



Anexo B

Libro de códigos

LIBRO DE CÓDIGOS**Sección 1 y 2: Valores y Acciones no éticas**

Muy importante Importante Poco importante Nada importante

1

2

3

4

Var1 Lealtad

Var5 Deslealtad

Var2 Amistad

Var6 Mentir/Engañar

Var3 Honestidad

Var7 Deshonestidad

Var4 Confianza

Var8 Robo

Constructos:

Var9 Género (M/F)

Masculino = 1

Femenino = 0

Var10 Semestre (1-10)

Var11 Licenciatura

HR = 1 CO = 2 PS = 3 AE = 4 CP = 5

Sección 3: Caso

Esta sección no se utilizó para la valoración de resultados.

Sección 4: Soluciones al caso

1 = Definitivamente lo haría

3 = Tal vez lo haría

2 = Muy probablemente lo haría

4 = Definitivamente no lo haría

Var12 Le crees a Mario y esperas a ver resultados porque es tu amigo y crees en él, con la oportunidad de obtener nuevos clientes.

Var13 Te vas porque consideras que te engañó, lo cual causó que perdieras credibilidad en él y decides no seguir mintiéndole a tus clientes, aunque fue él quien te los consignó.

Var14 Decides quedarte y manipular información para obtener mayores ventas ya que es difícil conseguir un trabajo tan bien pagado, y crees que en un corto lapso de tiempo todo se arreglará.

Var15 Renuncias, y tal como anteriormente hiciste con el hotel X, decides ser desleal al hotel Y, llevándote de nuevo la cartera de clientes con la crees poder obtener un mejor trabajo o uno igual.