

Capítulo V

Conclusiones

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En función a la investigación documental y escrita, se determinó que el principal factor de la crisis en la industria tequilera, es la escasez de la materia prima (agave azul tequilana weber).

De la crisis se derivó un incremento en el precio del tequila, encareciendo el producto, a pesar de ello el flujo en el consumo del tequila no se ha visto afectado, por lo tanto se concluye que la crisis no ha afectado significativamente el consumo del tequila.

Con base a las encuestas y entrevistas se concluye lo siguiente:

- En los bares y restaurantes estudiados, se determinó que el brandy es la bebida alcohólica que compite casi a la par del tequila.
- El consumo del tequila no se asocia a ninguna clase social.
- Las marcas de tequila que más se venden son: Don Julio, Herradura, y Jimador.
- Tanto hombres como mujeres consumen tequila casi en la misma proporción.
- La tendencia en el consumo de tequila se inclina al tipo reposado.
- Los jóvenes prefieren el tequila mezclado principalmente con refresco de toronja, y los adultos lo prefieren solo.

- Se observó que las mujeres consumen el tequila mezclado, y los hombres lo prefieren solo.
- Los jóvenes consumen el tequila solo por tomar, y los adultos en su mayoría lo degustan.

Finalmente, se concluye que el nivel en el consumo de tequila se mantiene estable con tendencia a un firme fortalecimiento del producto.

El tequila no se segmenta por sexo, edad, ni clase social, por la diversidad de tipos de tequila y marcas que existen en el mercado.

Aunque la producción de tequila ha disminuido por la falta de agave, la demanda en las ventas se sigue manteniendo, posicionándose cada vez más en el mercado nacional. El tequila retomará su crecimiento pero ya no como bebida de moda; sino como un producto consolidado, con lo que se determina que la crisis no repercutió significativamente en el nivel de consumo.

RECOMENDACIONES

Con base en los resultados del estudio, a continuación se presentan algunas recomendaciones:

1. Realizar una investigación profunda sobre el tema, en el que se incluya sólo el segmento adulto, ya que los jóvenes varían constantemente sus respuestas.

2. Manejar el diseño de la investigación sólo con entrevistas dirigidas a personas especialistas en el tema.
3. Para estudios posteriores se recomienda investigar el problema de la bacteria que afecta el tequila, el tequila como folklor mexicano y el tequila en la gastronomía de México, así como un estudio de cómo han influido las mujeres en el consumo del tequila.

Palabras clave: CRISIS DEL TEQUILA, ESCASEZ DE AGAVE, FLUJO EN EL CONSUMO DEL TEQUILA.