

**ANEXO 4**

MAPA	MARKETING	DISEÑO DE LA INFORMACIÓN	ADMINISTRACIÓN DE HOTELES			
	Profesor 1	Profesor 2	Profesor 3	Profesor 4	Profesor 5	Profesor 6
¿El mapa promueve las principales zonas turísticas?						
¿El mapa orienta desde la perspectiva turística?						
¿Los colores y la tipografía ayudan al entendimiento del mapa?						
¿La simbología facilita la comprensión del mapa?						
¿El mapa da información suficiente de los medios de transporte?						
¿El mapa promueve los principales atractivos turísticos?						
¿Qué información complementaria debería tener el mapa?						
¿Qué opina acerca de la publicidad en el mapa?						