AGRADECIMIENTOS

Las personas que merecen mi agradecimiento son inmunerables y solamente por razones de espacio no aparecen en esta lista, aunque saben que están incluidas con singular afecto. En forma explícita, deseo manifestar mi profunda gratitud a los maestros que a lo largo de mi vida universitaria despertaron en mí la pasión de la industria de los hoteles y restaurantes.

De igual manera deseo manifestar mi profundo agradecimiento al Sr. Eric Gueguen, quien revisara cuidadosamente el escrito inicial e hiciera indicaciones que aportaron nuevas ideas para la conclusión de este trabajo. Asimismo, agradezco a las maestras Maria del Carmen Morfin y Maria Guadalupe Rocha, por su motivación y sus comentarios en la revisión previa del documento final.

Por último, deseo agradecer a todos aquellos amigos y familiares que iniciaron junto conmigo este proyecto y que soportaron con gran paciencia mis exigencias y mis momentos de desesperación, los cuales no dejaron de darme ánimos para que este día pudiera estar aquí compartiendo junto con ellos, este gran triunfo que fue mi tesis. Gracias por estar junto a mi, en este día tan especial, por que se que hicieron un gran esfuerzo para acompañarme y demostrarme todo su apoyo.

RESUMEN

Los vinos franceses siempre han logrado posicionarse como vinos de calidad, los cuales se ofrecían en ocasiones especiales o cuando se quería consentir a sus invitados. Hace diez años, esta industria empezó a decaer en una de las peores crisis vividas en la industria vitícola francesa.

Es por ello, que en este trabajo se realizó una investigación profunda acerca de esta problemática y se determinaron las causas que llevaron a los viticultores franceses a este decaimiento. Teniendo como objetivo principal, el contrastar las opiniones de 5 empresas establecidas en México, relacionadas con el mundo de los vinos, principalmente franceses. El análisis se llevó a cabo identificando las opiniones de los expertos acerca de las posibles causas de la crisis, posibles soluciones a la problemática e información de la empresa que apoya todo lo dicho anteriormente.

Se tomó una muestra por conveniencia de 5 empresas relacionadas con el mundo de los vinos, las cuales dieron sus opiniones abiertamente acerca del tema a tratar en esta investigación.

Finalmente esta investigación trató de comprobar que Francia está viviendo una severa crisis en su sector vitícola, el cual ha sido desplazado por los vinos del Nuevo Mundo debido a sus fuertes estrategias mercadológicas que se mencionarán a lo largo de este trabajo.