco y en que cantidad. Se conoció si lo estudiantes tienen el hábito de comer antes y después de ir al antro. A partir de esto, se obtuvieron también datos demográficos como la edad, sexo, escuela, carrera, semestre y lugar de procedencia.

4.2 Análisis de los datos obtenidos

A continuación se presentarán los datos obtenidos mencionados anteriormente.

4.2.1 Pregunta No.1

Se analizó la opinión que tienen los estudiantes acerca de su alimentación (ver gráfica 4.1). Se puede observar que el 45.70 % de la muestra, considera que tiene una buena alimentación, seguido del 37.10% que su alimentación es regular, únicamente el 9.90% considera que tiene una mala, sin embargo el 5.60% considera tener muy buena alimentación y finalmente el 1.70% considera que tiene pésima alimentación. eso es lo que se puede ver de acuerdo a su percepción



Grafica 4.1 Opinión acerca de la Alimentación

4.2.2 Pregunta No. 2

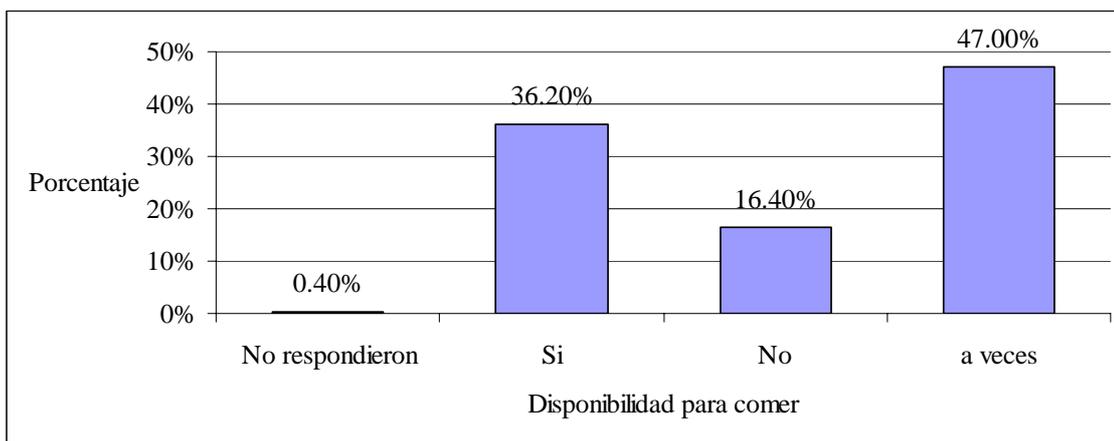
Se observa que el 47% de los estudiantes encuestados, respondieron que a veces tienen tiempo para comer, seguido del 36.20% que sí dispone de tiempo para comer y, por último, el 16.40% respondió que no dispone de tiempo para comer. Esto indica que casi la mitad de los estudiantes tienen tiempo para comer, así que pueden omitir algunas comidas; esto se podrá ver mas adelante en detalle. (Gráfica 4.2)

4.2.2.1 Pregunta No. 2 (complemento de pregunta 2)

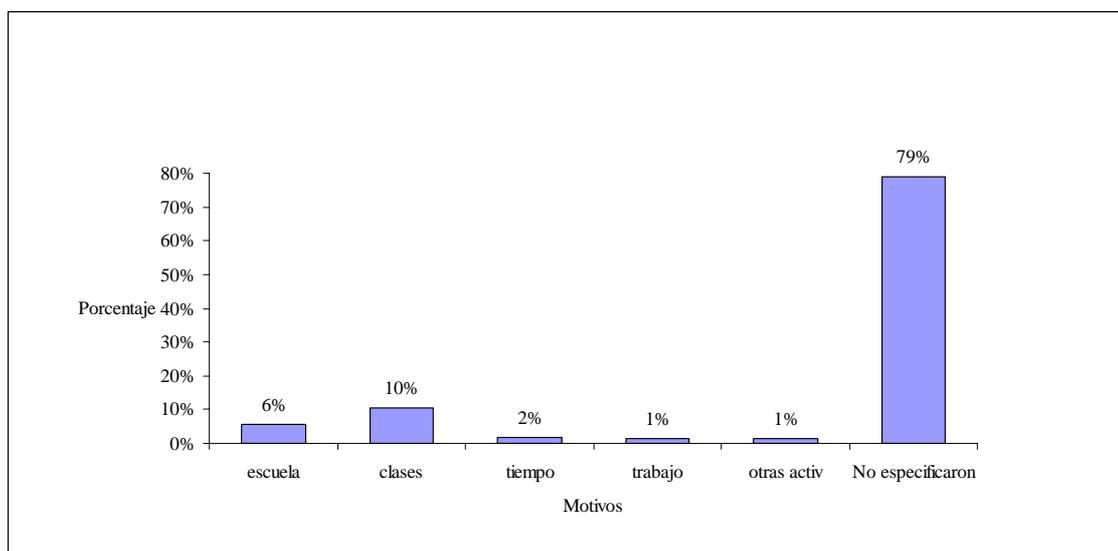
En la gráfica 4.3 muestra algunas de las razones, por las cuales los estudiantes a veces tienen tiempo para comer.

Se obtuvo que el 79% de los encuestados respondieron que a veces tienen tiempo para comer, sin especificar razón alguna; seguido del 10% que respondió no comer porque las clases que toman no se lo permiten, el 6% de las otras respuestas, se engloban factores como estudio, trabajos, etc.

El menor porcentaje, se refiere al, tiempo, trabajo y otras actividades. No se puede saber a ciencia cierta los verdaderos motivos, por los cuales los estudiantes no tienen tiempo para comer, aunque se hacen notorias algunas razones, como bien se acaba de especificar.



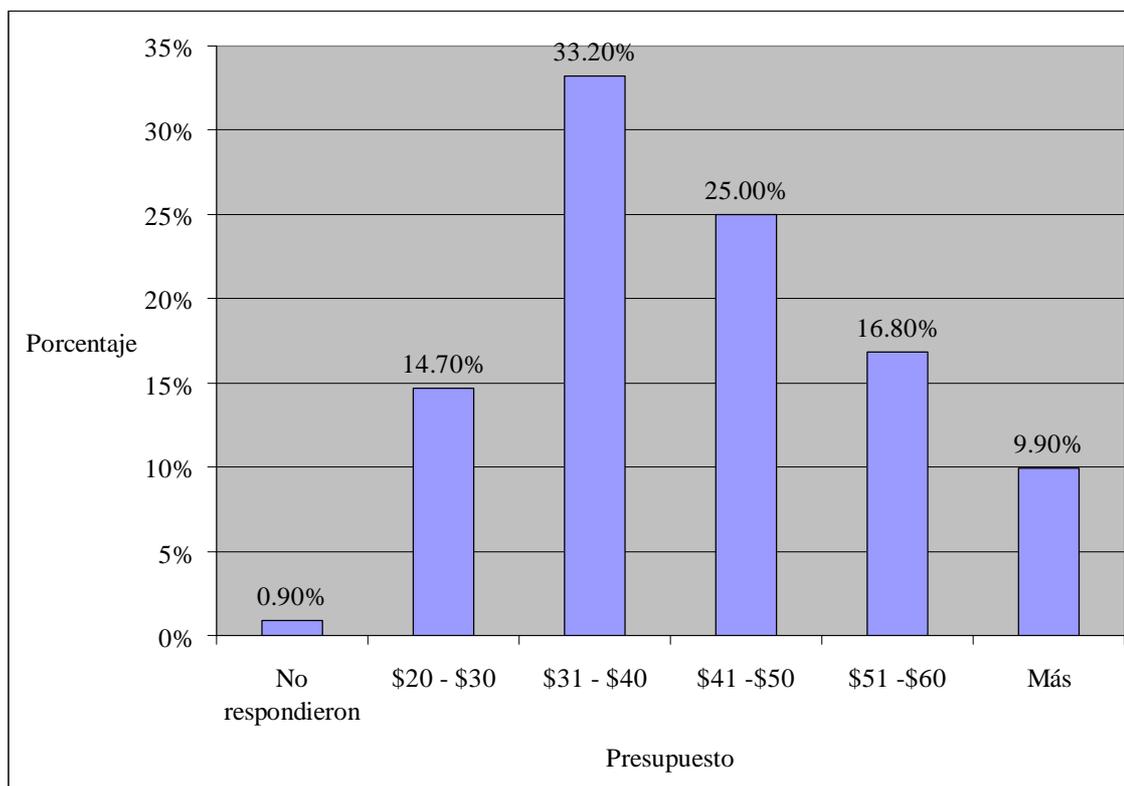
Gráfica 4.2 Tiempo suficiente para comer



Gráfica 4.3 Razones por las cuales no tienen disponibilidad para comer

4.2.3 Pregunta No. 3

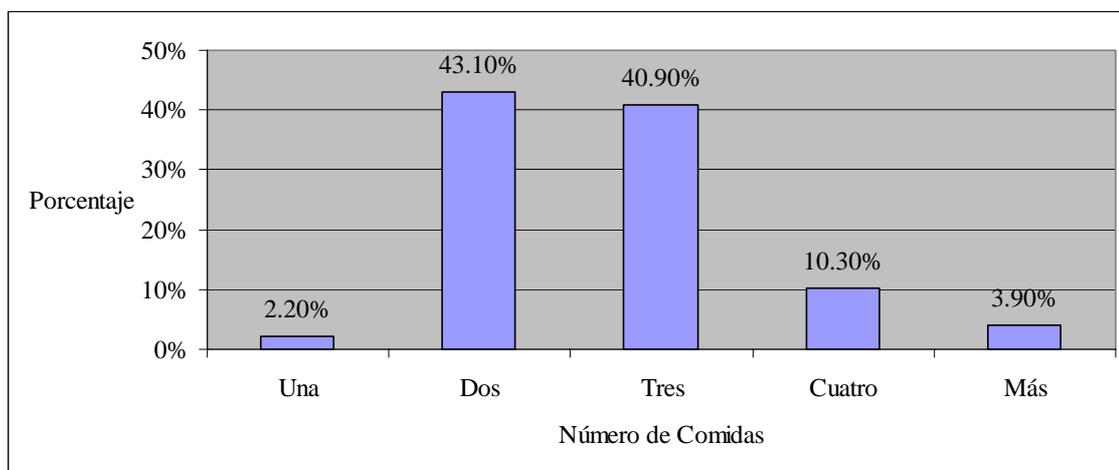
Es importante conocer la cantidad monetaria que se destina para comer. En la gráfica 4.4 se puede observar que el 33.2% destina una cantidad que va de \$31 pesos a \$40 pesos para comer; después, el 25% destina de \$41 a \$51 pesos, seguido del 16.8% que destina de \$51 pesos a \$60 pesos. El 14.7% destina de \$20 a \$30, mientras que un 9.9% destina mas de \$60 pesos para comer, sin especificar cuánto. Un 0.9% no respondió la pregunta. El costo de las comidas es un factor que determina los hábitos alimenticios.



Gráfica 4.4 Presupuesto destinado para comer

4.2.5 Pregunta 4

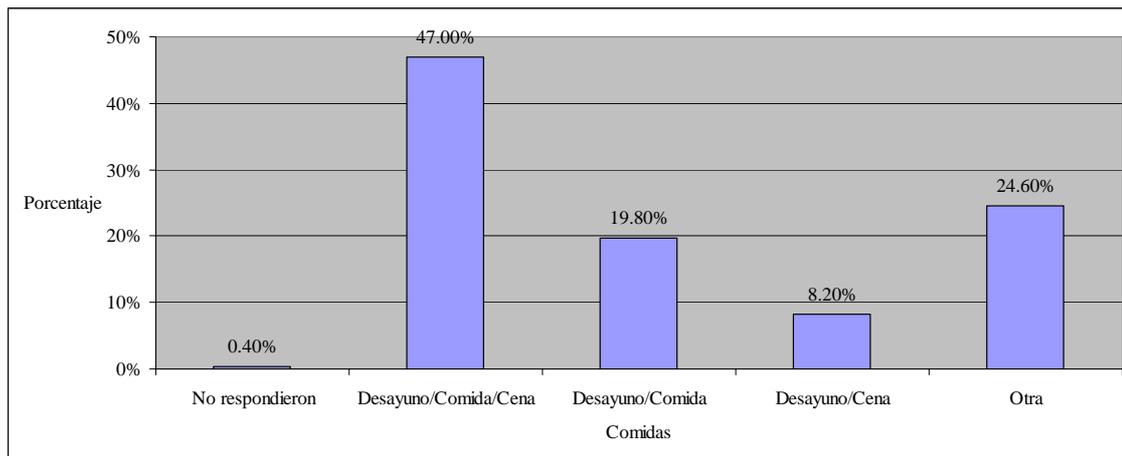
Con respecto, al número de comidas que realizan al día los estudiantes, se observa en la gráfica 4.5, que los dos porcentajes más altos se encuentran con un 43.01% que indica que realizan dos comidas y con un 40.9% que toman tres. Los porcentajes que indican un mayor o menor número de comidas, se encuentran con un 10.3% -cuatro-; comidas, con un 3.9% más de cuatro y con un 2.2% solo una comida.



Gráfica 4.5 Número de comidas que realizan al día

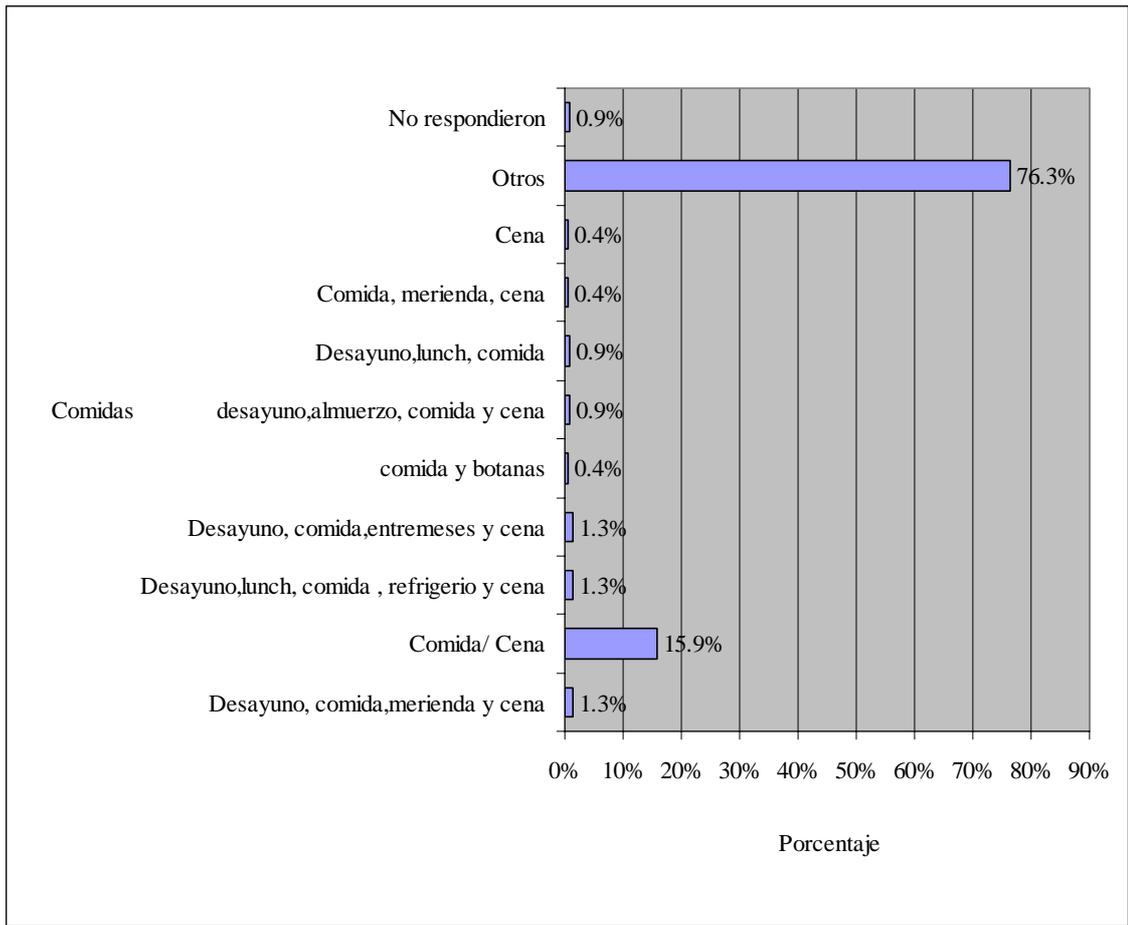
4.2.6 Pregunta 5

Las comidas que realizan al día se pueden corroborar en la gráfica 4.6, en la cual se aprecia que el 47% de los encuestados realizan el desayuno, comida y cena. Con un 24.6% realizan otra combinación de comidas que se mostrarán en la gráfica 4.7; con un 19.8% se encuentran la comida y la cena, con 8.2% desayuno y cena y 0.4% no respondió, la pregunta.



Gráfica 4.6 Comidas que realizan al día

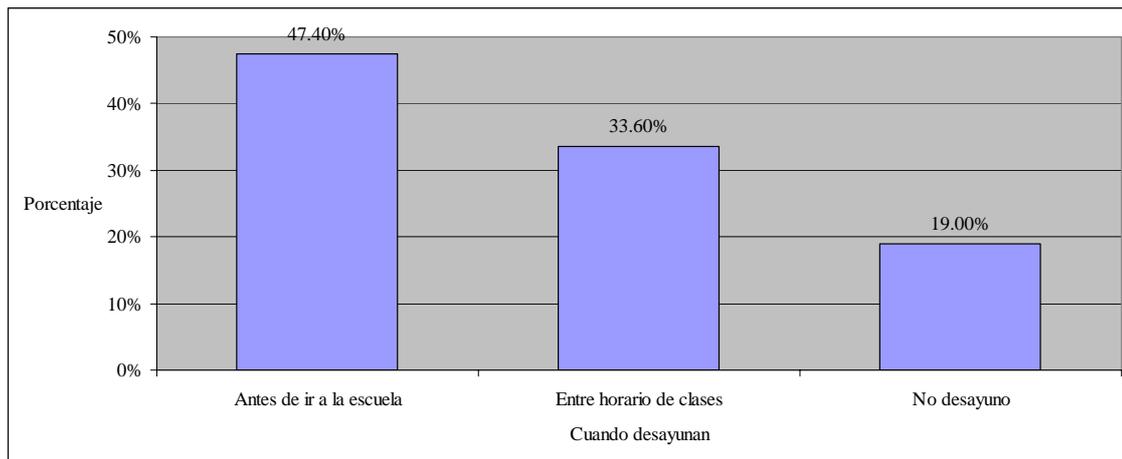
Si cotejamos la gráfica 4.7 se puede observar las combinaciones de comidas que se mencionaban anteriormente, También podemos notar que, del 24.6%, el 67.3% corresponde a comida/cena Con 5.5% se encuentran desayuno, comida, entremeses / cena; desayuno, comida, refrigerio y cena; desayuno, comida, merienda y cena. Después con un 3.6% se encuentran desayuno, lunch, comida / desayuno, almuerzo, comida y cena. Con un porcentaje de 1.8% se encuentran la cena /Comida, Merienda / Cena.



