

Capítulo I

Introducción

CAPÍTULO I

1.1 Introducción

Cada cultura, en todo el mundo conserva sus propias costumbres y valores en lo que se refiere a los alimentos y las bebidas. No obstante, muy probablemente, en México, **el tequila** (bebida resultante de la fermentación de los mostos del jugo de la planta azul tequilana weber y su posterior destilación en alambiques de cobre) ocupe un lugar importante como reflejo de la historia y la más diversa expresión de la cultura mexicana, así como símbolo nacional de identidad cultural en todo el país.

Toda cultura tiene un origen y probablemente el del tequila, se remonta a épocas prehispánicas con su elaboración artesanal hasta convertirse en un importante mercado de exportación.

El tequila, producto de México de gran valor por su largo y complejo proceso para llegar al consumidor, esto es: cultivo del agave, cosecha, cocción, molienda, fermentación, destilación, almacenamiento, envasado, distribución y por último su venta. Es posible, que haya pasado por numerosas dificultades antes de llegar a ser un producto de gran calidad. Una vez alcanzada una gran demanda del producto, todos los que están relacionados con la industria se benefician y más tarde, trae consigo inestabilidad y desequilibrio para la misma. Así fue para la industria tequilera.

Es posible, que la gran demanda del tequila fuese benéfica para los industriales y los sectores relacionados, y sin embargo, haya traído consigo diversos problemas y amenazas de otros productos, hasta llegar a un punto de crisis.

Es por lo anterior, el interés de investigar la industria de un producto nacional como el tequila.

Se investigará y analizará para el propósito de este estudio, la situación de la industria tequilera, así como la tendencia en su consumo.

1.2 Objetivos

Objetivo General:

El propósito de esta investigación es analizar la situación actual de la industria tequilera, así como el efecto en su consumo.

Objetivos Específicos:

Los fines específicos de esta investigación son:

1. Analizar e informar la situación por la que atraviesa la industria del tequila en los últimos nueve años.
2. Plantear los problemas que aquejan a la industria.
3. Investigar el efecto en el consumo del tequila tomando como referencia bares y restaurantes de interés de la ciudad de Puebla.

1.3 Justification:

Esta investigación se justifica por el interés de analizar e informar lo que pasa con la industria de un producto nacional como el tequila, en relación a su consumo y problemas que acongojan a la industria. Igualmente por la importancia que representa el tequila como bebida mexicana.

1.4 Alcance y limitación:

Se pretende que esta investigación informe de la situación de la industria del tequila tomando como referencia la información de los últimos nueve años. Para limitar el estudio se obtendrá información de bares y restaurantes de la ciudad de Puebla para conocer la tendencia en el consumo del tequila, teniendo como instrumentos: cuestionarios que se aplicarán a gente mayor de 18 años y entrevistas estructuradas a especialistas en el tema del tequila.

Palabras clave:
TEQUILA, FOLCLOR, MÉXICO