



## **CAPITULO III**

### **Metodología**

#### **3.1 Introducción**

Este capítulo muestra la metodología utilizada, con el objetivo de explicar el análisis de la información recopilada en el estudio. Se expondrá el método de investigación, los encuestados participantes en el estudio y tácticas empleadas. No es materia en el presente estudio conocer los motivos específicos de la elección de los sujetos encuestados.

#### **3.2 Tipo de Investigación**

Se realizó una investigación tanto cuantitativa como cualitativa donde según (Sampieri, Collado & Lucio, 2003), la investigación cuantitativa ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, otorga control sobre los fenómenos y un punto de vista de conteo y magnitudes de éstos. Así mismo brinda un apoyo para poder comparar entre estudios similares. Por otro lado, también comenta el autor que la investigación cualitativa da profundidad a los datos, interpreta datos y contextualiza. Ambos tipos de investigación son empíricos, porque recopilan datos del análisis que estudian.

Esta tesis es un estudio descriptivo porque muestra los datos donde se puede dar cuenta de los restaurantes más populares calificados de la Ciudad de Puebla por nuestros encuestados.



### **3.3 Instrumento de medición**

Para este estudio en primer lugar se elaboró un cuestionario piloto, que consistió en 50 cuestionarios, 10 aplicadas en Plaza Palmas, 20 en la Universidad de las Américas y 20 en Plaza el Triángulo; donde la gente mencionó el nombre del restaurante de servicio completo de cada clasificación de la Ciudad de Puebla al que asiste con mayor frecuencia. Para mayor comprensión de lo que es un restaurante de servicio completo se anotó al principio del cuestionario una breve definición del mismo (ver Anexo 1).

En base a estos resultados se elaboró un segundo cuestionario con los restaurantes más mencionados y se añadieron algunos otros anunciados en la guía de restaurantes de SECTUR debido a que no hubo gran variedad conocida de restaurantes y dar más opciones de estos. El cuestionario contiene nueve preguntas cerradas categóricas y datos demográficos como, edad, ocupación y género (ver Anexo 2).

### **3.4 Sujetos de Estudio**

Para el primer y segundo cuestionario las personas encuestadas fueron elegidas de forma conveniente en Plaza el Triángulo, Plaza las Ánimas, Plaza Palmas, Plaza Angelópolis y Universidad de las Américas sin distinción de género y la única condición es que fueran mayores de edad.

De los restaurantes de servicio completo mencionados como los más populares de diferentes categorías, se hizo una visita al personal administrativo u operativo de dicho restaurante para hacerle una entrevista y saber que es lo que practica para ser el más popular dentro de su categoría (ver Anexo 3).



### **3.5 Tamaño de la muestra**

Se obtuvo una muestra de conveniencia partiendo de estudios similares obteniéndose finalmente 357 encuestas, 125 en la Plaza Comercial El Triángulo, 85 en Plaza Comercial las Ánimas, 132 en la Universidad de las Américas y 15 en Plaza Comercial Angelópolis.

### **3.6 Análisis de datos**

Los resultados se hicieron a través del programa de Microsoft Excel, se analizaron las respuestas de cada una de las preguntas obteniéndose los porcentajes y algunas correlaciones entre las variables.

Para el estudio estadístico de la chi cuadrada, se utilizó el programa Stat View. Este estudio tuvo como objetivo encontrar entre las variables de la segunda encuesta si son dependientes o independientes.