Gráfica 4.7 Combinación de comida

4.2.7 Pregunta No. 6

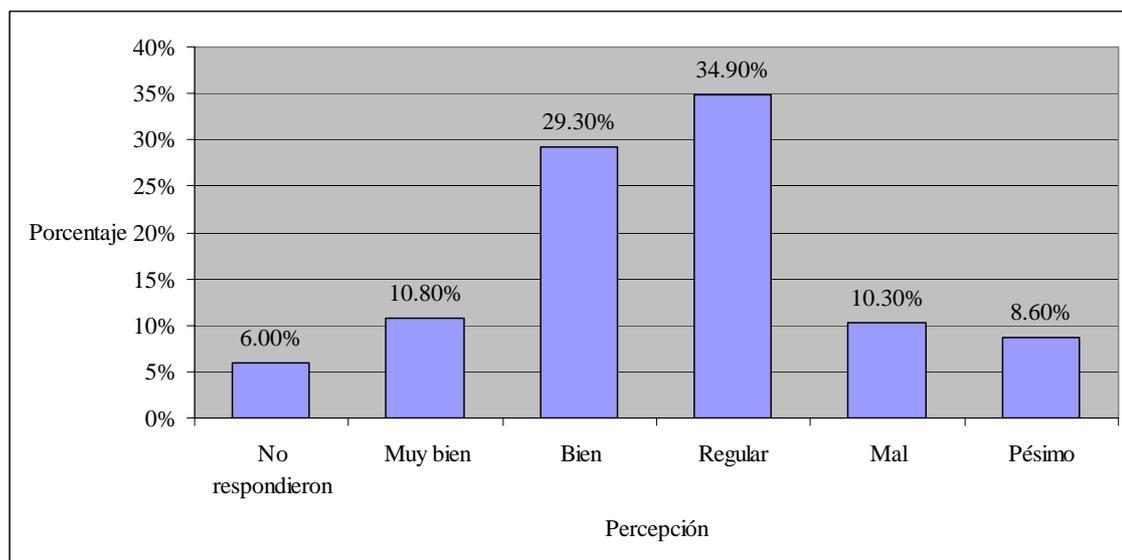
Continuando con la gráfica 4.8, se observa que el 47.40% desayuna antes de ir a la escuela, el 33.60% desayuna entre horario de clases y un 19% no desayuna.



Gráfica 4.8 Cuando desayunan

4.2.8 Pregunta No. 7

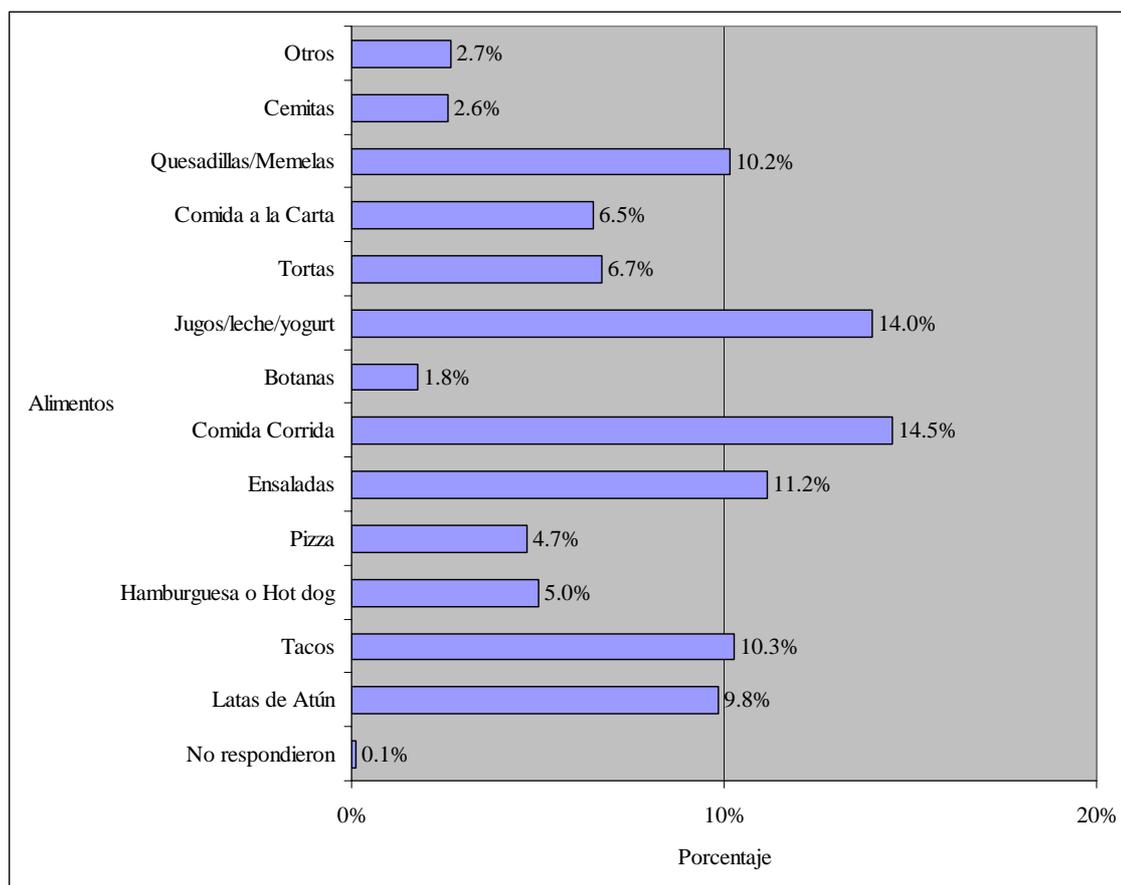
Analizando la gráfica 4.9, se puede conocer que la percepción de los estudiantes acerca de cómo desayunan es la siguiente: con 34.90% regular; con un 29.30% bien, con un 10.30% mal, seguido de muy bien con un 10%; con un 8.60% pésimo y el 6% no respondieron.



Gráfica 4.9 Percepción del Desayuno

4.2.9 Pregunta No. 8

En la siguiente gráfica 4.10, se analizará la frecuencia de consumo de algunos alimentos que suelen consumir los estudiantes entre semana. Se puede observar que el 14.5 % de la menciones son Comida Corrida, el 14% es jugo, yogurt / leche, el 11.2% ensaladas, el 10.3% tacos, el 10.2% quesadillas/memelas, el 9.8% corresponde a latas de atún, el 6.7% se encuentran las tortas; con un 6.5% la comida a la carta, 5% hamburguesas / hot dogs, con un 4.7% la pizza, 2.7% otros, cemitas con 2.6%; botanas con 1.8% y el 0.1% no respondió.

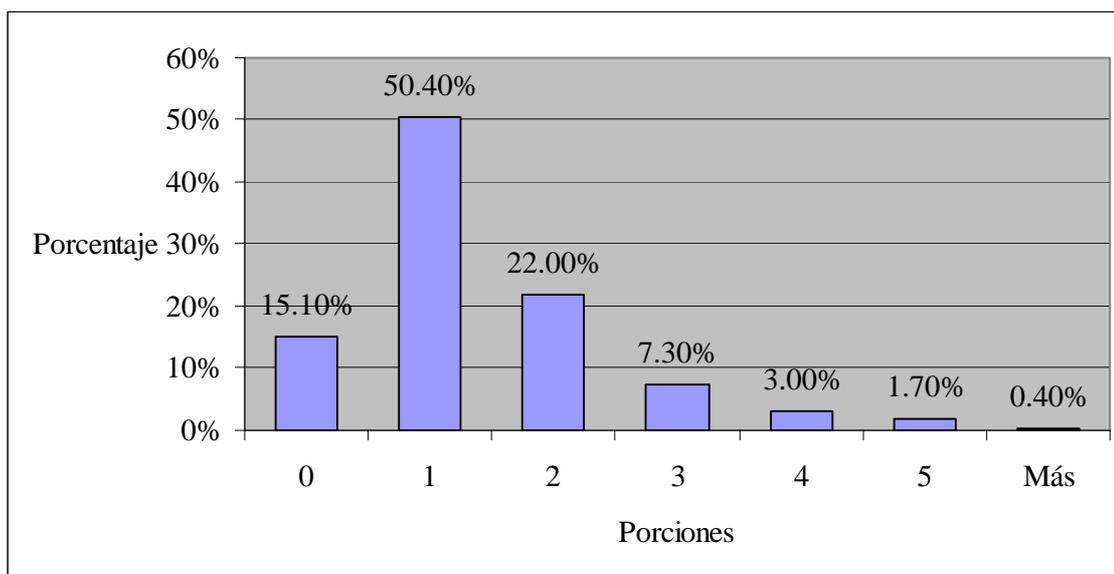


Gráfica 4.10 Alimentos que se consumen con más frecuencia

4.2.10 Pregunta 9

En las gráficas que siguen se mostrará el consumo de frutas, verduras, huevo, botanas y lácteos.

En la gráfica 4.11 se muestra el consumo de frutas, la cual se puede analizar que 50.40% de la menciones indica el consumo de una fruta al día, seguido del 22% de dos frutas al día, después con un 15.1% que no consumen frutas durante el día. El 7.3% corresponde al consumo de tres frutas; con un menor porcentaje se encuentra con un 3% el consumo de cuatro frutas, con el 1.7% el consumo de cinco frutas y con un 0.40% más de 5 frutas, sin especificación de cuántas.

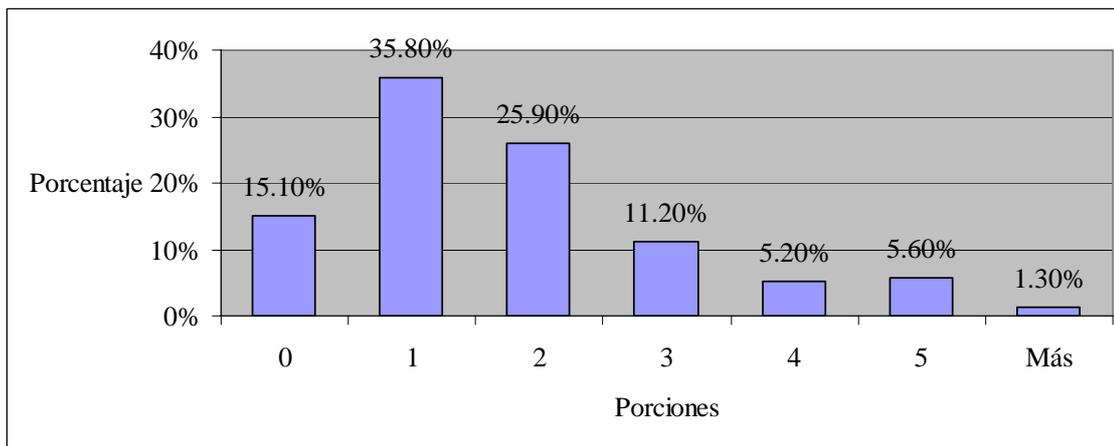


Gráfica 4.11 Consumo diario de frutas

4.2.11 Pregunta 10

En la gráfica 4.12 se puede observar el consumo de verduras. Con un 35.80% se puede ver que corresponde al consumo de una porción de verdura; con un 25.90%, el

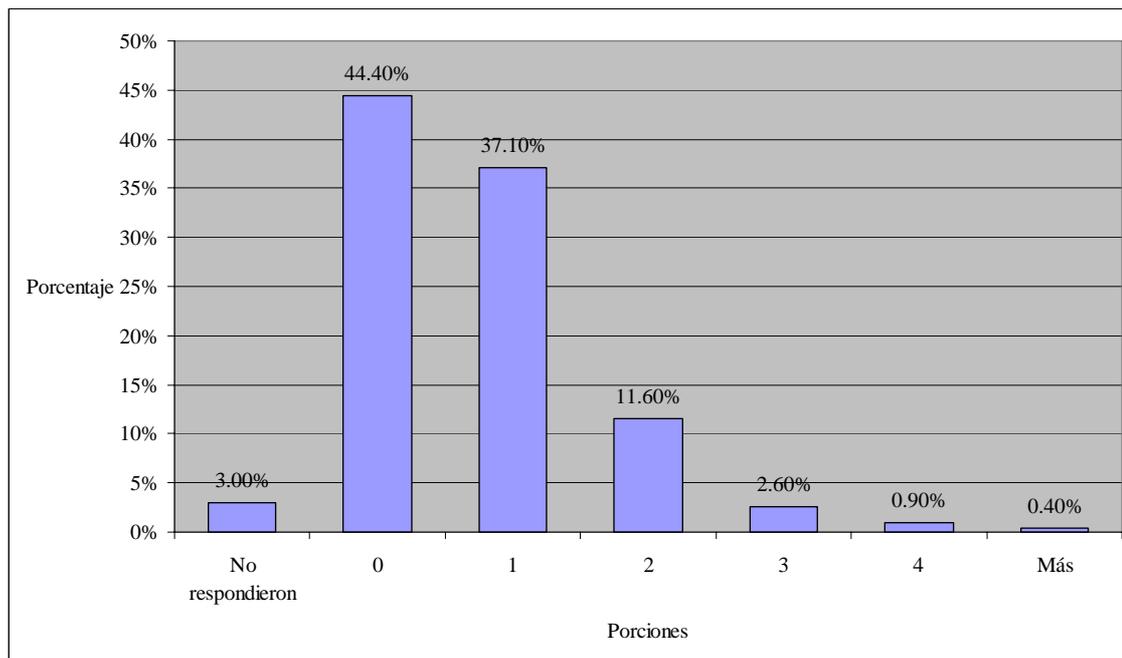
consumo de dos porciones de verduras. El 15.10% no consume verduras; el 11.20% corresponde al consumo de 3 porciones de verduras, seguido de un 5.60% con un consumo de cinco verduras. El 5.20% consume cuatro verduras al día, a diferencia del bajo porcentaje del 1.30%, que consume más des cinco verduras al día, sin tener el dato específico.



Gráfica 4.12 Consumo diario de verduras

4.2.12 Pregunta 11

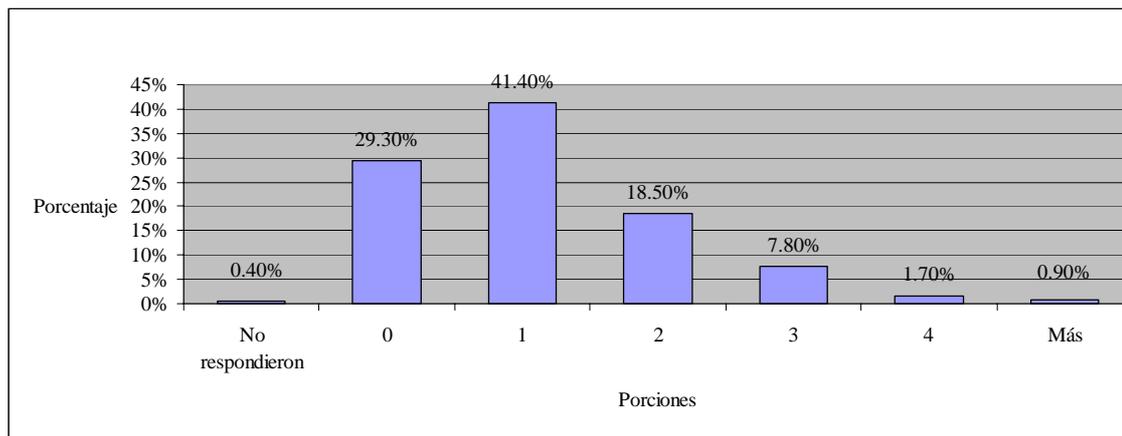
La gráfica 4.13 se analiza el consumo de huevo diario. El 44.40% no acostumbra comer una porción de huevo diario, seguido del 37.10% que consume una porción de huevo al día. El 11.60% con un consumo de dos porciones de huevo, el 3% no respondió, el 2.60% consume tres porciones de huevo al día, el 0.90% consume cuatro porciones de huevo diario y, por último, con un 0.40% consume mas de cuatro porciones, sin especificar la cantidad.



Gráfica 4.13 Consumo diario de huevo

4.2.13 Pregunta 12

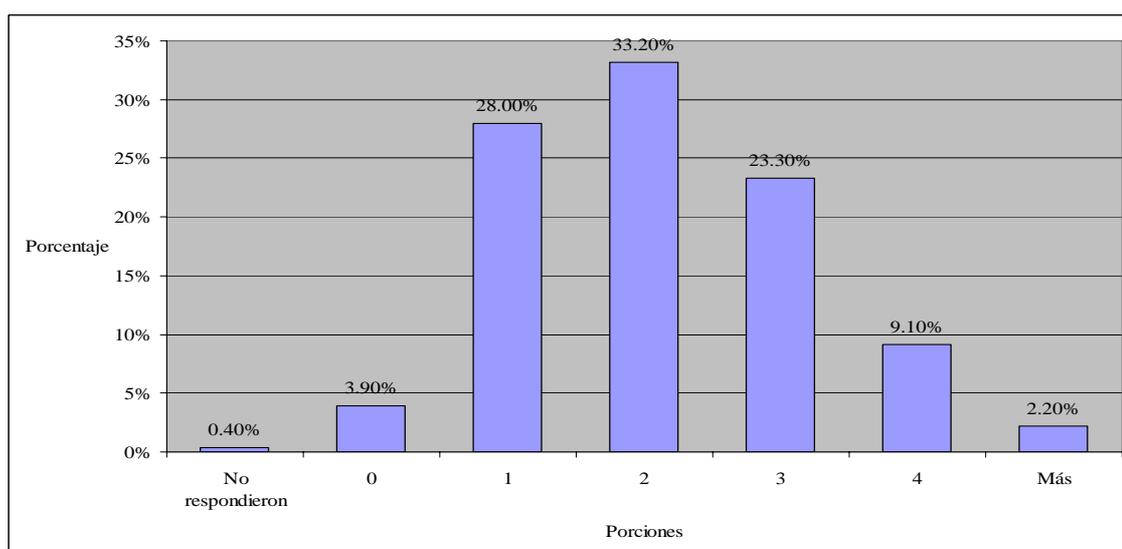
Se analizó (Ver Gráfica 4.14) que en el consumo de botanas (papitas, churritos, etc.), el mayor porcentaje corresponde a una negativa en el consumo, es decir, el 44.4%, el 37.10% corresponde al consumo de una porción de botanas. Con un 11.6% el consumo de dos porciones, el 3% no respondió, el 2.60% consume tres porciones, el 0.90% come 4 porciones de botanas y un 0.40% consume mas de 4 porciones de botanas, sin especificaciones.



