

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El siguiente capítulo presenta las conclusiones finales a las que se llegó por el estudio realizado. Igualmente, se presentan también algunas recomendaciones para estudios posteriores.

5.1 Conclusiones

El modelo de la General de la Ética para la Mercadotecnia (Hunt y Vitell, 1986) muestra todas las variables que se necesitan para llegar a conocer la tendencia de lo que se está estudiando hacia lo que se considera bueno o malo, o

a las consecuencias que resultan por cometer una acción ya sea que esta se considere correcta o incorrecta.

De ahí que el modelo elaborado para propósitos del estudio estuviera conformado de constructos tales como valores, acciones no éticas, intenciones y comportamiento en una situación dada, deontológico y teleológico.

Al analizar los datos, se encontró que tanto los estudiantes de la Licenciatura de Administración de Hoteles y Restaurantes como la de Actuaría necesitan una preparación ética más profunda para poder lidiar con problemas provenientes de conflictos éticos. No se pudo llegar a una conclusión en general, ya que las Licenciaturas de Comunicación y Contaduría no llegaron a obtener relaciones representativas para evaluar, y la Licenciatura en Psicología fue la única en obtener una coherencia ética.

Se concluye también que no existieron variantes que indicaran una importancia en el semestre y en el género de los encuestados ya que no hay distinción alguna en la que se considere que unos son más éticos que otros.

Por último se constató que, en general las intenciones y el comportamiento que los estudiantes reflejaron en sus respuestas fueron el robo, la mentira o el engaño, el ser desleales y deshonestos. La Teoría Teleológica estudia la cantidad del bien y del mal utilizado para resolver un problema ético (Hunt y Vitell, 1986), lo

que nos lleva a concluir que los estudiantes de las 5 Licenciaturas tienden a ocupar lo que se considera incorrecto a cambio de obtener un beneficio.

5.2 Recomendaciones

Debido a los resultados obtenidos, se recomienda que para estudios posteriores se sigan haciendo evaluaciones éticas ya sea utilizando otras Licenciaturas para compararlas con la Licenciatura en Administración de Hoteles y Restaurantes o aplicando evaluaciones semestrales únicamente a estudiantes de la misma.

Igualmente se sugiere poner más atención en este campo y adjudicar estudios que ayuden a los estudiantes de HR a obtener una mejor preparación para confrontar conflictos éticos y ayudarlos a entender lo que es correcto y lo que no lo es, sin poner atención en el beneficio propio sino en el de la comunidad que lo rodea, llámese una empresa o en la misma carrera.

Por último, sería muy efectivo hacer un estudio más profundo en la Licenciatura de Psicología ya que fue la única de 5 que resultó congruente a sus

valores y a sus acciones no éticas comparadas con sus intenciones y comportamiento.