



CAPITULO V

Conclusiones y Recomendaciones

El presente capítulo tiene como objetivo mostrar las conclusiones obtenidas de la investigación realizada. Además de las recomendaciones que se cree pueden ser útiles para el sector hotelero de la ciudad de Puebla.

5.1 Conclusión general

Una de las partes más importantes de esta investigación fue la aplicación del cuestionario, ya que se logra un contacto directo con el personal que se desea entrevistar. Cabe destacar que el tiempo juega un rol muy importante en la aplicación de éste, debido a que los participantes no siempre muestran un interés en contestarlo. Aun cuando se insistió en el personal para que participaran en los cuestionarios personalmente, les fue mas fácil la facilitación del cuestionario vía correo electrónico.

En la actualidad los hoteles con nombres reconocidos se están preocupando por la situación actual del medio ambiente. Debido a esto, ya aplican prácticas ambientales en la totalidad de los hoteles visitados. Es importante que esta cultura de protección al medio ambiente sea transmitida a sus asociados, así como a sus clientes para lograr cambios significativos en la disminución de contaminantes.



Cabe destacar que los hoteles no llevan un gran periodo de tiempo aplicando prácticas ambientales. Es necesario mencionar que la cultura de protección al medio ambiente no es muy vieja en nuestro país, por esto es importante fomentar a los pequeños hoteleros a que sigan la cultura de las grandes cadenas, aunque no siempre se tienen los recursos económicos. Pero por otra parte, sí han demostrado su interés en la aplicación de las mismas, obteniendo así grandes beneficios tales como: disminución en los gastos de operación, ahorros considerables en el consumo de energéticos (agua, luz, gas).

Como se mencionó en el marco teórico de la investigación, existen varias prácticas y medidas ambientales que pueden ser aplicadas y estandarizadas, para obtener mejores resultados en mejora de la conservación del ambiente. Las prácticas mencionadas en el capítulo dos fueron elaboradas por un grupo de estudiantes de la universidad de Huelva ubicada en España, y puestas a prueba en un hotel de la localidad antes mencionada, con la finalidad de demostrar qué tan eficientes son las practicas ambientales si es que se desea aplicar éstas.

Por otra parte, los inconvenientes que han causado estas practicas al ser puestas en marcha han sido muy pocos, ya que el personal capacitado prefiere instruir a sus asociados a una buena cultura, para que ellos mismos la pongan en marcha. Aunque se podría pensar que los motivos por los cuales estos hoteles aplican prácticas ambientales son para implementar la cultura, es totalmente errónea, ya que realmente lo hacen con la finalidad de ahorrar energía. Pero un punto bueno es que al ahorrar energía también están contribuyendo a disminuir los índices de contaminación.



5.2 Recomendaciones

Se propone realizar futuras investigaciones con la finalidad de monitorear, si realmente los hoteles siguen aplicando prácticas ambientales en sus instalaciones en un 100%, o si han disminuido el interés de seguir implementando medidas para la protección al ambiente.

Se recomienda analizar, profundizar, acerca del tema para así, crear conciencia acerca de las prácticas ambientales que los hoteles pueden lograr establecer e inclusive estandarizar en su totalidad.

Se aconseja que estas prácticas ambientales sean aplicadas de igual manera por hoteles independientes, con la finalidad de que su cultura por la conservación del medio ambiente se incremente. Buscando crear un interés, en la aplicación de las mismas.

Es recomendable que se existan manuales gratuitos, disponibles para toda la comunidad hotelera que le interese la conservación del medio ambiente, y que desee aportar nuevas ideas, para aplicar nuevas prácticas que puedan ser eficientes para la disminución de contaminantes.

Se invita a que todo el sector hotelero tenga énfasis e interés en este tema, ya que en nuestro país es un tema con indicios de desarrollo, debido a la cultura del medio ambiente es un poco pobre y no es muy apoyada por el gobierno.

Crear conciencia en los clientes y asociados para fomentar el apoyo de ambos en las prácticas ambientales. Con la finalidad de que cada vez más se den cuenta que están contribuyendo para lograr un beneficio personal y un beneficio para la humanidad.