Gráfica 4.14 Consumo diario de Botanas

4.2.14 Pregunta 13

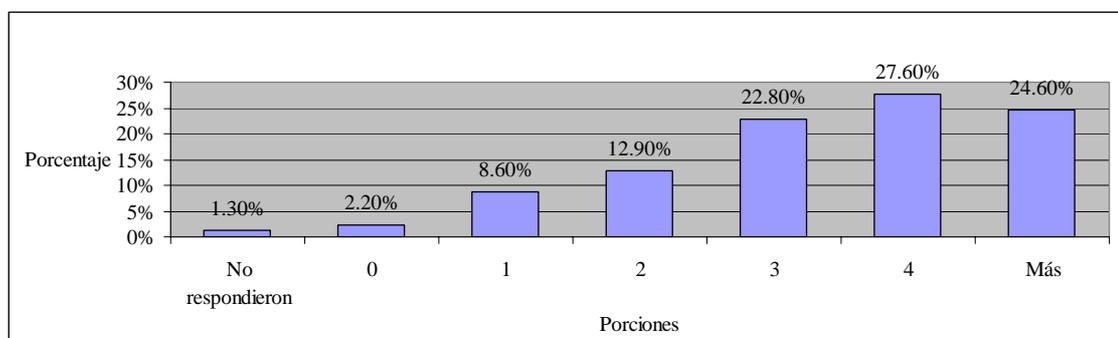
El consumo de lácteos se puede ver en la Gráfica 4.15, en la cual se puede observar que el 33.20% consume dos porciones de lácteos, seguido del 28% con una porción. El 23.30% tres porciones, el 9.10% cuatros porciones de lácteos; con un 3.90% se observa un consumo nulo de lácteos, con un 2.20% más de cinco porciones de lácteos, mientras que el 0.40% no contestó.



Gráfica 4.15 Consumo diario de lácteos

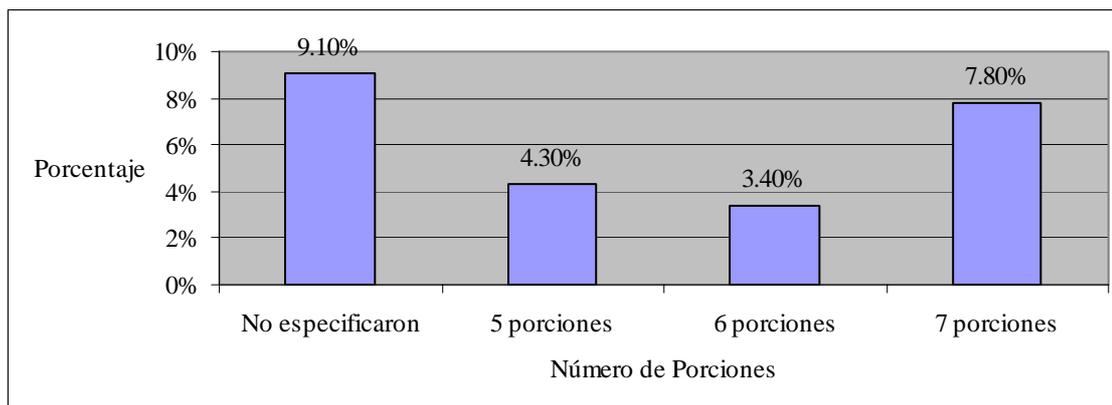
4.2.15 Pregunta 14

Se puede observar el consumo de carne en la gráfica 4.16. El consumo de carne a la semana es de 4 porciones, eso está indicado por el 27.60%; mas de 5 porciones de carne a la semana con un 24.60%, seguido de tres porciones con un 22.8%. El 12.90% consume dos porciones a la semana, el 8.60% una sola porción, mientras el 2.20% no consumen carne a la semana y una 1.30% no respondió.



Gráfica 4.16 Consumo de porciones de carne a la semana

En la gráfica 4.17 que corresponde al consumo de más de cuatro porciones de carne, observándose que del 24.6% se divide en el 9.10% de los encuestados no específico la cantidad, mientras que el 7.8% consume siete porciones de carne, lo que indica que hay un consumo diario de carne, seguido del 4.3% consume cinco porciones de carne y con un 3.4% el consumo de 6 porciones de carne.



Gráfica 4.17 Consumo de más de cuatro porciones de carne

4.2.16 Pregunta 15

En la gráfica 4.18 se observa que la carne que más consumida es el pollo, con un 44.76% de la menciones. Posteriormente, de la carne de res con 36.83%, con un menor porcentaje se encuentran el pescado con 8.50%, la carne de cerdo con un 7.08% y otra carne con 2.27%, el 0.57% no respondió a la pregunta.

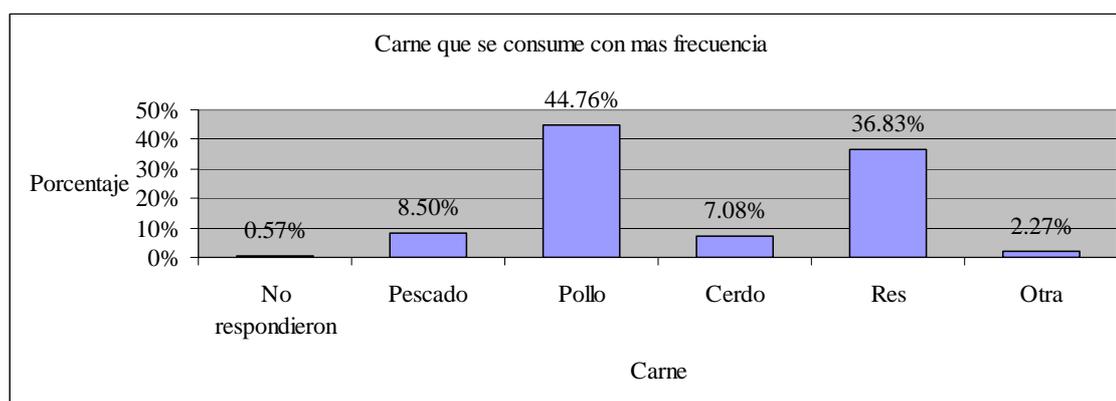
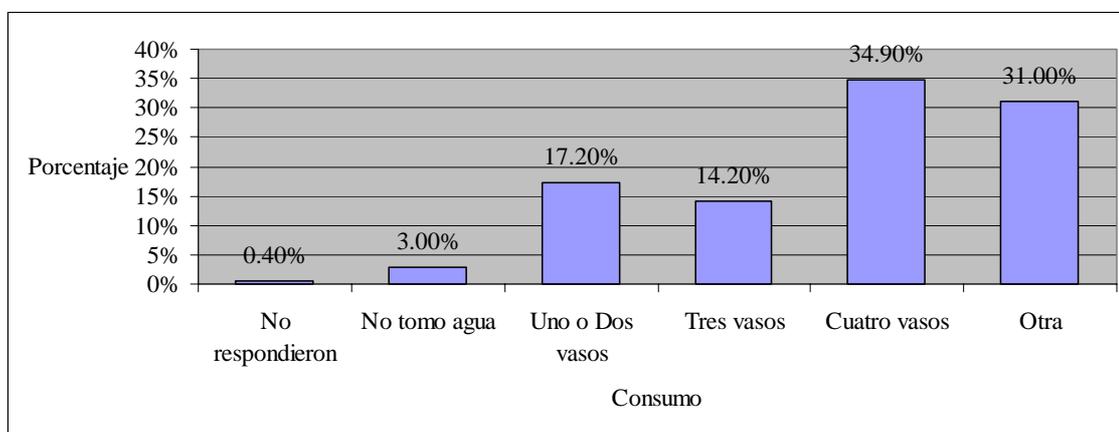


Figura 4.18 Carne que se consume con más frecuencia

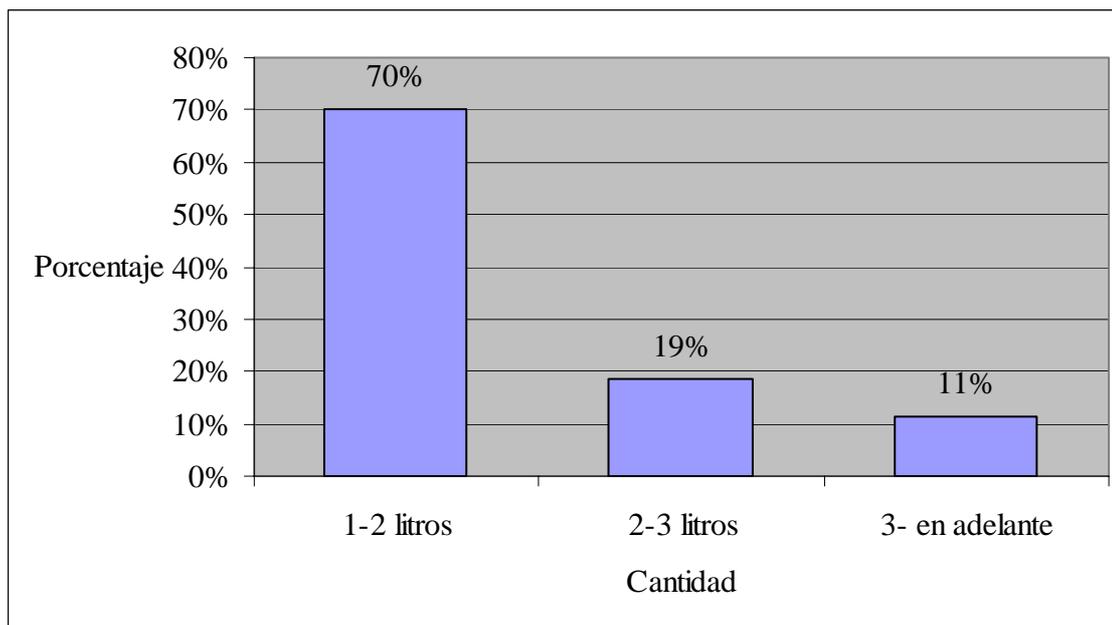
4.2.17 Pregunta 16

Se obtuvo que en general los estudiantes cuestionados toman entre cuatros o más vasos con agua, lo cual detalla la gráfica 4.19. Los porcentajes que le corresponden son: 34.90% el consumo de 4 vasos al día y con un 31% más de cuatro vasos, que esta indicada con otros.

Dentro de los resultados obtenidos el porcentaje de otros se desglosa como se puede ver en la gráfica 4.20, se analizó que el 70% consume de 1-2 litros, el 19% toma de 2-3 litros y el 11% consume más de tres litros. Con un porcentaje mucho menor, 17.20% se encuentran el consumo de uno a dos vasos; seguido del 14.20%, que consume de tres vasos. Se puede observar que el 3% de los estudiantes cuestionados no toma agua y el 4% no respondió.



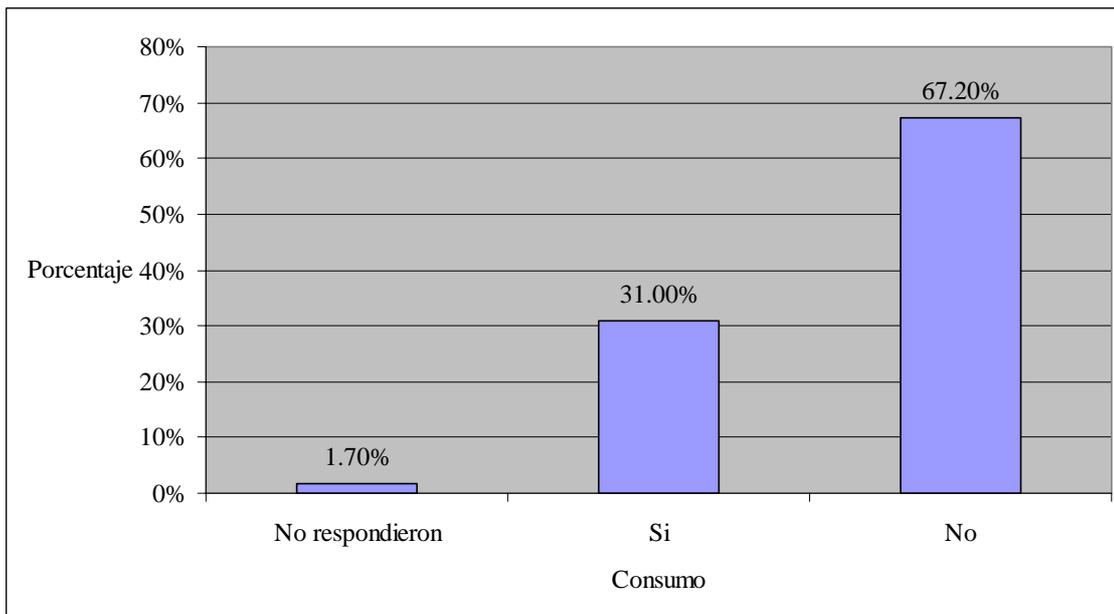
Gráfica 4.19 Consumo de agua



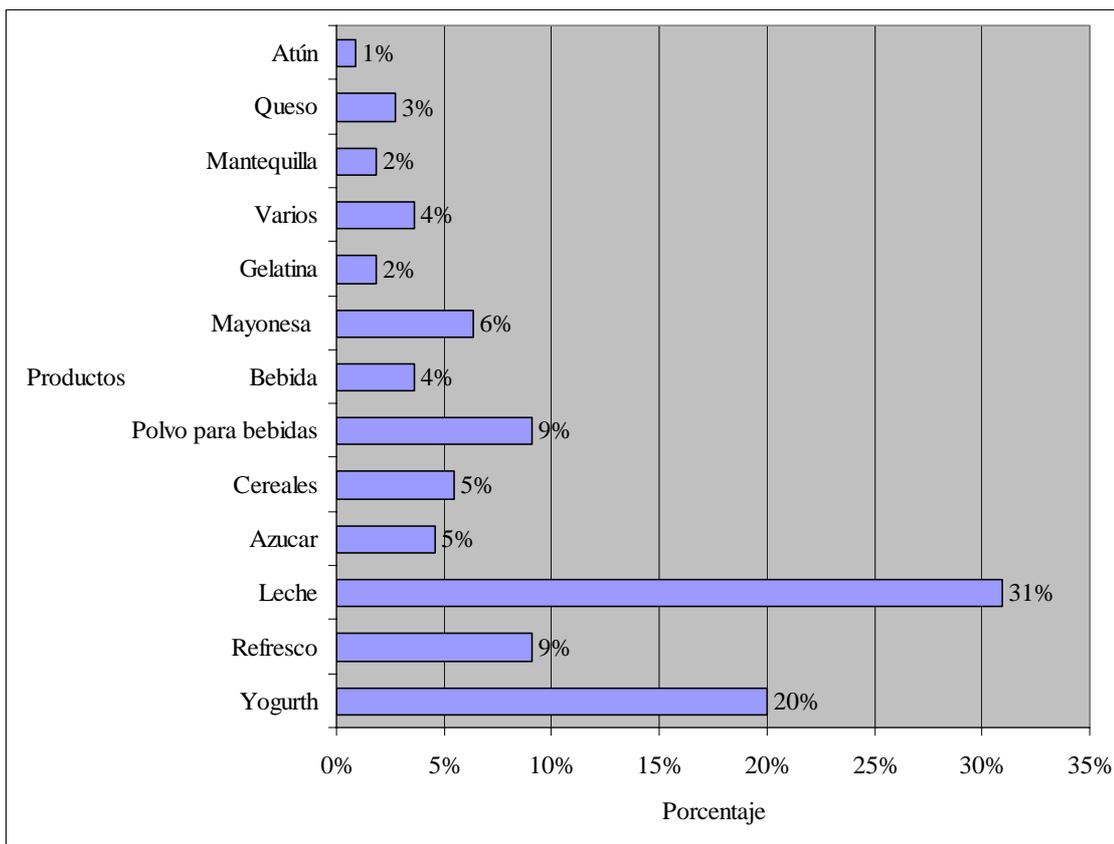
Gráfica 4.20 Consumo de agua

4.2.18 Pregunta 17

Algunos estudiantes consumen productos Light o dietéticos, esto se comprueba con un resultado del 31% de las encuestas, mientras que un 67.20% no consume este tipo de productos y el 1.7% no contestó la pregunta. Dentro del porcentaje que consume productos Light o dietéticos, se encontraron los productos específicos de este tipo que consumen los estudiantes (Gráfica 4.21). El producto que más consumen es la leche Light o baja en grasa con un 31%, el yogurt fue mencionado el 20% y de ahí otros productos que tienen un menor porcentaje, pero que es importante saber qué porcentajes tienen: 9%, consumo de refrescos y polvo para preparar bebidas, un 6% la mayonesa, de ahí con el mismo porcentaje, del 5%, se encuentran el azúcar y los cereales; el 4% corresponde bebidas y otros productos. Un 3% consume queso; compartiendo el 2% se encuentran la gelatina y la mantequilla y con un 1% atún. (Gráfica 4.22)



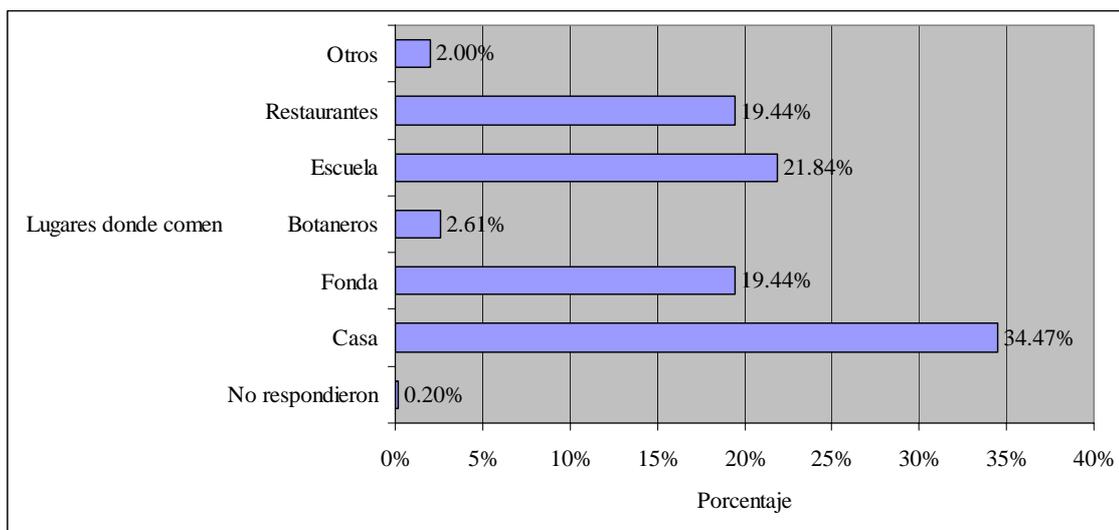
Gráfica 4. 21 Consumo de productos lights o dietéticos.



Gráfica 4.22 Productos lights o dietéticos

4.2.19 Pregunta 18

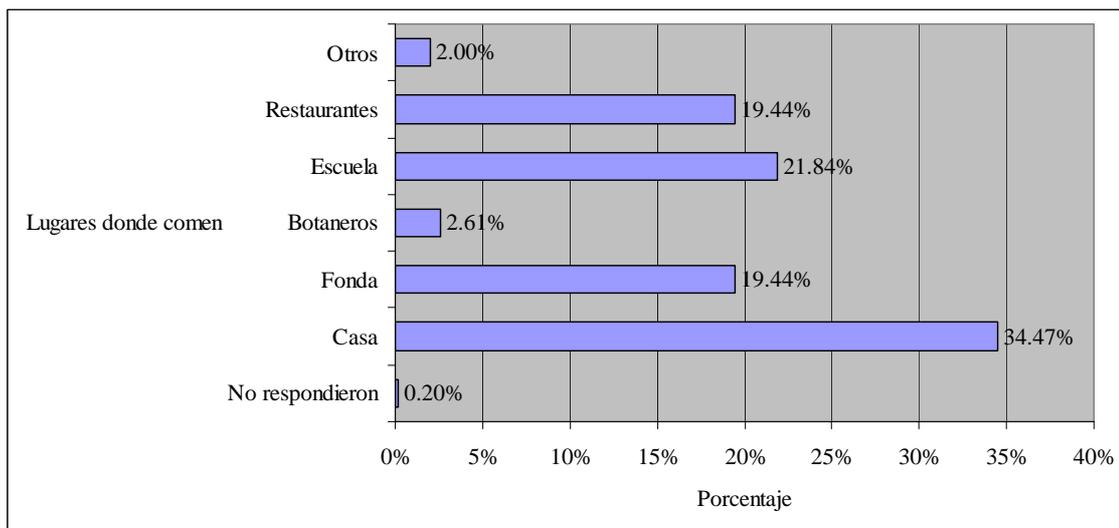
Los lugares que más frecuentan los estudiantes (Gráfica 4.23) son; su casa (34.47%), la escuela (21.84%), con el mismo porcentaje los restaurantes y fondas; con un porcentaje menor se encuentran los botaneros (2.61%), otros lugares (2%), el 0.20% no respondió.



Gráfica 4.23 Lugares que frecuentan los estudiantes para comer

4.2.20 Pregunta 19

De los factores que influyen para la elección del lugar donde se va a comer, (Figura 4.24), el primero y de mayor importancia es la comodidad (20.63%), después, la cercanía (18.05%), el precio (16.33%), el sabor (15.62%), la limpieza (13.04%) y con menor importancia la calidad (9.74%), el trato (4.30%) y otros (1.72%); mientras que otros no contestaron (0.57%).

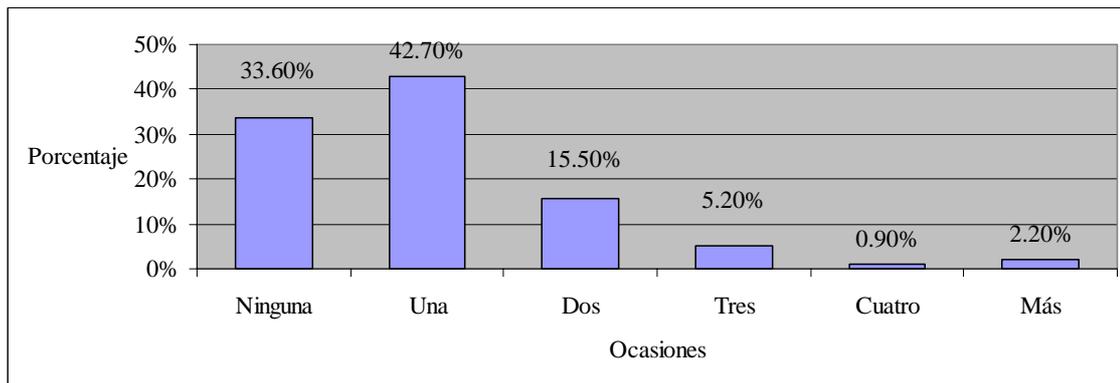


Gráfica 4.24 Características de los lugares que frecuentan los estudiantes.

4.2.21 Pregunta 20

Los hábitos alimenticios también son alterados, debido a la cantidad de desvelos por parte de los estudiantes.

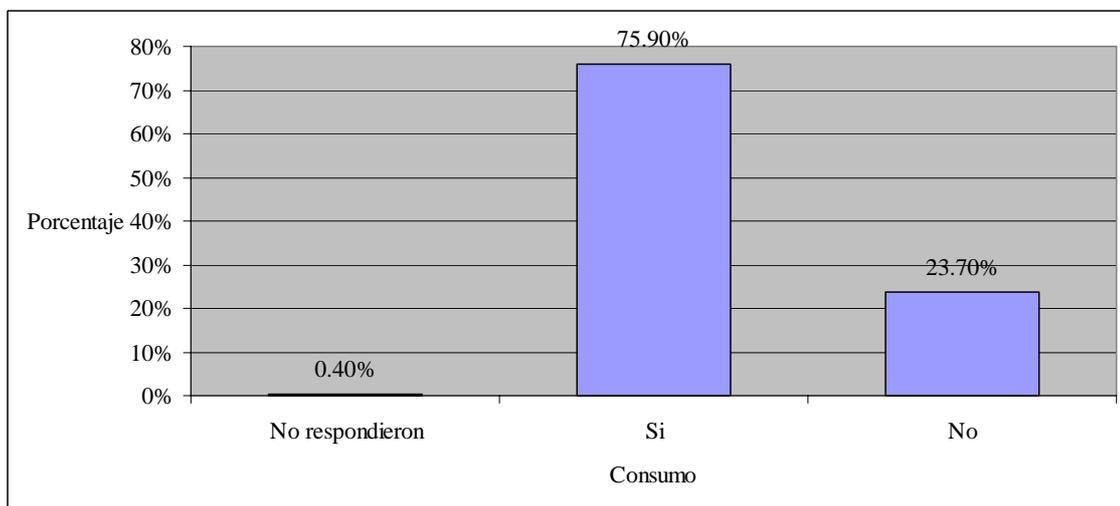
Esto se puede ver en la siguiente gráfica 4.25, en la cual se cuestionó con qué frecuencia asisten al antro. Los resultados indican que el 42.70% de los cuestionados solo asiste una vez por semana, el 33.60% no acude ninguna vez por semana, con porcentajes menores se encontró que solo el 15.50% de los encuestados acude 2 veces al antros. El 5.20% va tres veces por semana, mientras que un 0.90% acude cuatro veces y un 2.20% va más de cuatro veces por semana.



Gráfica 4.25 Número de ocasiones que frecuentan el antro.

4.2.20 Pregunta 21

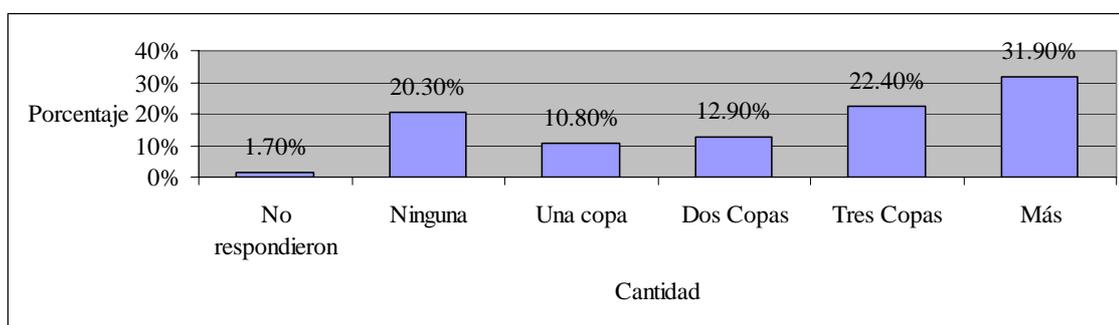
Se encontró (ver Gráfica 4.26) que casi la mayoría de los estudiantes cuestionados consumen alcohol (75.90%), mientras que casi una cuarta parte no consume alcohol (23.70%) y una cantidad muy pequeña prefirió no contestar la pregunta (0.40%)



Gráfica 4.26 Consumo de alcohol

4.2.21 Pregunta 22

El consumo de alcohol (gráfica 4.27) se torna a 31.90% de las menciones, que indica que consumen más de tres copas. Este porcentaje se detallará en la gráfica 4.28. El 22.40% indica que consumen tres copas, el 20.30 % no consume nada, mientras que el 12.90% toma dos copas, seguido del 10.80% que suele tomar una copa y el 1.70% de los cuestionados no respondió la pregunta.



Gráfica 4.27 Cantidad de alcohol que consumen los estudiantes

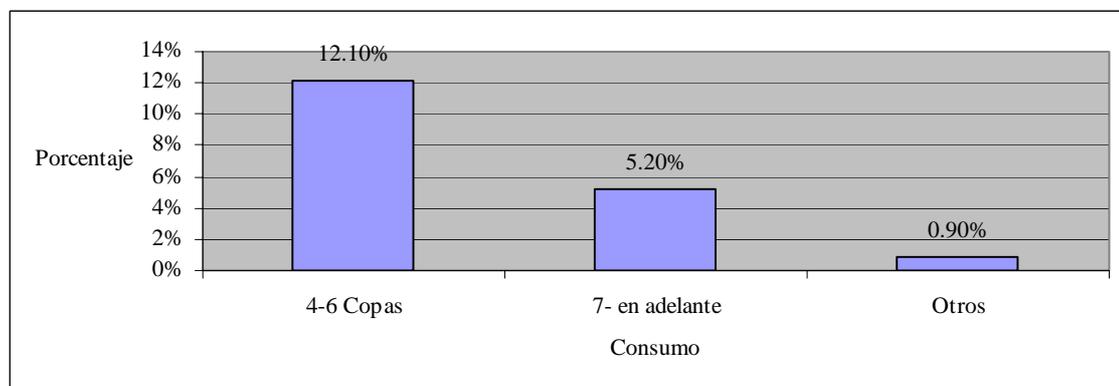


Figura 4.28 Consumo de más de cuatro copas de alcohol

4.2.22 Pregunta 23

Los estudiantes cuestionados se inclinan (Figura 4.29.), en primer lugar, al consumo de Cerveza (33.33%), en segundo lugar al consumo de Vodka (18.57%), en

tercer lugar consumo de Ron (15.48%), en cuarto lugar el consumo de Tequila (13.13%), en quinto lugar otros (6.67%), en sexto lugar el consumo de Whisky (5.48%) y algunos no contestaron (7.14%).

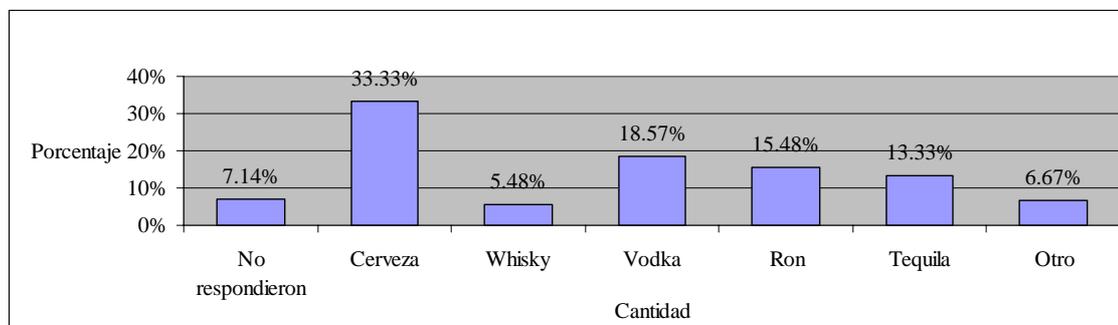
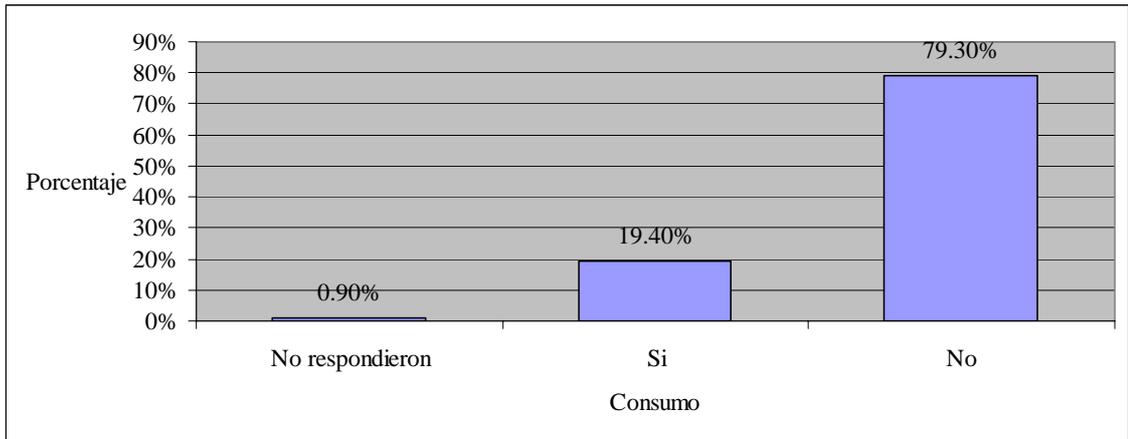


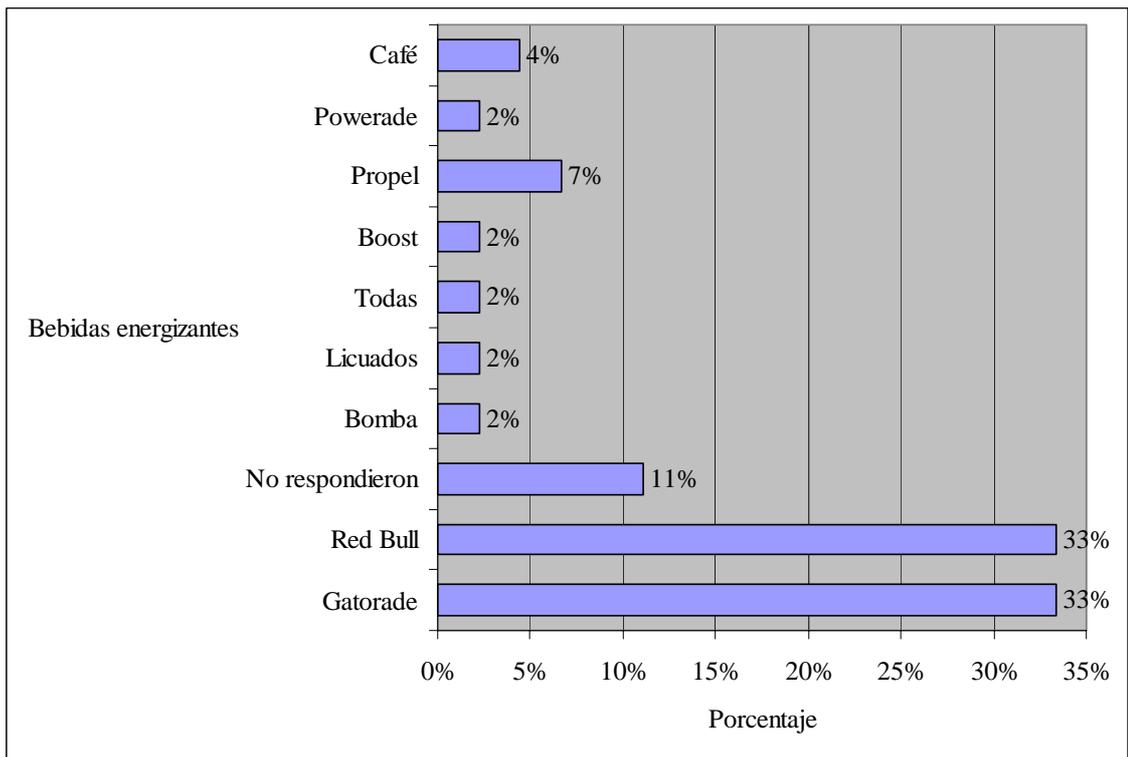
Figura 4.29 Bebidas que consumen los estudiantes

4.2.23 Pregunta 24

Se puede analizar (Gráfica 4.30) que un alto porcentaje (79.30%) de los estudiantes encuestados no consumen bebidas energizantes, mientras que el resto sí hace consumo de éstas (19.40%) y un muy bajo porcentaje se abstuvo de contestar (0.90%). Continuando con nuestro análisis la gráfica 4.31, se puede ver que los estudiantes perciben o confunden las bebidas energizantes con algunas bebidas que son de tipo estimulante como el café (4%), de tipo hidratante como Powerade (2%), Gatorade (33%), Propel (7%), a los licuados (2%) los consideran energizantes, tal vez por el contenido que tienen de vitaminas y minerales, mientras que algunos sí consideraron energizantes a las bebidas como Red Bull (33%), Bomba (2%) y Boost (2%); otros, mejor se abstuvieron de contestar (11%). Con lo descrito anteriormente se observó que en realidad el consumo de bebidas energizantes es del (33%), incluyendo la bebida Red Bull, con un (2%), le corresponde al consumo de Boost y Bomba, respectivamente.



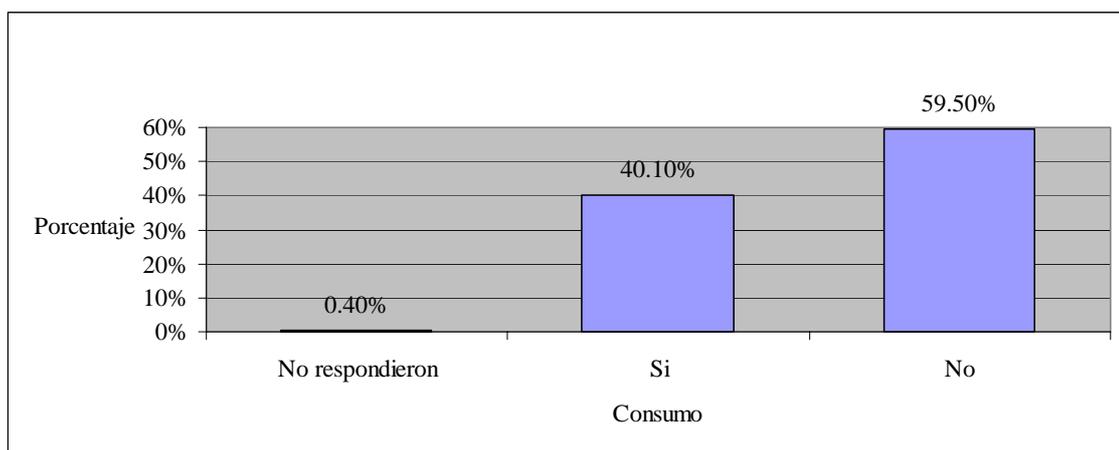
Gráfica 4.30 Consumo de bebidas energizantes



Gráfica 4.31 Bebidas energizantes

4.2.24 Pregunta 25

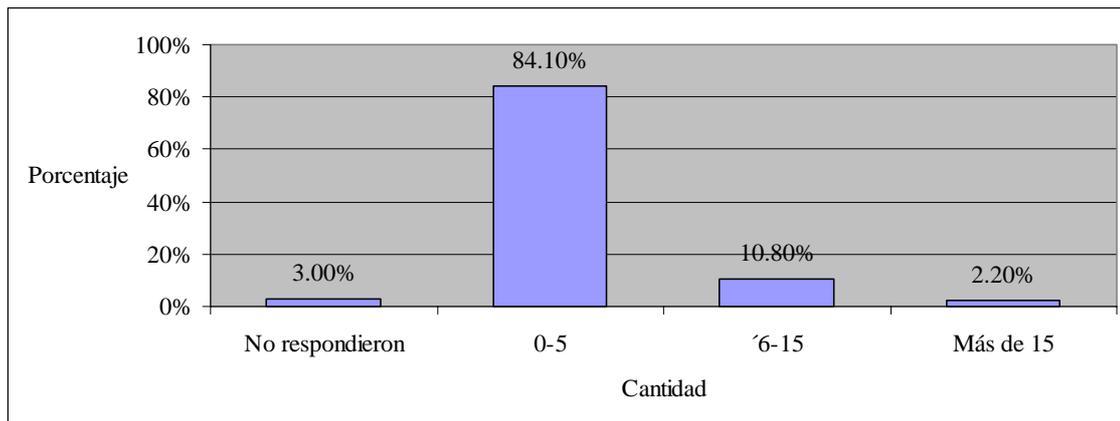
Con respecto al consumo de tabaco en esta investigación se obtuvo que un 40.10% fue afirmativo y un 59.50% un consumo negativo, mientras que un reducido porcentaje, del 0.40% no respondió a la pregunta. (Gráfica 4.32)



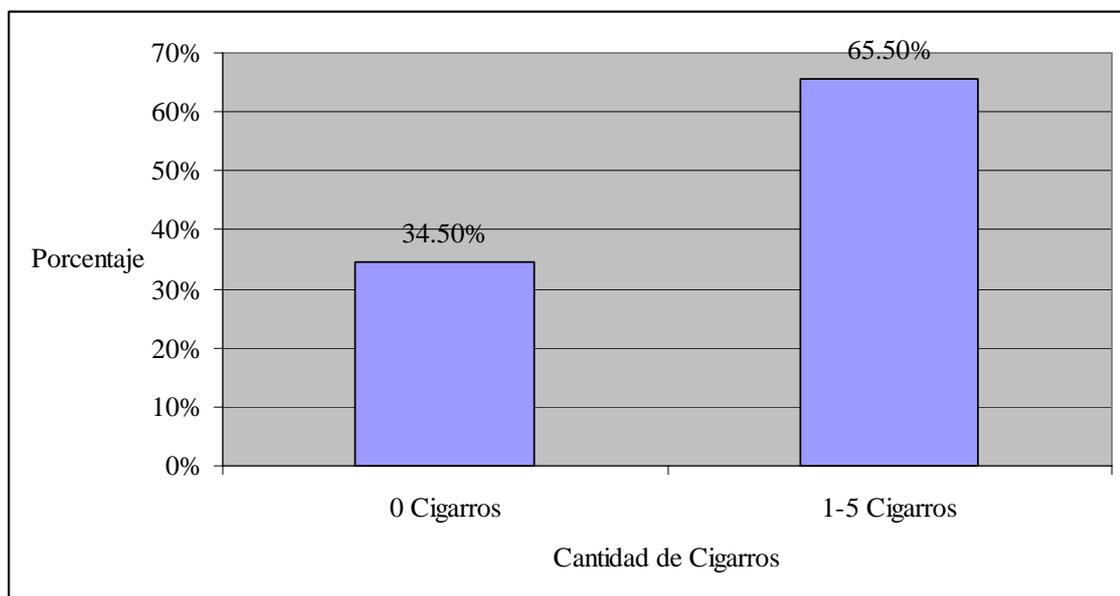
Gráfica 4.32 Consumo de tabaco

4.2.25 Pregunta 26

En cuanto a la cantidad de cigarros que consumen, se ubica al (Gráfica 4.33) mayor porcentaje en 84.10%, aparentemente, el consumo muy bajo considerando que un porcentaje de este incluye a gente que no suele fumar y que en la siguiente figura se detalla (Gráfica 4.34). El 65.5 % del 84.10% de los estudiantes mencionaron que se encontraban dentro del rango de 0-5 cigarros no fuma, mientras que el resto el 34.5% consume de 1 a 5 cigarros diarios.



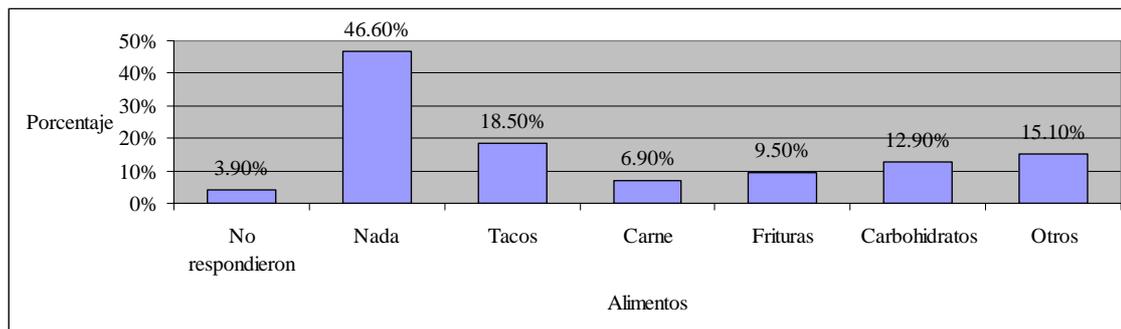
Gráfica 4.33 Cantidad de cigarrillos



Gráfica 4.34 Consumo Nulo y mínimo de cigarrillos

4.2.2.6 Pregunta 27

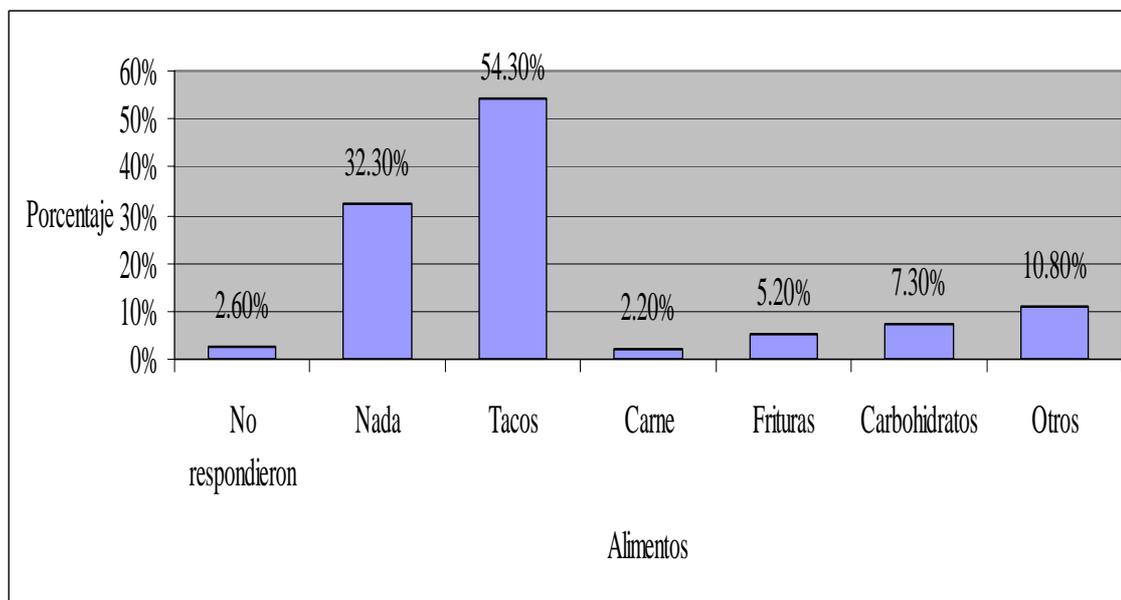
Se encontró que el 46.60% de los cuestionados suelen no comer nada antes de ir al antro, seguido del 18.5 %, que come tacos. El 15.10% consumen otro tipo de alimentos, (Gráfica 4.35). El 12.90% consumen carbohidratos, 9.50% Frituras, 6.90% carne y el 3.90% no respondió.



Gráfica 4.35 Alimentos que consumen antes de ir al antro

4.2.2.7 Pregunta 28

El consumo de alimentos después de ir al antro se inclina a tacos (54.30%), seguido de los que no consume nada absolutamente, de ahí los porcentajes se tornan bajos, por ejemplo el consumo de otros alimentos (10.80%) (Gráfica 4.36), consumo de carbohidratos (7.30%), frituras (5.20%), consumo de carne (2.20%) y los estudiantes que no respondieron (2.60%).



Gráfica 4.36 Alimentos que consumen después de ir al antro

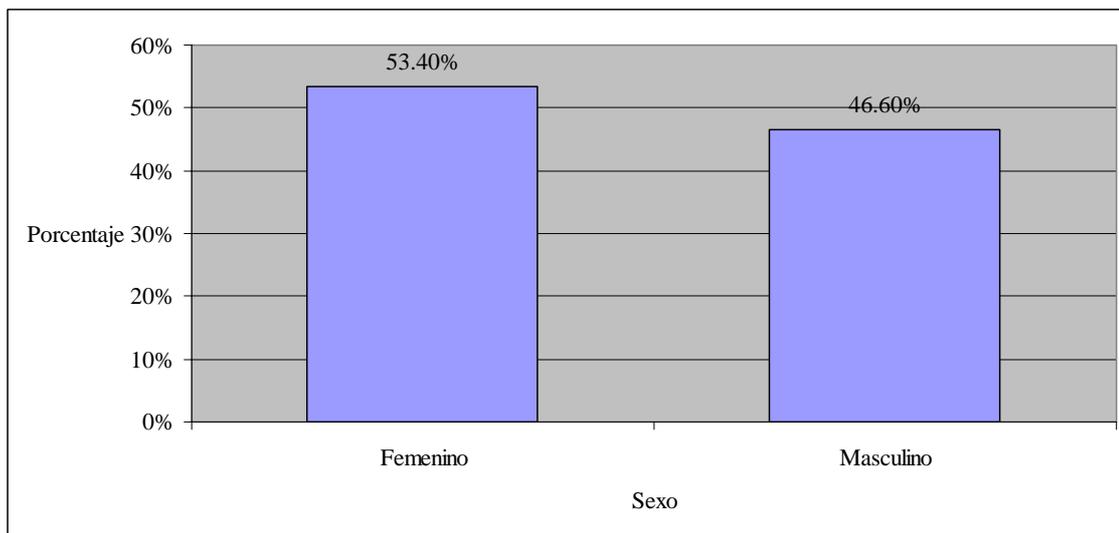
4.3 Análisis de datos demográficos

4.3.1 Pregunta 29

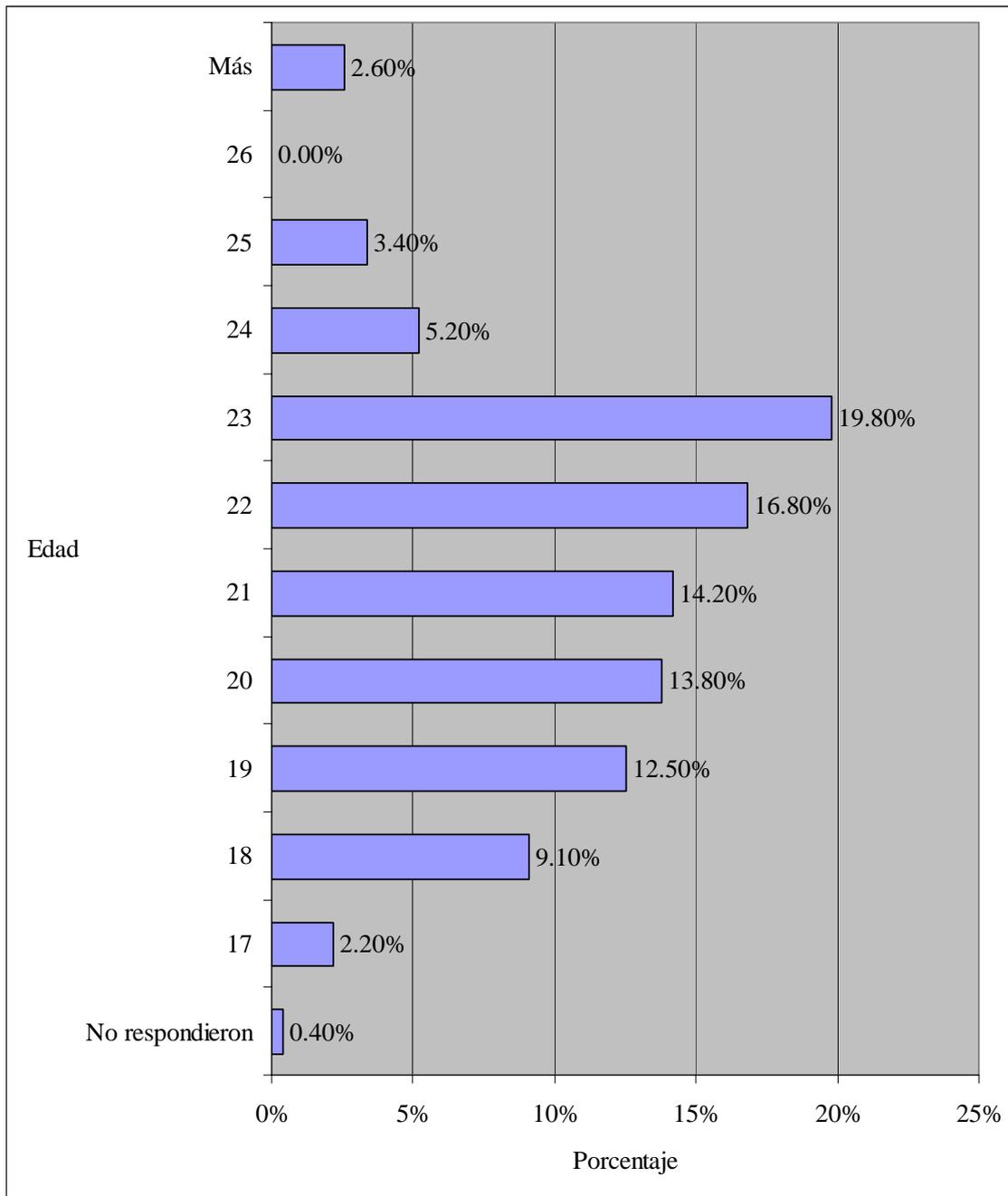
La delimitación de nuestro objeto de estudio, se especificó que sólo podrían participar estudiantes de 17 a 27 años. El 19.80 % de los encuestados tienen 23 años, el 16.80% tienen 22 años, el 14.80% cuenta con 21 años, el 13.80% tiene 20 años, el 12.50% tiene 19 años, el 9.10% 18, el 5.20% tiene 24 años, el 3.40% tiene 25 y el 2.60% tiene más de 26 años. (Gráfica 4.38).

4.3.2 Pregunta 30

De la muestra de 232 estudiantes, el género que predominó (Gráfica 4.37) en este estudio, fue el género femenino (53.40%) y el género masculino (46.60%) fue el complemento de éste.



Gráfica 4.37 Géneros

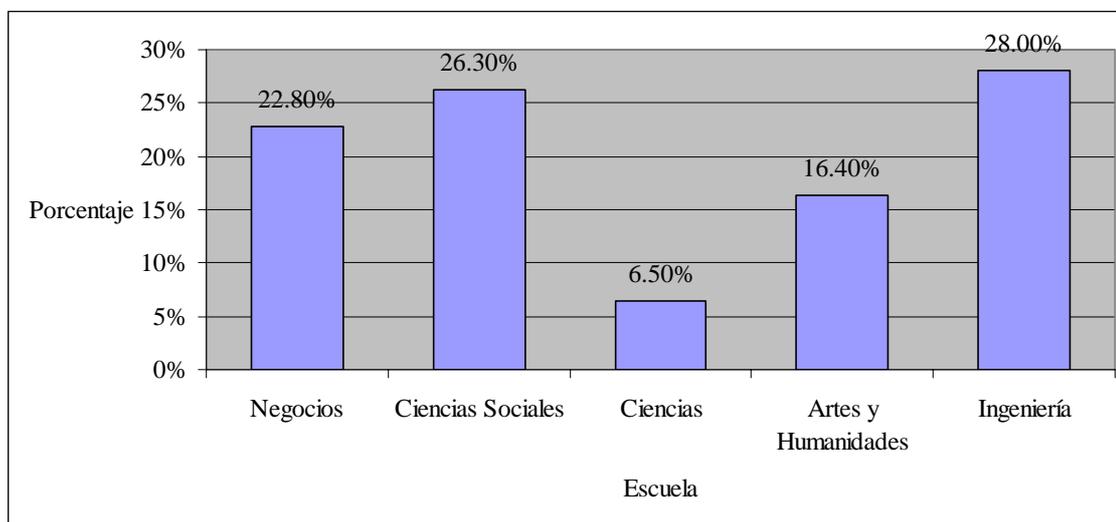


Gráfica 4.38 Edad

4.3.2 Pregunta 31

En esta investigación participaron estudiantes de las cinco escuelas que conforman la Universidad de las Américas, Puebla. Es pertinente reiterar que no se hizo participar a los estudiantes de la Escuela de Asuntos Internacionales. La escuela que más participación tuvo fue la Escuela de Ingeniería con el 28.0%. Posteriormente la

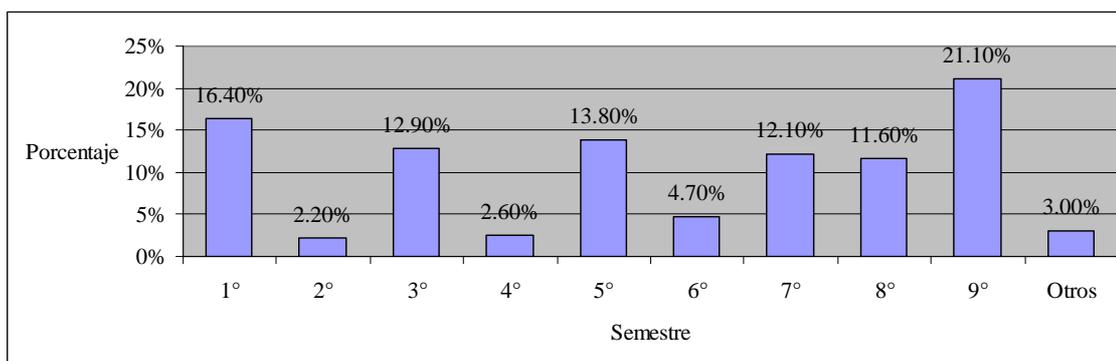
Escuela de Ciencias Sociales con el 26.30%, después con el 22.80%, la Escuela de Negocios; con el 16.40% le corresponde ala Escuela de Artes y Humanidades y por último, la Escuela de Ciencias con una participación del 6.50%.



Gráfica 4.39 Escuela

4.3.3 Pregunta 33

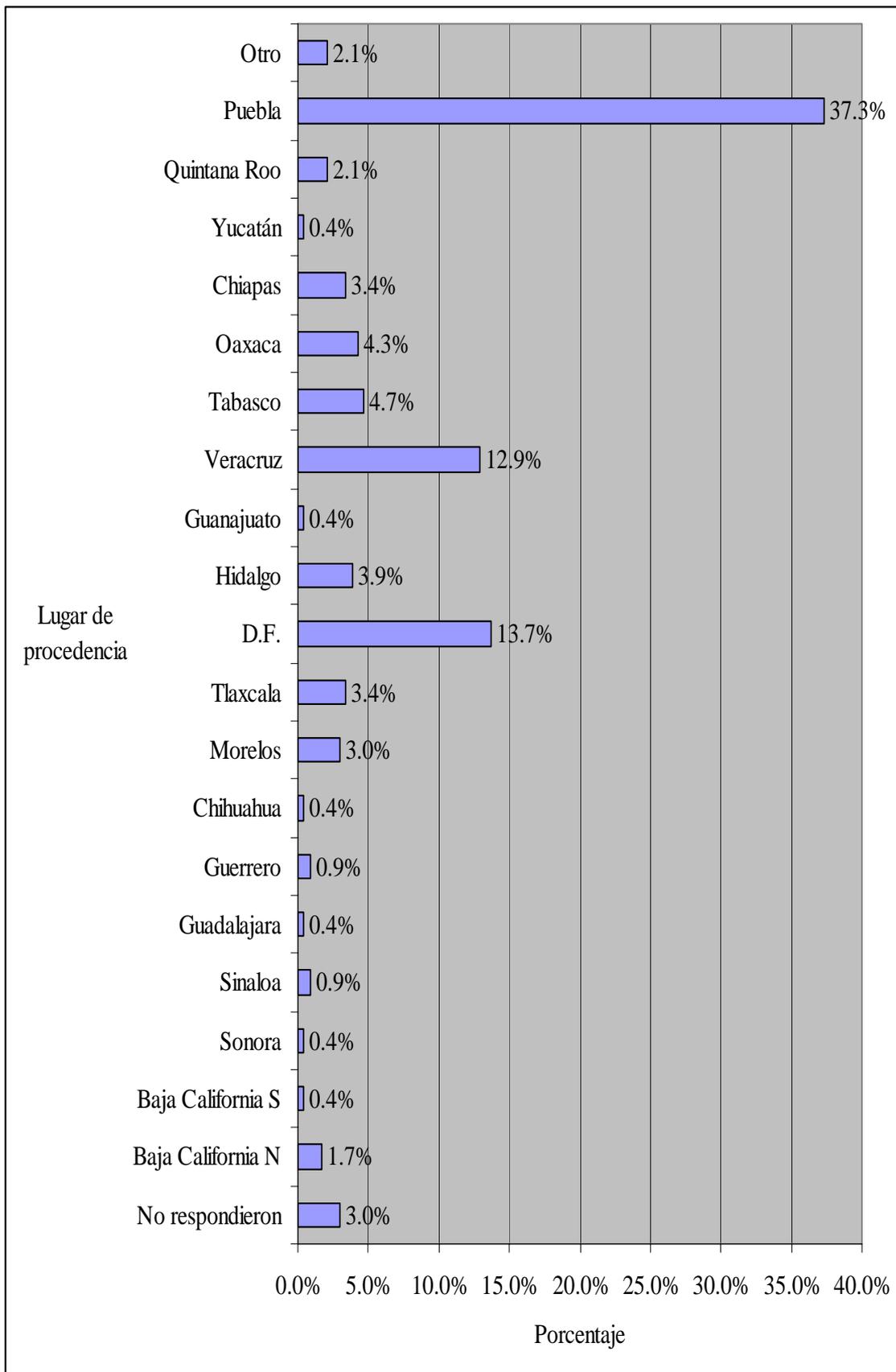
Se puede observar (Gráfica 4.40) que el 21.10% de los participantes cursan el 9° Semestre, el 1° con el 16.4% semestre, 13.80% del 5° semestre, con el 12.90% a 3° semestre, 12.10% 7° semestre, con el 11.60% 8° semestre, con el 4.70% el 6° semestre, 3% otros, mientras que 4° semestre tuvo el 2.40% y el 2° semestre 2.20%.



Gráfica 4.40 Semestre

4.3.4 Pregunta 34

Los encuestados fueron de diversos estados de la República Mexicana .

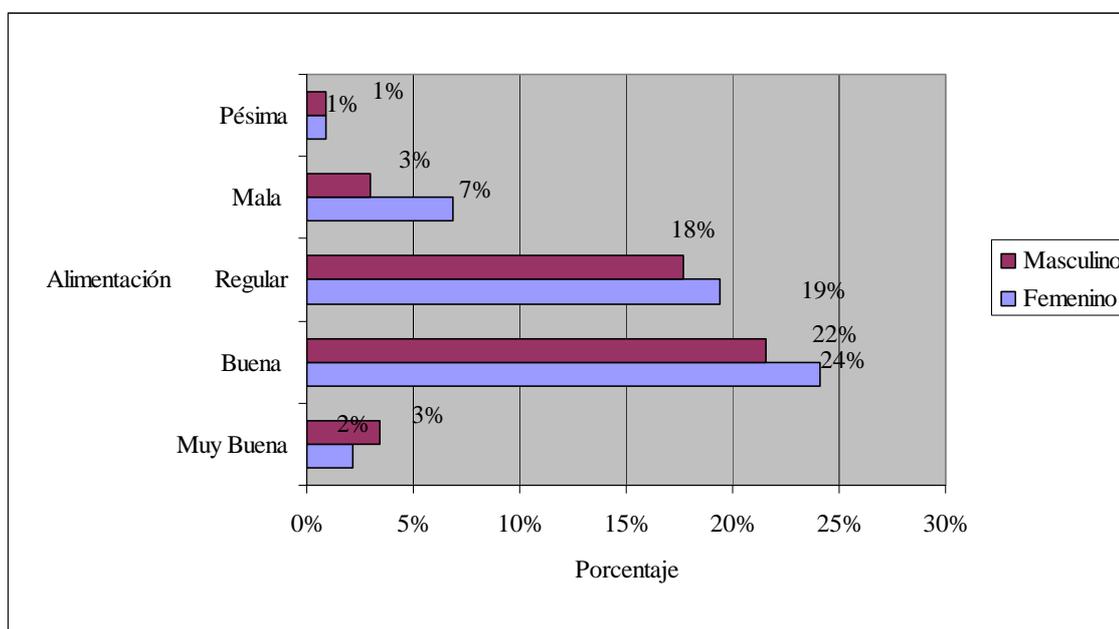


Gráfica 4.41 Lugar de Procedencia

4.4 Análisis de las relaciones de los datos

En el análisis de la relación de los datos se muestran unas correlaciones que arrojan datos con resultados dignos de mención.

En la Gráfica 4.42 el sexo femenino y masculino tienen una buena alimentación al presentarse con 24% y 22% respectivamente, seguido de una alimentación regular con un 19% y 18% respectivamente, después con mala alimentación los porcentajes del 7% y 3% respectivamente y con muy bajas porcentajes el sexo femenino: 2% con una alimentación muy buena. El 1% una alimentación pésima; en cambio, el sexo masculino el 3% tiene una muy buena alimentación y el 1% una alimentación pésima.



Gráfica 4.42 Relación alimentación con género

En la Gráfica 4.43 se percata que en el rango de 1° a 3° semestre, el 11.6% sí tiene tiempo para comer; el 2.2% no tiene tiempo para comer, en cambio, el 17.7% a

veces dispone de tiempo para comer. Del 4° al 6° semestre, el 6.9% sí tiene tiempo para comer, el 6% no tiene tiempo para comer, en cambio, el 7.8% a veces dispone de tiempo para comer. En el rango de 7° a 11° semestre, el 17.7% sí tiene tiempo para comer, el 8.2% no tiene tiempo para comer, en cambio, el 22% a veces dispone de tiempo para comer.

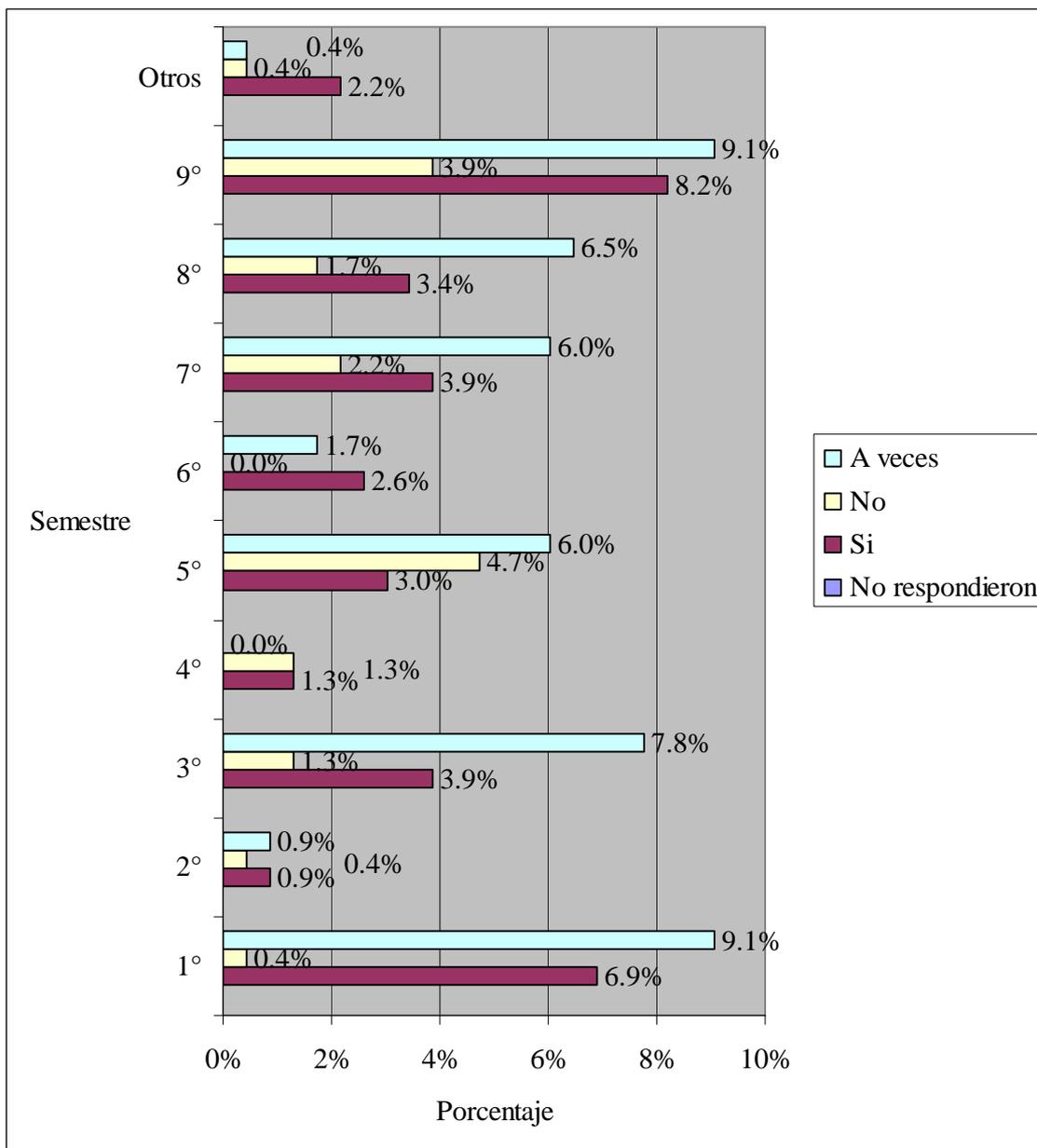
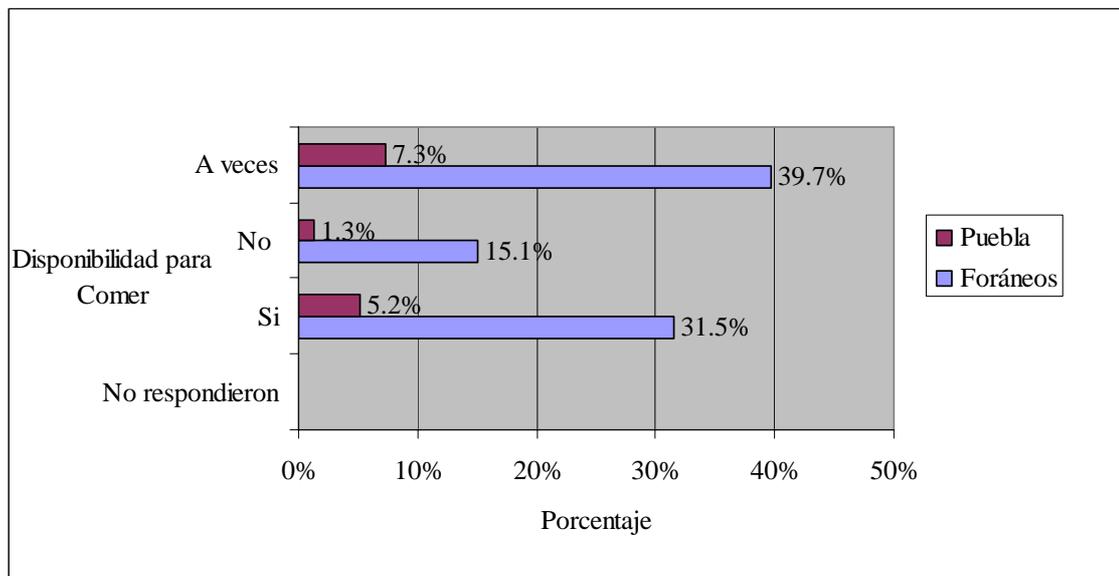


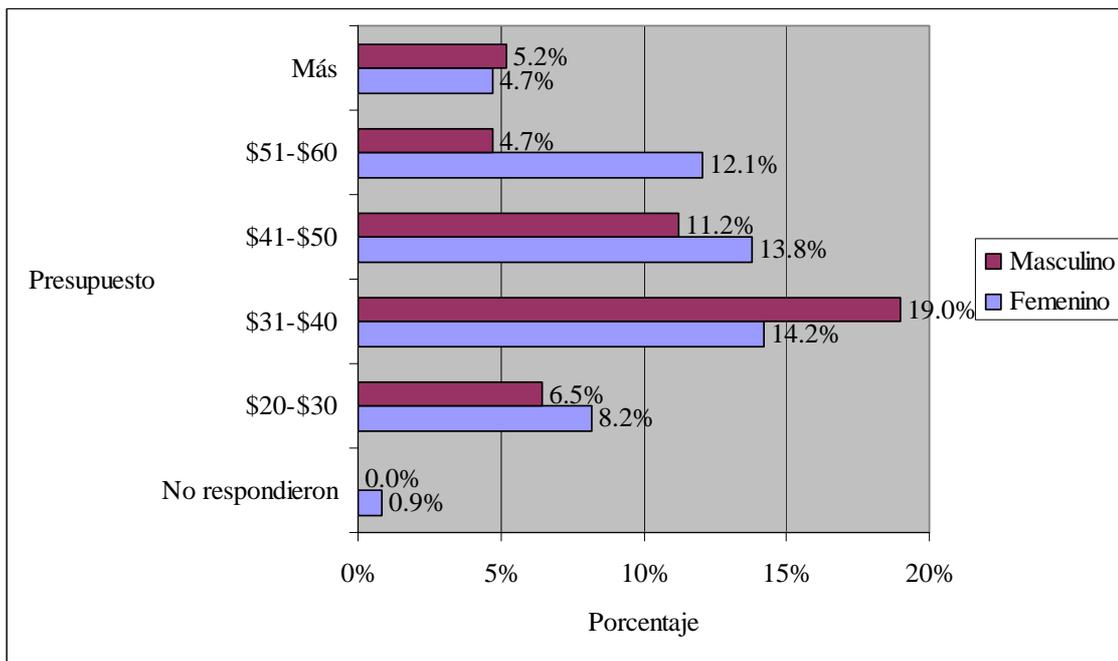
Figura 4.43 Relación semestre con tiempo para comer

En la Gráfica 4.44 se puede observar que los estudiantes foráneos, que ocupan el 31.5% sí tiene tiempo para comer, el 15.1% no tiene tiempo para comer, y el 39.7% a veces tiene tiempo para comer; los estudiantes que son de Puebla el 5.2% sí tiene tiempo para comer, el 1.3% no tiene tiempo para comer y el 7.3% a veces tiene tiempo para comer.



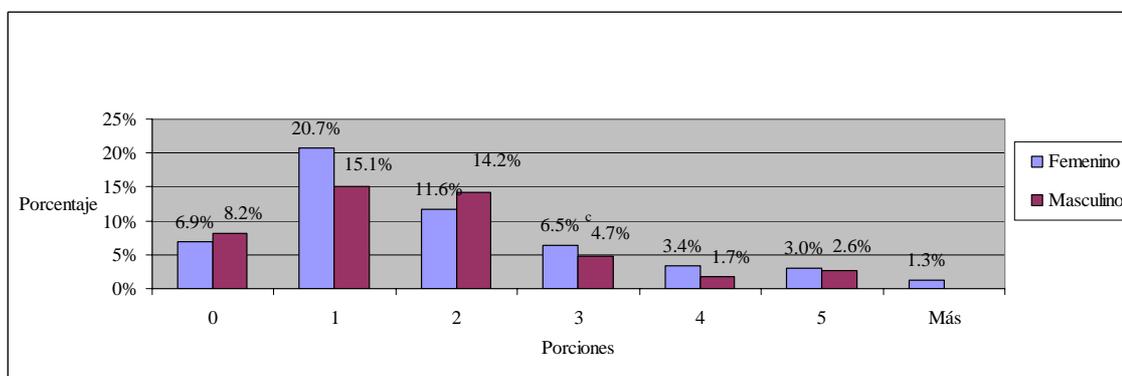
Gráfica 4.44 Relación tiempo con lugar de procedencia

En la Gráfica 4.45 se puede observar que el 8.2% de la mujeres cuestionadas destinan de \$20-\$30 pesos para comer, seguido del 14.2% que destina de \$31-\$40, el 13.8% destina de \$41-\$50, el 12.1% de \$51-\$60 y un 4.7% destina más de los rangos antes mencionados. En cambio, los hombres tienen las siguientes respuestas: el 6.5% de la mujeres cuestionadas destinan de \$20-\$30 pesos para comer, seguido del 19% que destina de \$31-\$40, el 11.2% destina de \$41-\$50, el 4.7% destina \$51-\$60 y un 5.2% destina más de los rangos antes mencionados.



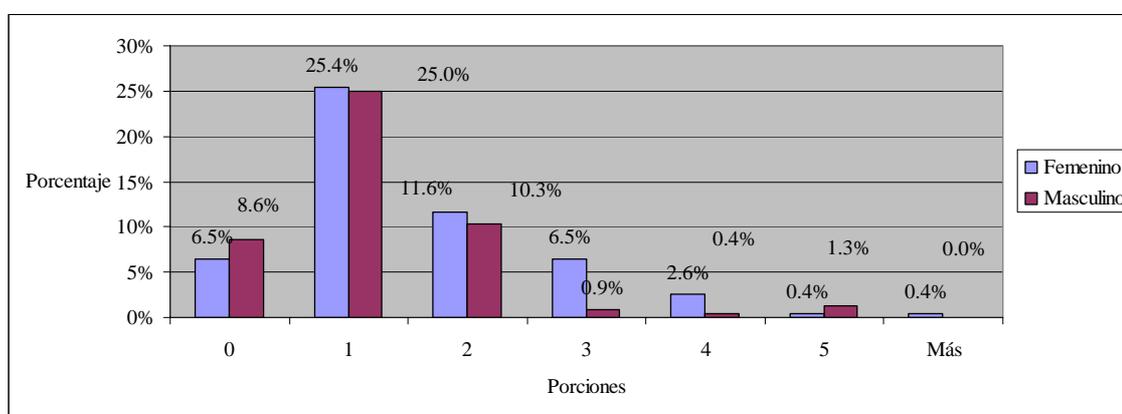
Gráfica 4.45 Relación presupuesto para comer con género

Se observa en la Figura 4.46 que los estudiantes consumen al día entre 1 y 2 porciones de verduras al día. Las mujeres que comen una porción de verdura tienen el 20.7% contra el 15.1% de los hombres. El consumo de dos porciones se observa con el 11.6% y el 14.2% respectivamente. El porcentaje que no consume verduras 6.9% mujeres y 8.2% hombres. Con porcentajes menores se encuentran el consumo de 3, 4, 5 y más porciones, mujeres con 6.5%, 3.4%, 3.0% y 1.3% y hombres 4.7%, 1.7%, 2.6%, respectivamente.



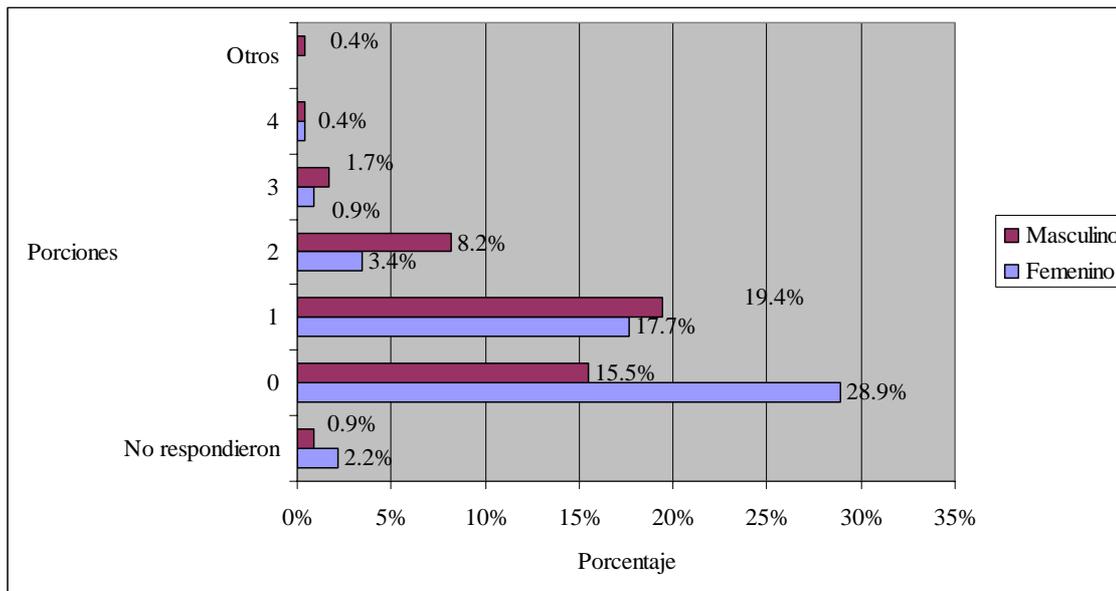
Gráfica 4.46 Relación consumo de verduras con género

Se analiza en la Gráfica 4.47 que el consumo de frutas se centra a 1 porción, en hombres y mujeres se puede ver que tienen un 25.2% y un 25%, respectivamente. El consumo de 2 porciones lo ocupa un 11.6% mujeres y 10.3% hombres, seguido del porcentaje de los que no consumen fruta con 6.9% mujeres y 8.2% hombres. Con menores porcentajes el consumo de 3, 4, 5 y más, las mujeres con el 6.5%, 2.6%, 0.4% y 0.4% y los hombres 0.9%, 0.4%, 1.3% .



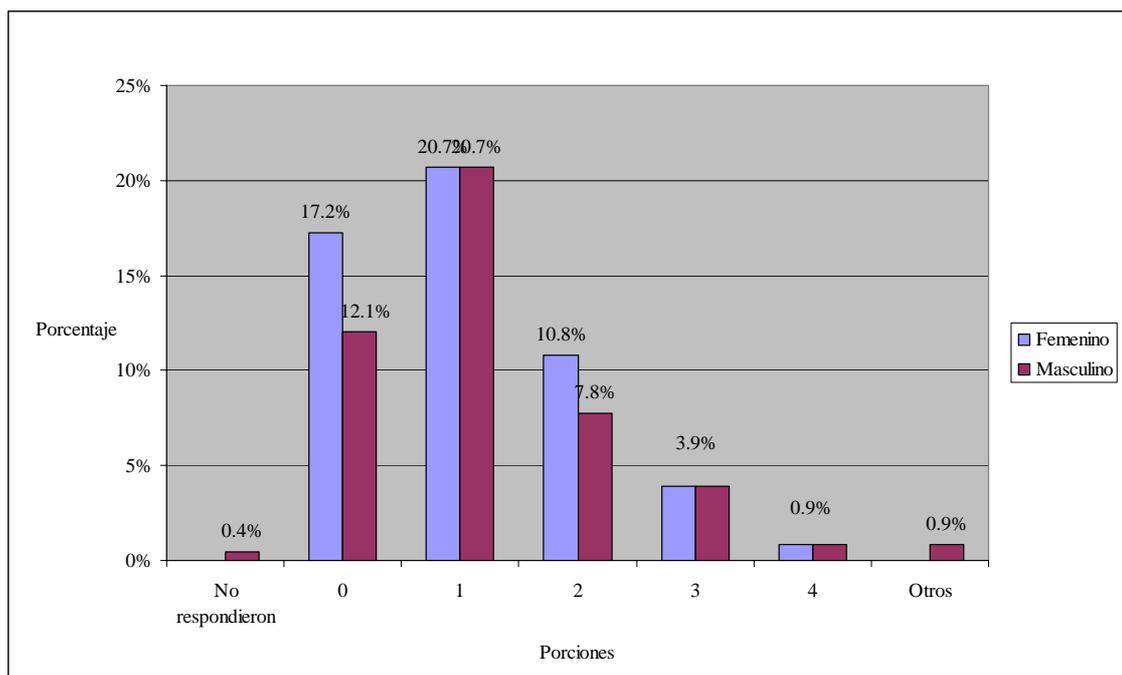
Gráfica 4.47 Relación consumo de frutas con género

El consumo de un huevo al día, se observa a través de la gráfica 4.48 que casi no consumen este alimento con los porcentajes siguientes: 28.9% mujeres y 15.5% hombres, seguido del 17.7% mujeres y el 19.4% hombres, con menores menciones se encuentran los que no respondieron. 3, 4, 5 y más porciones con 2.2%, 3.4%, 0.9%, 0.4% y 0 mujeres y 0.9%, 8.2%, 1.7%, 0.4% y 0.4% hombres.



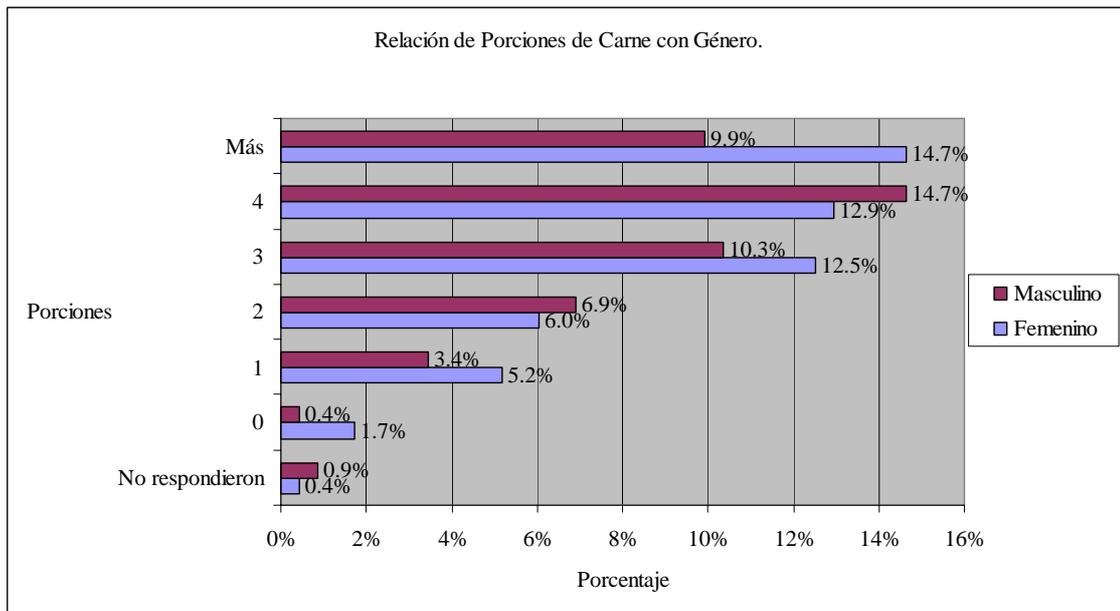
Gráfica 4.48 Relación consumo de huevo con género

En cuanto al consumo de botanas (Gráfica 4.49) los hombres y las mujeres coinciden en el consumo de una porción de botana diaria con el 20.7%, seguido del porcentaje que no consume botanas diariamente 17.2% mujeres y el 12.1% hombres. El consumo de dos porciones de frutas con el 10.8% mujeres y 7.8% hombres, con menores porcentajes el consumo de 3, 4 y otros; mujeres con 3.9%, 0.9% y 0% y hombres 3.9%, 0.9% y 0.9%.



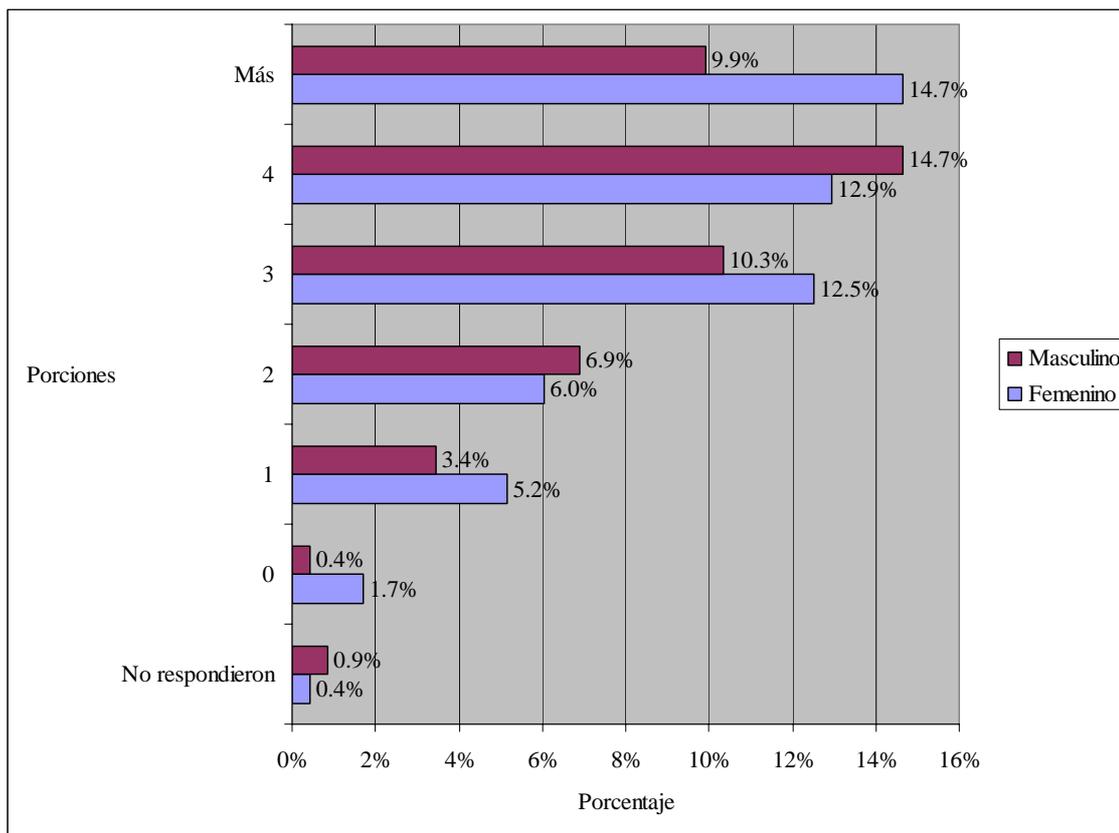
Gráfica 4.49 Relación consumo de botanas con género

El número de porciones de acuerdo al sexo (Gráfica 4.50), se llegó a la conclusión que las mujeres consumen más porciones de carne con el 14.7%, más de 4 porciones a la semana; con el 12.9% cuatro porciones, el 12.5% tres porciones. Con un menor porcentaje el consumo de dos porciones 6.0%, una porción 5.2% y el consumo nulo con el 1.7%. Los hombres, a su vez, consumen cuatro porciones de carne con el 14.7%, seguido de tres porciones con el 10.3%, más de cuatro porciones con el 9.9%. En menores porcentajes, el consumo de dos porciones con el 6.9%, una porción 0.4% y un consumo nulo de carne con el 0.4%.



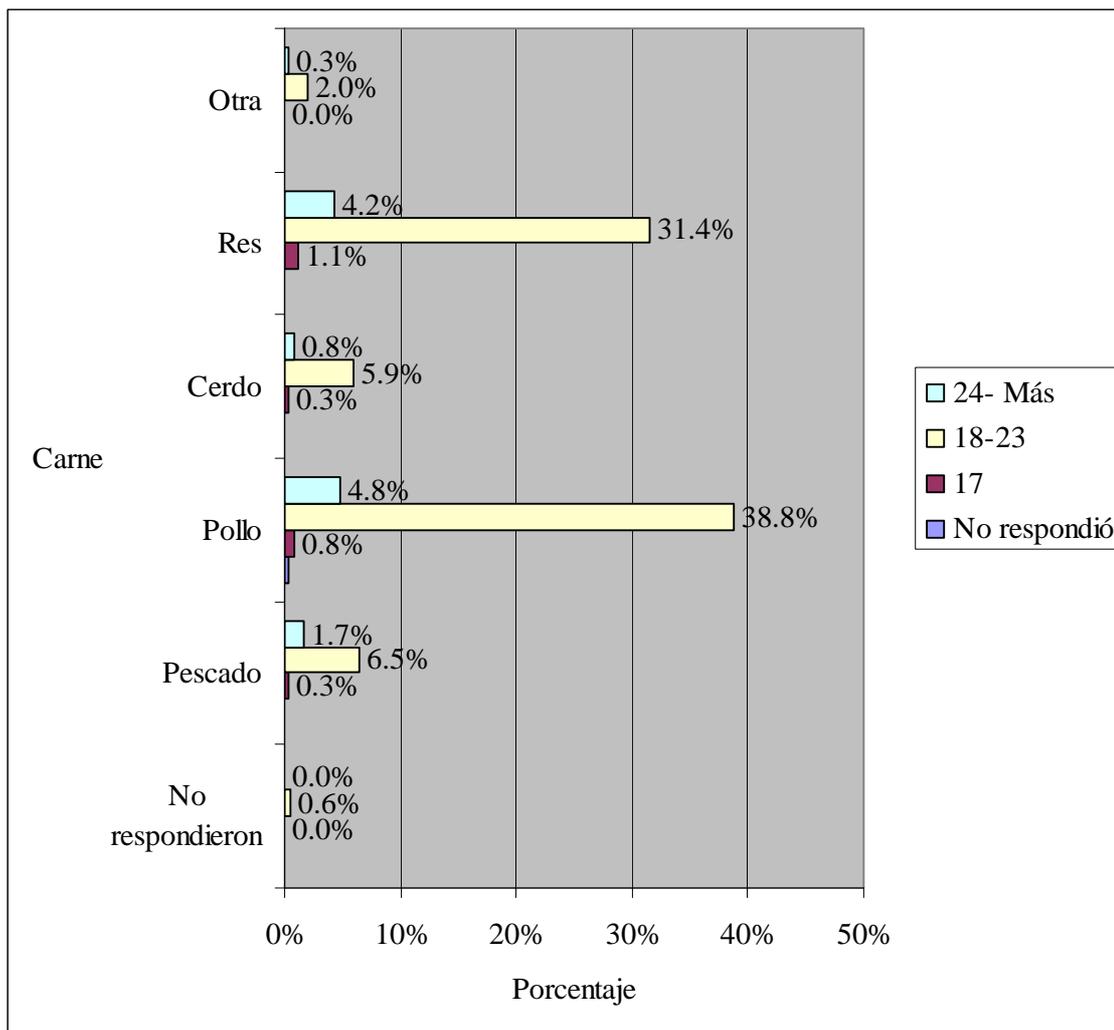
Gráfica 4.50 Relación consumo de carne con género

La carne de mayor consumo de acuerdo a la edad (Gráfica 4.51) se resume a que entre 18 y 23 años consumen pollo y carne de res, con el 38.8% y el 31.4%, mientras que en los demás rangos de edad se tiene de un 6.5% a un 0.3%, respectivamente.



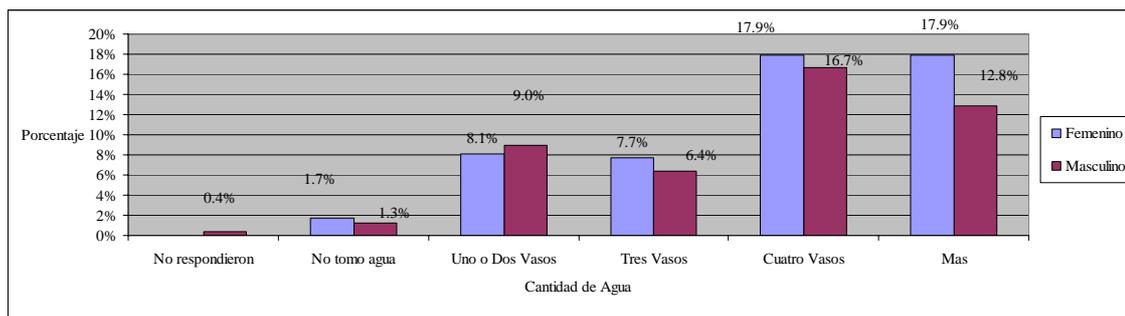
Gráfica 4.51 Relación consumo de carne con rangos de edad

Se observa que, según el sexo hay una tendencia por el consumo de pollo y carne de res (Gráfica 4.52), las mujeres se inclinan más por el consumo de pollo (26.3%) en relación al de res inversamente (15.9%), los hombres se inclinan más por el consumo de carne de res (21%) en lugar del pollo (18.4%). El pescado (5.9%) en mujeres, y en hombres (2.5%) tienen poco consumo al igual que la carne de cerdo en mujeres (1.4%) y hombres (5.7%). Otro tipo de carne no figuró salvo la carne de soya (1.7 % y 0.6%).



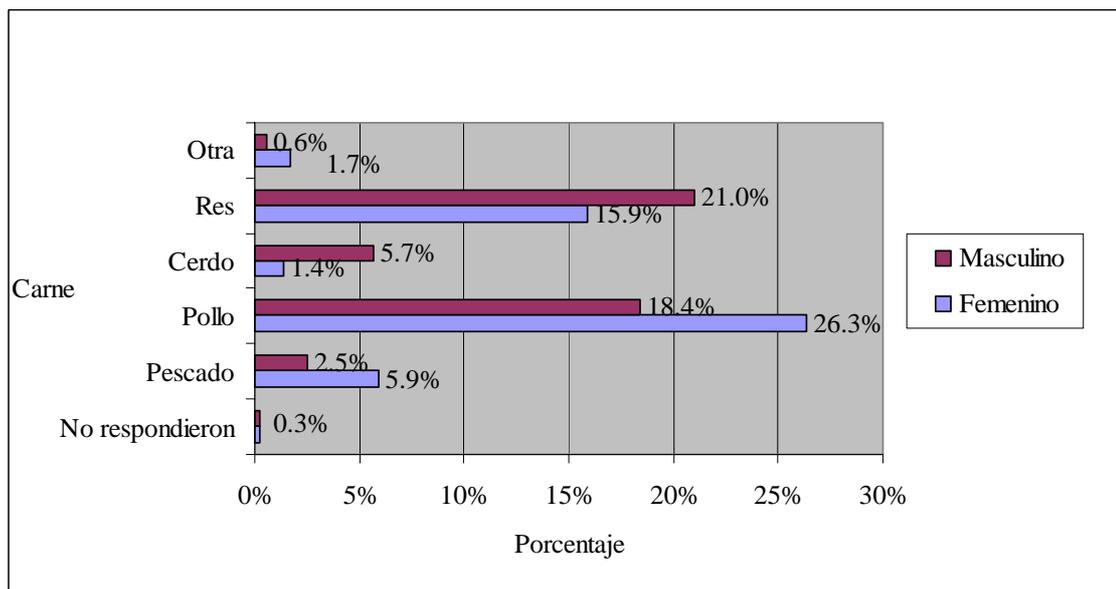
Gráfica 4.52 Relación carne con género

El consumo de agua, según el género (Gráfica 4.53) sucede que los estudiantes cuestionados toman entre cuatro y más vasos de agua, es para el caso de los hombres y las mujeres. Las mujeres consumen de cuatro a mas vasos con agua compartiendo el 17.9%. En cambio los hombres, se inclinan un poco por el consumo de cuatro vasos con agua, siendo el 16.7% y el 12.8% el consumo de más agua. Con menor porcentaje se encuentra el consumo de tres a menos vasos de agua.

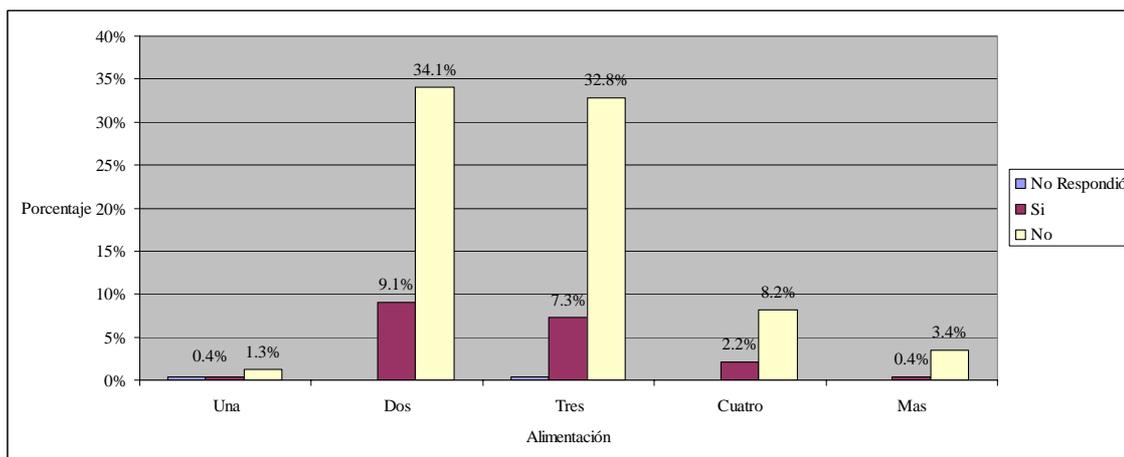


Gráfica 4.53 Relación consumo de agua con género

El consumo de alcohol, aparentemente no influye en la alimentación, sin embargo, los estudiantes tienen una muy buena, buena y regular alimentación. (Gráfica 4.54). En el consumo de energizantes, los resultados no muestran mucho, ya que los estudiantes, como se mencionó en la Gráfica 4.30, que en general las catalogaron como bebidas refrescantes y rehidratantes. (Gráfica 4.55)

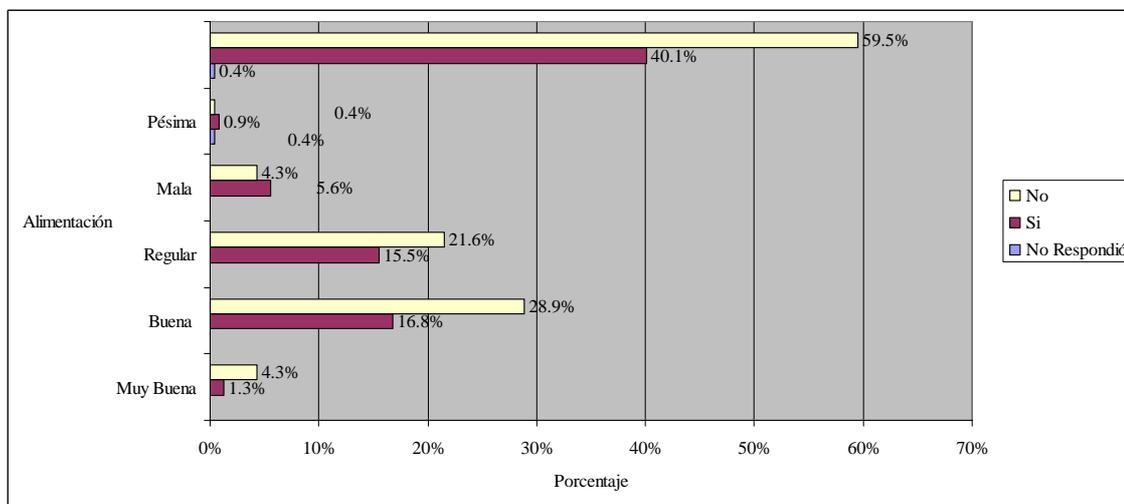


Gráfica 4.54 Relación consumo de alcohol con alimentación



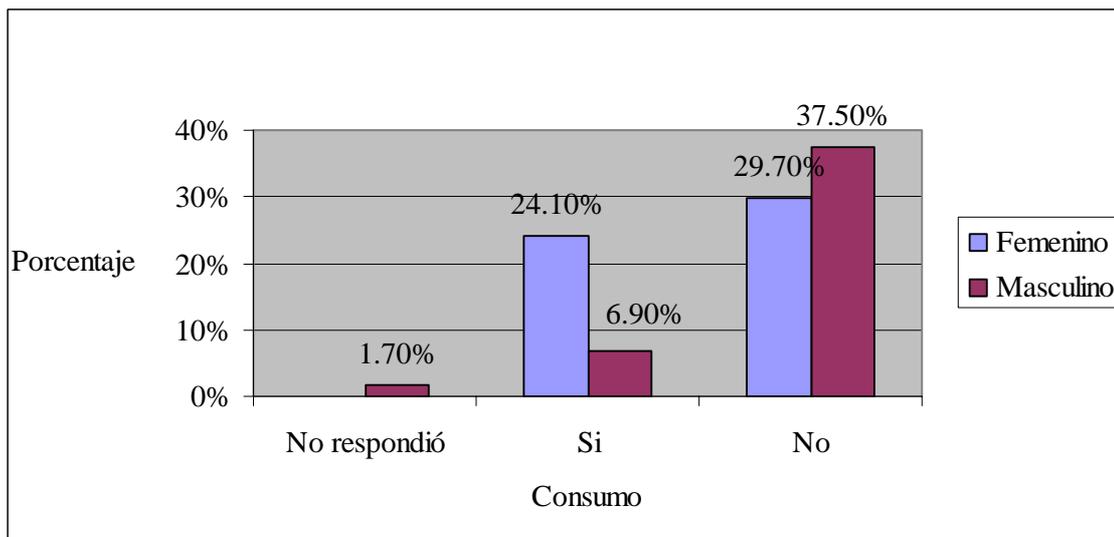
Gráfica 4.55 Relación consumo de energizantes con alimentación

En cuanto al tabaco, no se ve que se modifique en la alimentación, a pesar de que, en general los estudiantes cuestionados tienen una alimentación buena y regular. (Gráfica 4.56).



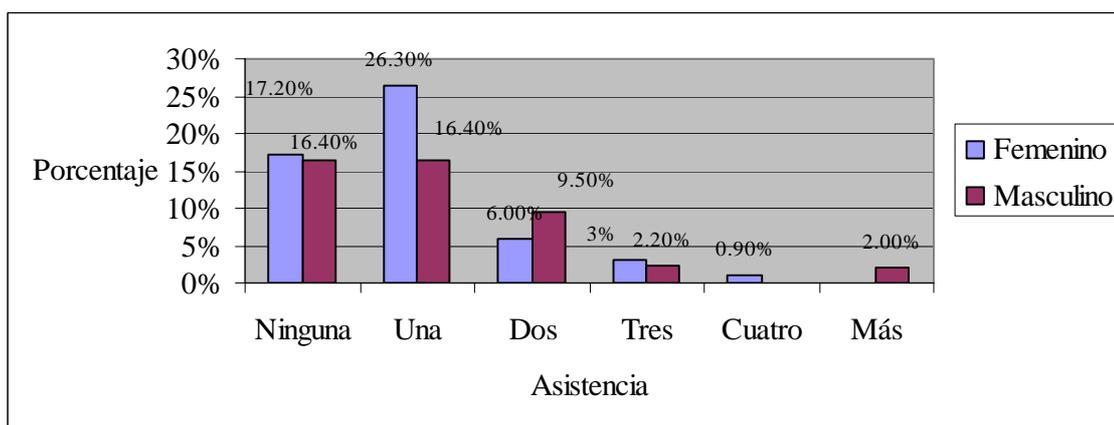
Gráfica 4.56 Relación consumo de tabaco con alimentación

En la gráfica 4.57 se puede observar que las mujeres (24.10%) tienen una tendencia hacia el consumo de productos light que los hombres(37.50%).



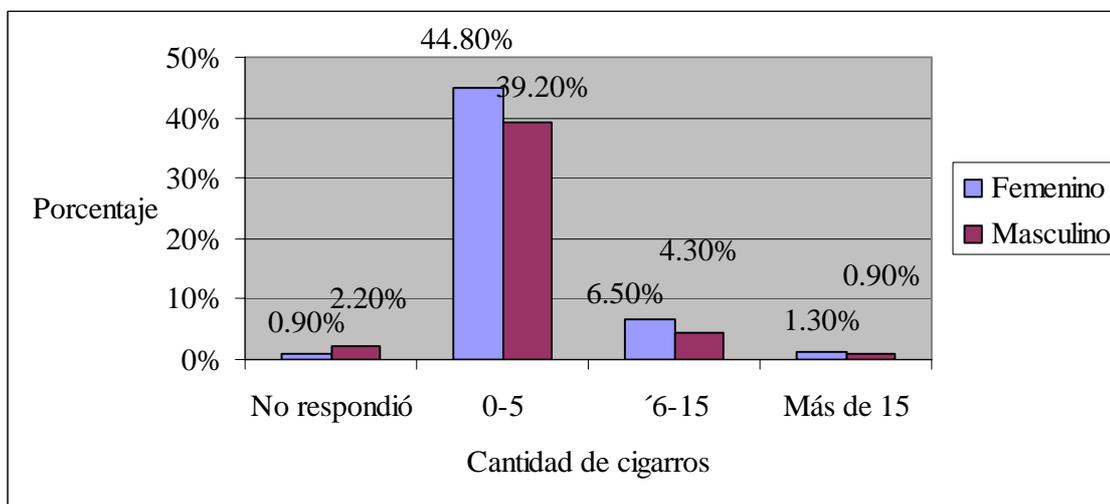
Gráfica 4.57 Relación Consumo de productos light o dietéticos con género

En la gráfica 4.58 se aprecia que las mujeres tienen una inclinación mayor que los hombres en cuanto a la asistencia al antro, con un 26.30% se puede ver que las mujeres con la frecuencia de una vez por semana contra un 16.40% de los hombres. Por porcentajes casi similares de 17.20% y 16.40% no asisten en ninguna ocasión, en cuanto a dos asistencias por semana se observa que los hombres (9.50%) tienen ligeramente mayor porcentaje que las mujeres (6.0%).



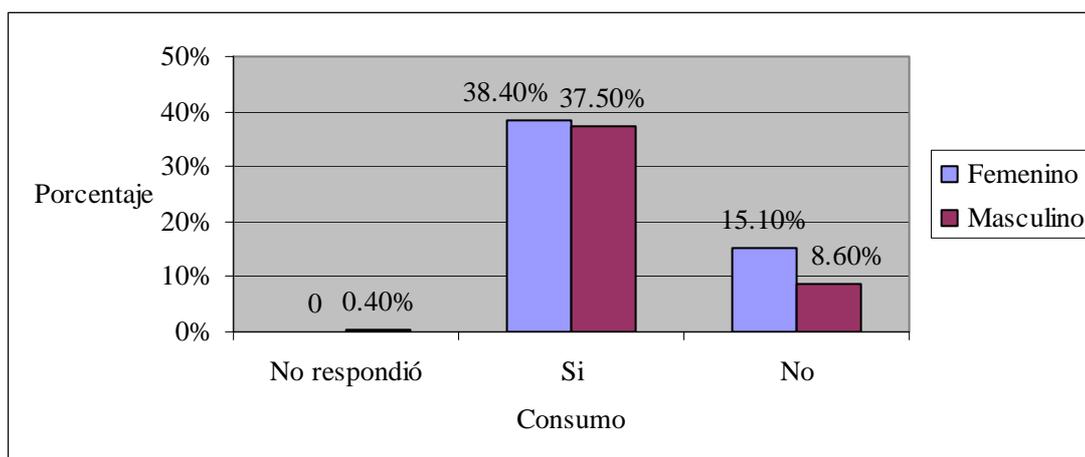
Gráfica 4.58 Relación asistencia al antro con género

Se puede ver que las mujeres tienen más tendencia a fumar que los hombres, es muy poca la variación.



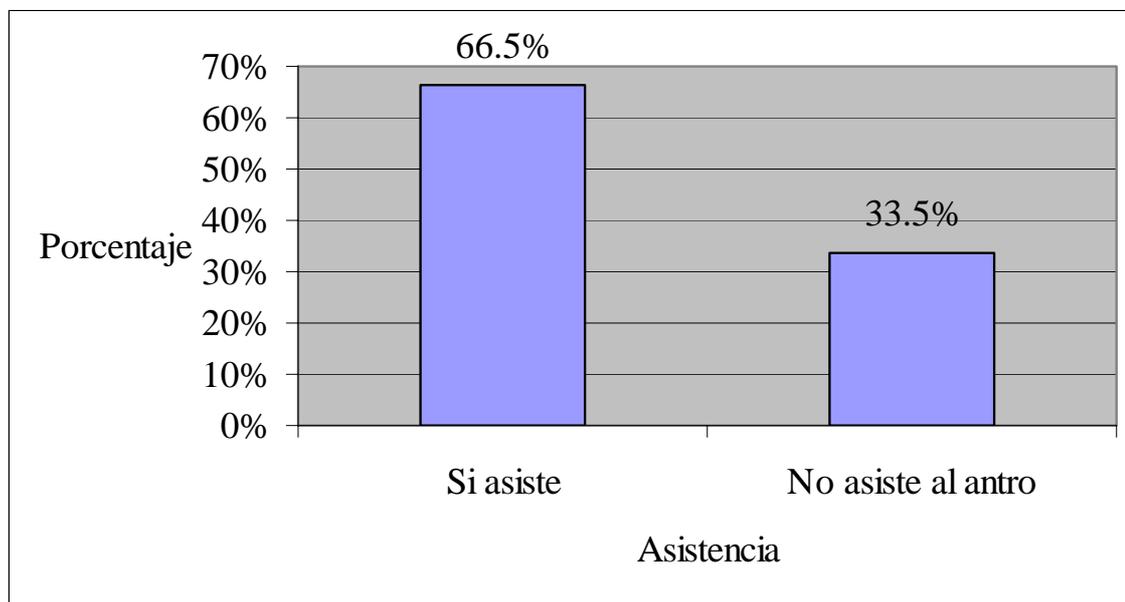
Gráfica 4.59 Relación cantidad de cigarrillos según el género

En la siguiente gráfica se ve que las mujeres (38.4%) se inclinan un poco más que los hombres (37.50%) hacia el consumo de alcohol, porcentajes muy pequeños 15.10% y 8.60% respectivamente no consumen alcohol



Gráfica 4.60 Relación Consumo de alcohol con género

En la gráfica se observa que el 66.5 % de los encuestados si asiste al antro contra el 33.5% que no asiste a este lugar.



Gráfica 4.61 Asistencia al antro